

令和元年7月1日(月)  
神奈川県自治会館3階特別会議室  
午後2時～4時

## 第63回 横浜市屋外広告物審議会

### 1 次第

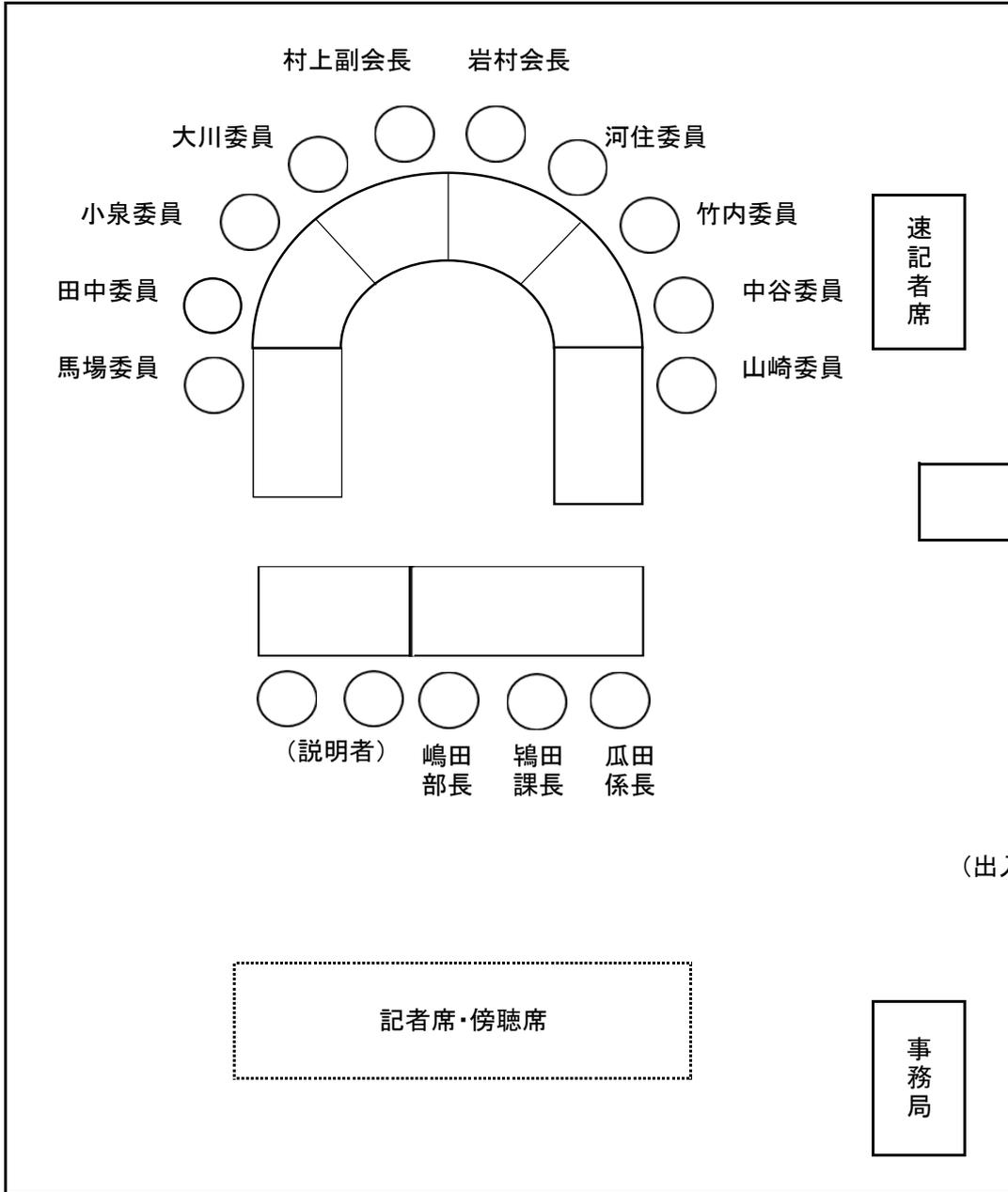
- (1) 開会
- (2) 審議事項
  - ア 横浜市屋外広告物条例第19条に基づく許可の特例について
    - (ア) 夏季催事に伴う規格外等広告物の掲出について
    - (イ) デザインマンホールの設置について
    - (ウ) Wi-Fi付公共サインを利用したデジタルサイネージによる屋外広告物について
  - イ 広告物活用地区制度の活用について
- (3) 報告事項
  - ア 観覧車の照明演出について
  - イ 広告物活用地区の指定について
  - ウ 屋外広告物の安全点検まち歩きについて
- (4) 閉会

### 2 配付資料

- (1) 委員名簿
- (2) 席次表
- (3) 夏季催事に伴う規格外等広告物の掲出について・・・・・・・・・・【審議事項ア（ア）】
- (4) デザインマンホールの設置について・・・・・・・・・・・・・・・・・・【審議事項ア（イ）】
- (5) Wi-Fi付公共サインを利用したデジタルサイネージによる屋外広告物について  
・・【審議事項ア（ウ）】
- (6) 広告物活用地区制度の活用について・・・・・・・・・・・・・・・・・・【審議事項イ】
- (7) 観覧車の照明演出について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・【報告事項ア】
- (8) 広告物活用地区の指定について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・【報告事項イ】
- (9) 屋外広告物の安全点検まち歩きについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・【報告事項ウ】

# 【第63回横浜市屋外広告物審議会座席表】

会場：神奈川自治会館 3階 特別会議室



# 第32期横浜市屋外広告物審議会委員名簿

(委員名は五十音順)

任期 平成30年12月 1日から

令和2年11月30日まで

	氏名	役職名
会長	岩村 和夫	東京都市大学名誉教授
副会長	村上 弘一	横浜市商店街総連合会副会長
委員	大川 一平	横浜市屋外広告美術協同組合理事
〃	河住 志保	弁護士
〃	小泉 雅子	多摩美術大学教授
〃	竹内 淳	神奈川県県土整備局都市部都市整備課長
〃	田中 喜芳	人間行動学博士
〃	中谷 忠宏	横浜商工会議所議員
〃	馬場 勝己	横浜市町内会連合会委員
〃	山崎 洋子	作家

## 夏季催事に伴う規格外等広告物の掲出について

### 1 概要

催事名	ピカチュウ大量発生チュウ！2019
開催期間	令和元年 8 月 6 日～8 月 12 日
会場	みなとみらい 21 中央地区 みなとみらい 21 新港地区 関内地区（山下公園）
過去の実績	第 53 回審議会（平成 26 年度） 第 55 回審議会（平成 27 年度） 第 57 回審議会（平成 28 年度） 第 59 回審議会（平成 29 年度） 第 61 回審議会（平成 30 年度）

### 2 事務局としての考え方

#### (1) 事務局意見

横浜市屋外広告物条例第 19 条「その表示若しくは設置が公益上の理由その他の理由によりやむを得ないと特に認める広告物等で景観を阻害しないと認められるもの」に該当し、許可の特例として取り扱うことが適当であると考えます。

#### (2) 理由

##### ア 公益上の理由その他の理由によりやむを得ないと特に認める理由

この催事の主催者である株式会社ポケモンと横浜市の間で、都市ブランドの向上や観光集客促進、文化芸術振興のほか、広く横浜市の行政施策の推進や地域活性化に資する取組について、相互に協力する旨の協定を平成 28 年度から令和 2 年度までの間で締結しています。また、昨年のこの催事に伴う集客数が 220 万人となっている点から、まちの賑わい創出に効果をもたらした点は評価されており、一定の公益性があったと考えています。

##### イ 景観を阻害しないと認められる理由

今回の設置は、催事期間内に限られるとともに、個性的な空間演出を通して来街者を楽しませる景観づくりを試みていると考えられます。

〈 関係法令 〉

○横浜市屋外広告物条例

(禁止物件)

第7条 次に掲げる物件には、広告物等を表示し、又は設置してはならない。

3 道路の路面には、広告物を表示してはならない。

(許可)

第9条 市の区域に広告物等を表示し、又は設置しようとする者は、規則で定めるところにより、市長の許可を受けなければならない。

2 市長は、前項の許可の申請があった場合において、当該申請に係る広告物等が 第6条から前条まで、次条第2項及び第13条から第16条までの規定に適合すると認められるとき でなければ、当該許可をしてはならない。

(広告物等に係る基準等)

第16条 次に掲げる広告物等は、その表示又は設置の場所、位置、形状、規模、色彩等について、規則で定める基準に適合しなければならない。

(1) 建築基準法(昭和25年法律第201号)第2条第1号に規定する建築物(以下「建築物」という。)その他の工作物の 外面を利用する広告物等

(5) 広告塔及び広告板

2 前項に定めるもののほか、次の各号に掲げる区域内的の広告物等は、当該各号に掲げる事項又は基準に適合しなければならない。

(1) 景観法第8条第2項第4号イに掲げる事項が定められた同条第1項に規定する景観計画(以下「景観計画」という。)の区域 当該景観計画に定められた同号イに掲げる事項

(許可の特例)

第19条 市長は、特に良好な景観の形成に寄与すると認められる広告物等又はその表示若しくは設置が公益上の理由その他の理由により やむを得ないと特に認める広告物等で景観を阻害しないと認められるものについては、第9条第2項(前条第3項において準用する場合を含む。)の規定にかかわらず、第9条第1項又は前条第1項若しくは第2項の許可をすることができる。

2 市長は、前項の規定により第9条第1項又は前条第1項若しくは第2項の許可をしようとするときは、あらかじめ、第47条第1項に規定する 横浜市屋外広告物審議会 の意見を聴かなければならない。

○横浜市屋外広告物条例施行規則

第6条 条例第16条第1項に規定する 規則で定める基準 は、次のとおりとする。

(1) 外面を利用する広告物等に係る基準

ア 広告物等を表示し、又は設置する一の外面における当該広告物等の表示面積の合計は、当該外面の面積の10分の3以下とすること。

(5) 広告塔及び広告板に係る基準

イ 広告塔等に係る基準

(イ) 市街化調整区域並びに低層住居専用地域、第一種中高層住居専用地域及び第二種中高層住居専用地域内の広告塔等にあつては、高さは10メートル以下、表示面積は25平方メートル以下とすること。

(ウ) 第一種住居地域、第二種住居地域及び準住居地域内の広告塔等にあつては、高さは13メートル以下、表示面積は50平方メートル以下とすること。

(エ) (イ)又は(ウ)に規定する区域又は地域以外の地域内の広告塔等にあつては、高さ15メートル以下、表示面積は75平方メートル以下とすること。



## 2. 開催会場のご案内

開催場所：横浜みなとみらいエリア各所

みなとみらい東急スクエア、グランモール公園、横浜美術館、臨港パーク、クイーンズスクエア横浜、横浜赤レンガ倉庫、帆船日本丸・日本丸メモリアルパーク、ランドマークプラザ、MARK IS みなとみらい、JR桜木町駅・桜木町駅前広場、みなとみらい線みなとみらい駅、よこはまコスモワールドなど

## 3. 実施内容のご紹介

### ①LEDの最新技術を駆使した、ピカチュウたちのチームパフォーマンス<グランモール公園>

LEDを用いた衣装や小道具などの最新テクノロジーを使い、ピカチュウたちが光のパフォーマンスを、横浜美術館前にて行います。

横浜美術館全体にプロジェクションマッピングを投影し、それと連動して、LEDの装飾をあしらったピカチュウたちがパフォーマンスを実施いたします。

なお、こちらのコンテンツにつきましては、有名アーティストの舞台・ライブパフォーマンスや空間デザインを手掛けるmplusplus株式会社が、総合演出を担当いたします。



※画像はイメージです。

#### < mplusplus (エムプラスプラス) 株式会社プロフィール >

研究者・メディアアーティストとして活動してきた藤本実が、2013年に立ち上げたクリエイティブカンパニー。

ウェアラブルデバイスやロボットなど、新しい表現を取り入れたパフォーマンスを、ハードウェアの開発から演出、作曲、衣装のデザインまでトータルで行うことで、完璧な世界観を作り出す。派手な演出面だけでなく、ドームライブにおいてダンサー100名以上の無線同期を実現させるなど、安定性も追求している。今年発表した、ディスプレイのように制御可能な旗“LED VISION FLAG”の開発が注目を集めている。

### 3. 実施内容のご紹介

#### ② 巨大な噴水を活用した、ピカチュウたちのチームパフォーマンス<赤レンガパーク>

横浜ベイブリッジの夜景を背景に、巨大な噴水とピカチュウたちが融合したパフォーマンスを、横浜赤レンガパークにて行います。



※画像はイメージです。

#### ③ ピカチュウたちが超大量発生<臨港パーク>

ピカチュウ総勢50匹による史上最大級のパフォーマンスを、臨港パークにて行います。ピカチュウたちによる壮大なパフォーマンスを、お楽しみいただけます。



※画像はイメージです。

### 3. 実施内容のご紹介

#### ④ピカチュウやイーブイの大作進

昨年ご好評いただきました「ピカチュウの大作進（夜）」、「イーブイの大作進」も、実施いたします。

#### ⑤POKEGENIC（ポケジェニック）

みなとみらいの街のあちらこちらに、さまざまなポケモンのフォトジェニックな装飾を施します。探して、写真を撮って、お楽しみください。

#### ⑥Pokémon GO Fest in Yokohama（ポケモン GO フェスト イン横浜）

事前応募による抽選制のPokémon GOのイベントを実施いたします。

### ■ 諸注意

#### イベント全般の注意事項：

※お越しの際は、公共の交通機関をご利用ください。

※ゴミなどはお持ち帰りください。

※歩きスマホなど、周囲に危険を及ぼしかねない行為は、ご遠慮ください。

※18才未満のお客様の本イベントご観覧に関しましては、近隣自治体の青少年保護条例をご確認いただき、条例の遵守をお願いいたします。

※近隣自治体の青少年保護条例は、以下のとおりです。

神奈川県 <http://www.pref.kanagawa.jp/docs/t7e/cnt/f4151/p819905.html>

東京都 [http://www.keishicho.metro.tokyo.jp/about\\_mpd/keiyaku\\_horei\\_kohyo/horei\\_jorei/ken\\_iku.html](http://www.keishicho.metro.tokyo.jp/about_mpd/keiyaku_horei_kohyo/horei_jorei/ken_iku.html)

埼玉県 <https://www.pref.saitama.lg.jp/a0307/jourei/documents/300330jourei.pdf>

千葉県 <https://www.pref.chiba.lg.jp/kkbunka/kenzenikusei/jourei-gaiyou/>

※中学生以下のお客様のご観覧に際しましては、保護者の方の同伴をお願いいたします。

No	新規	審議会 対象/非対象	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間（搬入・撤去含む）		基数	大きさ m	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 申請の有無	図面集 ページ	
							日程	日数							
A	2	○	規格外	桜木町駅 / 桜木町駅前広場	イベントスペース	バルーンふわふわ H6.5	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	158	商業	広告板	必要	7	
B	3	○	規格外	日本丸	訓練センター屋上	バルーンふわふわ H6.5	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	158	商業	広告板	必要	13	
D	1	○	規格外	横浜赤レンガ倉庫	広場B	バルーンふわふわ H9	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	276	商業	広告板	必要	21	
F	1	○	規格外	臨港パーク	臨港パーク内	バルーンふわふわ H9	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	276	商業	広告板	必要	51	
G	2	○	規格外	クイーンズパーク	広場B	バルーンふわふわ H9	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	276	商業	広告板	必要	74	
L	1	●	●	禁止物件	グランモール公園	グランモール公園	マンホール (ビカチュウ)	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103
	2	●	●	禁止物件	ランドマークタワー周辺	ランドマークタワー周辺	マンホール (ビカチュウ)	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103
	3	●	●	禁止物件	パンフィコ横浜東側	パンフィコ横浜東側	マンホール (ビカチュウ)	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103
	4	●	●	禁止物件	大さん橋周辺	大さん橋周辺	マンホール (ビカチュウ)	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103

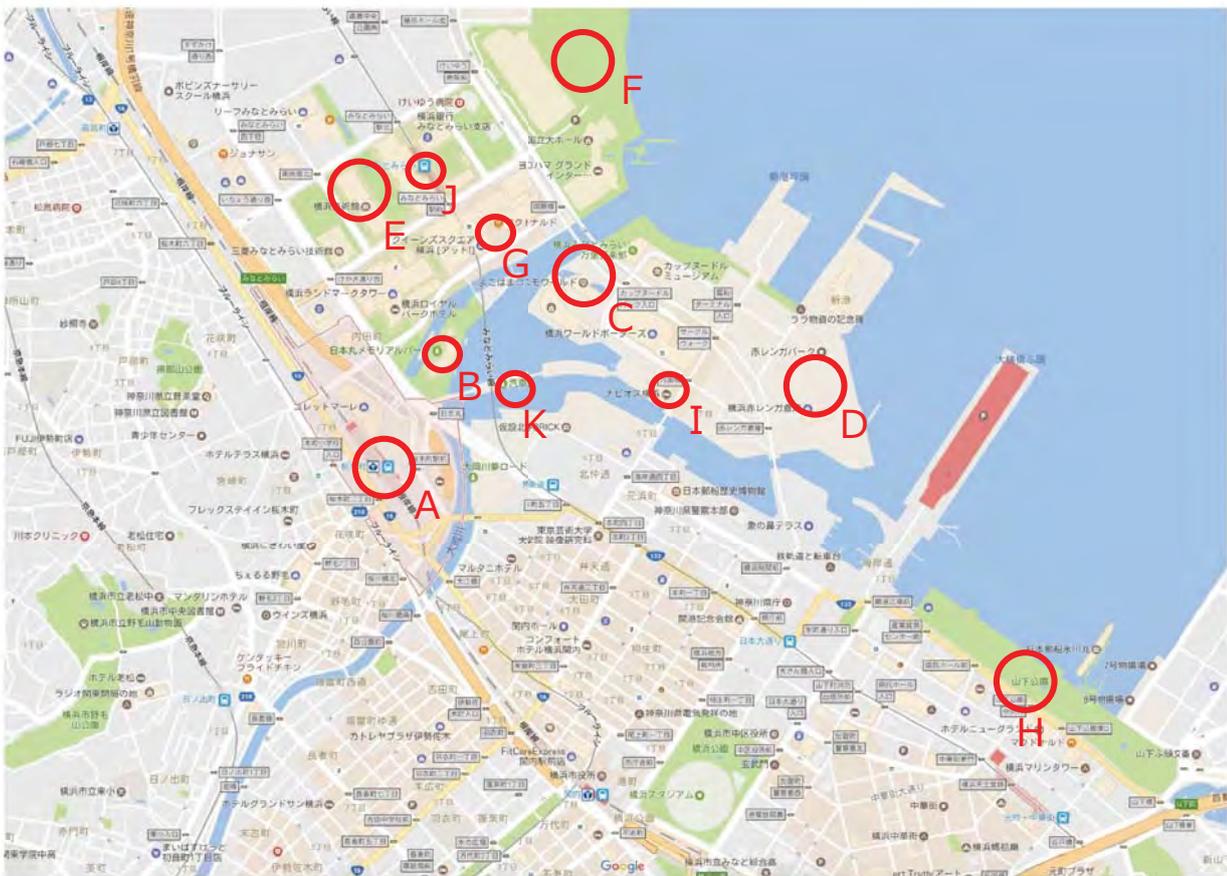


# ピカチュウ大量発生チュウ! 2019

## 申請用図面集

---

株式会社ポケモン



L・・・みなとみらい全域

# 全体配置（一覧表）

No	開催会	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間（納入～撤去まで）		高さ	大きさ	用途地域	広告物上の種別	屋外広告	屋外広告	設置基準
						日数	日数							
						日数	日数	高さ	大きさ					
						日数	日数	高さ	大きさ					
A	1	●	規格外	桜木町駅 / 桜木町駅前広場	イベントスペース	バルーン H2	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	13	商業	屋外看板	必要	6
	2	○	規格外	桜木町駅 / 桜木町駅前広場	イベントスペース	バルーンのみ H6.5	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	158	商業	広告板	必要	7
	3			桜木町駅 / 桜木町駅前広場	新築入り建外ガス漏	ラッピング	2019.7.6~2019.8.12	28日	1	12	商業	屋外看板	必要	8
	4	●		桜木町駅 / 桜木町駅前広場	イベントスペース	照明器具 (LED)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.12	商業	広告板	必要	9
B	1	●		日本丸	横浜みなと博物館隣	POKEGENIC装飾 (ポケジ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	8.188	商業	屋外看板	必要	11
	2	●		日本丸	横浜みなと博物館隣	POKEGENIC装飾 (ピカチュウバルーン)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.96	商業	屋外看板	必要	12
	3	○	規格外	日本丸	旧練センター屋上	バルーンのみ H6.5	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	158	商業	広告板	必要	13
	4			日本丸	イベントスペース	照明器具 (LED)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.12	商業	広告板	必要	14
	5			日本丸	イベントスペース	デジタル看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.62	商業	広告板	必要	15
C	1			よこはまエポータル	案内	観覧車LED	2019.8.6~2019.8.12	7日	1	7771.69	商業	広告板	不要	17-18
D	1	○	規格外	横浜赤レンガ倉庫	広場B	バルーンのみ H9	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	276	商業	広告板	必要	21
	2			横浜赤レンガ倉庫	広場B	バルーン H2	2019.8.5~2019.8.12	8日	11	13	商業	広告板	必要	22
	3	●		横浜赤レンガ倉庫	広場B	キッズカー	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	30.02	商業		必要	23
	4		規格外	横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	噴水	2019.8.3~2019.8.12	10日	1	600	商業		不要	24
	5	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	人形マッキン (フリスビー)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.85	商業	広告板	必要	25
	6	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	人形マッキン (キャプ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.75	商業	広告板	必要	25
	7	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	人形マッキン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.9	商業	広告板	必要	25
	8	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	人形マッキン (フリスビー)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.7	商業	広告板	必要	25
	9	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	26
	10	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (フリスビー)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	26
	11	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.518	商業	広告板	必要	26
	12	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.4012	商業	広告板	必要	26
	13	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.166	商業	広告板	必要	27
	14	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.836	商業	広告板	必要	27
	15	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.19925	商業	広告板	必要	27
	16	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.476	商業	広告板	必要	28
	17	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	2.59875	商業	広告板	必要	28
	18	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.5832	商業	広告板	必要	28
	19	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	29
	20	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	29
	21	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	29
	22	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモン生息地装飾 (水イモ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	10.2	商業	広告板	必要	30
	23	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモン生息地装飾 (水イモ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	11	商業	広告板	必要	30
	24	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモン生息地装飾 (飛行イモ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	8	商業	広告板	必要	30
	25	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモン生息地装飾 (飛行イモ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	31
	26	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモン生息地装飾 (飛行イモ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	32
	27	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモン生息地装飾 (飛行イモ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	6	商業	広告板	必要	33
	28	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	リアルポケストップ	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	3.4	商業	広告板	必要	34
	29	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	パネル	2019.8.5~2019.8.12	8日	14	1.62	商業	広告板	必要	35
	30	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	照明器具 (LED)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	0.12	商業	広告板	必要	36
	31	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケストップ装飾サイン	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	0.9	商業	広告板	必要	37
	32	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケストップ装飾サイン	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.1596	商業	広告板	必要	38
	33	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケストップ装飾サイン	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.44	商業	広告板	必要	39
	34	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	デジタル看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	1.62	商業	広告板	必要	40
	35	●		横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	サイン看板	2019.8.6~2019.8.12	7日	20	0.4	商業	広告板	必要	41

No	種別	審査対象	審査理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (納入-撤去まで)		高さ	大きさ	用途地域	広告物上の種別	屋外広告	申請の有無	広告集ページ
							日程	日数							
E	1	●		グランモール公園	横浜美術館	プロジェクションマッピング	2019.8.3~2019.8.12	10日	1	1464.6786	商業		不要	43	
	2	●		グランモール公園	グランモール公園	BEAMENスターボード	2019.8.5~2019.8.12	8日	10	0.785	商業	広告板	不要	44	
	3	●		グランモール公園	グランモール公園	LED FUSUMA	2019.8.5~2019.8.12	8日	10	3.375	商業	広告板	不要	45	
	4	●		グランモール公園	グランモール公園	LEDボード	2019.8.5~2019.8.12	8日	40	0.095	商業	広告板	不要	46	
	5	●		グランモール公園	グランモール公園	POKESSEN(妖精 びんがまじろウイッチ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	4	0.7	商業	広告板	必要	47	
	6	●		グランモール公園	グランモール公園	サイン看板	2019.8.6~2019.8.12	7日	30	0.4	商業	広告板	必要	48	
F	1	○	規格外	臨海パーク	臨海パーク内	ポール・ふむむ H9	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	276	商業	広告板	必要	51	
	2	●		臨海パーク	臨海パーク内	キッズカー	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	30.02	商業		必要	52	
	3	●		臨海パーク	臨海パーク内	人形マキーン (ウレ一博士)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.85	商業	広告板	必要	53	
	4	●		臨海パーク	臨海パーク内	人形マキーン (キョウジ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.75	商業	広告板	必要	53	
	5	●		臨海パーク	臨海パーク内	人形マキーン (ピノキ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.9	商業	広告板	必要	53	
	6	●		臨海パーク	臨海パーク内	人形マキーン (フラン)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.7	商業	広告板	必要	53	
	7	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ(限定)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	54	
	8	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	54	
	9	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.518	商業	広告板	必要	54	
	10	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.4012	商業	広告板	必要	54	
	11	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.166	商業	広告板	必要	55	
	12	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.836	商業	広告板	必要	55	
	13	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.19925	商業	広告板	必要	55	
	14	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	44.58	商業	アフレムン	必要	56	
	15	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.476	商業	広告板	必要	57	
	16	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	2.59875	商業	広告板	必要	57	
	17	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.5832	商業	広告板	必要	57	
	18	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	58	
	19	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	58	
	20	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	58	
	21	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	10.2	商業	広告板	必要	59	
	22	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	11	商業	広告板	必要	59	
	23	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	8	商業	広告板	必要	59	
	24	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	60	
	25	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	61	
	26	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	6	商業	広告板	必要	62	
	27	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	3.4	商業	広告板	必要	63	
	28	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	14	1.62	商業	広告板	必要	64	
	29	●		臨海パーク	臨海パーク内	LEDパルーン	2019.8.5~2019.8.12	8日	9	1.76625	商業	広告板	必要	65	
	30			臨海パーク	臨海パーク内	照明器具 (LED)	2019.8.5~2019.8.12	8日	4	0.12	商業	広告板	必要	66	
31	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	0.9	商業	広告板	必要	67		
32	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.1596	商業	広告板	必要	68		
33	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.44	商業	広告板	必要	69		
34	●		臨海パーク	臨海パーク内	ポカモンパルーン ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	1.62	商業	広告板	必要	70		
35	●		臨海パーク	臨海パーク内	サイン看板	2019.8.6~2019.8.12	7日	20	0.4	商業	広告板	必要	71		
G	1			クイーンズパーク	イベントスペース	ポール H2	2019.8.5~2019.8.12	8日	4	13	商業	広告板	必要	73	
	2	○	規格外	クイーンズパーク	広場B	ポール・ふむむ H9	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	276	商業	広告板	必要	74	

全体配置 (一覽表)

# 全体配置（一覧表）

No	形態	標識会	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間（納入～除去迄）			高さ	大きさ	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 詳細の有無	設置準 ページ
							日付	日数	量						
1	●			山下公園	山下公園内	キッズカー	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	30.02	商業		必要	77	
2	●			山下公園	山下公園内	人形ネオン のび（青白）	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.85	商業	広告板	必要	78	
3	●			山下公園	山下公園内	人形ネオン （キッズカー）	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.75	商業	広告板	必要	78	
4	●			山下公園	山下公園内	人形ネオン （Zバー）	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.9	商業	広告板	必要	78	
5	●			山下公園	山下公園内	人形ネオン （アソビ）	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.7	商業	広告板	必要	78	
6	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ帽子着用	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	79	
7	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	79	
8	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール オムナイト	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.518	商業	広告板	必要	79	
9	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.4012	商業	広告板	必要	79	
10	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.166	商業	広告板	必要	80	
11	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.836	商業	広告板	必要	80	
12	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.19925	商業	広告板	必要	80	
13	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.476	商業	広告板	必要	81	
14	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	2.59875	商業	広告板	必要	81	
15	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.5832	商業	広告板	必要	81	
16	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	82	
17	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	82	
18	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	82	
19	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	10.2	商業	広告板	必要	83	
20	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	11	商業	広告板	必要	83	
21	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	8	商業	広告板	必要	83	
22	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	84	
23	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	85	
24	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	6	商業	広告板	必要	86	
25	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	3.4	商業	広告板	必要	87	
26	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	14	1.62	商業	広告板	必要	88	
27	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	0.9	商業	広告板	必要	89	
28	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	13	商業	広告板	必要	90	
29	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.1596	商業	広告板	必要	91	
30	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.44	商業	広告板	必要	92	
31	●			山下公園	山下公園内	ポケモンボール ピカチュウ	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	1.62	商業	広告板	必要	93	
I	●			ナビス公園	ナビス公園内	POKEGEGIC標識 （ゾラード）	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.035	商業	壁面看板	必要	95	
J	●			マークイズ	東海橋側入口	上層ガラス ラベリング	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	78	商業	壁面看板	必要	97	
2	●			MARKISみなみみらい	MARKISみなみみらい壁面	POKEGEGIC標識 （ピカチュウカズ）	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	29.896	商業	壁面看板	必要	98	
K	●			汽車道	汽車道	POKEGEGIC標識 （ピカチュウ）	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.15	商業	壁面看板	必要	100	
2	●			汽車道	汽車道	POKEGEGIC標識 （ピカチュウ）	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	4.8	商業	壁面看板	必要	101	
L	●	●	禁止物件	グランモール公園	グランモール公園	マンホール（ピカチュウ）	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103	
2	●	●	禁止物件	ランドマークタワー周辺	ランドマークタワー周辺	マンホール（ピカチュウ）	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103	
3	●	●	禁止物件	パシフィコ横浜駅前	パシフィコ横浜駅前	マンホール（ピカチュウ）	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103	
4	●	●	禁止物件	大さん橋周辺	大さん橋周辺	マンホール（ピカチュウ）	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103	



