

平成18年度
消費者購買行動意識調査

報告書
(概要版)

横浜市経済観光局

目 次

| | |
|--------------------------|----|
| I. 調査概要 | 1 |
| II. 調査結果の分析 | 5 |
| 1. 品目別にみた市民の購買行動 | 5 |
| 1-1. 購入経験の有無 | 5 |
| 1-2. 利用した店舗の種類 | 6 |
| 1-3. 店舗選択理由 | 7 |
| 1-4. 購入した店舗の所在地 | 10 |
| 1-5. 買物をした曜日 | 11 |
| 1-6. 買物をした時間帯 | 12 |
| 1-7. 交通手段 | 13 |
| 2. 主要商業地の利用状況 | 14 |
| 2-1. 主要商業地の利用状況 | 14 |
| 2-2. 利用目的 | 15 |
| 2-3. 利用理由 | 16 |
| 2-4. 主要商業地への要望 | 21 |
| 2-5. 流入・流出購買力の分析 | 25 |
| 3. 通信販売・オンラインショッピングの利用状況 | 28 |
| 3-1. 過去1年間の利用の有無 | 28 |
| 3-2. 購入商品の内容 | 29 |
| 3-3. 過去1年間の利用頻度 | 31 |
| 3-4. 過去1年間の利用総額 | 32 |
| 3-5. 支払方法 | 33 |
| 4. 深夜営業の利用状況について | 34 |
| 4-1. 利用の有無 | 34 |
| 4-2. 購入商品の内容 | 36 |
| 4-3. 利用時間帯 | 36 |
| 4-4. 深夜営業店について | 37 |

1. 調査概要

1. 調査の目的

少子・高齢化、消費生活の多様化、「みなとみらい線」の開業、まちづくり3法の改正等の商業環境の変化を踏まえ、横浜市民の日常の購買行動の実態、消費生活に対する意識を定期的に把握することにより、商業施設等の整備・充実など、今後の横浜市の経済施策を進める上での基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

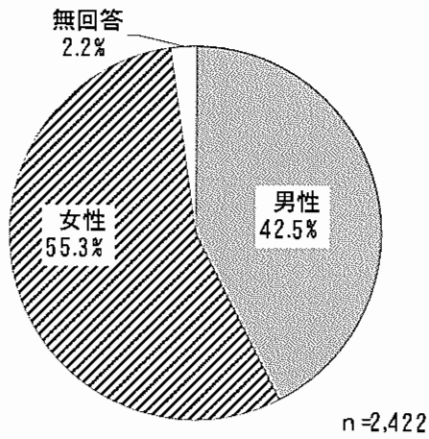
| | |
|--------------|----------------------------------|
| (1) 調査方法 | 郵送配布・回収調査（平成18年11月実施） |
| (2) 調査対象 | 横浜市在住の15歳以上の男女7,000人 |
| (3) 調査対象抽出方法 | 住民基本台帳及び外国人登録原票より無作為抽出（区人口比例割当法） |
| (4) 回収結果 | 有効回収数 2,422件 有効回収率 34.6% |
| (5) 調査委託先 | 株式会社サーベイリサーチセンター |