○表面積

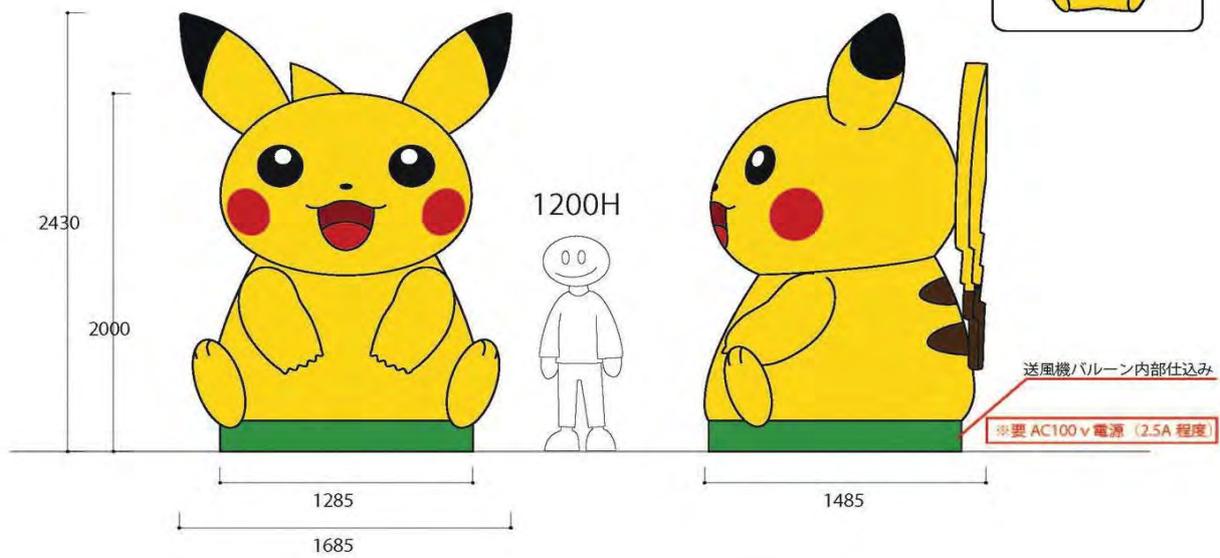
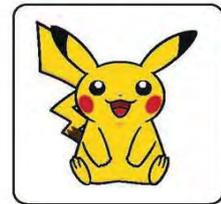
円柱表面積=12.89㎡  
※直径×3.14×高さ

○重量

70kg +ウエイト60kg=130kg

○黄色部分のマンセル値

[CMYK]C:0 M:16 Y:100 K:0  
[RGB]R:255 G:215 B:0

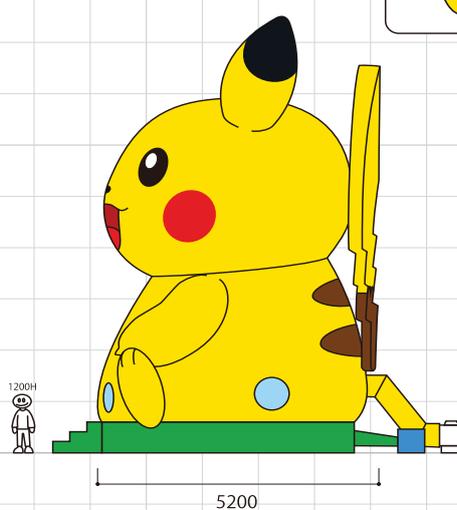
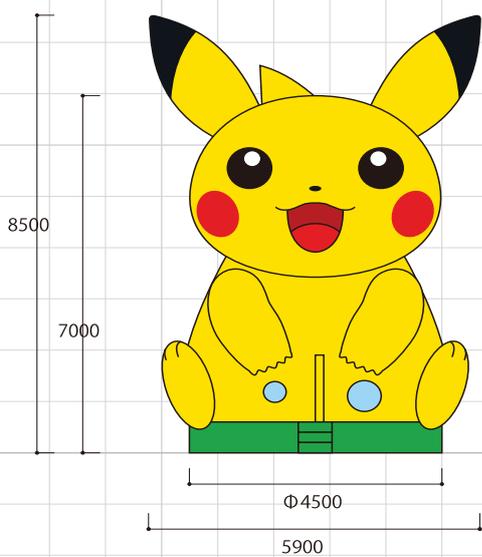
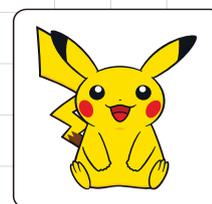


A  
1  
バルーン  
H  
2.43  
×  
5

○表面積  
円柱表面積=157.5㎡  
※直径×3.14×高さ

○重量  
270kg +ウエイト80kg=350kg

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0



A-2  
バルーン  
H  
8.5  
×  
1

特例許可対象

- A ..... 1.07 m<sup>2</sup>
- B ..... 1.75 m<sup>2</sup>
- C ..... 2.38 m<sup>2</sup>
- D ..... 2.96 m<sup>2</sup>
- E ..... 2.96 m<sup>2</sup>
- F ..... 2.38 m<sup>2</sup>
- G ..... 1.75 m<sup>2</sup>
- H ..... 1.07 m<sup>2</sup>

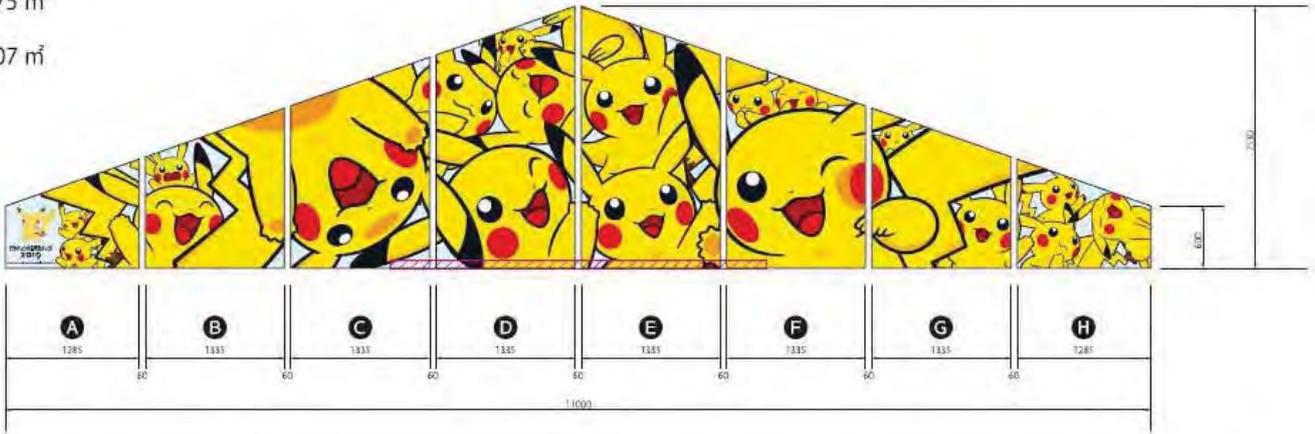
○ラッピング部分面積  
12.3m<sup>2</sup>

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0

A ~ H 計 ..... 16.32 m<sup>2</sup>



イメージ



支障箇所

① 駅舎表面積に対する全てのサインの掲出面積(%)

桜木町駅舎屋外ガラス面(12.3m<sup>2</sup>) = 屋外広告物総面積

屋外広告物総面積(12.3m<sup>2</sup>) ÷ 外壁総面積(1365m<sup>2</sup>) = 0.00901099...

0.90%

② 駅舎屋外ガラス面に対する今回のサインの掲出面積(%)

桜木町駅舎屋外ガラス面ラッピング = 12.3m<sup>2</sup>

12.3m<sup>2</sup> ÷ 既存屋外広告物(16.94m<sup>2</sup>) = 0.7260...

72.6%

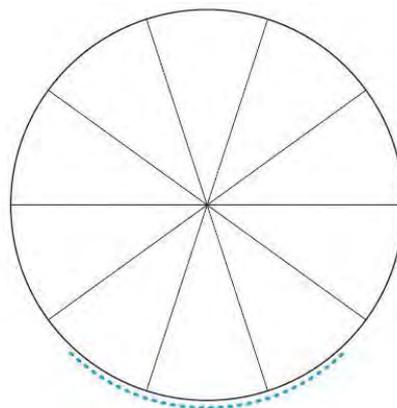
○広告表示面積  
=0.12㎡

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0

image



平面図

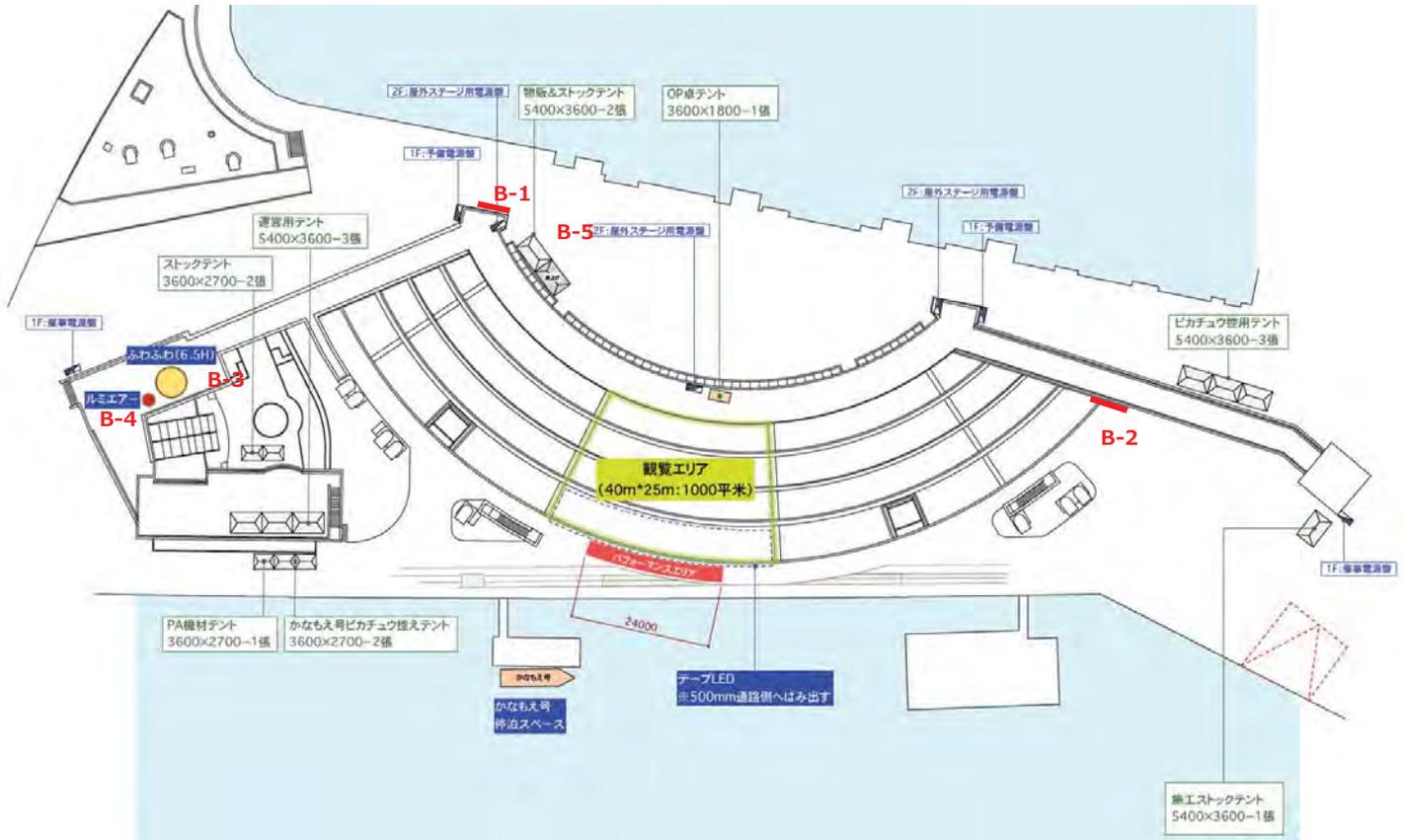


▲W1000 イベントロゴ (CS)

立面図

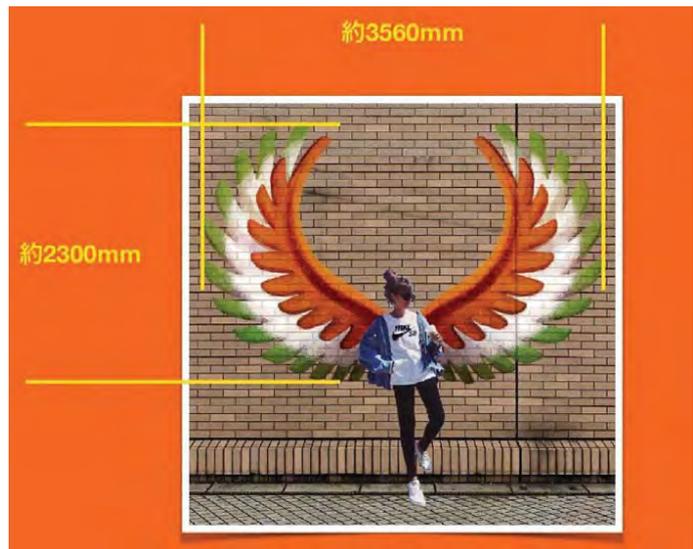


No	新規	審議会 対象/非対象	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (搬入・撤去含む)		基数	大きさ ㎡	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 申請の有無	図面集 ページ	
							日程	日数							
B	1	●		日本丸	横浜みなと博物館壁面	POKEGENIC装飾 (ホウオウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	8.188	商業	壁面看板	必要	11	
	2	●		日本丸	横浜みなと博物館壁面	POKEGENIC装飾 (ピカチュウバルーン)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.96	商業	壁面看板	必要	12	
	3		○	規格外	日本丸	訓練センター屋上	バルーンふわふわ H6.5	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	158	商業	広告板	必要	13
	4				日本丸	イベントスペース	照明器具 (ルミアア)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.12	商業	広告板	必要	14
	5				日本丸	イベントスペース	テント用看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.62	商業	広告板	必要	15



○裝飾物面積  
 $2.3\text{m} \times 3.56\text{m} = 8.188\text{m}^2$

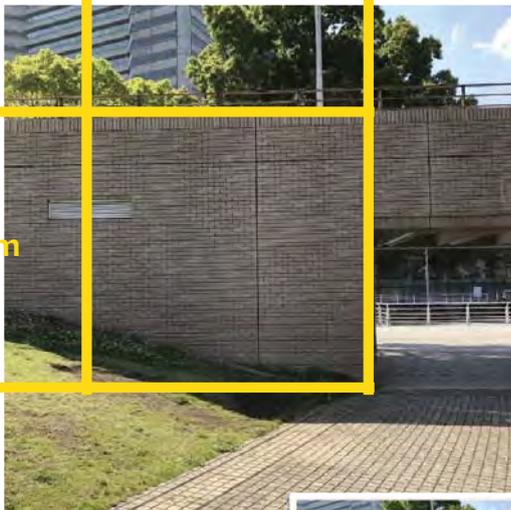
●壁面面積  
 $8.6 \times 6.05 = 52.03\text{m}^2$



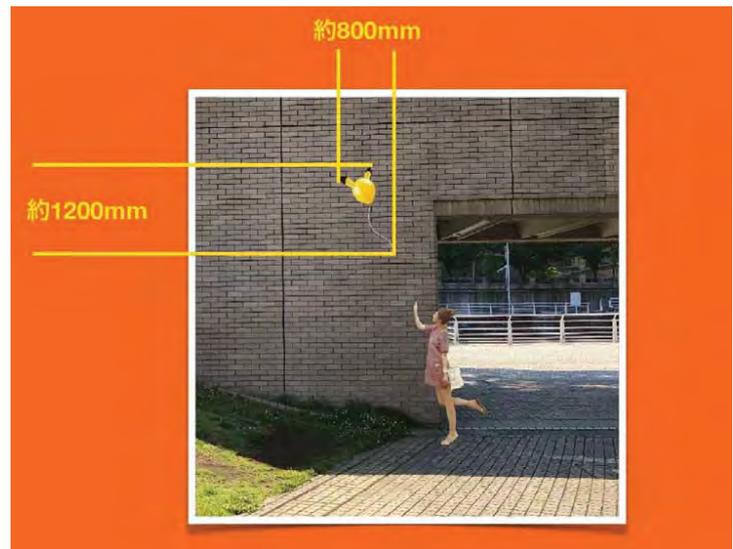
○装飾物面積  
 $1.2\text{m} \times 0.8\text{m} = 0.96\text{m}^2$

●壁面面積  
 $5.1 \times 5.4 = 27.54\text{m}^2$

約5400mm



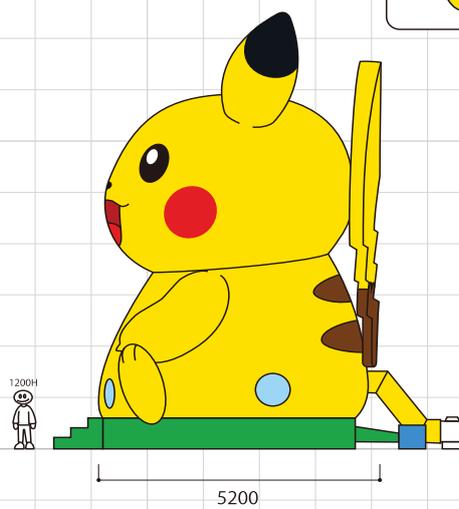
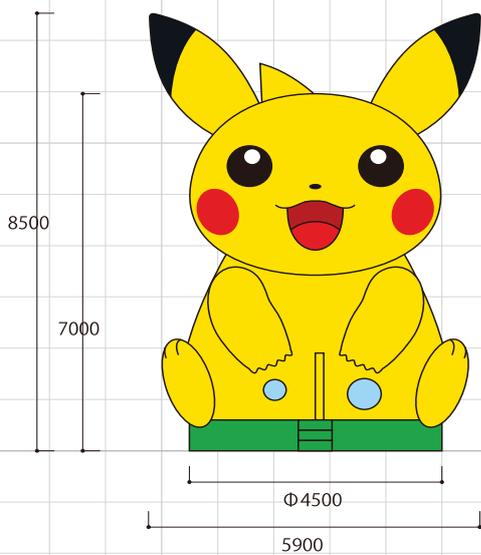
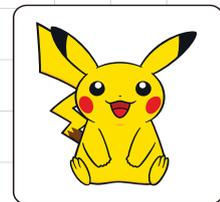
約5100mm



○表面積  
円柱表面積=157.5㎡  
※直径×3.14×高さ

○重量  
270kg +ウエイト80kg=350kg

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0



B-3  
バルーン  
H  
8.5  
×  
1

特例許可対象

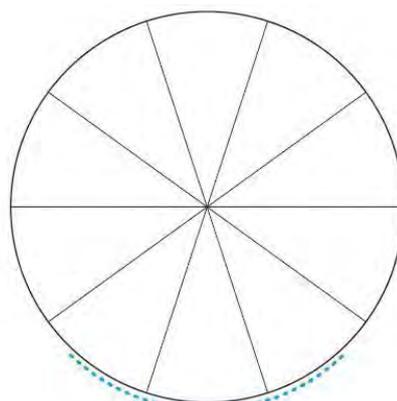
○広告表示面積  
=0.12㎡

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0

image



平面図



▲W1000 イベントロゴ (CS)

立面図



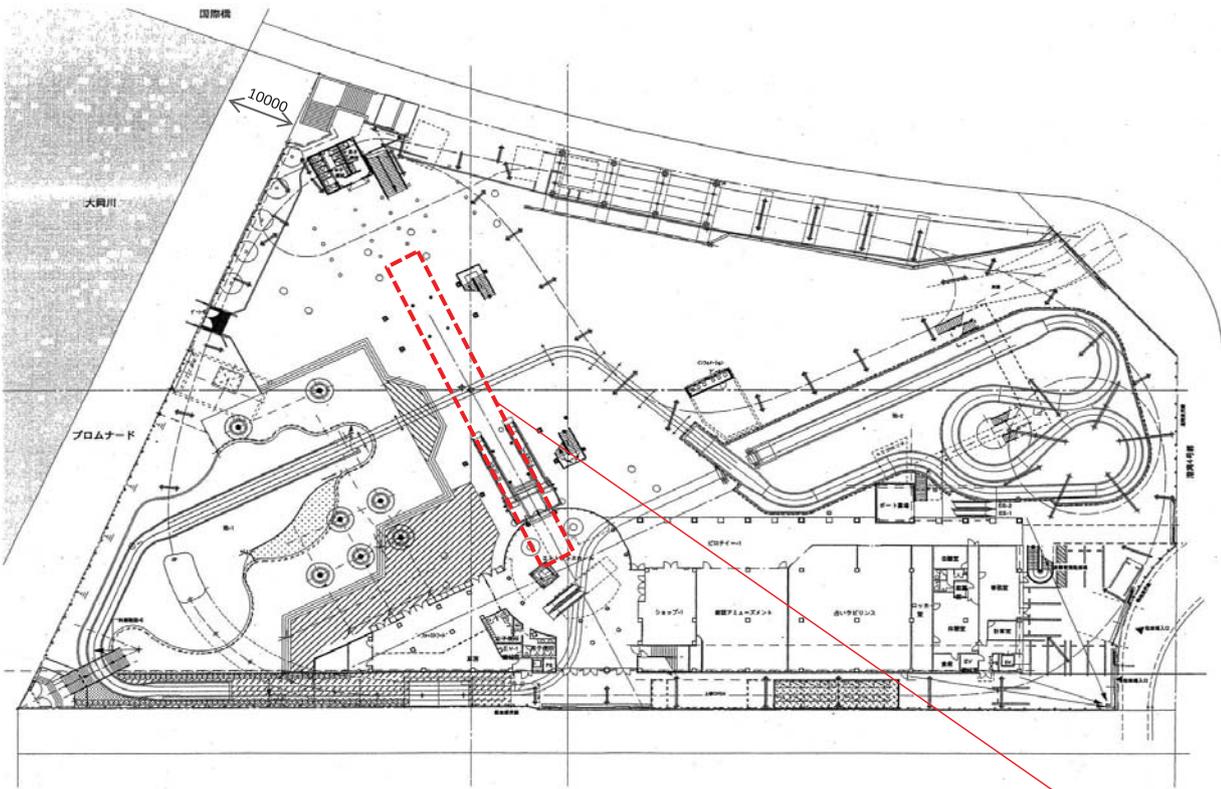
○広告表示面積  
3.6×0.45=1.62㎡

幅×高さ 3600mm×450mm



※物販用1枚

No	新規	審議会 対象/非対象	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (搬入・撤去含む)		基数	大きさ ㎡	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 申請の有無	図面集 ページ
							日程	日数						
C	1			よこはまコスモワールド	園内	観覧車LED	2019.8.6~2019.8.12	7日	1	7771.69	商業	広告板	不要	17-18



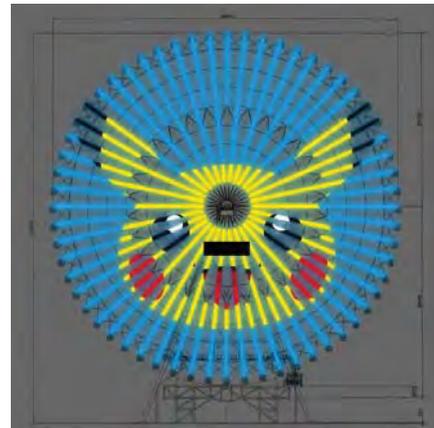
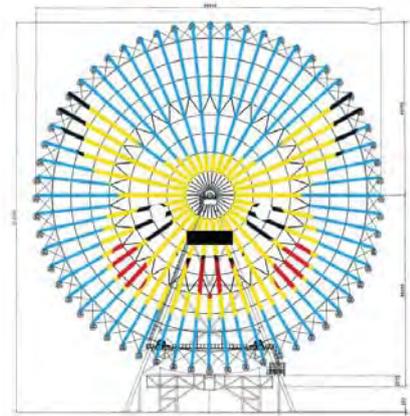
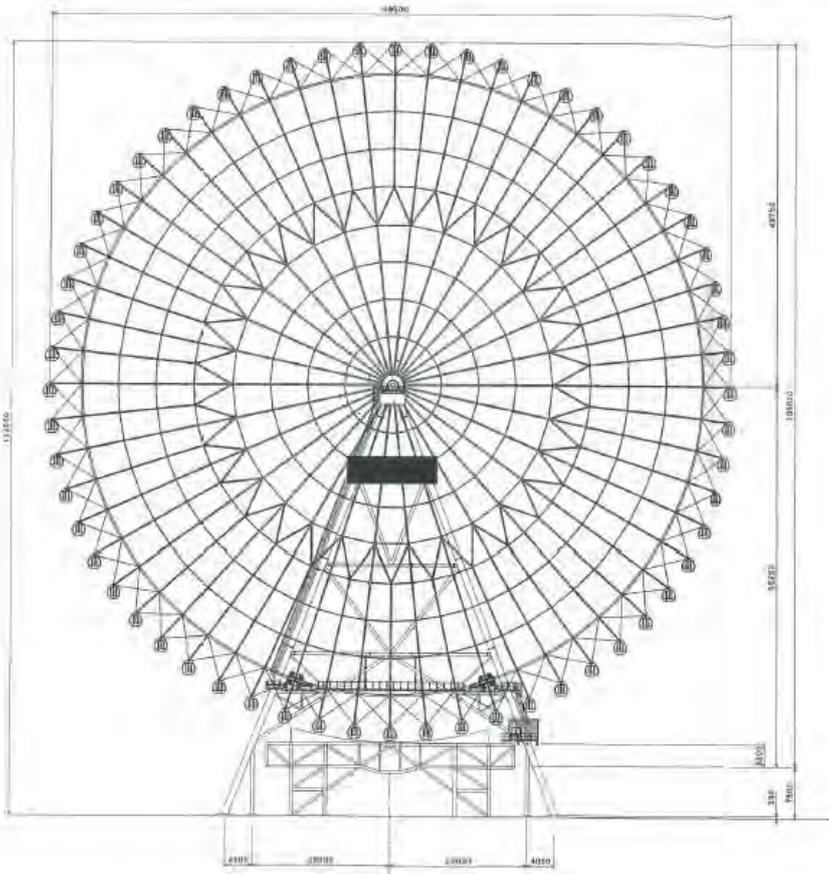
C-1 (観覧車)

○全体立面図（観覧車全体）

LED設置部立面表面積(7771.69㎡)÷観覧車立面表面積(11193.75㎡)=69.4%

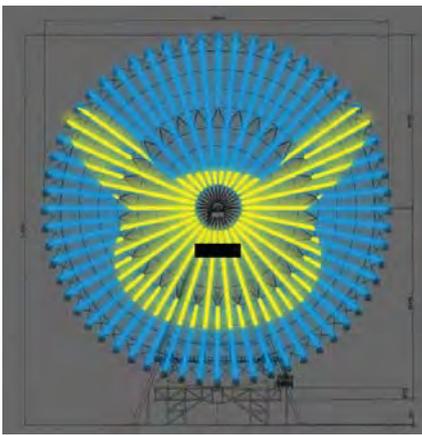


デザイン①

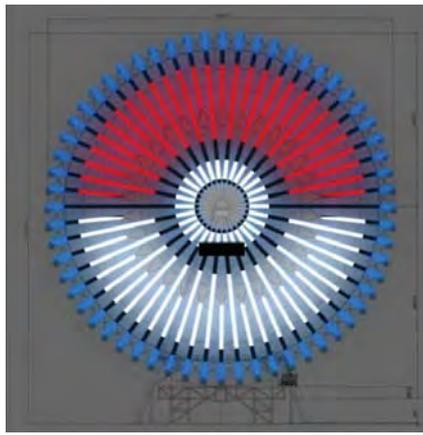


○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0

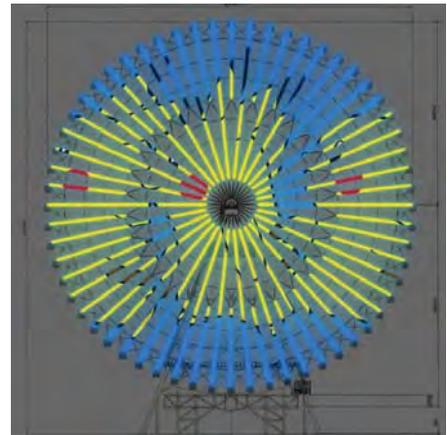
デザイン②



デザイン③



デザイン④



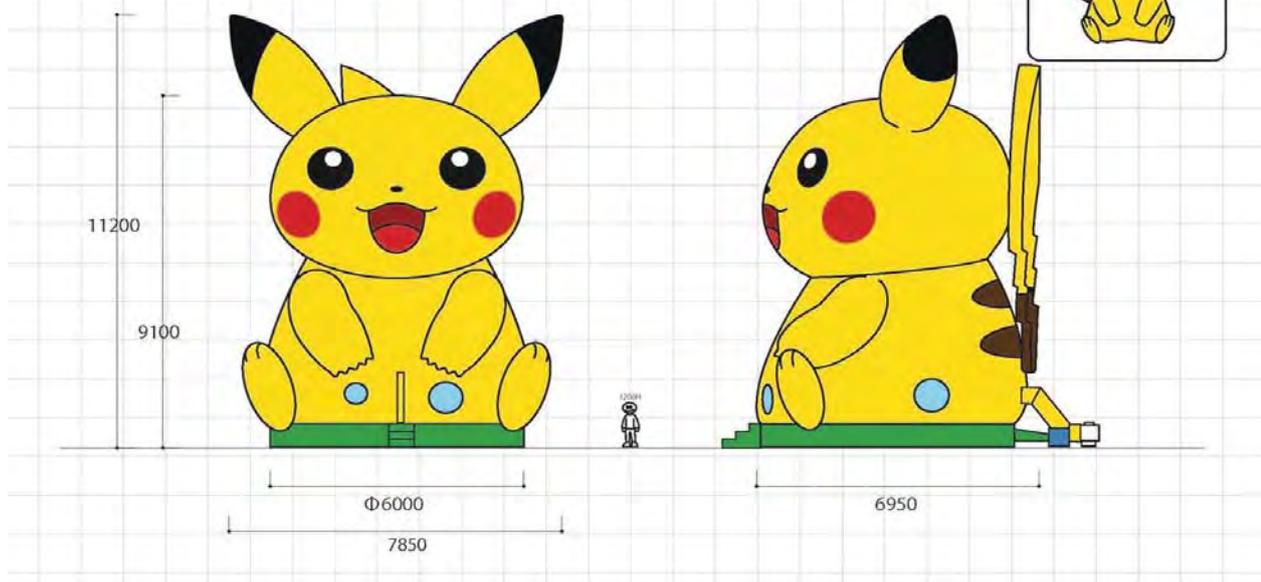
No	審議会		対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (搬入-搬去含む)		基数	大きさ ㎡	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 申請の有無	調査集 ページ
	新規 対象/非対象	○					規格外	日程						
1				横浜赤レンガ倉庫	広場B	バルーン 6x6x6 H9	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	276	商業	広告板	必要	21
2				横浜赤レンガ倉庫	広場B	バルーン H2	2019.8.5~2019.8.12	8日	11	13	商業	広告板	必要	22
3	●			横浜赤レンガ倉庫	広場B	キッチンカー	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	30.02	商業	広告板	必要	23
4	●		規格外	横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	噴水	2019.8.3~2019.8.12	10日	1	600	商業		不要	24
5	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	人物マネキン (ウロ-博士)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.85	商業	広告板	必要	25
6	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	人物マネキン (キャンデラ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.75	商業	広告板	必要	25
7	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	人物マネキン (スバー)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.9	商業	広告板	必要	25
8	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	人物マネキン (フランシス)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.7	商業	広告板	必要	25
9	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン ピカチュウ-帽子着用	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	26
10	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン ペラダ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	26
11	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン オムナイト	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.518	商業	広告板	必要	26
12	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン コタツ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.4012	商業	広告板	必要	26
13	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン ニジモ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.166	商業	広告板	必要	27
14	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン タマザラシ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.836	商業	広告板	必要	27
15	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン ニョロ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.19925	商業	広告板	必要	27
16	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン ポポ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.476	商業	広告板	必要	28
17	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン ネティ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	2.59875	商業	広告板	必要	28
18	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン フワテ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.5832	商業	広告板	必要	28
19	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン マルル	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	29
20	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン エキワラシ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	29
21	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモンバルーン シバヒ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	29
22	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモン生息地装飾 水イメージ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	10.2	商業	広告板	必要	30
23	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモン生息地装飾 水イメージ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	11	商業	広告板	必要	30
24	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケモン生息地装飾 飛行イメージ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	8	商業	広告板	必要	30
25	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	フォトスポット用パネル 水タイプ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	31
26	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	フォトスポット用パネル 水タイプ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	32
27	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	フォトスポット用パネル 飛行タイプ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	6	商業	広告板	必要	33
28				横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	リアルポケストップ	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	3.4	商業	広告板	必要	34
29	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	パネル	2019.8.5~2019.8.12	8日	14	1.62	商業	広告板	必要	35
30	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	照明器具 (ルミアア)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	0.12	商業	広告板	必要	36
31	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	ポケストップ型誘導サイン	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	0.9	商業	広告板	必要	37
32	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	キッチンカーメニュー掲出用 A型看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.1596	商業	広告板	必要	38
33	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	キッチンカーメニュー掲出用 B型看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.44	商業	広告板	必要	39
34	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	テント用看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	1.62	商業	広告板	必要	40
35	●			横浜赤レンガ倉庫	赤レンガパーク	サイン看板	2019.8.6~2019.8.12	7日	20	0.4	商業	広告板	必要	41



○表面積  
円柱表面積=276㎡  
※直径×3.14×高さ

○重量  
270kg +ウエイト80kg=350kg

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0



D  
1  
バ  
ル  
ー  
ン  
H  
11.2  
×  
1

特  
例  
許  
可  
対  
象

○表面積

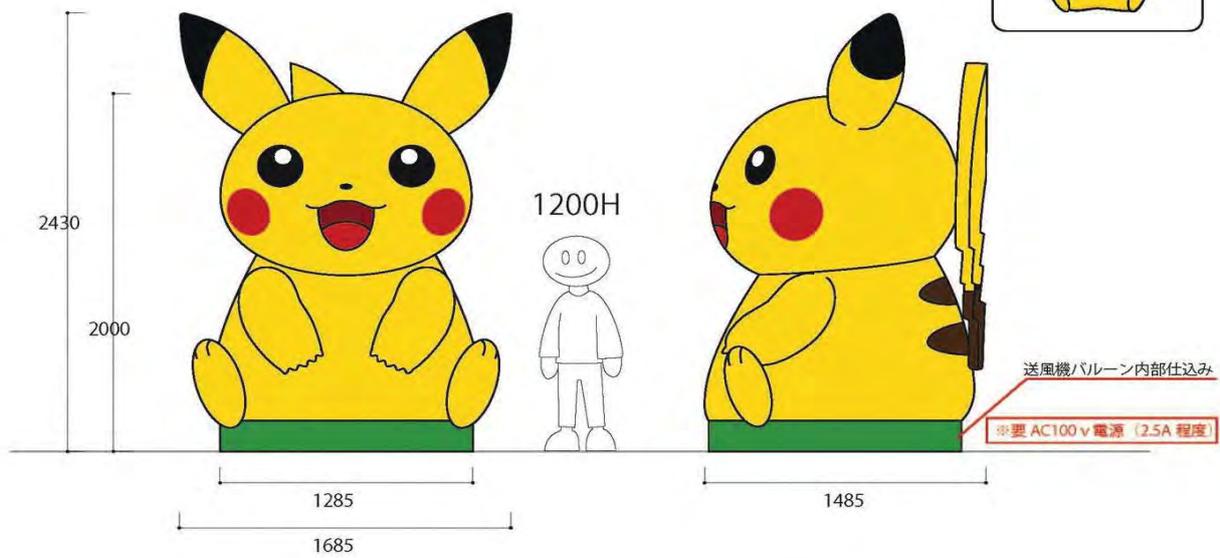
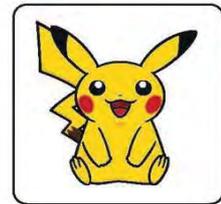
円柱表面積=12.89㎡  
※直径×3.14×高さ

○重量

70kg +ウエイト60kg=130kg

○黄色部分のマンセル値

[CMYK]C:0 M:16 Y:100 K:0  
[RGB]R:255 G:215 B:0

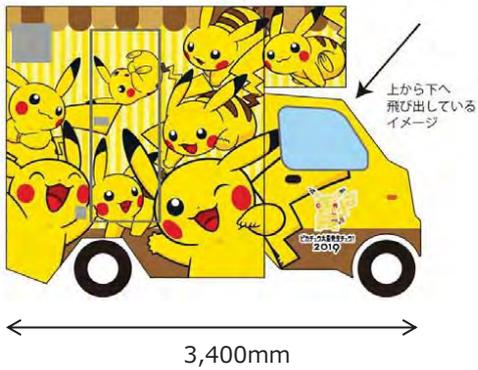
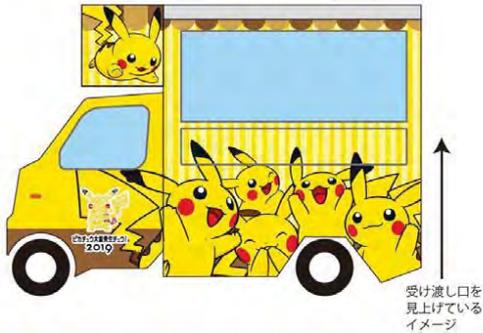


D  
1  
2  
バルーン  
H  
2.43  
×  
11

○装飾物面積

- ・左右側面  $3.4\text{m} \times 2.5\text{m} \times 2 = 17\text{m}^2$
- ・前後側面  $1.55\text{m} \times 2.5\text{m} \times 2 = 7.75\text{m}^2$
- ・天 面  $3.4\text{m} \times 1.55\text{m} = 5.27\text{m}^2$
- ・合 計  $30.02\text{m}^2$

ピカチュウキッチンカー\_A1  
(ストライプ/イエロー)



※取り扱いメニューはドリンクとアイスを想定

○裝飾物面積  
 $15\text{m} \times 40\text{m} = 600\text{m}^2$

約4000mm

約1500mm



○装飾物面積

ウィロー博士 1m×1.85m=1.85㎡  
 スパーク 1m×1.9m=1.9㎡  
 ブランシェ 1m×1.7m=1.7㎡  
 キャンデラ 1m×1.75m=1.75㎡  
 合計 7.2㎡



○装飾物面積

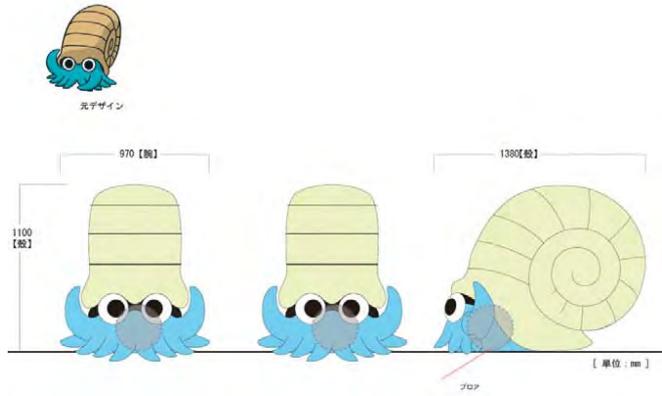
- ピカチュウ 1m×1.5m=1.5㎡
- オムナイト 1.38m×1.1m=1.518㎡
- ペラップ 1m×1.5m=1.5㎡
- コダック 1.13m×1.24m=1.4012㎡
- 合計 5.9192㎡



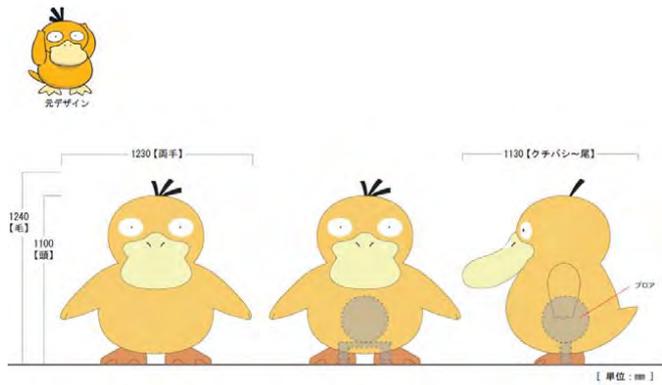
ピカチュウ  
※日替わりで帽子を着用



ペラップ



オムナイト



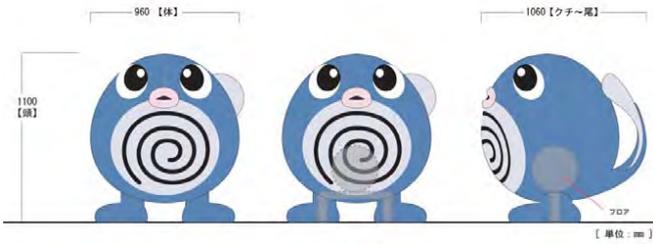
コダック

○装飾物面積

ニョロモ  $1.06\text{m} \times 1.1\text{m} = 1.166\text{m}^2$   
 タマザラシ  $1.53\text{m} \times 1.2\text{m} = 1.836\text{m}^2$   
 ニューラ  $0.975\text{m} \times 1.23\text{m} = 1.19925\text{m}^2$   
 合計  $4.20125\text{m}^2$



元デザイン

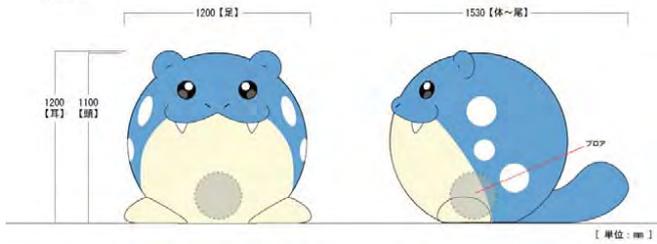


ニョロモ



元デザイン

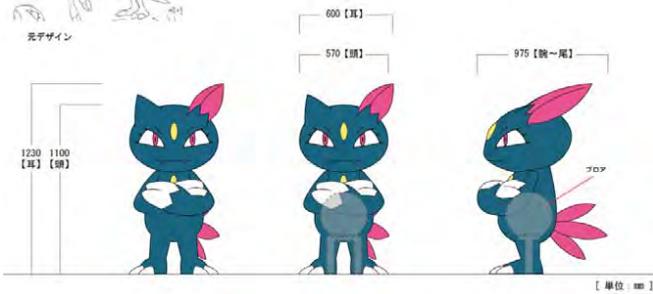
※頭まで H1100



タマザラシ



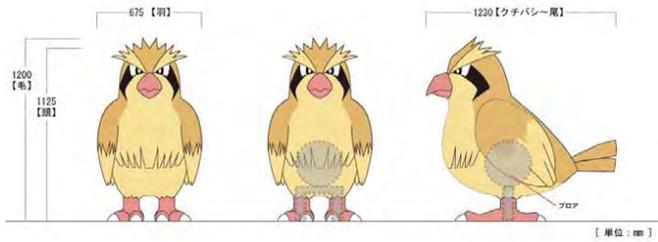
元デザイン



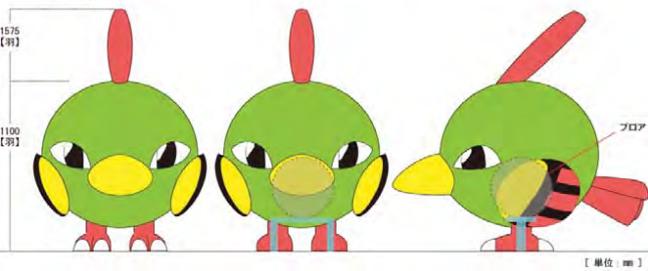
ニューラ

○装飾物面積

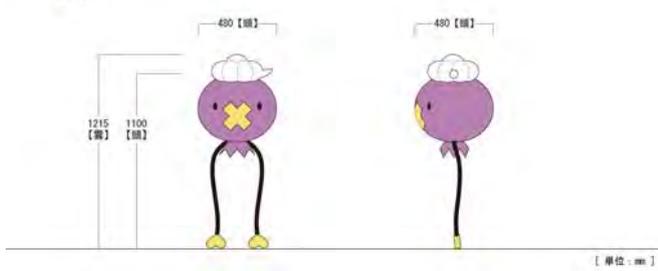
ポツポ 1.23m×1.2m=1.476㎡  
 ネイティ 1.65m×1.575m=2.59875㎡  
 フワンテ 0.48m×1.215m=0.5832㎡  
 合計 4.65795㎡



ポツポ



ネイティ



フワンテ  
※ぶらさげタイプ

○装飾物面積

マリル  $1\text{m} \times 1.5\text{m} = 1.5\text{m}^2$

ユキワラシ  $1\text{m} \times 1.5\text{m} = 1.5\text{m}^2$

ミツハニー  $1\text{m} \times 1.5\text{m} = 1.5\text{m}^2$

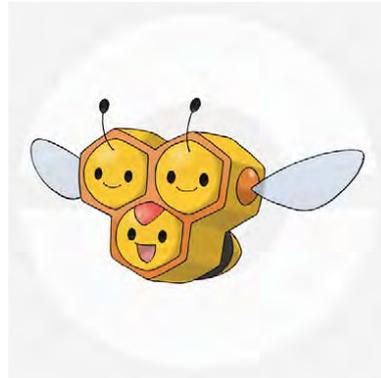
合計  $4.5\text{m}^2$



マリル



ユキワラシ



ミツハニー

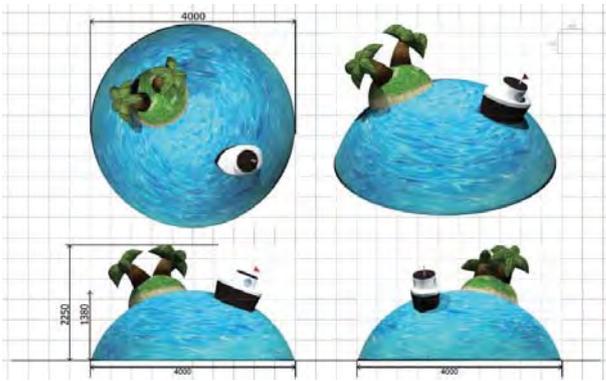
○装飾物面積

水タイプ  $4\text{m} \times 2.55\text{m} = 10.2\text{m}^2$

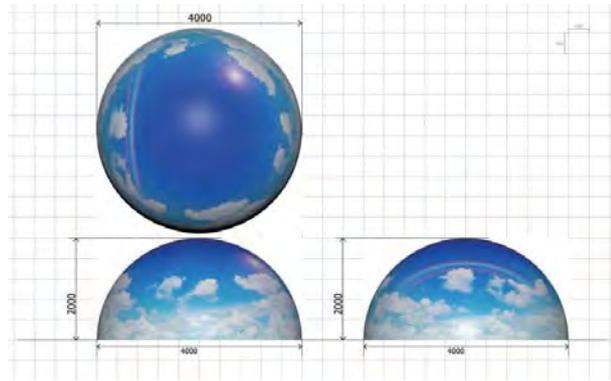
飛行タイプ  $4\text{m} \times 2\text{m} = 8\text{m}^2$

氷タイプ  $5.6\text{m} \times 2\text{m} = 11.2\text{m}^2$

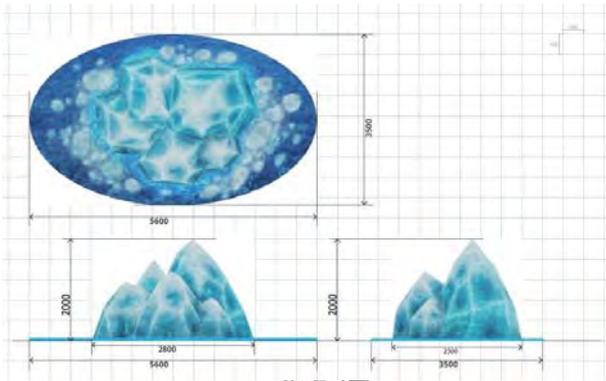
合計  $29.4\text{m}^2$



水タイプ



飛行タイプ



氷タイプ



○装飾物面積  
3m×2.4m=7.2㎡

こおりタイプフォトスポット  
(S=1/15)



H2500

H100 ステージ (仮)



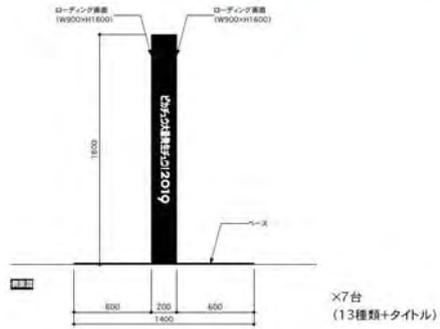
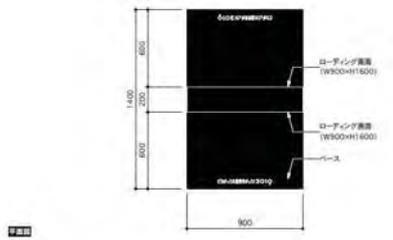
○広告表示面積  
=10.2㎡ (3.4㎡/一台当たり)

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0



○装飾物面積  
 $0.9\text{m} \times 1.8\text{m} = 1.62\text{m}^2$   
 合計 22.68 $\text{m}^2$

※設置イメージ



※デザインイメージ (13種)

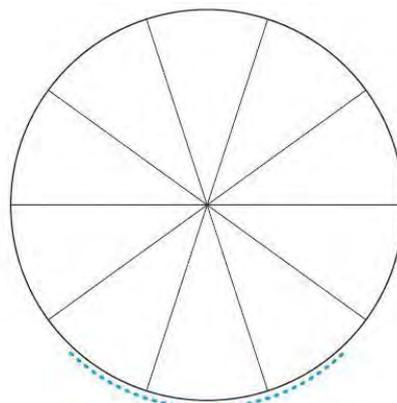
○広告表示面積  
=0.12㎡

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0

image



平面図

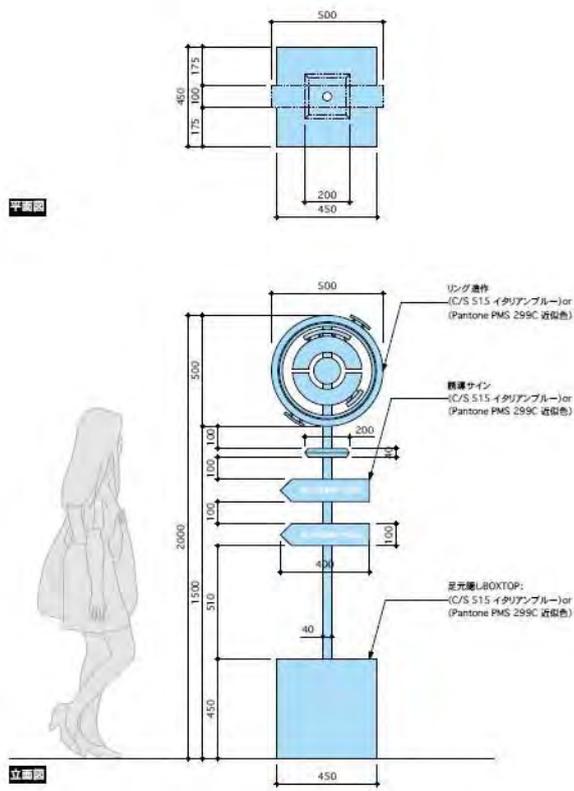


▲W1000 イベントロゴ (CS)

立面図



○広告表示面積  
=0.45×2=0.9㎡



○広告表示面積

0.52×1.115×2=1.1596㎡



幅×奥行き×高さ

幅520×奥行550×高さ1115mm(開脚時)



※両面

○広告表示面積  
0.8×1.8=1.44㎡



幅×奥行き×高さ 幅800×高さ1800mm



D-33 キッチンカーメニュー掲出用  
バナースタンド

○広告表示面積  
3.6×0.45=1.62㎡  
合計1.62㎡×2=3.24㎡

幅×高さ 3600mm×450mm



※物販用2枚、ポケモンGOロゴ+企業ロゴ3種各1枚

○広告表示面積

0.4㎡

合計 0.4㎡×20=8㎡

○黄色部分のマンセル値

【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0

【RGB】R:255 G:215 B:0



B2サイズ:515×728=0.4㎡



B2サイズ:515×728=0.4㎡

No	審議会 新規 対象/非対象	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (搬入・撤去含む)		基数	大きさ m <sup>2</sup>	用途地域	広告物の種別	屋外広告 申請の有無	図面集 ページ
						日程	日数						
1	●		グランモール公園	横浜美術館	プロジェクションマッピング	2019.8.3~2019.8.12	10日	1	1464.6786	商業		不要	43
2	●		グランモール公園	グランモール公園	BEAMエンターホール	2019.8.5~2019.8.12	8日	10	0.785	商業	広告板	不要	44
3	●		グランモール公園	グランモール公園	LED FUSUMA	2019.8.5~2019.8.12	8日	10	3.375	商業	広告板	不要	45
4	●		グランモール公園	グランモール公園	LEDボール	2019.8.5~2019.8.12	8日	40	0.095	商業	広告板	不要	46
5	●		グランモール公園	グランモール公園	POKEGENIC装飾 (ピカチュウサイン)	2019.8.5~2019.8.12	8日	4	0.7	商業	広告板	必要	47
6	●		グランモール公園	グランモール公園	サイン看板	2019.8.6~2019.8.12	7日	30	0.4	商業	広告板	必要	48



D-6 各所に設置

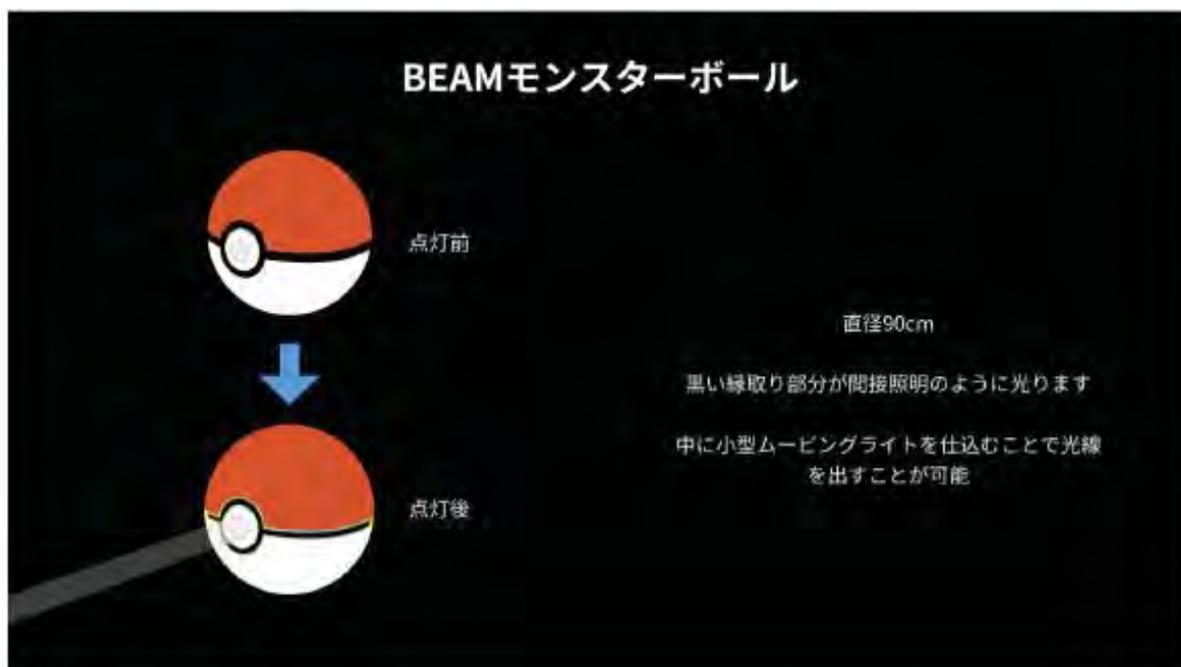
○装飾物面積  
113.19m×12.94m=1464.6786㎡



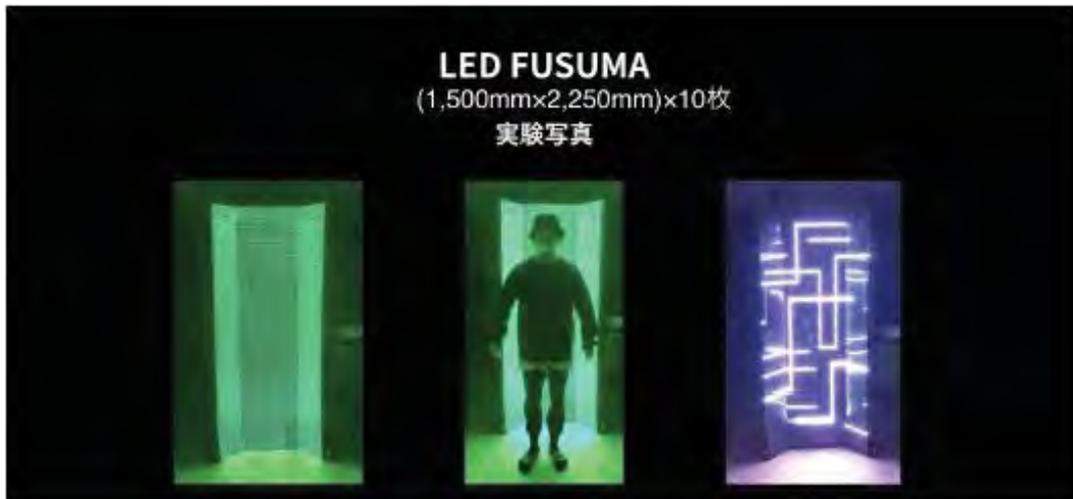
照射箇所



○装飾物面積  
 $0.5\text{m} \times 0.5\text{m} \times 3.14 = 0.785\text{m}^2$   
合計 7.85 $\text{m}^2$