3. 報告書をみる際の注意事項

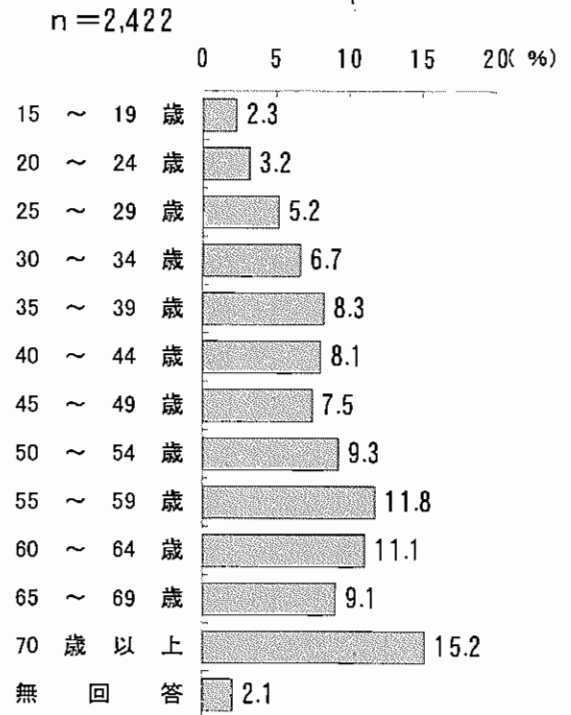
- ① 本報告書の数表・グラフに付随する「n」は質問に対する回答者数を示す。
- ② 帯グラフではスペースの都合で1.0%未満を非表示としていることがある。
- ③ 分析で使用したパーセント表示は、小数点以下第2位を四捨五入して算出した。そのため、回答比率の合計が100%にならないことがある。
- ④ 複数回答の設問はパーセント表示の合計が100%を上回ることがある。
- ⑤ 本文中および数表・グラフ中、アンケートの回答選択肢は、短縮して表記していることがある。
- ⑥ 本文中で「最寄品」という場合、問1の食料品（鮮魚・精肉・野菜など）と日用雑貨（ハミガキ・洗剤・医薬品など）の2項目を足し合わせている。また、「買回品」では、その他の5項目を足し合わせている。
- ⑦ クロス集計の数表・グラフについて、分析軸では「無回答」の部分は表示していないため、数表・グラフ中の回答者数の総計と各分析軸の小計の和が一致しないことがある。
- ⑧ 「調査結果の分析」の中で前回および前々回調査結果と比較しているものがあるが、この前回調査結果とは平成15年度の、前々回調査結果とは平成12年度の消費者購買行動意識調査結果を示す。なお、平成12年度と平成15年度の調査では対象者を「横浜市在住の15歳以上の男女11,000人」としている。
- ⑨ 回答者数（n）が30未満と少ないものは、比率が動きやすく、分析に適さないため、参考として数表・グラフに示すにとどめ、本文中では言及していない。