○裝飾物面積  
1.5m×2.25m=3.375㎡  
合計 33.75㎡

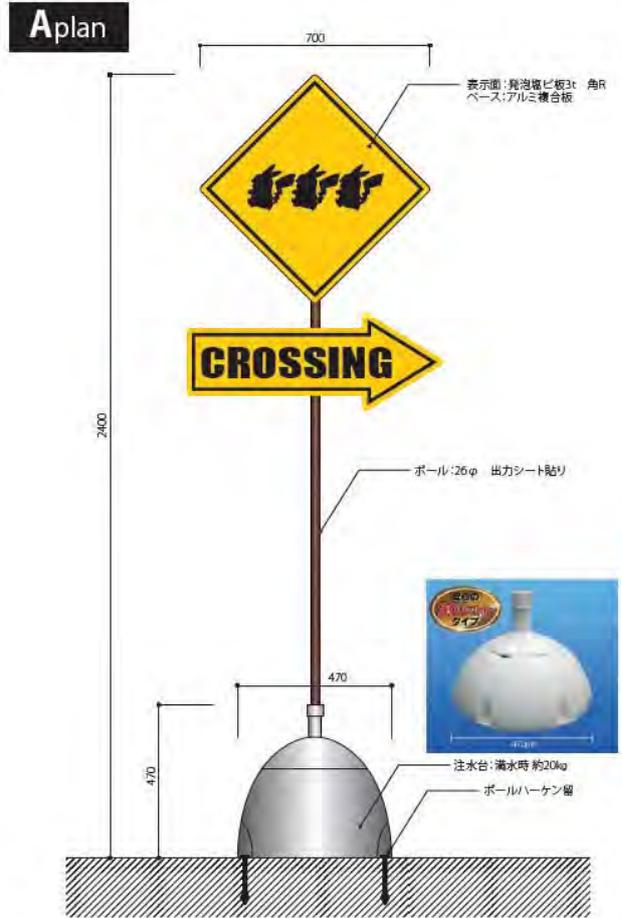


○装飾物面積  
 $2.5\text{m} \times 0.038\text{m} = 0.095\text{m}^2$   
合計  $3.8\text{m}^2$

LEDポール(2,500mm,直径38mm)×40本



○裝飾物面積  
 $1\text{m} \times 0.7\text{m} = 0.7\text{m}^2$   
 合計 2.8 $\text{m}^2$



○広告表示面積  
0.4㎡  
合計0.4㎡×30=12㎡

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0



B2サイズ:515×728=0.4㎡



B2サイズ:515×728=0.4㎡



B2サイズ:515×728=0.4㎡

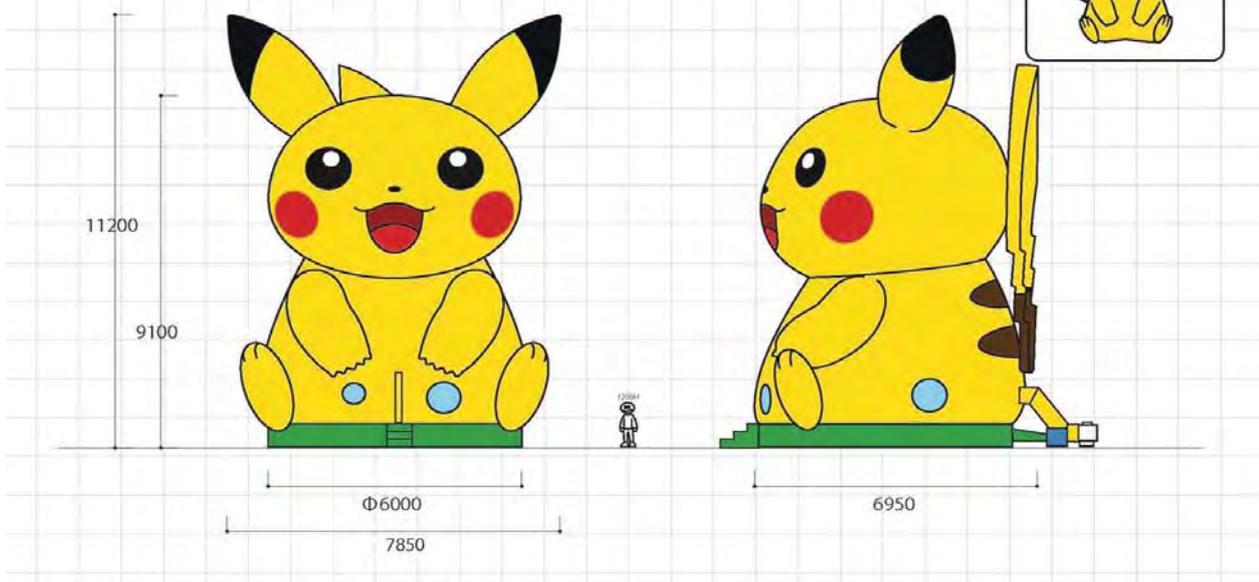
No	新規 対象/非対象	審議会 対象/非対象	対象理由 規格外	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (搬入・撤去含む)		基数	大きさ ㎡	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 申請の有無	調査集 ページ
							日程	日数						
1	●	○		臨港パーク	臨港パーク内	バルーンふわふわ H9	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	276	商業	広告板	必要	51
2	●			臨港パーク	臨港パーク内	キッチンカー	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	30.02	商業		必要	52
3	●			臨港パーク	臨港パーク内	人物マネキン (ウロ-博士)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.85	商業	広告板	必要	53
4	●			臨港パーク	臨港パーク内	人物マネキン (キャンデラ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.75	商業	広告板	必要	53
5	●			臨港パーク	臨港パーク内	人物マネキン (スバーカ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.9	商業	広告板	必要	53
6	●			臨港パーク	臨港パーク内	人物マネキン (フアンシェ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.7	商業	広告板	必要	53
7	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン ピカチュウ・帽子着用	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	54
8	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン ベラアブ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	54
9	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン オムナイト	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.518	商業	広告板	必要	54
10	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン ゴダック	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.4012	商業	広告板	必要	54
11	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン ニロエ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.166	商業	広告板	必要	55
12	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン タマザラシ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.836	商業	広告板	必要	55
13	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン ニューラ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.19925	商業	広告板	必要	55
14	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン ラプラス	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	44.58	商業	アドバルーン	必要	56
15	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン ホホ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.476	商業	広告板	必要	57
16	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン ネイティ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	2.59875	商業	広告板	必要	57
17	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン フワッチ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.5832	商業	広告板	必要	57
18	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン マリル	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	58
19	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン ユキワラシ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	58
20	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモンバルーン ツルハニー	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	58
21	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモン生息地装飾 水イメージ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	10.2	商業	広告板	必要	59
22	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモン生息地装飾 水イメージ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	11	商業	広告板	必要	59
23	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポケモン生息地装飾 飛行イメージ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	8	商業	広告板	必要	59
24	●			臨港パーク	臨港パーク内	フォトスポット用パネル 水タイプ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	60
25	●			臨港パーク	臨港パーク内	フォトスポット用パネル 水タイプ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	61
26	●			臨港パーク	臨港パーク内	フォトスポット用パネル 飛行タイプ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	6	商業	広告板	必要	62
27				臨港パーク	臨港パーク内	リアルポストアップ	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	3.4	商業	広告板	必要	63
28	●			臨港パーク	臨港パーク内	パネル	2019.8.5~2019.8.12	8日	14	1.62	商業	広告板	必要	64
29	●			臨港パーク	臨港パーク内	LEDバルーン	2019.8.5~2019.8.12	8日	9	1.76625	商業	広告板	不要	65
30	●			臨港パーク	臨港パーク内	照明器具 (ルミアア)	2019.8.5~2019.8.12	8日	4	0.12	商業	広告板	必要	66
31	●			臨港パーク	臨港パーク内	ポストアップ型誘導サイン	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	0.9	商業	広告板	必要	67
32	●			臨港パーク	臨港パーク内	キッチンカーメニュー掲出用 A型看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.1596	商業	広告板	必要	68
33	●			臨港パーク	臨港パーク内	キッチンカーメニュー掲出用 B型看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.44	商業	広告板	必要	69
34	●			臨港パーク	臨港パーク内	テント用看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	1.62	商業	広告板	必要	70
35	●			臨港パーク	臨港パーク内	サイン看板	2019.8.6~2019.8.12	7日	20	0.4	商業	広告板	必要	71



○表面積  
円柱表面積=276㎡  
※直径×3.14×高さ

○重量  
270kg +ウエイト80kg=350kg

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0



フリーバルーン  
H 11.2  
× 1

特例許可対象

○装飾物面積

- ・左右側面  $3.4\text{m} \times 2.5\text{m} \times 2 = 17\text{m}^2$
- ・前後側面  $1.55\text{m} \times 2.5\text{m} \times 2 = 7.75\text{m}^2$
- ・天 面  $3.4\text{m} \times 1.55\text{m} = 5.27\text{m}^2$
- ・合 計  $30.02\text{m}^2$

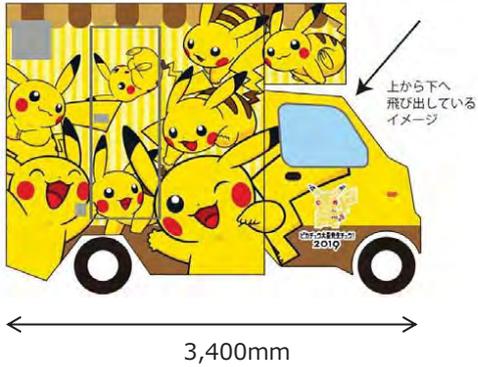
ピカチュウキッチンカー\_A1  
(ストライプ/イエロー)



2,550mm



front



3,400mm



back

1,550mm

※取り扱いメニューはドリンクとアイスを想定

○装飾物面積

ウィロー博士 1m×1.85m=1.85㎡  
 スパーク 1m×1.9m=1.9㎡  
 ブランシェ 1m×1.7m=1.7㎡  
 キャンデラ 1m×1.75m=1.75㎡  
 合計 7.2㎡



○装飾物面積

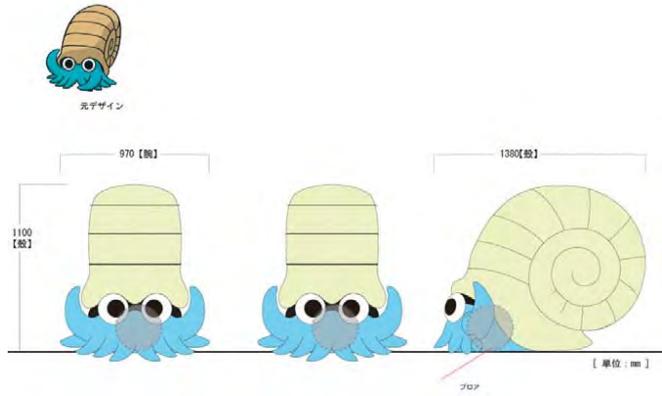
- ピカチュウ 1m×1.5m=1.5㎡
- オムナイト 1.38m×1.1m=1.518㎡
- ペラップ 1m×1.5m=1.5㎡
- コダック 1.13m×1.24m=1.4012㎡
- 合計 5.9192㎡



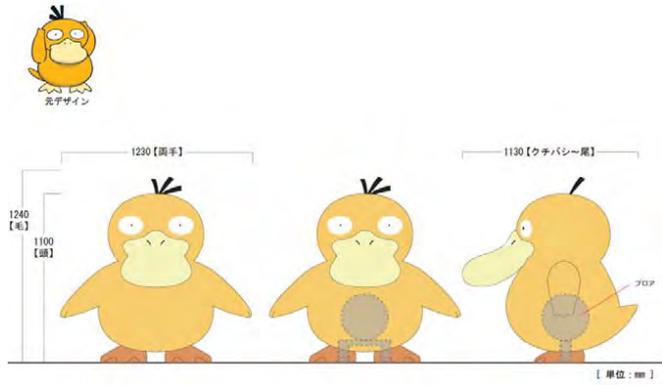
ピカチュウ  
※日替わりで帽子を着用



ペラップ



オムナイト



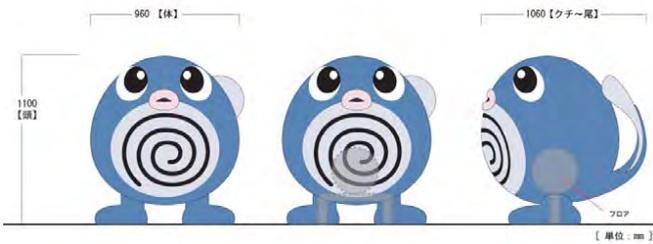
コダック

○装飾物面積

ニョロモ  $1.06\text{m} \times 1.1\text{m} = 1.166\text{m}^2$   
 タマザラシ  $1.53\text{m} \times 1.2\text{m} = 1.836\text{m}^2$   
 ニューラ  $0.975\text{m} \times 1.23\text{m} = 1.19925\text{m}^2$   
 合計  $4.20125\text{m}^2$



元デザイン

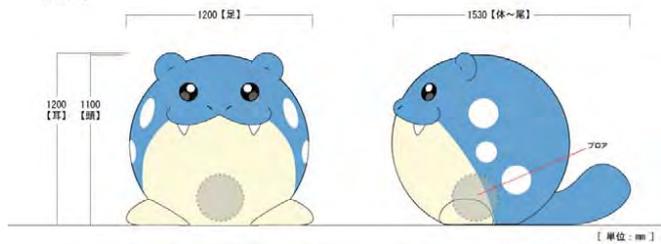


ニョロモ



元デザイン

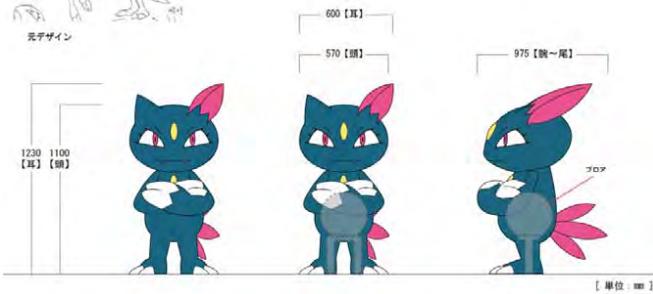
※頭まで H1100



タマザラシ



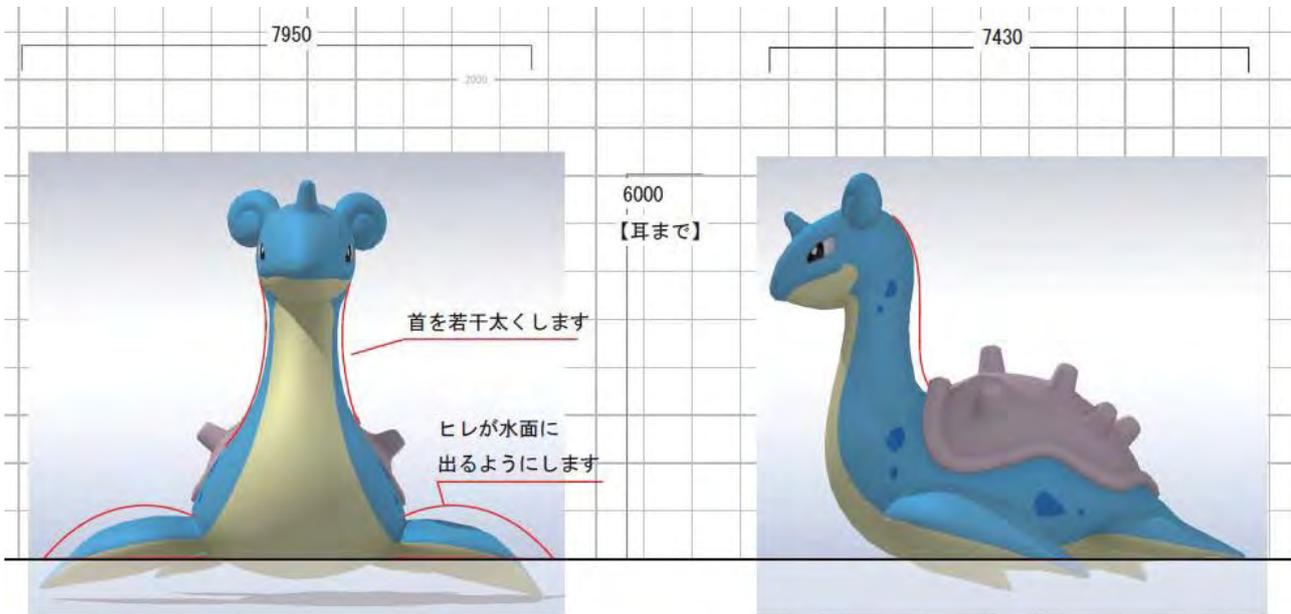
元デザイン



ニューラ

○装飾物面積

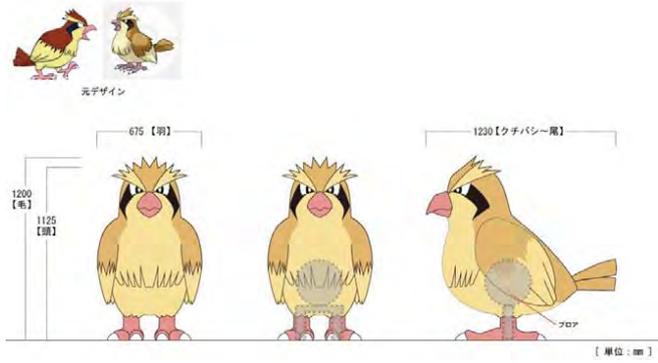
ラプラス 7.43m×6m=44.58㎡



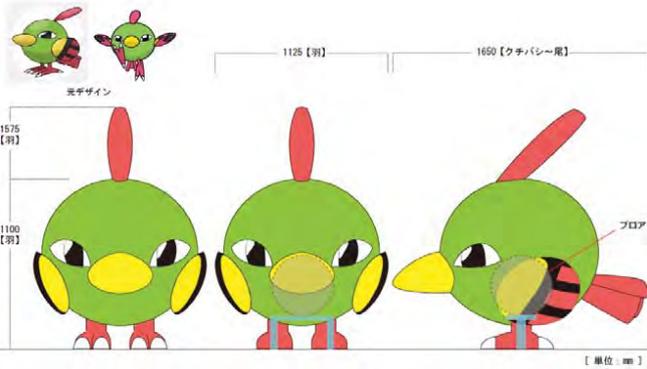
ラプラス

○装飾物面積

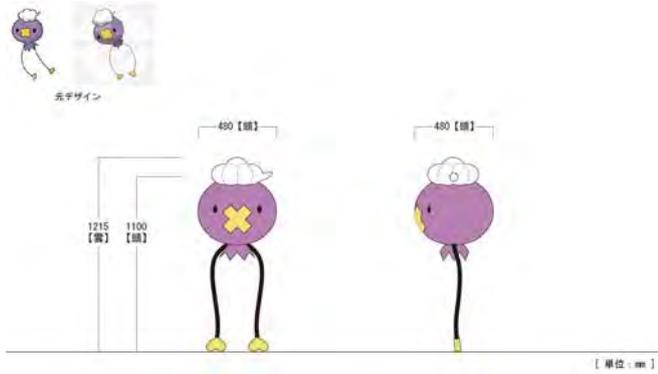
ポツポ 1.23m×1.2m=1.476㎡  
 ネイティ 1.65m×1.575m=2.59875㎡  
 フワンテ 0.48m×1.215m=0.5832㎡  
 合計 4.65795㎡



ポツポ



ネイティ



フワンテ  
※ぶらさげタイプ

○装飾物面積

マリル  $1\text{m} \times 1.5\text{m} = 1.5\text{m}^2$

ユキワラシ  $1\text{m} \times 1.5\text{m} = 1.5\text{m}^2$

ミツハニー  $1\text{m} \times 1.5\text{m} = 1.5\text{m}^2$

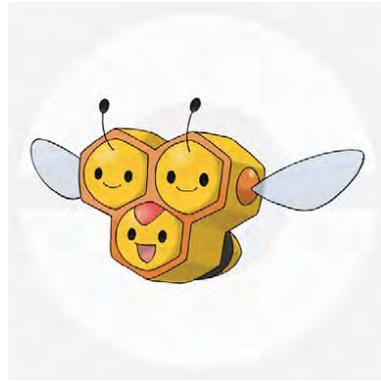
合計  $4.5\text{m}^2$



マリル



ユキワラシ



ミツハニー

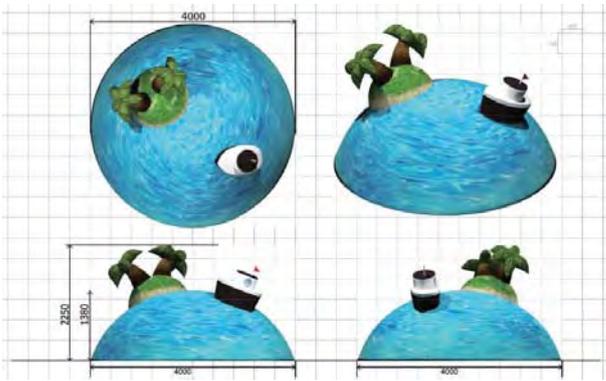
○装飾物面積

水タイプ  $4\text{m} \times 2.55\text{m} = 10.2\text{m}^2$

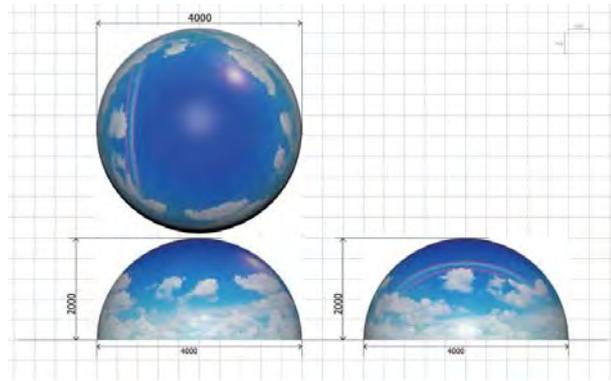
飛行タイプ  $4\text{m} \times 2\text{m} = 8\text{m}^2$

氷タイプ  $5.6\text{m} \times 2\text{m} = 11.2\text{m}^2$

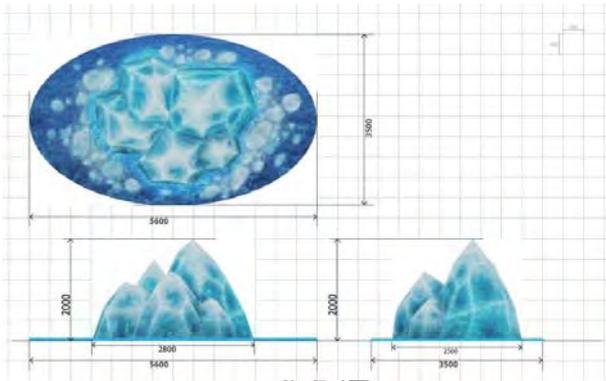
合計  $29.4\text{m}^2$



水タイプ



飛行タイプ



氷タイプ

○装飾物面積  
3m×2.4m=7.2㎡

みずタイプフォトスポット  
(S=1/15)



H2400

H100 ステージ (仮)





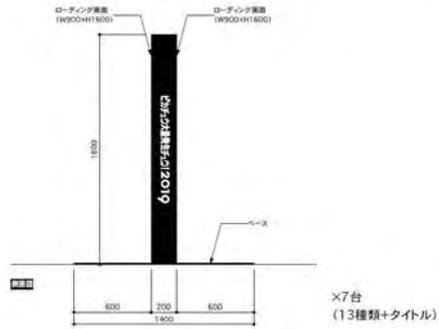
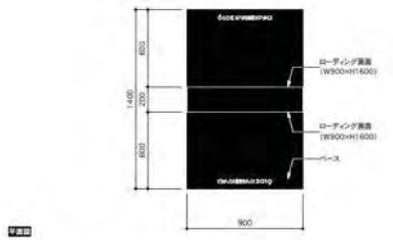
○広告表示面積  
=10.2㎡ (3.4㎡/一台当たり)

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0



○装飾物面積  
 $0.9\text{m} \times 1.8\text{m} = 1.62\text{m}^2$   
 合計 22.68 $\text{m}^2$

※設置イメージ



※デザインイメージ (13種)

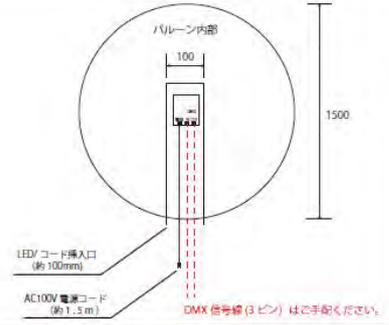
○装飾物面積

$0.75\text{m} \times 0.75\text{m} \times 3.14 = 1.76625\text{m}^2$

合計 10.5975 $\text{m}^2$



DMX制御搭載により、照明卓からの  
コントロールが可能なタイプです。



電源	重量	サイズ	消費電力	LEDカラー	コントロール
100V 50/60Hz	2kg	Φ1500mm	80W	RGBW	DMX制御

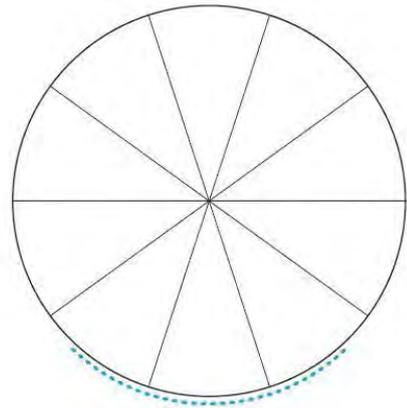
○広告表示面積  
=0.12㎡

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0

image



平面図

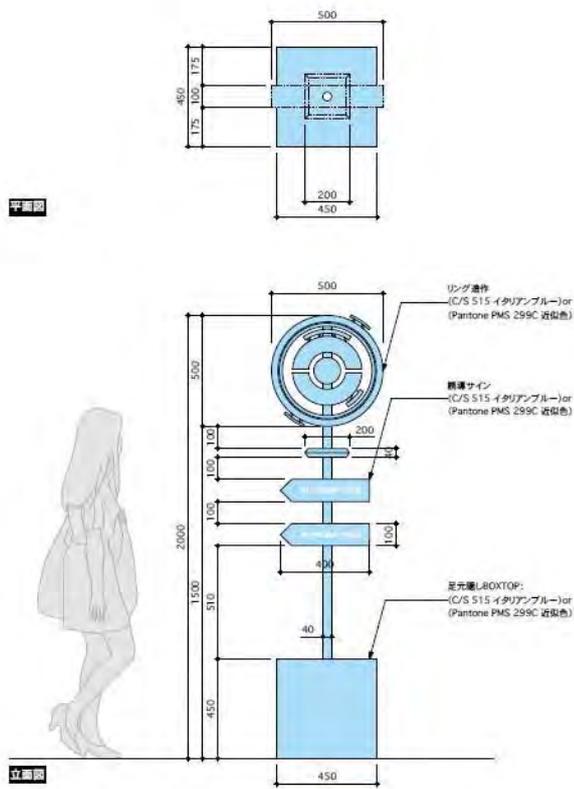


▲W1000 イベントロゴ (CS)

立面図



○広告表示面積  
=0.45×2=0.9㎡



○広告表示面積

0.52×1.115×2=1.1596㎡



幅×奥行き×高さ

幅520×奥行550×高さ1115mm(開脚時)



※両面

○広告表示面積  
0.8×1.8=1.44㎡



幅×奥行き×高さ 幅800×高さ1800mm



F-33 キッチンカーメニュー掲出用  
バナースタンド

○広告表示面積  
 $3.6 \times 0.45 = 1.62\text{m}^2$   
合計  $1.62\text{m}^2 \times 2 = 3.24\text{m}^2$

幅×高さ 3600mm×450mm



※物販用2枚、ポケモンGOロゴ+企業ロゴ3種各1枚

○広告表示面積

0.4㎡

合計 0.4㎡×20=8㎡

○黄色部分のマンセル値

【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0

【RGB】R:255 G:215 B:0

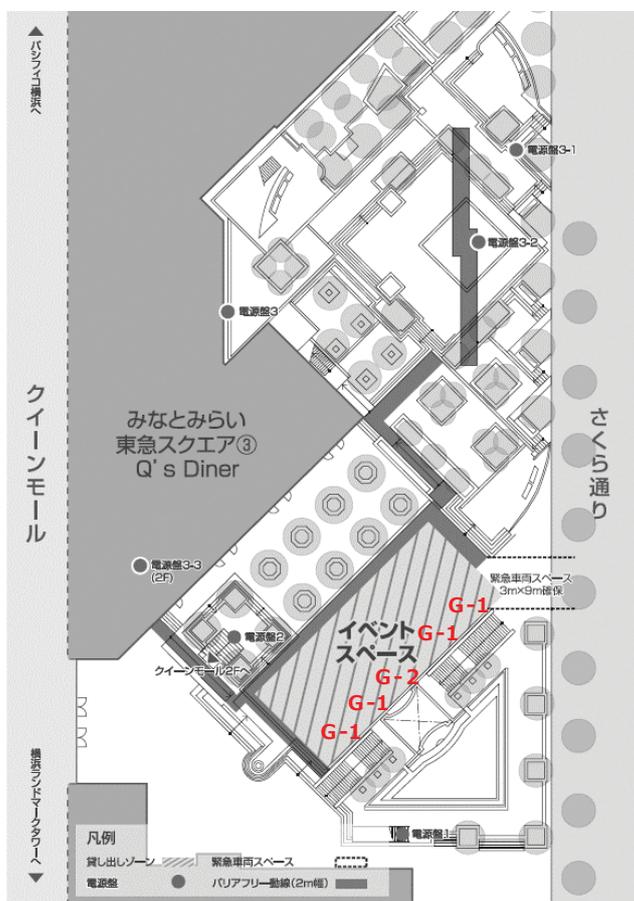


B2サイズ:515×728=0.4㎡



B2サイズ:515×728=0.4㎡

No	審議会 新規	審議会 対象/非対象	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (撤入・撤去含む)		基数 基	大きさ ㎡	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 申請の有無	図面集 ページ
							日程	日数						
G	1			クイーンズパーク	イベントスペース	パルーン H2	2019.8.5~2019.8.12	8日	4	13	商業	広告板	必要	73
	2	○	規格外	クイーンズパーク	広場B	パルーンふむむ H9	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	276	商業	広告板	必要	74



○表面積

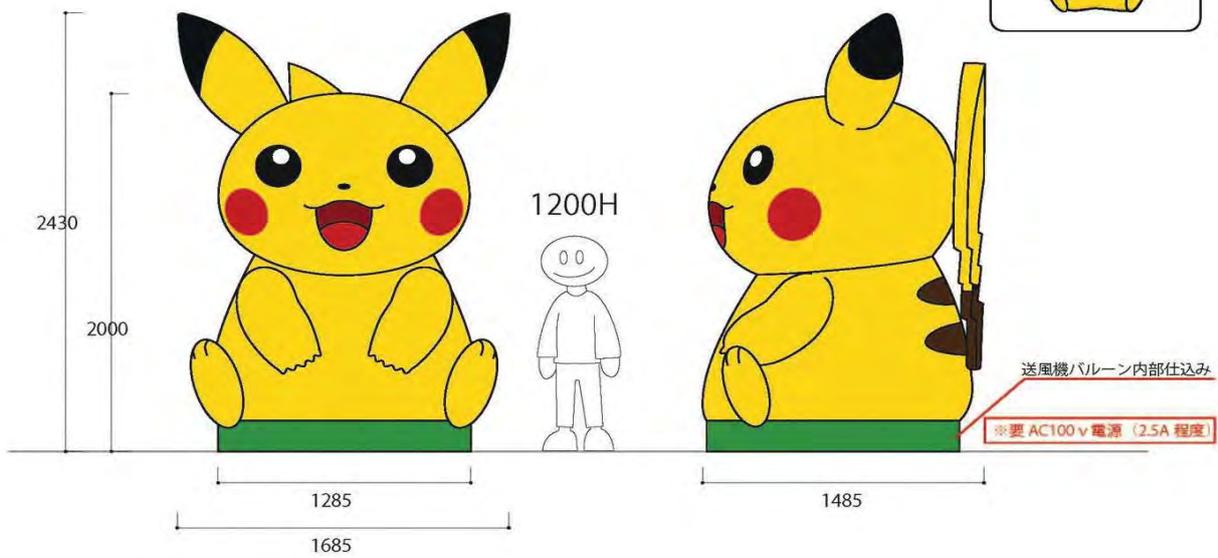
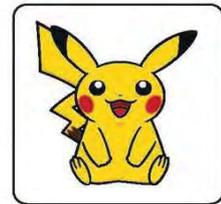
円柱表面積=12.89㎡  
※直径×3.14×高さ

○重量

70kg +ウエイト60kg=130kg

○黄色部分のマンセル値

[CMYK]C:0 M:16 Y:100 K:0  
[RGB]R:255 G:215 B:0

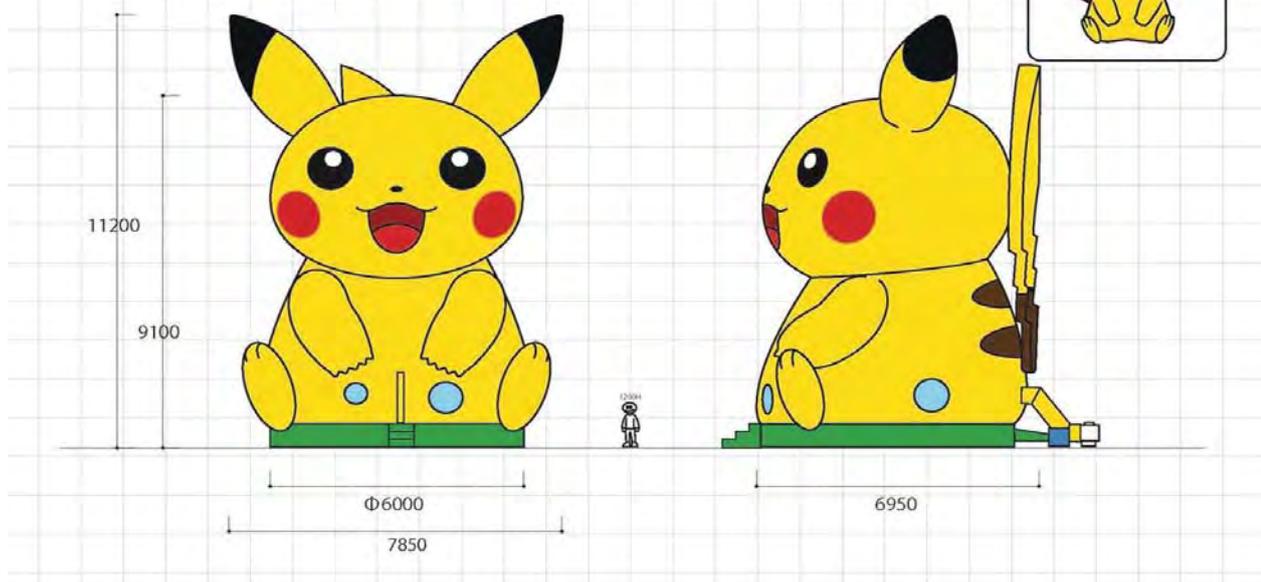


G  
1  
バルーン  
H  
2.43  
×  
4

○表面積  
円柱表面積=276㎡  
※直径×3.14×高さ

○重量  
270kg +ウエイト80kg=350kg

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0

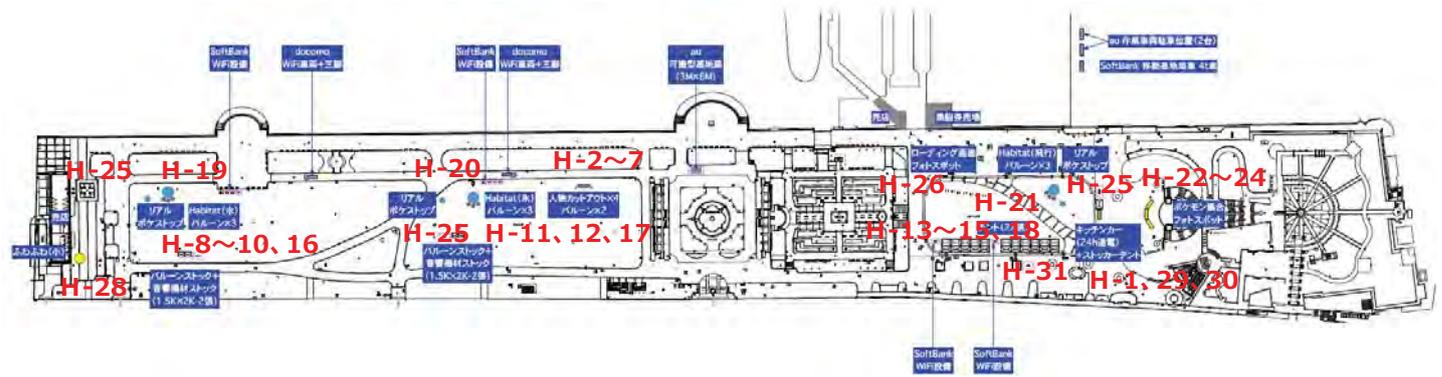


G-2 バルーン H 11.2 × 1

特例許可対象

No	新規	審議会 対象/非対象	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (搬入・撤去含む)		基数	大きさ ㎡	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 申請の有無	図面集 ページ
							日程	日数						
1	●			山下公園	山下公園内	キッチンカー	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	30.02	商業		必要	77
2	●			山下公園	山下公園内	人物マネキン (ワイロ博士)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.85	商業	広告板	必要	78
3	●			山下公園	山下公園内	人物マネキン (キャンデラ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.75	商業	広告板	必要	78
4	●			山下公園	山下公園内	人物マネキン (スパーク)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.9	商業	広告板	必要	78
5	●			山下公園	山下公園内	人物マネキン (プランシェ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	1.7	商業	広告板	必要	78
6	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン ピカチュウ・樹子箱用	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	79
7	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン ペラップ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	79
8	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン オムナイト	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.518	商業	広告板	必要	79
9	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン コガタク	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.4012	商業	広告板	必要	79
10	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン ニョロネ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.166	商業	広告板	必要	80
11	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン ダマザラン	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.836	商業	広告板	必要	80
12	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン ニューラ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.19925	商業	広告板	必要	80
13	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン ポポノ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.476	商業	広告板	必要	81
14	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン キティ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	2.59875	商業	広告板	必要	81
15	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン フワッテ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	0.5832	商業	広告板	必要	81
16	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン マリル	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	82
17	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン ユキワラシ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	82
18	●			山下公園	山下公園内	ポケモンバルーン ミルハニー	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.5	商業	広告板	必要	82
19	●			山下公園	山下公園内	ポケモン生息地装飾 水イメージ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	10.2	商業	広告板	必要	83
20	●			山下公園	山下公園内	ポケモン生息地装飾 水イメージ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	11	商業	広告板	必要	83
21	●			山下公園	山下公園内	ポケモン生息地装飾 飛行イメージ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	8	商業	広告板	必要	83
22	●			山下公園	山下公園内	フォスボット用パネル 水タイプ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	84
23	●			山下公園	山下公園内	フォスボット用パネル 水タイプ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.2	商業	広告板	必要	85
24	●			山下公園	山下公園内	フォスボット用パネル 飛行タイプ	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	6	商業	広告板	必要	86
25				山下公園	山下公園内	リアルポクストップ	2019.8.5~2019.8.12	8日	3	3.4	商業	広告板	必要	87
26	●			山下公園	山下公園内	パネル	2019.8.5~2019.8.12	8日	14	1.62	商業	広告板	必要	88
27	●			山下公園	山下公園内	ポクストップ型誘導サイン	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	0.9	商業	広告板	必要	89
28				山下公園	山下公園内	バルーン H2	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	13	商業	広告板	必要	90
29	●			山下公園	山下公園内	キッチンカーメニュー掲出用 A型看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.1596	商業	広告板	必要	91
30	●			山下公園	山下公園内	キッチンカーメニュー掲出用 パナースタンド	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.44	商業	広告板	必要	92
31				山下公園	山下公園内	テント用看板	2019.8.5~2019.8.12	8日	5	1.62	商業	広告板	必要	93

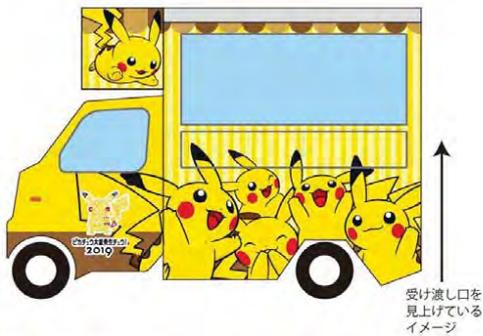
H-27設置位置確認中



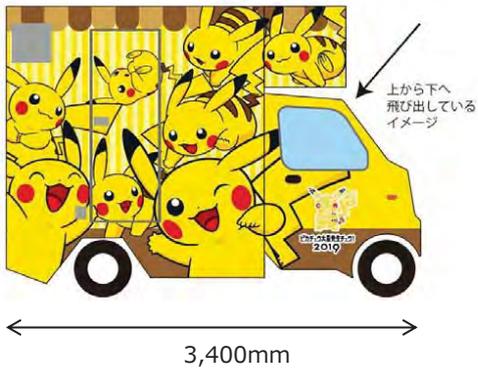
○装飾物面積

- ・左右側面  $3.4\text{m} \times 2.5\text{m} \times 2 = 17\text{m}^2$
- ・前後側面  $1.55\text{m} \times 2.5\text{m} \times 2 = 7.75\text{m}^2$
- ・天 面  $3.4\text{m} \times 1.55\text{m} = 5.27\text{m}^2$
- ・合 計  $30.02\text{m}^2$

ピカチュウキッチンカー\_A1  
(ストライプ/イエロー)



2,550mm



寝そべりポーズ



1,550mm

※取り扱いメニューはドリンクとアイスを想定

○装飾物面積

ウィロー博士  $1\text{m} \times 1.85\text{m} = 1.85\text{m}^2$   
 スパーク  $1\text{m} \times 1.9\text{m} = 1.9\text{m}^2$   
 ブランシェ  $1\text{m} \times 1.7\text{m} = 1.7\text{m}^2$   
 キャンデラ  $1\text{m} \times 1.75\text{m} = 1.75\text{m}^2$   
 合計  $7.2\text{m}^2$



○装飾物面積

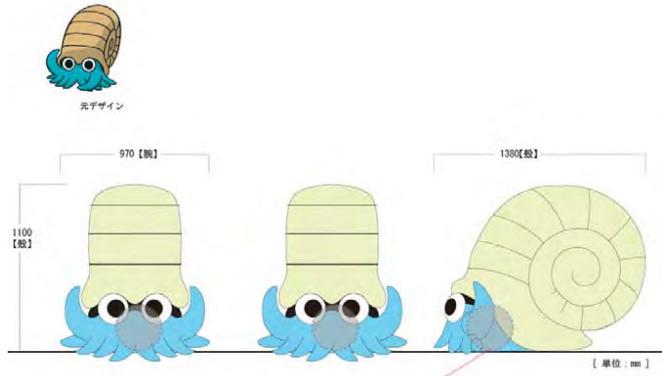
- ピカチュウ 1m×1.5m=1.5㎡
- オムナイト 1.38m×1.1m=1.518㎡
- ペラップ 1m×1.5m=1.5㎡
- コダック 1.13m×1.24m=1.4012㎡
- 合計 5.9192㎡



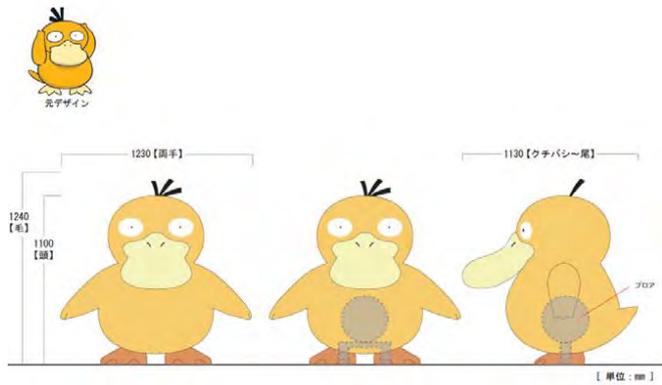
ピカチュウ  
※日替わりで帽子を着用



ペラップ



オムナイト



コダック

○装飾物面積

ニョロモ  $1.06\text{m} \times 1.1\text{m} = 1.166\text{m}^2$

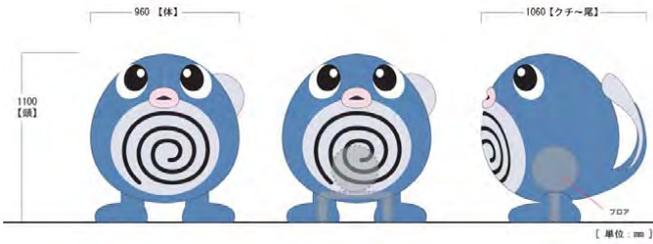
タマザラシ  $1.53\text{m} \times 1.2\text{m} = 1.836\text{m}^2$

ニューラ  $0.975\text{m} \times 1.23\text{m} = 1.19925\text{m}^2$

合計  $4.20125\text{m}^2$



元デザイン

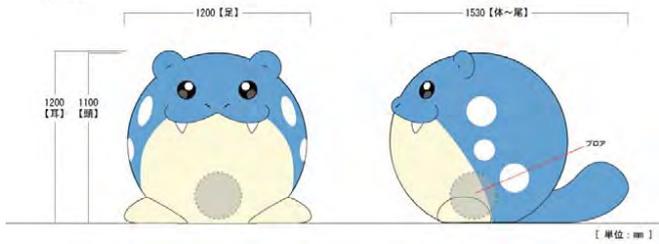


ニョロモ



元デザイン

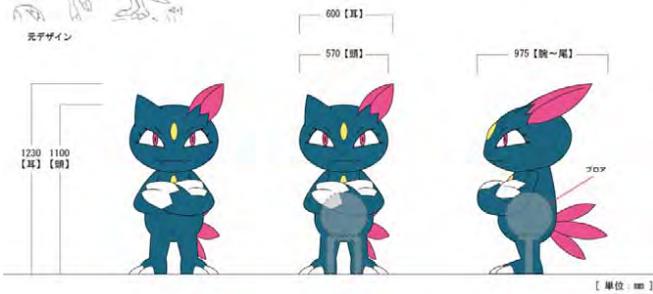
※頭まで H1100



タマザラシ



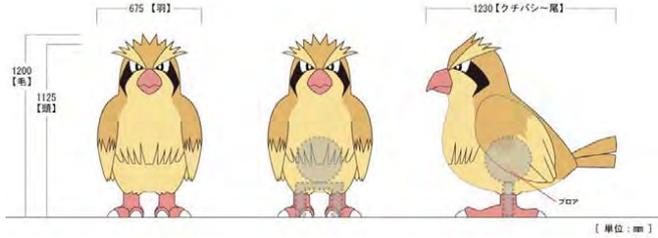
元デザイン



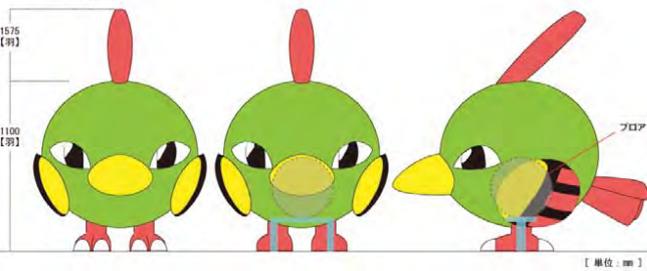
ニューラ

○装飾物面積

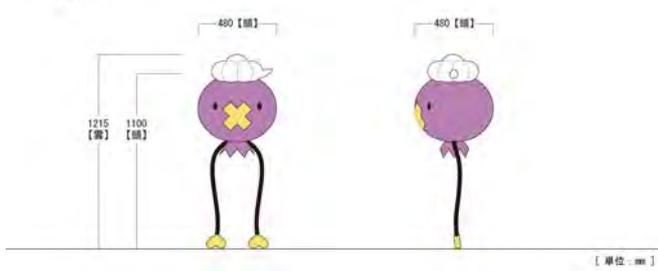
ポツポ 1.23m×1.2m=1.476㎡  
 ネイティ 1.65m×1.575m=2.59875㎡  
 フワンテ 0.48m×1.215m=0.5832㎡  
 合計 4.65795㎡



ポツポ



ネイティ



フワンテ  
※ぶらさげタイプ

○装飾物面積

マリル  $1\text{m} \times 1.5\text{m} = 1.5\text{m}^2$

ユキワラシ  $1\text{m} \times 1.5\text{m} = 1.5\text{m}^2$

ミツハニー  $1\text{m} \times 1.5\text{m} = 1.5\text{m}^2$

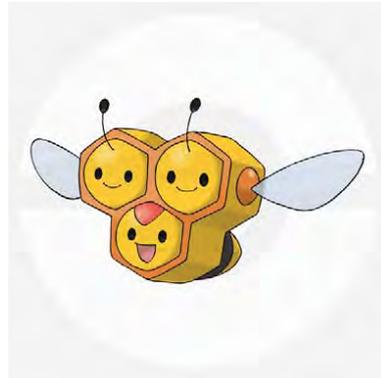
合計  $4.5\text{m}^2$



マリル



ユキワラシ



ミツハニー

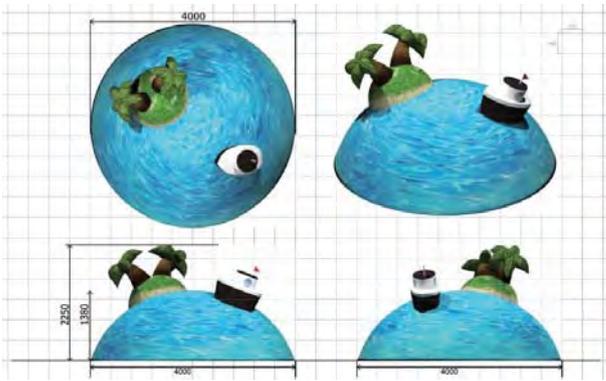
○装飾物面積

水タイプ  $4\text{m} \times 2.55\text{m} = 10.2\text{m}^2$

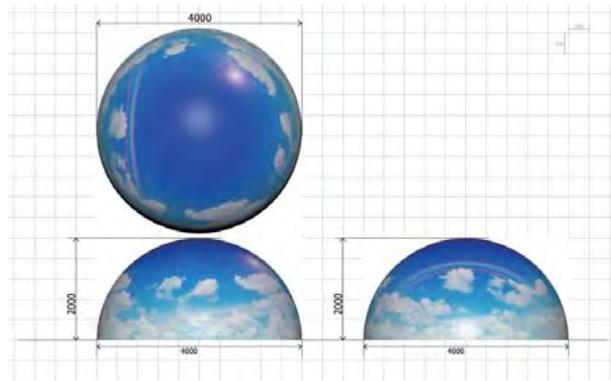
飛行タイプ  $4\text{m} \times 2\text{m} = 8\text{m}^2$

氷タイプ  $5.6\text{m} \times 2\text{m} = 11.2\text{m}^2$

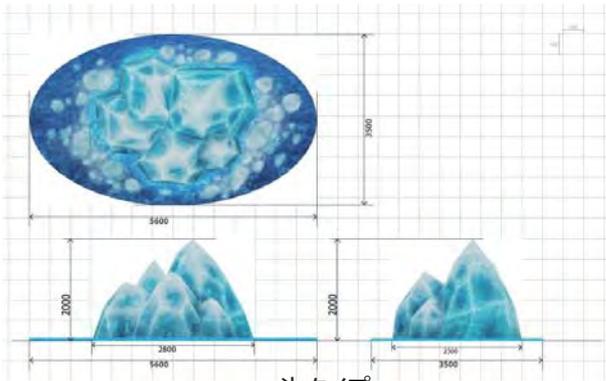
合計  $29.4\text{m}^2$



水タイプ



飛行タイプ



氷タイプ

○装飾物面積  
3m×2.4m=7.2㎡

みずタイプフォトスポット  
(S=1/15)



H2400

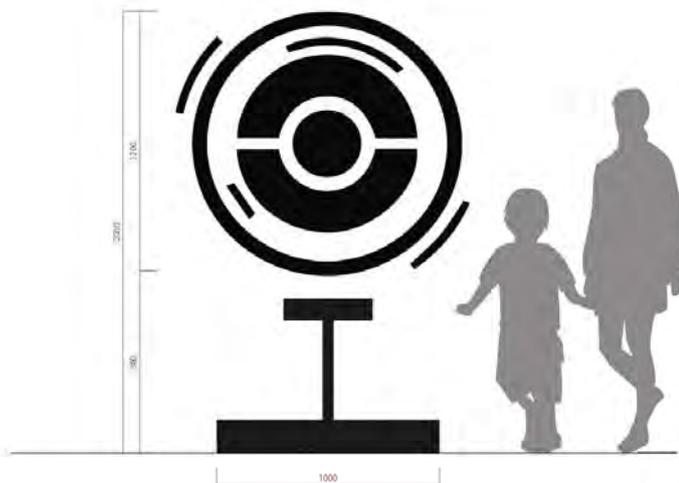
H100 ステージ (仮)





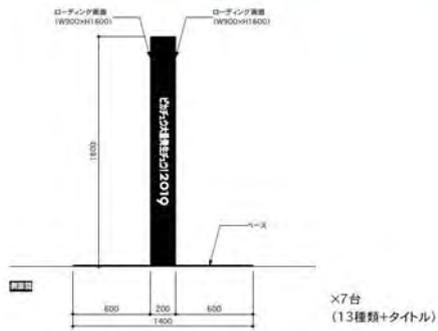
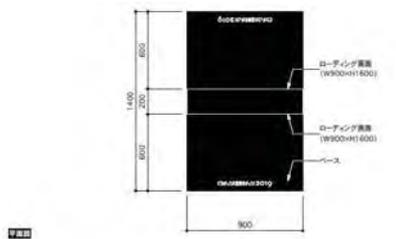
○広告表示面積  
=10.2㎡ (3.4㎡/一台当たり)

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0



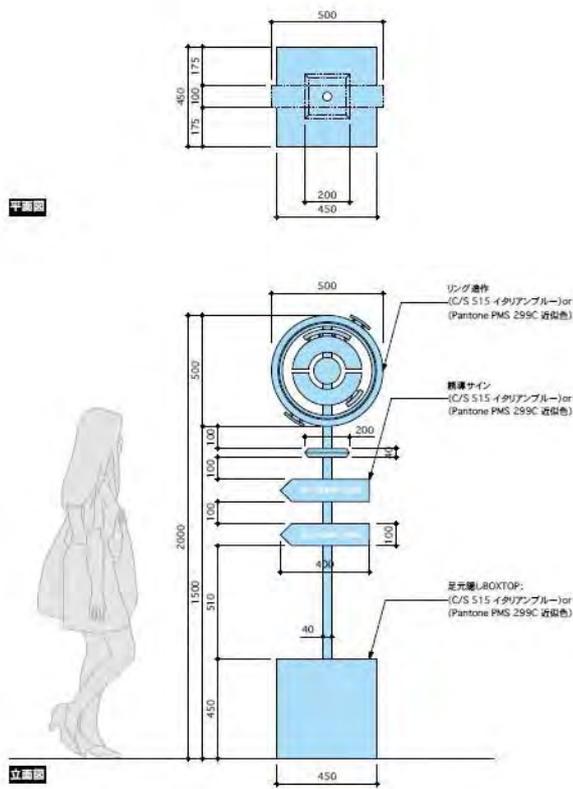
○装飾物面積  
 $0.9\text{m} \times 1.8\text{m} = 1.62\text{m}^2$   
 合計 22.68 $\text{m}^2$

※設置イメージ



※デザインイメージ (13種)

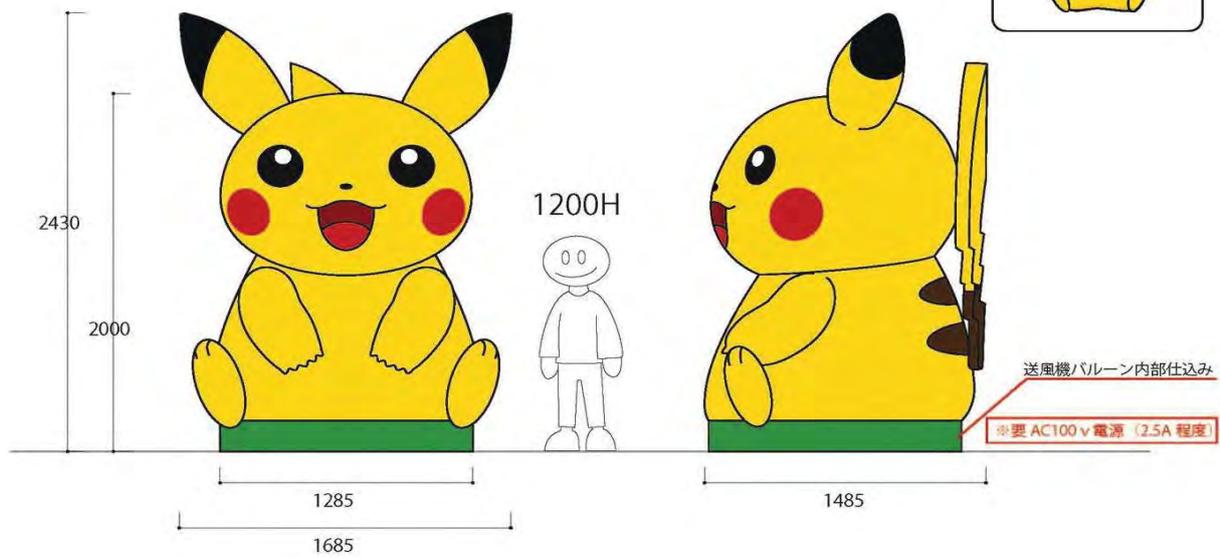
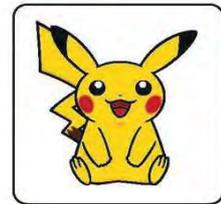
○広告表示面積  
 $=0.45 \times 2 = 0.9\text{m}^2$



○表面積  
円柱表面積=12.89㎡  
※直径×3.14×高さ

○重量  
70kg +ウエイト60kg=130kg

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0



H  
28  
バルーン  
H  
2.43  
×  
1

○広告表示面積

0.52×1.115×2=1.1596㎡



幅×奥行き×高さ

幅520×奥行550×高さ1115mm(開脚時)



※両面

○広告表示面積  
0.8×1.8=1.44㎡



幅×奥行き×高さ 幅800×高さ1800mm



H-30 キッチンカーメニュー掲出用  
バナースタンド

○広告表示面積  
 $3.6 \times 0.45 = 1.62\text{m}^2$   
 合計  $1.62\text{m}^2 \times 2 = 3.24\text{m}^2$

幅×高さ 3600mm×450mm



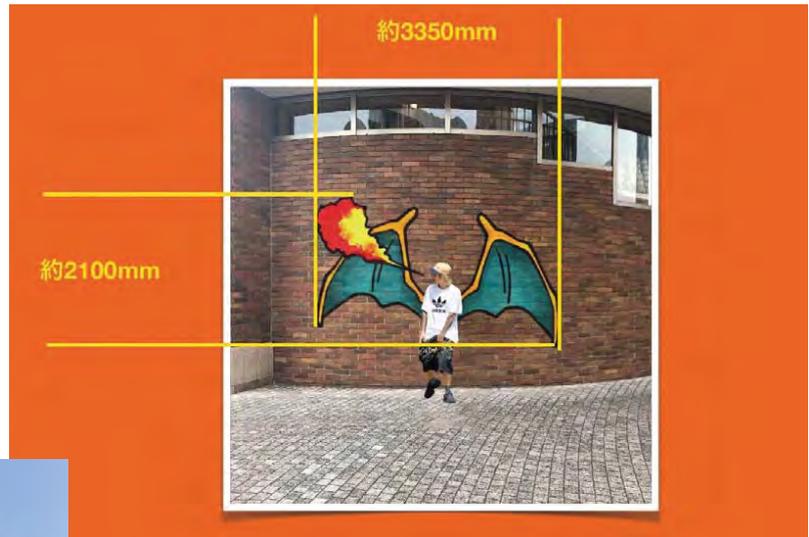
※物販用2枚、ポケモンGOロゴ+企業ロゴ3種各1枚

No	審議会 新規	審議会 対象/非対象	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (撤入・撤去含む)		基数	大きさ m	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 申請の有無	図面集 ページ
							日程	日数						
I	1	●		ナビオス横浜	ナビオス横浜壁面	POKEGENIC装飾 (リザード)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	7.035	商業	壁面看板	必要	95



○ 裝飾物面積  
 $2.1\text{m} \times 3.35\text{m} = 7.035\text{m}^2$

● 壁面面積  
 $3.4 \times 6.8 = 23.12\text{平米}$



No	審議会 新規 対象/非対象	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (搬入・撤去含む)		基数	大きさ m	用途地域	広告物の種別	屋外広告 申請の有無	図面集 ページ
						日程	日数						
1			マークイズ	美術館側入り口	上部ガラス面 ラッピング	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	78	商業	壁面看板	必要	97
2	●		MARKISみなとみらい	MARKISみなとみらい壁面	POKEGENIC装飾 (ビカチュウシルエット)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	29.896	商業	壁面看板	必要	98

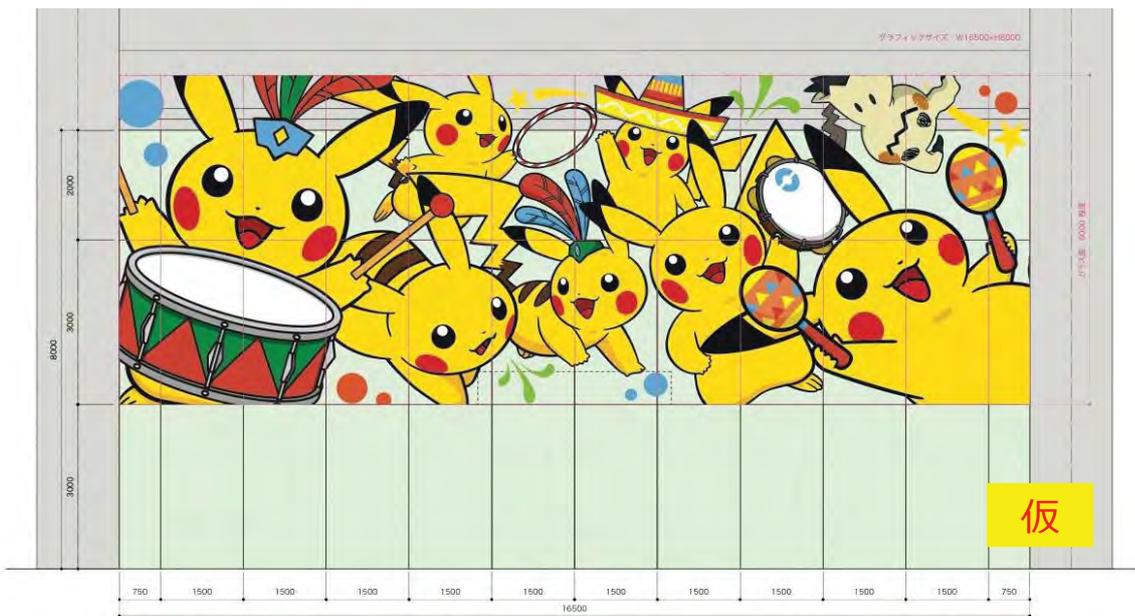


○ラッピング部分面積  
77.7㎡

○黄色部分のマンセル値  
【CMYK】C:0 M:16 Y:100 K:0  
【RGB】R:255 G:215 B:0



イメージ

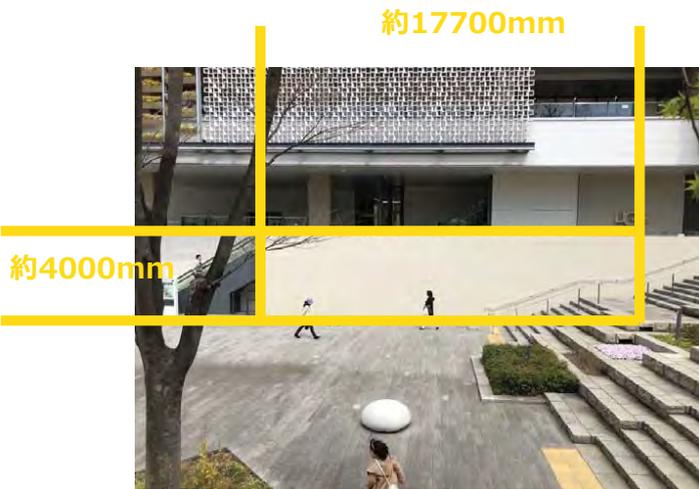


○ 裝飾物面積

$$4\text{m} \times 7.224\text{m} + 1\text{m} \times 1\text{m} = 29.896\text{m}^2$$

● 壁面面積

$$4 \times 17.7 = 70.8\text{m}^2$$



No	審議会 新規 対象/非対象	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (搬入・撤去含む)		基数 基	大きさ ㎡	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 申請の有無	図面集 ページ
						日程	日数						
K	1	●	汽車道	汽車道	POKEGENIC装飾 (木ビルコ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	1.15	商業	壁面看板	必要	100
	2	●	汽車道	汽車道	POKEGENIC装飾 (ピカチュウ)	2019.8.5~2019.8.12	8日	1	4.8	商業	壁面看板	必要	101



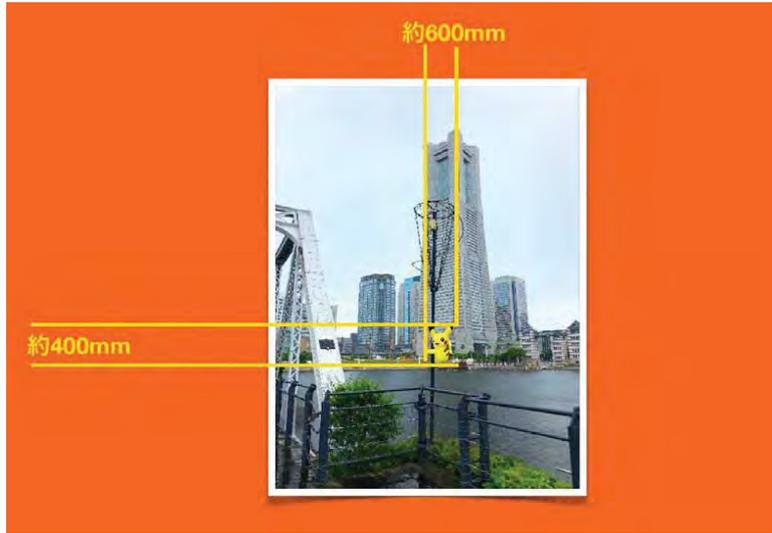
○裝飾物表面積  
0.115㎡

●柵欄柱面積  
 $0.14 \times 0.14 \times 3.14 + (2 \times 3.14 \times 0.14) \times 1.17 = 1.090208 \text{㎡}$



○裝飾物表面積  
0.48㎡

●面積  
 $0.03 \times 0.03 \times 3.14 + (2 \times 3.14 \times 0.03) \times 3.8 = 0.718746 \text{㎡}$



No	新規	審議会 対象/非対象	対象理由	場所	詳細場所	仕様	設置期間 (搬入・撤去含む)		基数	大きさ m	用途地域	広告物上の種別	屋外広告 申請の有無	図面集 ページ	
							日程	日数							
L	1	●	●	禁止物件	グランモール公園	グランモール公園	マンホール (ビカチュウ)	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103
	2	●	●	禁止物件	ランドマークタワー周辺	ランドマークタワー周辺	マンホール (ビカチュウ)	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103
	3	●	●	禁止物件	パシフィコ横浜東側	パシフィコ横浜東側	マンホール (ビカチュウ)	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103
	4	●	●	禁止物件	大さん橋周辺	大さん橋周辺	マンホール (ビカチュウ)	2019.8.5~2019.9.2	29日	1	1.25	商業	はり札	必要	103



# L はめ込み式マンホールについて

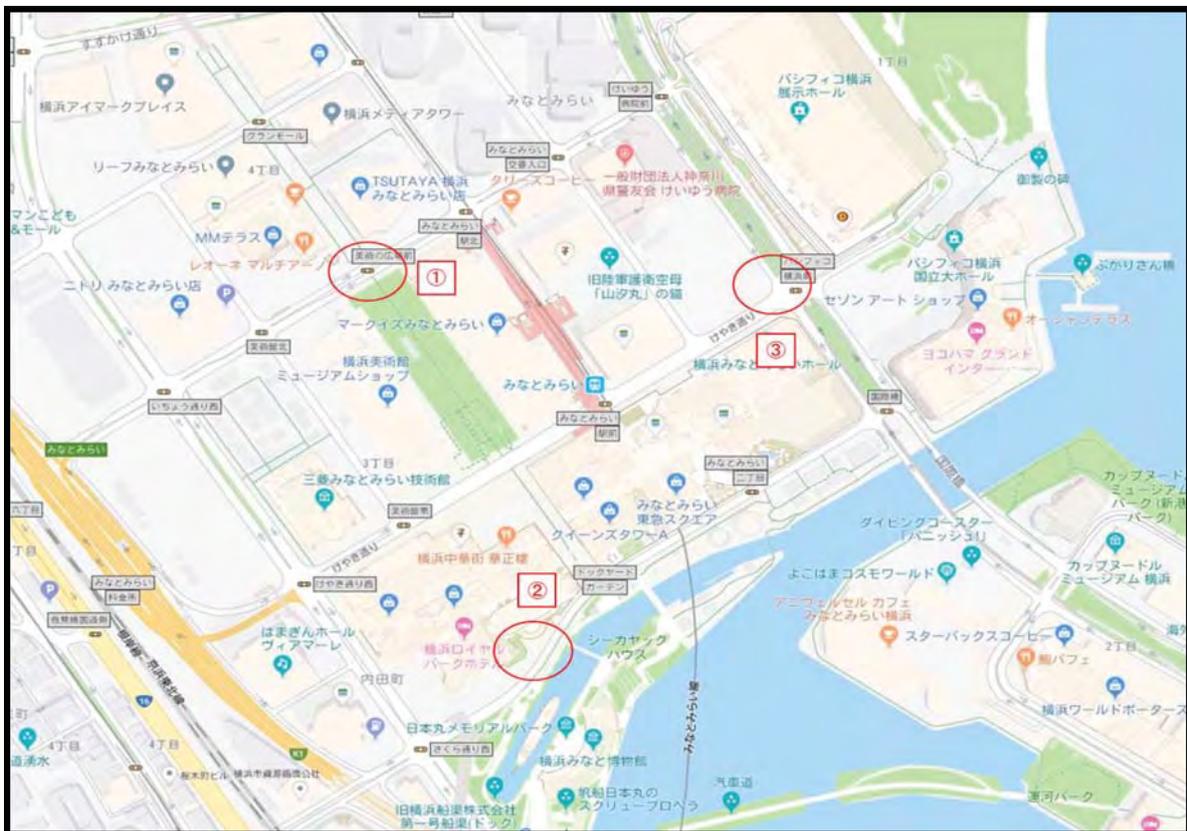
## ● はめ込み式設置場所



- 1 設置期間  
8月5日から  
9月2日まで
- 2 設置場所  
4か所（中区、西区）

# はめ込み式マンホールについて

## ● はめ込み式設置場所 西区周辺



# はめ込み式マンホールについて

## ● はめ込み式設置場所 西区

### ① グランモール公園



### ② ランドマーク

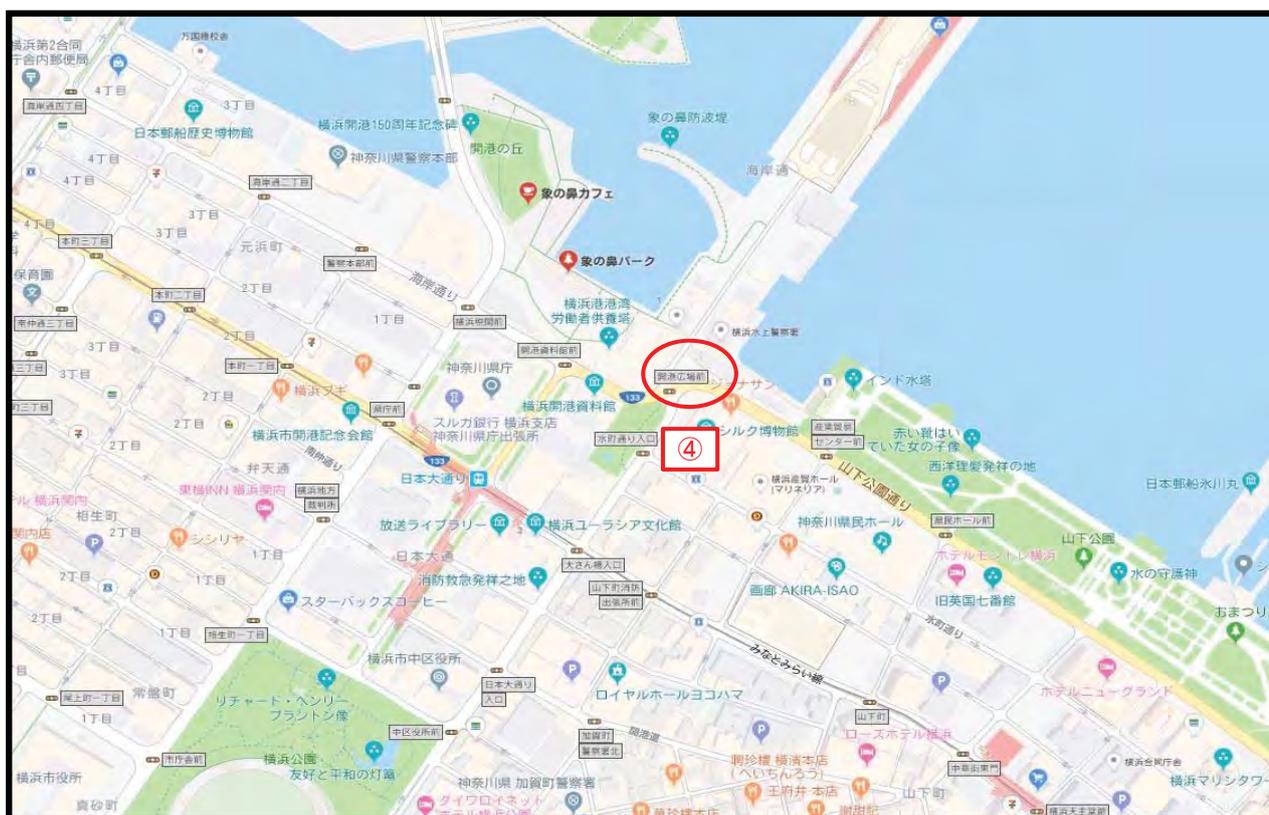


### ③ パシフィコ横浜東側



# はめ込み式マンホールについて

## ● はめ込み式設置場所 中区周辺



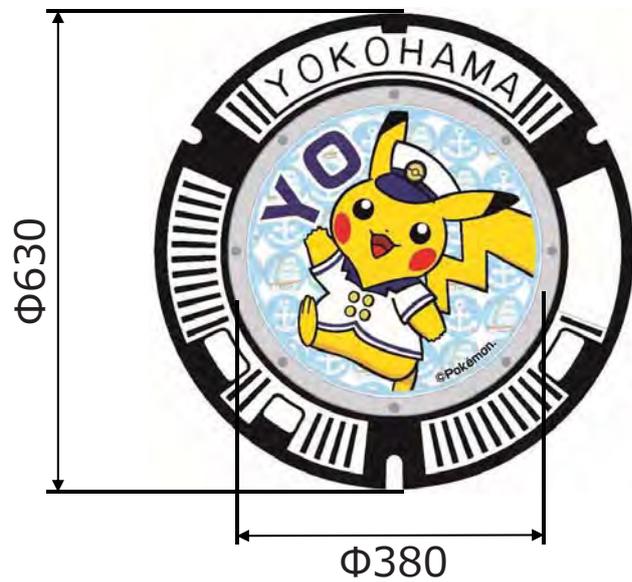
## はめ込み式マンホールについて

### ● はめ込み式設置場所 中区

#### ④ 大さん橋



# はめ込みマンホールについて(デザイン)



○黄色部分のマンセル値  
9.0Y 9/13

○表面積  
面積 = 1.25㎡  
※直径  $\phi \times \pi / 4 \times 4$



【イベント期間外デザイン】  
※既存のマンホールデザインを  
基に、グレーを基調として制作

特例許可対象

## デザインマンホールの設置について

### 1 概要

名称	デザインマンホール（鋳鉄製）
広告物の種類	広告板
設置場所	桜木町駅前広場（みなとみらい21中央地区）
設置期間	令和元年8月5日から令和2年9月30日（横浜市と株式会社ポケモンの協定期間終了日）まで（協定期間が延長された場合は継続）
デザイン	資料1 環境創造局説明資料 資料2 デザイン審査部会意見について

### 2 事務局としての考え方

#### (1) 横浜市屋外広告物条例第19条に基づく許可の特例の可否について

世界的に有名なキャラクターであるピカチュウをデザインに用いることで、①横浜市の魅力を国内外にSNS等で発信し都市ブランドの向上、観光客促進をはかること、②下水道事業そのものに興味を持ってもらうこと、を目的としており、「公益上の理由その他の理由によりやむを得ないと特に認める広告物等で景観を阻害しないと認められるもの」に該当し、許可の特例として取り扱うことが適当であると考えます。

#### (2) 広告物の種類について

これまでのはめ込み式のマンホールについては、「はり札」として扱ってきましたが、今回の鋳鉄製のマンホールは、下水道管の一部になっており、「広告板」に該当すると考えます。

#### (3) 設置期間の妥当性

株式会社ポケモンと横浜市の間で、「コンテンツを活用したブランド力向上及び地域活性化に関する基本協定」を平成28年6月から令和2年9月30日までの間で締結しており、協定締結期間のみ許可の特例を認めることが適当と考えます。なお、協定期間が延長された際は、継続して設置を認めることとします。

〈 関係法令 〉

○横浜市屋外広告物条例

(禁止物件)

第7条 次に掲げる物件には、広告物等を表示し、又は設置してはならない。

3 道路の路面には、広告物を表示してはならない。

(許可)

第9条 市の区域に広告物等を表示し、又は設置しようとする者は、規則で定めるところにより、市長の許可を受けなければならない。

2 市長は、前項の許可の申請があった場合において、当該申請に係る広告物等が第6条から前条まで、次条第2項及び第13条から第16条までの規定に適合すると認められるときでなければ、当該許可をしてはならない。

(許可の特例)

第19条 市長は、特に良好な景観の形成に寄与すると認められる広告物等又はその表示若しくは設置が公益上の理由その他の理由によりやむを得ないと特に認める広告物等で景観を阻害しないと認められるものについては、第9条第2項（前条第3項において準用する場合を含む。）の規定にかかわらず、第9条第1項又は前条第1項若しくは第2項の許可をすることができる。

2 市長は、前項の規定により第9条第1項又は前条第1項若しくは第2項の許可をしようとするときは、あらかじめ、第47条第1項に規定する横浜市屋外広告物審議会の意見を聴かなければならない。

○横浜市屋外広告物条例施行規則

(広告物等に係る基準等)

第6条 条例第16条第1項に規定する規則で定める基準は、次のとおりとする。

(5) 広告塔及び広告板に係る基準

イ 広告塔等に係る基準

(ア) 地上に設置すること。

(イ) 市街化調整区域並びに低層住居専用地域、第一種中高層住居専用地域及び第二種中高層住居専用地域内の広告塔等にあつては、高さは10メートル以下、表示面積は25平方メートル以下とすること。

(ウ) 第一種住居地域、第二種住居地域及び準住居地域内の広告塔等にあつては、高さは13メートル以下、表示面積は50平方メートル以下とすること。

(エ) (イ)又は(ウ)に規定する区域又は地域以外の地域内の広告塔等にあつては、高さ15メートル以下、表示面積は75平方メートル以下とすること。

(オ) 広告塔等相互の間の水平距離は、1メートル以上とすること。ただし、次のいずれかに該当する場合は、この限りでない。

a 自家用屋外広告物を表示し、又は設置する場合

b 管理用屋外広告物を表示し、又は設置する場合

c 当該広告塔等の表示面積と当該広告塔等から水平距離1メートル未満の範囲内の他の広告塔等の表示面積との合計が(イ)から(エ)までに規定する区域又は地域の区分に応じ、それぞれ(イ)から(エ)までに規定する表示面積の上限を超えない場合

(カ) 第1号カからクまでに掲げる基準に適合すること。

『ピカチュウ大量発生チュウ！』  
×  
『下水道展'19横浜』  
デザインマンホールの設置に関する  
説明資料

横浜市  
環境創造局 文化観光局

## 設置の目的

### **(株)ポケモンとの協定を基に、下水道事業の広報を、 これまでも取り組んでいる「ピカチュウ大量発生チュウ！」等の 「ポケットモンスター」を活用した事業の一環として展開**

- ・マンホールの蓋に横浜市・(株)ポケモンの連携を表現することにより、一般の方々が、下水道に対する関心を持つ入口として活用し、下水道事業全体のPRを行うとともに、横浜市の景観の国内外への発信、都市ブランドの向上、観光客促進を図り、横浜市の施策の効果を高めるものです。
- ・この夏は「ピカチュウ大量発生チュウ！」と「下水道展'19横浜」の開催され、より大きな効果の向上が見込まれます。
- ・鋳鉄製により、本来のマンホールの質感を活かしつつ、設置場所であるみなとみらい21地区の代表的な景観の1つであるスカイラインをポケモンの世界観で表現し、存在感を持ちながら、地域と一体となった景観の創出に努めています。
- ・これまでも、横浜みなとみらい地区を中心に、同地区に立地する事業者及びピカチュウ大量発生チュウ！推進協議会と連携したイベントの開催など、地域一丸となって横浜の魅力発進および誘客促進、地域の活性化に貢献しており、他に類を見ないコンテンツとして活用しています。

## 設置の目的及びコンセプト

### 【デザインコンセプト】

**みなとみらいエリアの賑わい創出と、国内外からの誘客促進、  
下水道PRを目的とした(株)ポケモンと横浜市のつながいを表現**

- ・横浜市とコンテンツ所有者とのつながりを表現するため、設置場所であるみなとみらい21地区の代表的な景観であるスカイラインと、ピカチュウをコラボさせつつ、設置効果をより高めるためポケモンの世界観を生かしたデザインを採用

# 鑄鉄製マンホールについて



- 1 設置期間  
(株)ポケモンと本市の協定期間中
- 2 設置場所  
桜木町駅前広場（収容面積等を考慮して決定）



# 鑄鉄製マンホールについて(デザイン)



特例許可対象

○表面積  
面積=0.31㎡  
※直径<sup>2</sup>×π/4

○黄色部分のマンセル値  
5Y 8/8

横屋審 第 3 号  
令和元年 7 月 1 日

横浜市長

横浜市屋外広告物審議会デザイン審査部会  
部 会 長 小 泉 雅 子



## デザインマンホール設置にかかるデザイン審査部会意見について

### 1 審査対象広告物

- (1) 名称 デザインマンホール（鋳鉄製）
- (2) 広告物の種類 広告板
- (3) 設置場所 桜木町駅前広場（みなとみらい 21 中央地区）
- (4) 設置目的

世界的に認知度が高い株式会社ポケモンと連携し、デザインマンホールを設置することで、横浜の景観を国内外に発信すること、また、今夏行われる「ピカチュウ大量発生チュウ！」と「下水道展」の開催時期に合わせることで、都市ブランドの向上、観光集客促進、下水道事業のPRを図ることを目的としています。

- (5) デザインコンセプト

横浜市とコンテンツ所有者とのつながりを表現するため、設置場所であるみなとみらい 21 地区の代表的な景観であるスカイラインと、ピカチュウをコラボさせつつポケモンの世界観を表現しています。

### 2 デザイン審査部会

- (1) 開催日  
令和元年 5 月 27 日（月）～5 月 28 日（火）

- (2) 開催場所  
横浜市屋外広告物審議会デザイン審査部会設置要綱第 2 条第 2 項に基づき、緊急の場合等デザイン審査部会の会議を開催することが困難であると部会長が認めるときは、各委員に個別に意見を聞くことで、デザイン審査部会の会議に代えることができることから、デザイン審査部会委員にメールで意見を聴取しました。

- (3) デザイン審査部会の開催が困難だった理由

横浜で開催される「下水道展 19 横浜」（開催期間令和元年 8 月 6 日から 8 月 9 日）にあわせ、デザインマンホールの設置を予定（令和元年 8 月 1 日）しているところ、製作するマンホールが鋳鉄製であることから、製作期間に時間を要するため、早急にデザインを確定する必要がありました。

### 3 審査結果

#### (1) 審査結果

可（デザインは別添資料参照）

#### (2) 理由

ポケモンの世界観がメインでありつつも、横浜みなとみらいエリアの代表的な景観を溶け込ませ、マンホールの図柄からも横浜を容易に想起させられており、また設置場所である横浜みなとみらいの景観を阻害することも認められないため。

### 4 審査における主な意見

委員	主な意見
小泉委員	<ul style="list-style-type: none"><li>マンホールの円形に沿って配置した文字のスペーシング等の調整をしてください。</li><li>みなとみらいの景観とピカチュウのコラボですが、メインはピカチュウとその世界観です。ピカチュウを見せていくうえで、景観を描く線や色の設定でノイズな箇所の調整を検討してください。</li><li>限られたスペースでの、ランドマークタワーと隣の建物の関係（建物の位置と、見上げる、見下ろす）、観覧車の描写等が実際のみなとみらいの風景の特徴から少し距離を感じます。</li></ul>
岩村委員	<ul style="list-style-type: none"><li>マンホールのデザインに関し特に異論はありません。</li></ul>
中谷委員	<ul style="list-style-type: none"><li>設置場所が桜木町駅前広場とのことですので、デザイン全体としては問題ないと思います。</li><li>ランドマークタワーにPの文字が入っていますが、「YOKOHAMA」「ヨコハマ」「よこはま」のどれかがどこかに隠れていると面白いです。なぜなら、写真を撮ってインスタなどで拡散されるとと思いますので、そういう仕掛けがあると、それだけで盛り上がり、そのために来る人も出てくるはずです。</li></ul>

### 5 資料

- (1) 横浜市屋外広告物審議会デザイン審査部会設置要綱
- (2) デザイン審査部会におけるデザインの修正について

## 横浜市屋外広告物審議会デザイン審査部会設置要綱

制 定 平成27年1月30日 都景第552号（局長決裁）

### （設置）

第1条 横浜市屋外広告物条例施行規則（昭和32年3月横浜市条例第6号）第33条第1項の規定により、横浜市屋外広告物審議会にデザイン審査部会を設置する。

### （招集等）

第2条 デザイン審査部会は、横浜市屋外広告物条例施行規則第33条第7項の規定により、必要に応じ部会長が招集する。

2 前項の規定にかかわらず、緊急の場合等デザイン審査部会の会議を開催することが困難であると部会長が認めるときは、各委員に個別に意見を聞くことで、デザイン審査部会の会議に代えることができる。

### （審議事項）

第3条 デザイン審査部会は、次に定める事項について審議する。

- (1) 横浜市屋外広告物条例第19条第1項の規定に基づく許可の特例の申請のうち審議会が適当と認めるものに関し、屋外広告物等（以下「広告物等」という。）のデザインについて、景観的な観点から審査を行う。
- (2) その他審議会が必要と認める広告物等の景観及びデザインに関する事項について助言を行う。
- (3) その他市長が必要と認める事項

### （審議意見）

第4条 デザイン審査部会の意見は、部会長が取りまとめる。

### （雑則）

第5条 この要綱に定めるもののほか、デザイン審査部会の運営に関し必要な事項は、部会長が別に定める。

### 附 則

この設置要綱は、平成27年1月30日から施行する。

デザイン審査部会におけるデザインの修正について



修正前



修正後

## Wi-Fi付公共サインを利用したデジタルサイネージによる屋外広告物について

### 1 概要

広告付案内サイン・公衆無線LAN整備事業については、平成 28 年から本審議会に説明しながら事業を進めています。

案内サインは、本市「公共サインガイドライン」に基づき主要な交差点からそれぞれ視認できるよう交差点周辺に設置することになりますが、今回計画している広告付案内サインの一部が、屋外広告物条例で映像装置を禁じている交差点付近エリアに設置する映像装置に該当します。

このため、本審議会でも、交差点付近での映像装置の設置について伺うものです。

### 2 事務局としての考え方

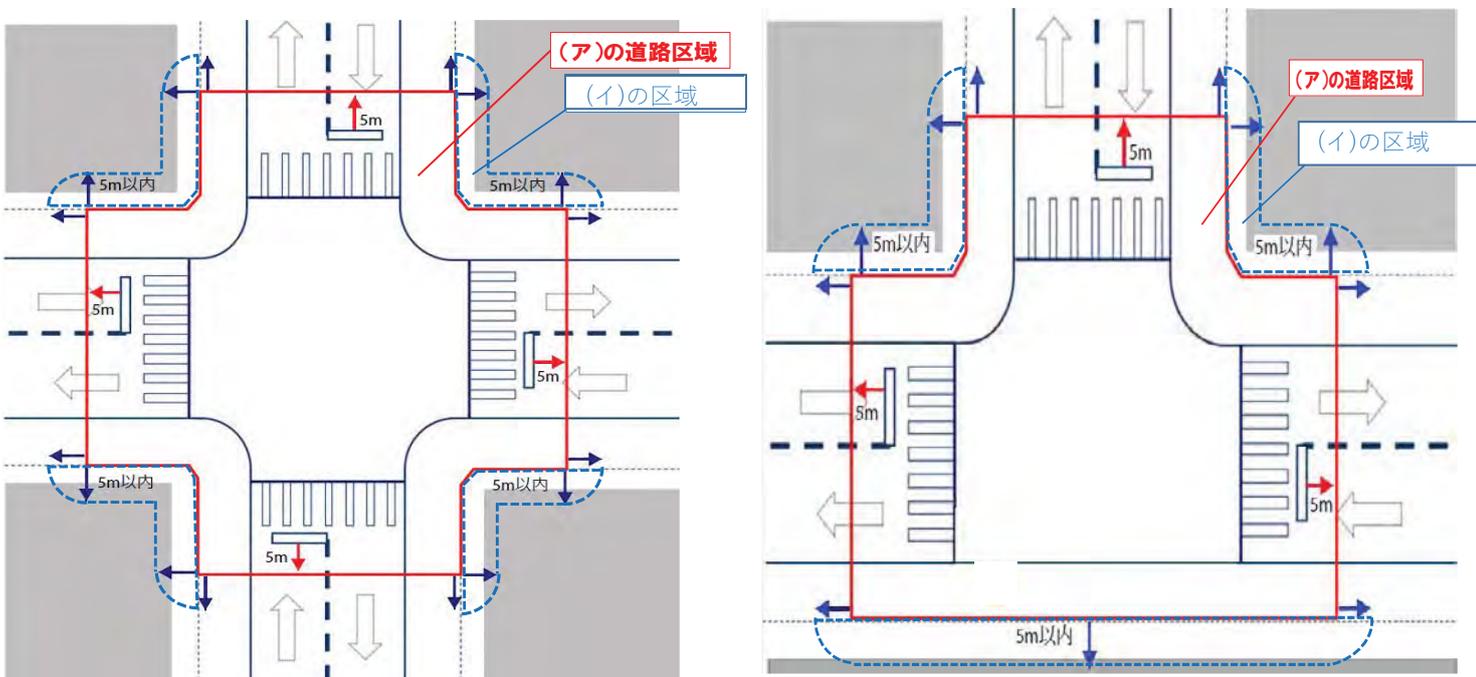
交差点付近の映像装置に関する禁止（下図参照）は交通安全を考慮したものでありますが、

- (1) 今回計画されている案内サインに伴う広告が静止画であること
- (2) そのような表示について交通管理者や道路管理者から問題ないとされていること
- (3) 横浜市屋外広告物条例が想定している「映像装置」とは外観上相当異なるものと考えられること

から、交差点付近の静止画による広告付案内サインの設置は、条例第 19 条第 1 項の規定の「公益上の理由その他の理由によりやむを得ないと特に認める広告物等で景観を阻害しないと認められるもの」に該当し、問題ないものと考えます。

このため、広告付案内サインの映像装置を禁じている交差点付近エリアに設置することについて特例許可したいと考えます。

<映像装置設置禁止エリア（交差する 1 以上の道路の車線の数 が 4 以上に限ります。）>



(参考条文 関係部分抜粋)

○横浜市屋外広告物条例

(広告物等に係る基準等)

第 16 条 次に掲げる広告物等は、その表示又は設置の場所、位置、形状、規模、色彩等について、規則で定める基準に適合しなければならない。

(5) 広告塔及び広告板

(許可の特例)

第 19 条 市長は、特に良好な景観の形成に寄与すると認められる広告物等又は その表示若しくは設置が公益上の理由その他の理由によりやむを得ないと特に認める広告物等で景観を阻害しないと認められるもの については、第 9 条第 2 項(前条第 3 項において準用する場合を含む。)の規定にかかわらず、第 9 条第 1 項又は前条第 1 項若しくは第 2 項の許可をすることができる。

2 市長は、前項の規定により第 9 条第 1 項又は前条第 1 項若しくは第 2 項の許可をしようとするときは、あらかじめ、第 47 条第 1 項に規定する横浜市屋外広告物審議会の意見を聴かなければならない。

○横浜市屋外広告物条例施行規則

第 6 条 条例第 16 条第 1 項に規定する規則で定める基準は、次のとおりとする。

ク 映像装置を使用する広告物等の映像を表示する部分は、次に掲げる区域内に表示し、又は設置しないこと。

(ア) 次のいずれにも該当する交差点(十字路、丁字路その他 2 以上の道路が交わる場合における当該 2 以上の道路の交わる部分をいう。)の直前の停止線及びその延長線から 5 メートル外側の線で囲まれた道路の区域

a 交差する 1 以上の道路の車線(道路構造令(昭和 45 年政令第 320 号)第 2 条第 8 号に規定する屈折車線を除く。)の数が 4 以上であること。

b 信号機が設置されていること。

(イ) (ア)に掲げる区域から水平距離 5 メートル以内の区域 (道路の区域を除く。)

## 1 背景・目的

横浜市は、ラグビーワールドカップ 2019™や東京 2020 オリンピック・パラリンピックに向けて「横浜ビジョン」を策定し、インバウンド対応強化など、千客万来のまちづくりを進めています。

横浜を訪れる皆様が目的地までスムーズに移動するためには、現在地及び周辺施設の立地情報を地図上に示した案内サインが必要です。また、訪日外国人がインターネットを通じて観光情報を収集するためには公衆無線 LAN が必要です。

そのため、上記課題の解決に向けて、横浜市とエムシードウコー株式会社が広告料収入を活用し、道路や駅前広場において、案内サインや公衆無線 LAN の整備及び管理運営を公民連携事業で実施します。

## 2 本事業の概要

左記の背景や課題を受け、本市が平成 29 年 7 月に公募したところ、民間事業者から提案を受け、平成 30 年 12 月に事業者と契約締結しました。

- (1) 事業者：エムシードウコー株式会社
- (2) 整備対象範囲：横浜駅周辺地区、みなとみらい 21 地区、関内・関外地区、新横浜駅周辺地区
- (3) 整備内容：
  - 広告付案内サイン…150 基（広告掲出方法：ポスター形式、静止画デジタル広告）
  - 公衆無線 LAN…60 基を目標
- (4) 整備スケジュール（予定）：令和元年 7 月頃工事着手、9 月工事竣工・運用開始

### 【横浜市】

- ・関係機関との調整
- ・地図データの作成・提供
- ・道路占用許可
- ・景観に配慮した屋外広告物の審査

連携

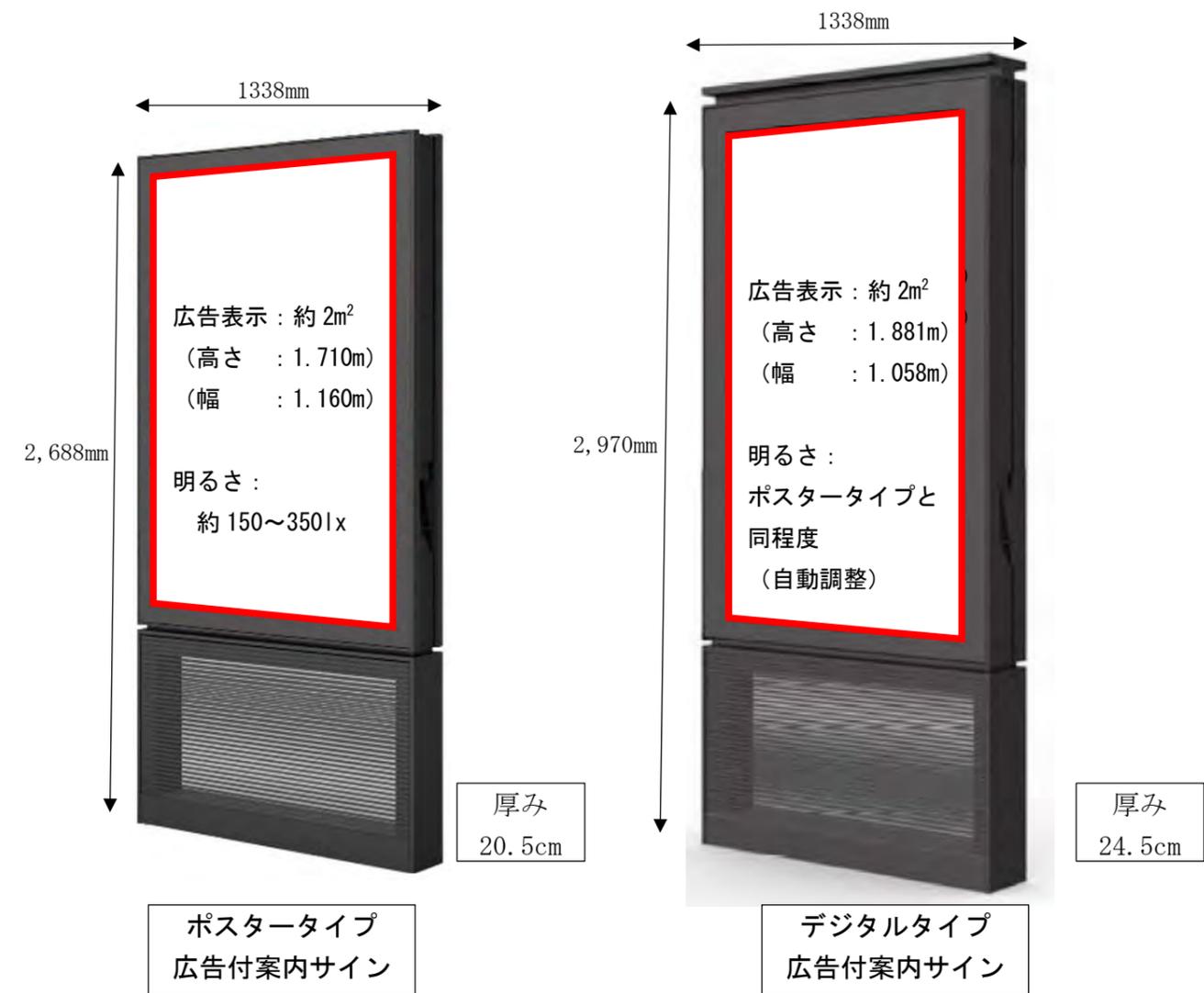
### 【エムシードウコー株式会社】

- ・案内サイン、公衆無線 LAN の整備
- ・公衆無線 LAN の運用
- ・パネルの清掃・破損対応等の維持管理
- ・1 年に 1 回程度の地図の張替え

### 【事業効果】

- ・誰でも無料で利用できるインターネット通信環境の提供
- ・情報提供を充実させることによる来街者の回遊性向上
- ・統一的にデザインされた案内サインによる街の景観向上

## 3 広告付案内サインのイメージ



（参考：ポスター広告とデジタル広告の比較）



#### 4 本事業における案内サインの配置の考え方

##### (案内サインの配置に関する基本方針)

- ・ 情報提供の面で訪日外国人や来街者が円滑に移動できるよう、駅前広場、主要な交差点及び観光地点を中心とし、公道上に整備を行います。
- ・ 主要な交差点周辺には、原則道路の進行方向に平行に設置し、道路の進行方向に垂直に設置する場合は、運転者のわき見運転誘発による安全性が損なわれない箇所とします。
- ・ 移動の起終点となる駅前広場や観光地点は、多くの来街者が滞在する空間であるため、誰もが情報提供を受けやすいよう既存案内サインに加えて新規案内サインを充実させます。

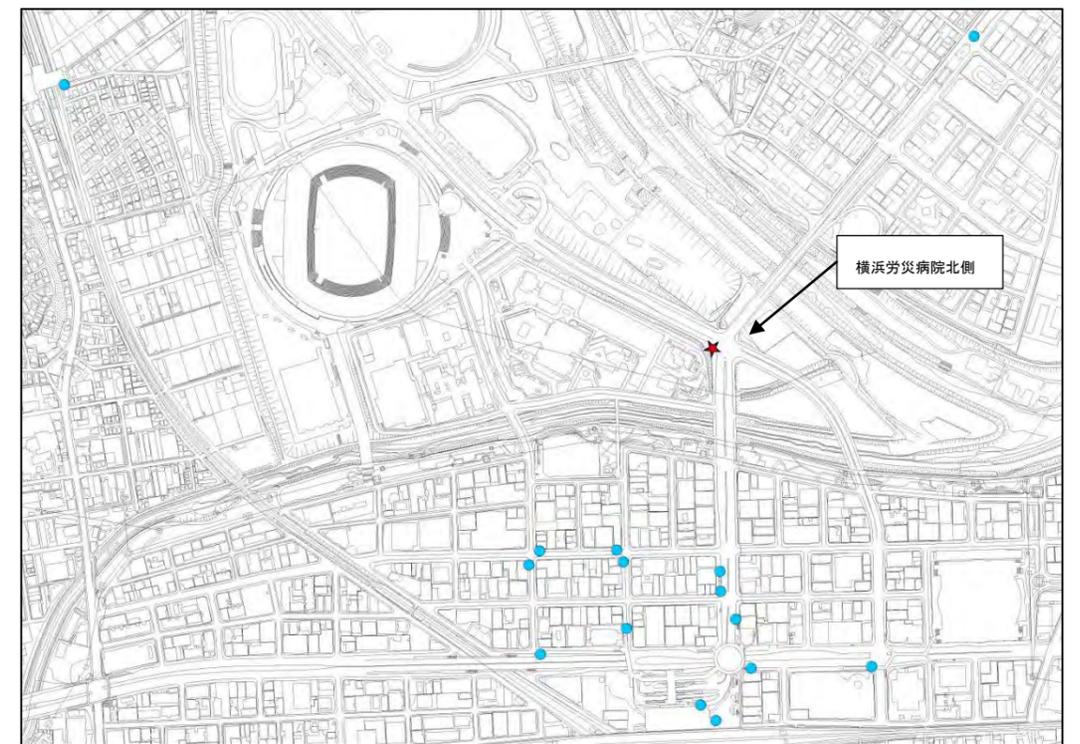
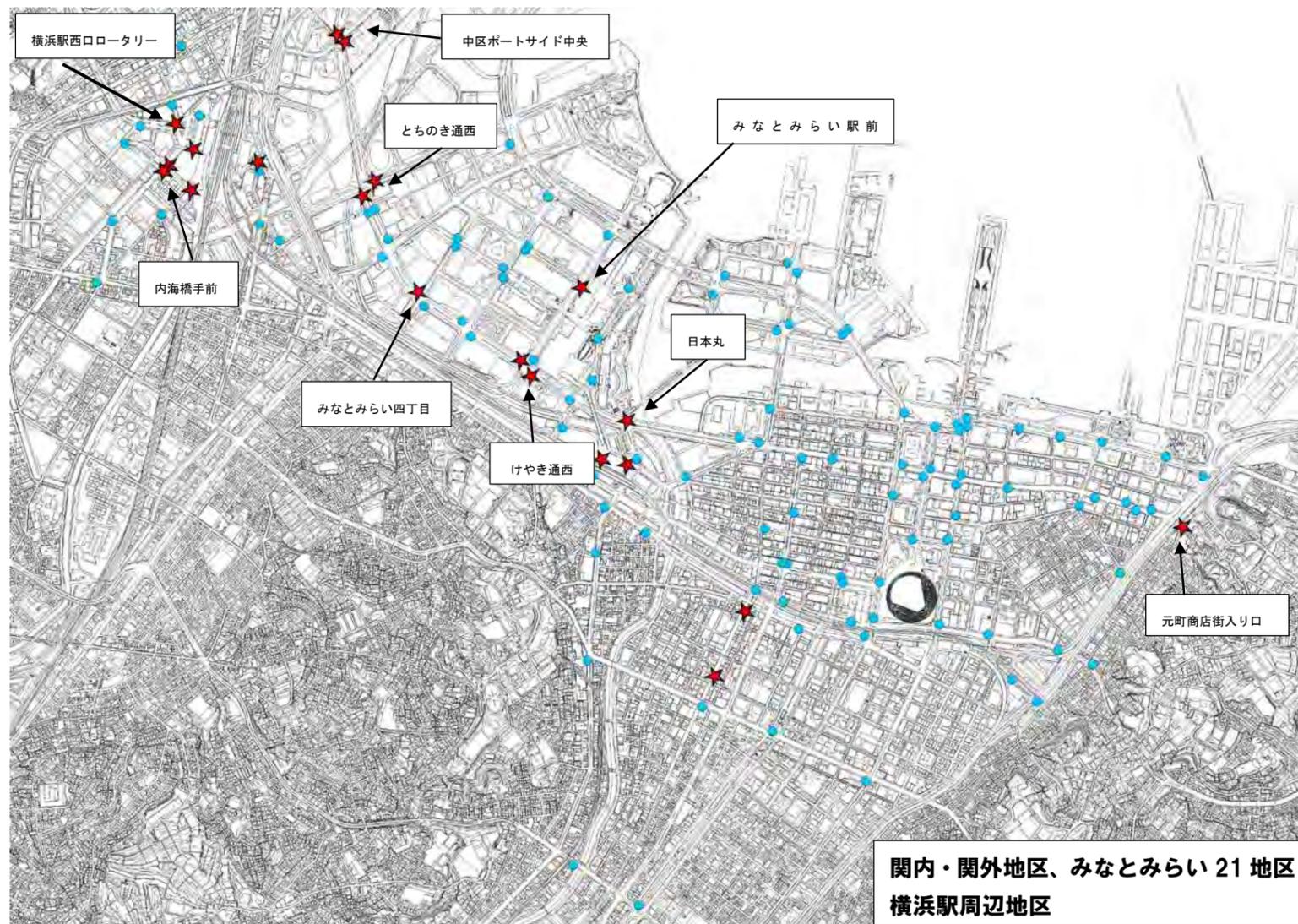
##### (案内サインの設置位置)

- ・ 本事業の案内サインは、本市公共サインガイドラインに基づき、主要な交差点からそれぞれ視認できるよう交差点周辺に整備する必要があります。そのため、静止画デジタル広告付きの案内サインについても交差点周辺に整備されます。

##### (安全性の確認)

- ・ 設置位置にあたっては、道路管理者・交通管理者の両者と安全性の確認について、協議を行っており、設置位置を決定しています。

#### 案内サイン整備予定箇所



新横浜周辺地区

##### 【凡例】

●：広告付き案内サイン整備予定箇所

★：広告付き案内サイン（デジタルタイプ）整備予定箇所

5 静止画デジタル広告設置箇所

○参考条文 ※横浜市屋外広告物条例施行規則

第6条 条例第16条第1項に規定する規則で定める基準は、次のとおりとする。

ク 映像装置を使用する広告物等の映像を表示する部分は、次に掲げる区域内に表示し、又は設置しないこと。

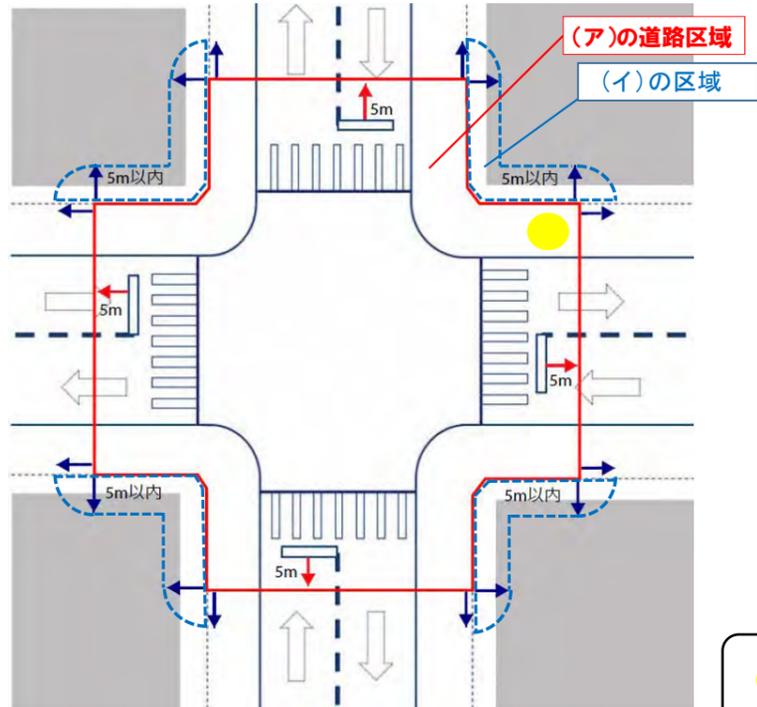
(ア) 次のいずれにも該当する交差点(十字路、丁字路その他2以上の道路が交わる場合における当該2以上の道路の交わる部分をいう。)の直前の停止線及びその延長線から5メートル外側の線で囲まれた道路の区域

- a 交差する1以上の道路の車線(道路構造令(昭和45年政令第320号)第2条第8号に規定する屈折車線を除く。)の数が4以上であること。
- b 信号機が設置されていること。

(イ) (ア)に掲げる区域から水平距離5メートル以内の区域(道路の区域を除く。)

(1) 十字路タイプ

・本事業における整備基数：11基



- 交差点名
- ・中区ポートサイド中央(2基)
  - ・とちのき通西(2基)
  - ・みなとみらい四丁目(1基)
  - ・けやき通西(2基)
  - ・横浜労災病院北川(1基)
  - ・内海橋手前(2基)
  - ・横浜駅西口ロータリー内(1基)

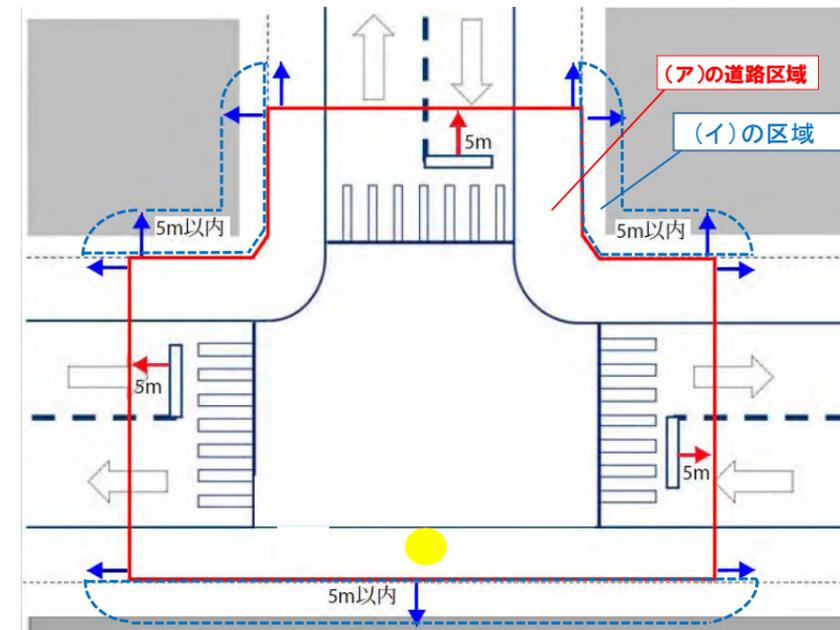
● 設置位置

<横浜駅周辺 例>



(2) 丁字路タイプ

・本事業における整備基数：2基



- 交差点名
- ・みなとみらい駅前(1基)
  - ・日本丸(1基)

● 設置位置

<みなとみらい中央地区 例>



(参考) 交差点周辺以外の箇所：8基

<横浜駅みなみ西口 例>



## 広告物活用地区制度の活用について

東京 2020 オリンピック・パラリンピック大会の盛り上げのため、様々な屋外広告物の掲出が想定されますが、条例・規則の基準に合致しない広告物の掲出も想定されます。

その場合、通常は、条例第 19 条による特例許可を受けて掲出してもらうこととなりますが、次のような課題があります。

### 【条例・規則に合致しない可能性がある広告物】

#### ・パターン 1 壁面やフェンスへの大型装飾等

基準では、建物壁面やフェンスの面積の  $3/10$  が上限となるが、それを超える可能性がある（映像等プロジェクションマッピングの場合は、 $3/40$ ）。



<平昌 ライブサイト会場そばの囲い>

#### ・パターン 2 大型モニュメント（スペクタキュラー）等

基準では、表示面積は  $75 \text{ m}^2$  が上限（商業地域の場合）となるが、それを超える可能性がある。



<平昌 大型モニュメント>

### 【想定される課題】

- (1) 特例許可は、屋外広告物審議会の意見を聴いた上で手続きを行うため、審議会の開催スケジュールに合わないとして条例・規則に合致しない可能性がある広告物を掲出できないことになる。
- (2) 本市が掲出者となった場合も許可手続きが必要で、手数料が必要になる。

そこで、都市装飾が想定される地域を「広告物活用地区」に指定し、円滑な対応を行います。

## ◎広告物活用地区制度

- (1) 屋外広告物条例第 10 条に規定されている。
- (2) 活力ある街並みの形成や維持を図るため、広告物を積極的に活用する必要があると認めるときは、市長は特定の地域を広告物活用地区として指定することができる。
- (3) 当該区域固有の基準を定めることができる（他の地域に比べ基準を緩和することも可）。
- (4) 禁止物件の一部を除外することができる。
- (5) 指定しようとするときは、屋外広告物審議会の意見を聴かなければならない。

## ○横浜市屋外広告物条例

(広告物活用地区)

- 第 10 条 市長は、活力ある街並みを形成し、又はその維持を図るため、その区域において広告物を積極的に活用する必要があると認めるときは、当該区域を、**広告物活用地区として指定することができる。**
- 2 市長は、広告物活用地区の区域内における広告物等の表示又は設置の場所、位置、形状、規模、色彩等について、第 7 条の規定の一部の適用を除外し、又は第 16 条第 1 項の規則で定める基準に代えて、**当該区域の固有の基準を定めることができる。**

(横浜市屋外広告物審議会)

- 第 47 条 市長の諮問に応じ、広告物に関する重要事項を調査審議するため、市に横浜市屋外広告物審議会(以下「審議会」という。)を置く。
- 3 市長は、第 6 条第 1 項第 2 号から第 6 号まで、**第 10 条第 1 項又は第 11 条第 1 項の規定により地域又は地区を指定し、変更し、又は廃止しようとするときは、審議会の意見を聴かなければならない。**
- 4 市長は、**第 10 条第 2 項、第 11 条第 2 項、第 12 条第 1 項第 3 号から第 5 号まで若しくは第 3 項第 2 号若しくは第 3 号、第 15 条若しくは第 16 条第 1 項の規定により基準を設け、変更し、若しくは廃止し、又は第 10 条第 2 項の規定により第 7 条の規定の一部の適用を除外し、若しくは除外することをやめようとするときは、審議会の意見を聴かなければならない。**

## 1 期間

令和2年1月から同年12月まで

※東京2020オリンピック開会式の200日前にあたる1月6日から第1弾の都市装飾（大型広告物）を設置する予定

## 2 地区

神奈川区、西区、中区、港北区

## 3 緩和の内容

「1」の期間中に、設置し確実に撤去することが見込まれる広告物等（映像装置を含む）について、禁止物件の適用を一部除外するほか、大きさに関する基準等を一部適用しないこととします。

## 4 対象

大会組織委員会、神奈川県、横浜市等が掲出する大会に関する屋外広告物

- (1) 大会組織委員会、神奈川県、横浜市が掲出する大会に関する屋外広告物
- (2) 大会公式パートナー企業が掲出する屋外広告物

## 5 効果

- (1) 東京2020大会に向けた機運の盛り上げ、祝祭感につなげます。
- (2) 都市装飾を通して、横浜らしい景観と合わせて、SNS等で広く拡散されることで、横浜への関心アップや誘客につなげます。
- (3) 人の流れを想定した場所への設置により、横浜らしい場所と場所がつながることで、回遊を促進させます。
- (4) 公共だけでは掲出できる場所等も限られる中、大会公式パートナー企業と連携することで、横浜の賑わいづくりを共に推進することが可能になります。民間の力を借りることで、装飾間のつながりを埋められ、連続性のある、魅力的な装飾につながることが期待できます。

## 6 都市装飾に関するスケジュール

2019年度		2020年度				
10月	1月	4月	7月	7/24~8/9	8/25~9/6	~12月末
	1/6 200日前	4/15 100日前	聖火リレー	オリンピック期間	パラリンピック期間	
10月 都市装飾計画 確定						
	横浜市制作開始 ★	★	★	装飾コア期間		撤去作業 ★
	第1弾設置	第2弾設置	第3弾設置			撤去完了

## 屋外広告物活用地区の固有の基準について

広告物活用地区の指定期間中（令和2年1月～12月予定）に、設置し、確実に撤去することが見込まれる広告物等（映像装置を含む）については、

- ・ 条例第7条第1項第1号、第8号、第11号の規定を適用しない。
  - ・ 条例第7条第3項の規定を適用しない。ただし、車道を除く。
  - ・ 条例第16条第1項第1号（はり紙、はり札等を除く）、第2号、第5号、第8号及び第9号に規定する屋外広告物については、規則で定める基準を適用しない。
- こととします。

### 第7条関係

#### ◎禁止物件への掲出

条例第7条に規定されている禁止物件は以下のとおりですが、以下の□の部分<sup>1</sup>を適用しないこととします。

#### 1項 すべての広告物を禁止するもの＝禁止物件

##### 1号 橋りょう、トンネル、高架構造物、道路の分離帯

2号 街路樹、路傍樹、道路の植樹帯

3号 銅像、神仏像、記念碑

4号 景観重要樹木、景観重要建造物

5号 信号機、道路上の柵(さく)、駒(こま)止、街灯、道路標識、道路元標、里程標、道路情報管理施設

6号 消火栓、火災報知機、指定消防水利標識及び防火・水槽標識

7号 郵便差出箱、信書便差出箱、公衆電話ボックス、公衆便所、道路上に設置する変圧器・配電器

##### 8号 送電塔、テレビ塔、照明塔

9号 煙突、ガスタンク、給水タンク、貯水タンク

10号 石垣、擁壁その他これらに類するもの

##### 11号 地下道その他これに類するものの出入口の上屋で道路上に設置されるもの

#### 2項 はり紙・はり札等・広告旗・立看板等の表示又は設置を制限するもの

- ・ 電柱・街灯柱その他の支柱
- ・ 消火栓標識
- ・ バス停留所の標識・上屋
- ・ アーチ

#### 3項 道路の路面には広告物等の表示を禁止

(※ただし車道への表示は禁止します)

## 第 16 条関係

### ◎屋外広告物の種類ごとの基準

第 16 条第 1 項第 1 号（壁面看板（はり紙、はり札等を除く））、第 2 号（屋上看板、袖看板）、第 5 号（広告塔及び広告板）、第 8 号（電車、自動車又は船舶の外面を利用する広告物等）及び第 9 号（アドバルーン）に規定する屋外広告物の基準を適用しないこととします。

#### <緩和する主な広告物等の基準>

##### 1 壁面看板（第 1 号）

- 広告物等を設置する壁面における当該広告物の表示面積の合計が、当該壁面の面積の 10 分の 3 以下とすること
- 映像の場合は映像表示面積に 4 を乗じて得た面積を「表示面積」とする
- 広告物等を表示し、又は設置する外面から突出しないこと（上端からの突出部分が 0.5 メートル以下かつ当該 広告物等の縦の長さの 2 分の 1 以下の場合を除く）

##### 2 屋上看板（第 2 号）

- 第一種低層住居専用地域・第二種低層住居専用地域には表示し、設置しないこと
- 建築物の横からはみ出さないこと
- その他の地域は、次の表の基準に適合すること
- 映像の場合は映像表示面積に 4 を乗じて得た面積を「表示面積」とする

(1 基あたりの基準)

<b>市街化調整区域 第一種中高層住居専用地域</b> 高さ:7メートル以下 かつ 設置高さの 2 分の 1 以下 表示面積:50 平方メートル以下
<b>第二種中高層住居専用地域</b> 高さ:7メートル以下 かつ 設置高さの 2 分の 1 以下 表示面積:100 平方メートル以下
<b>第一種住居地域</b> 高さ:10メートル以下 かつ 設置高さの 2 分の 1 以下 表示面積:100 平方メートル以下
<b>第二種住居地域</b> 高さ:10メートル以下 かつ 設置高さの 2 分の 1 以下 表示面積:150 平方メートル以下
<b>準住居地域</b> 高さ:10メートル以下 かつ 設置高さの 2 分の 1 以下 表示面積:200 平方メートル以下
<b>その他の地域</b> 高さ:20メートル以下 かつ 設置高さの 3 分の 2 以下 表示面積:映像表示部分の面積は 100 平方メートル以下

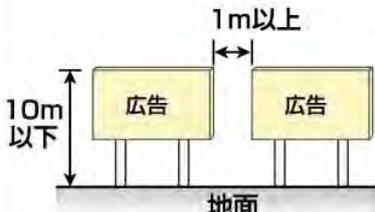
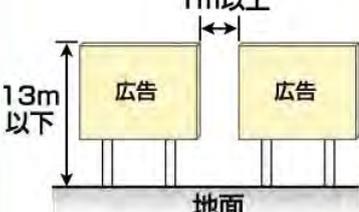
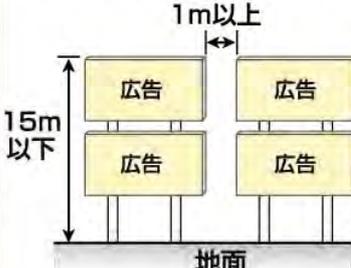
### 3 袖看板（第2号）

- 1基当たり表示面積は50平方メートル以下とすること
- 映像の場合は映像表示面積に4を乗じて得た面積を「表示面積」とする
- 広告物等の上端は、建築物の外面上端から突出しないこと
- 道路上に突出する場合は、道路との境界線から当該広告物等の先端までの水平距離は、1メートル以下とし、下端までの高さは、歩道の場合、2.5メートル以上、車道（歩道と車道の区別のない道路を含む）の場合4.5メートル以上とすること

### 4 広告塔・広告板（第5号）

- 相互間距離は、1メートル以上とすること（自家用屋外広告物・管理用屋外広告物を除く）。  
ただし、1メートル未満の範囲内の他の広告塔等の表示面積との合計がその地区における表示面積の上限を超えない場合はこの限りでない
- 映像の場合は映像表示面積に4を乗じて得た面積を「表示面積」とする

(1基あたりの基準)

市街化調整区域 第一種・第二種 低層住居専用地域 第一種・第二種 中高層住居専用地域	第一種・第二種住居地域 準住居地域	その他の地域
高さ:10メートル以下 表示面積:25平方メートル以下	高さ:13メートル以下 表示面積:50平方メートル以下	高さ:15メートル以下 表示面積:75平方メートル以下
		

### 5 電車、自動車又は船舶の外表面を利用する広告物等（第8号）

- 電車の表示面積は、車両の一の外表面の10分の1以下とすること
- 自動車、船舶及び乗合自動車の表示面積は、外表面の10分の1又は5平方メートル以下とすること
- 自動車の外表面を利用する広告物等にあつては、点滅装置及び映像装置並びに蛍光、発光及び反射を伴う材料を使用しないこと

### 6 アドバルーン（第9号）

表示面積は25平方メートル以下とすること

#### ※その他

はり紙、はり札、立看板、電柱利用広告物等、アーチについては、基準の変更なし

## 観覧車の照明演出について

みなとみらい21新港地区にある観覧車「コスモクロック 21」については、平成 28 年 3 月に LED 化されて以降、照明演出としての活用について相談を受けてきました。景観への影響が大きいことから、屋外広告物審議会にも報告しながら、これまで慎重に対応してきました。

このたび、第 62 回審議会において報告した第 38 回横浜開港祭での活用について、令和元年 6 月 1 日・2 日に実施が終了しましたことを報告します。

### 1 横浜開港祭

#### (1) 概要

- ・港に感謝し、市民と共に横浜の開港記念日である 6 月 2 日を祝う祭（開港 160 周年）
- ・ステージイベントのほか、水上・陸上において市民参加型のイベントを実施

#### (2) 日程

令和元年 6 月 1 日（土）～2 日（日）

#### (3) 場所

臨港パーク及びみなとみらい 21 地区、新港地区、その他周辺

#### (4) 主催

横浜開港祭協議会（横浜市、横浜商工会議所、公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー、一般社団法人横浜青年会議所）

### 2 照明演出の内容

#### (1) 演出日

令和元年 6 月 1 日（土）・2 日（日）の日没後～24 時  
（1 サイクル 15 分のうち、約 2 分 30 秒）

#### (2) 表示内容 ※動画参照

- ・文字を 1 文字ずつ表示（「開」「港」「160」「th」）
- ・横浜開港祭のロゴデザインの由来である錨、波や花火を表示
- ・SDGs の推進を取り入れた開港祭として実施するため、SDGs カラーホイールを表示 等



### 3 現在相談を受けている案件

平成 29 年から 2 年間、一般社団法人横浜青年会議所が、2020 年の国際青年会議所（以下、JCI）世界大会誘致に向けて来場者に歓迎の意を示すため、サマーコンファレンス 2017 及び 2018 において、コスモクロック 21 を使った照明演出を行いました。（第 59 回、第 61 回審議会にて報告済）

今年度は、2020 年 JCI 世界大会の横浜開催が決定したことを受け、世界大会の成功に向けて引き続き市民の理解や機運の醸成、PR を図っていくため、これまでと同様にコスモクロック 21 を使った照明演出を行います。

#### (1) サマーコンファレンス 2019 の概要

- 趣 旨： 一般市民も参加可能な講演会、展示イベントの実施  
平成 7 年から毎年（平成 17 年を除く）横浜で開催
- 日 程： 令和元年 7 月 20 日（土）～21 日（日）
- 場 所： パシフィコ横浜及びその周辺
- 主 催： 公益社団法人 日本青年会議所
- 後 援： 文化観光局 M I C E 振興課
- 開催テーマ： World SDGs Summit 地球の課題に向き合う 2 日間  
～体験型アトラクション・事例紹介・サミット開催を通して、誰もが身近に始められる SDGs が見つかります～

#### (2) 照明演出の概要

- 演 出 日： 令和元年 7 月 18 日（木）～21 日（日）（予定）
- 表示時間： 19 時～24 時（15 分ごとに 1 回、2 分 30 秒～3 分程度）
- 表示内容： サマーコンファレンスのロゴマークや SDGs のカラーホイールなどを用い、SDGs をはじめとするまちづくり等への積極的な姿勢をアピールするとともに、祝祭感や横浜への歓迎の意を表現する内容で調整しています。

(案)

横浜市告示第 号

横浜市屋外広告物条例に基づく指定区域及び当該区域の  
基準

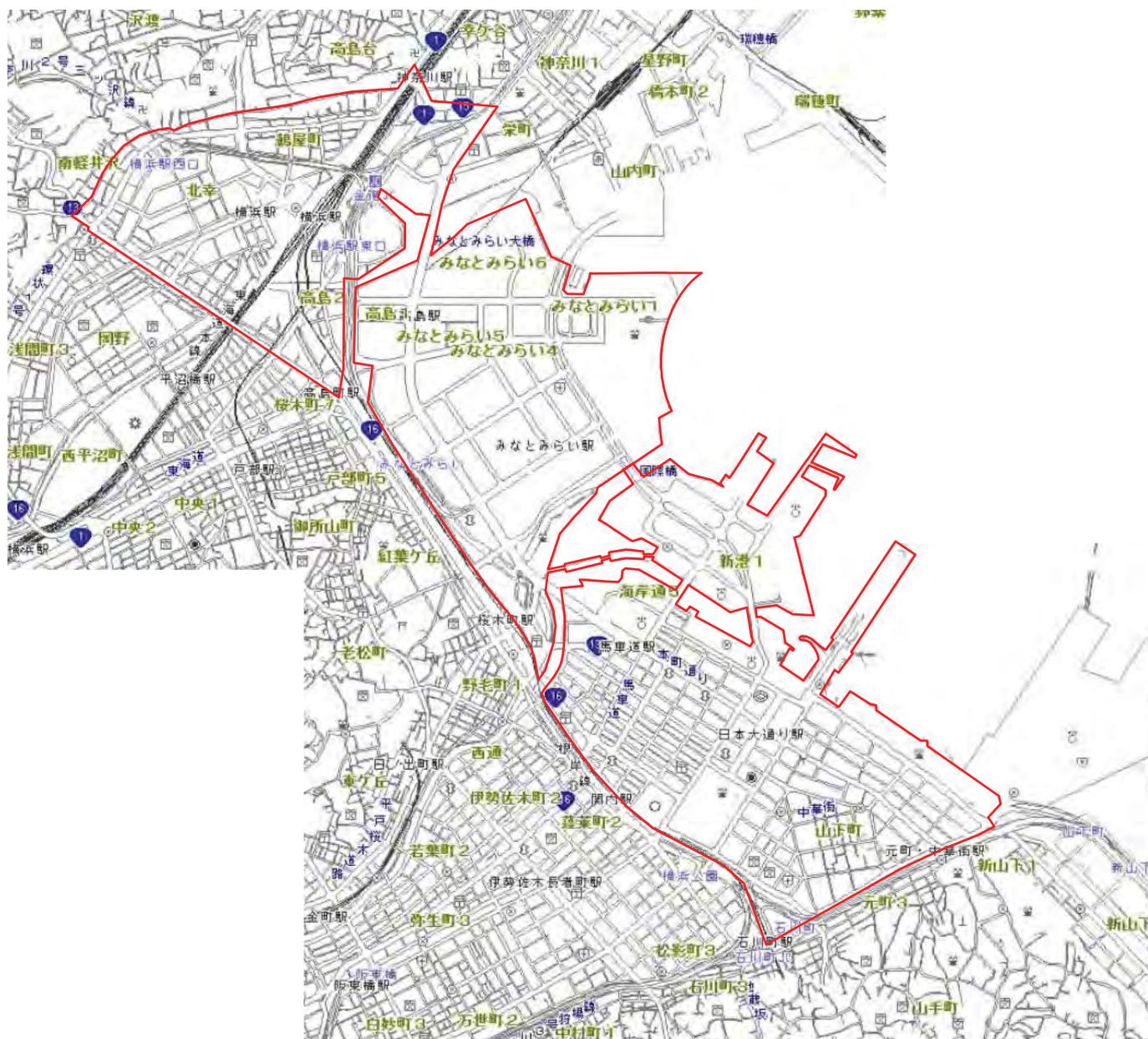
横浜市屋外広告物条例（平成 23 年 3 月横浜市条例第 13 号。以下「  
条例」という。）第 10 条の規定により指定する区域及び基準を次の  
ように定めたので、条例第 48 条の規定により次のとおり告示し、令  
和元年 7 月 12 日から施行する。

令和元年 7 月 12 日

横浜市長 林 文子

- 1 条例第 10 条第 1 項の規定により指定する区域（以下「指定区域」という。）  
指定区域は、別添に掲げる区域とする。
- 2 条例第 10 条第 2 項の規定により定める基準  
指定区域の基準は次のとおりとする。
  - (1) 対象となる屋外広告物  
ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会、同大会ワールドワ  
イドパートナー・オフィシャルスポンサー・トーナメントサプ  
ライヤー、神奈川県及び横浜市が掲出する同大会の屋外広告物  
とする。
  - (2) 禁止物件の適用除外  
条例第 7 条第 1 項第 1 号、第 8 号、第 11 号及び第 3 項の規定  
の適用を除外する。ただし、車道の路面には、広告物を表示し  
てはならない。
  - (3) 広告物等に係る基準  
建築基準法（昭和 25 年法律第 201 号）第 2 条第 1 号に規定す  
る建築物その他の工作物の外面を利用する広告物等（ただし、  
はり紙、はり札等は除く。）、建築物から突出する形式の広告  
物等、広告塔、広告板及びアドバルーンは、構造上安全であり  
、公衆に危害を及ぼすおそれのないものであること。
  - (4) 前号に掲げる以外の広告物等に係る基準等は、横浜市屋外広  
告物条例施行規則第 6 条に規定するそれぞれの広告物等の基準  
とする。
- 3 指定期間  
令和元年 7 月 12 日から令和元年 11 月 30 日まで

別添





## 屋外広告物の安全点検まち歩きについて

- 1 平成 30 年度の「屋外広告物の安全点検まち歩き」結果について【資料 1】
  
- 2 令和元年度の「屋外広告物の安全点検まち歩き」募集について【資料 2】
  - 別紙 1 安全点検募集チラシ
  - 別紙 2 屋外広告物の安全管理に関するチラシ

## 資料 1

### 平成 30 年度「屋外広告物の安全点検まち歩き」の結果について

平素より、横浜市政に御協力いただきありがとうございます。

平成 30 年度に実施しました「屋外広告物の安全点検まち歩き」について、結果を報告します。

#### 1 対象商店街

実施日	商店街	加盟店舗数 (単位：件)	参加者（単位：名）		
			商店街	専門家	横浜市
1月21日	戸塚旭町通商店会	26	4	3	2
2月6日	豊岡商店街	102	7	4	2
2月13日	伊勢佐木町七丁目商栄会	40	3	3	2
2月13日	宮前商栄会	24	2	2	2
2月19日	元町エスエス会	219	3	3	2

#### 2 「屋外広告物の安全点検まち歩き」当日の流れ

(1) 商店街の会議室等を利用し、スライドを用いた事前説明

ア 屋外広告物落下事故等の例について

イ 屋外広告物の安全点検箇所のポイントについて

(2) まち歩き(実地確認)

安全管理上問題のある看板の指摘

なお、後日、商店街宛に報告書を提出しました。

都景第 137 号  
令和元年 6 月 28 日

商店会代表者 各位

横浜市都市整備局地域まちづくり部  
景観調整課長 鴫田 傑

### 「屋外広告物の安全点検まち歩き」募集について（御案内）

向夏の候 ますます御清栄のこととお喜び申し上げます。

日頃から、横浜市政に御協力いただき厚くお礼申し上げます。

さて、屋外広告物（看板）の落下事故が全国で発生しており、通行人にけがを負わせるような重大な事故となっている場合もあります。横浜市ではそのような重大事故は発生していませんが、看板の安全性については、その重要性を改めて認識しているところです。

そこで、横浜市では、平成 30 年度より、商店街を対象とした「屋外広告物の安全点検まち歩き」を実施し、商店街のみなさまと屋外広告物の専門家、横浜市と一緒に商店街を歩いて看板を見て、日頃の点検方法や、安全上のチェックポイントをお伝えさせていただいています。また、より詳細な点検が必要な看板が見受けられる場合は、その旨もお伝えしています。

つきましては、別添チラシをご覧くださいの上、この機会に是非ご応募くださいますよう、よろしく願いいたします。

#### 1 実施内容

別添チラシ「※申込後の流れ」をご参照ください。

#### 2 申込方法

別添チラシ裏面の「申込書」によりお申込みください。

#### 【担当】

都市整備局景観調整課  
屋外広告物担当 瓜田、安藤  
電話：045（671）2648  
ファックス：045（550）4935

募集

みんなで守ろう商店街を！



## 屋外広告物の安全点検まち歩き

屋外広告物(看板)の落下事故が全国的に発生しており、中には人命に関わるような重大事故となったケースもあります。看板を設置してから年数が経ち、見慣れてしまうと、安全かどうかを意識することも少ないかもしれません。

しかし、**事故を起こさないためにも日頃の点検は大切**です。

そこで、横浜市では、屋外広告物の専門家(屋外広告士等)と協力して、「安全点検まち歩き」を**実施**することとしました。

「安全点検まち歩き」は、商店街の看板を単に専門家が点検するのではなく、商店街の皆様にも一緒に商店街を歩いていただき、実際の看板を見ながら、日頃チェックすべきポイントなどをお伝えさせていただくものです。

**実施は申込制**です。是非この機会をご活用ください。

**※申込方法は裏面をご覧ください。**



## お店の顔である看板を一緒に点検しましょう！

### ※申込後の流れ

- (1) 実施時期をご相談します。  
(年内を予定しております)
  - (2) 実施時期の決定後、専門家が事前に調査します。
  - (3) 商店街の皆様、専門家、横浜市と一緒にまちを歩きながら看板の点検をします。  
(商店街の大きさにもよりますが、2～3時間ほどお時間を頂きます)
  - (4) 後日、横浜市から商店街に報告書を提出します。
- (注1) 今回の取組では、看板を取り外すような専門的な点検は行いません。歩きながら目視による点検となります。
- (注2) 点検費用について、商店街の負担はありません。

## 申込方法

電話、郵送、ファックス、Eメール、直接来庁のいずれかで必要事項とともにお申し込みください。

横浜市商店街総連合会に加盟する商店街から5団体ほど募集いたします。  
応募多数の場合は先着順となります。

**申込締切日:令和元年8月30日(金)**

<必要事項>

商店街名、担当者名（ふりがな）、電話番号

<申込先・お問い合わせ先>

電話番号：045-671-2648

ファックス：045-550-4935

Eメール：tb-okugai@city.yokohama.jp

直接来庁：横浜市都市整備局景観調整課（中区港町1-1 市庁舎6階）

<アクセス>



- ・JR 根岸線関内駅から徒歩 1 分
- ・横浜市営地下鉄関内駅から徒歩 3 分

## 屋外広告物の安全点検まち歩き 申込書

商店街名※		(所 在 区) (店舗数 )
連絡担当者	ふりがな 氏 名※	
	電話番号※	
	Eメール	

※必ずご記入ください。

このままファックスでお送りいただければ結構です (FAX 045-550-4935)

# 広告物の落下事故は あなたの会社やお店の 信用も落とします!



平成27年2月、北海道札幌市内で屋外広告物の一部が落下し、歩行者を直撃して意識不明の重症を負わせる事故が発生しました。屋外広告物は、雨や風、強い日差しにさらされています。表面はきれいでも、内部が劣化し、落下や倒壊の危険が高まっているかもしれません。

**定期的に点検を行い、安全管理に努めましょう!**

安全管理って  
何をすればいいの?

**危険の兆候をチェック! 早期発見が事故を防ぎます**

## サビ

鉄骨やボルト  
のサビは  
破損の第一歩



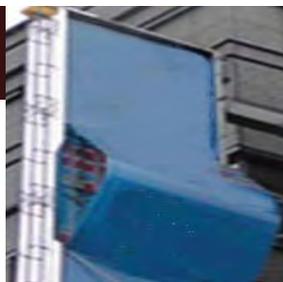
## 汚れ

サビ汁が  
たれていたら、  
内部が腐食している  
かも?!



## ズレ・欠落

盤面のズレや  
取付具の欠落は  
落下の前触れ



## 照明不点灯

漏電の場合は  
火災の危険も



サビが出てるけど、  
どう対処したら・・・

**見つけたら専門家に相談! 早期対応が費用を抑えます**

早めに処置すれば、サビを落とし保護材を塗布すれば済むものも、放っておくと取替えや大規模補修により**多額の費用**がかかり、事故が発生した場合は**賠償責任**を問われることもあります。

ポール看板の倒壊



袖看板の底部脱落



今は大丈夫だけど、  
定期点検って忘れそう

**継続申請時に総合点検! スケジュール化で持続可能に**

看板は会社やお店の「顔」です。いつでもきれいであるために、保守点検のスケジュール化が有効です。**屋外広告物継続許可申請のタイミングでしっかりと安全点検を行いましょう!** 定期的なメンテナンスで、あなたの看板は美しく長持ち!

専門家に  
見てもらいたいな

## 屋外広告業登録業者をご活用ください

横浜市では、屋外広告業者の登録制度を導入し、不良業者の排除と優良業者の育成を推進しています。

安全管理に関するご相談やメンテナンスは、登録業者に頼みましょう！

登録業者は横浜市のウェブサイトで確認できます。

屋外広告業登録業者一覧 又は 特例屋外広告業届出業者一覧 で検索

■一般社団法人 神奈川県広告美術協会

電話：0463(74)4575

■横浜市屋外広告美術協同組合

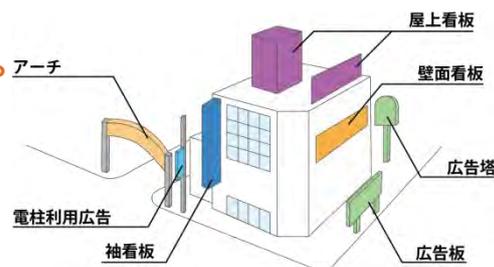
電話：045(261)8202

屋外広告物の  
ルールについて

## 屋外広告物の主なルールについて

横浜市では、屋外広告物法に基づき横浜市屋外広告物条例を制定し、市内の屋外広告物について必要な規制を行い、良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害の防止を図ることに努めています。

- 広告物等を表示又は設置するときは横浜市長の許可が必要です。
- 屋外広告物は、用途地域別の大きさ等の制限があります。
- 横浜市内で屋外広告業を営む方は、横浜市に登録又は特例届出が必要です。
- 法や条例に違反した場合には、罰則があります。



屋外広告物に関する事は  
どこに聞けばいいの？

屋外広告物の許可申請窓口にお問い合わせください



### 横浜市 都市整備局 景観調整課 (屋外広告物担当)

〒231-0017 横浜市中区港町1-1 市庁舎6階

電話 045-671-2648

FAX 045-550-4935

E-mail tb-okugai@city.yokohama.jp

<http://www.city.yokohama.lg.jp/toshi/keicho/okugaikoukoku/>