4. 回答者の基本属性

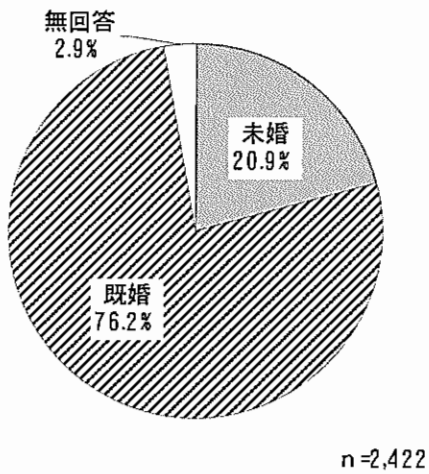
(1) 性別



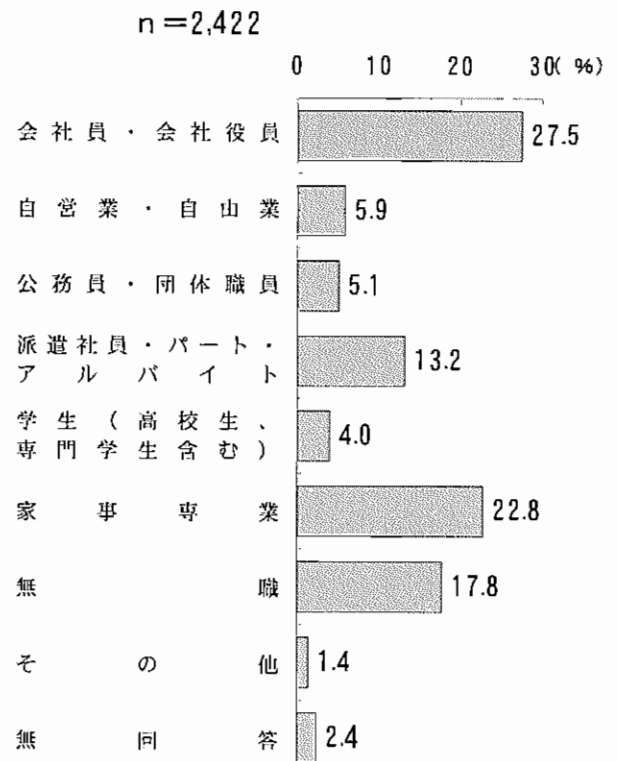
(2) 年齢



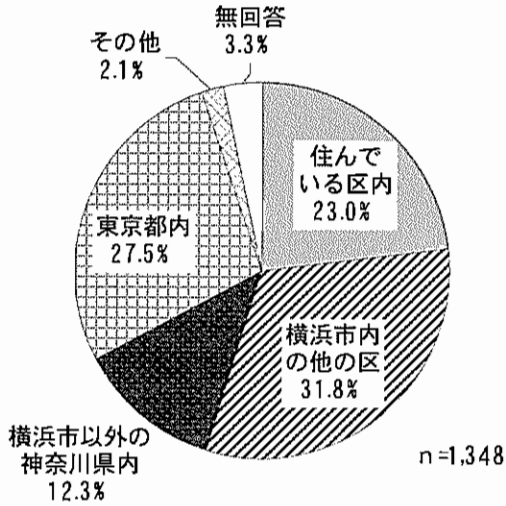
(3) 未既婚



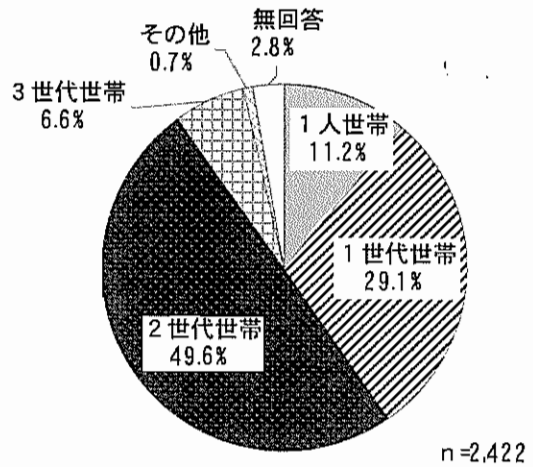
(4) 職業



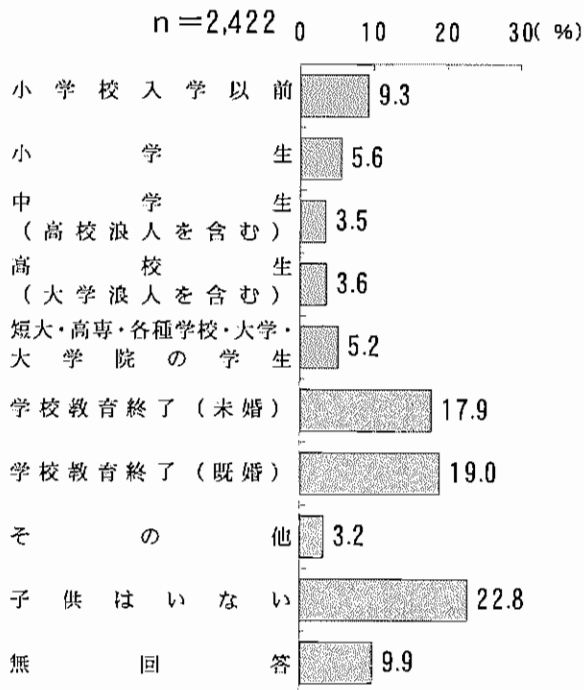
(5) 通勤・通学先



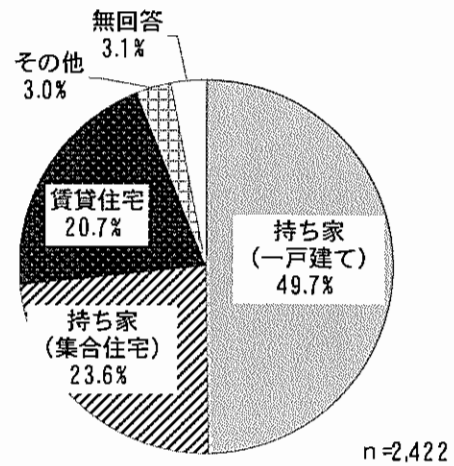
(6) 家族構成



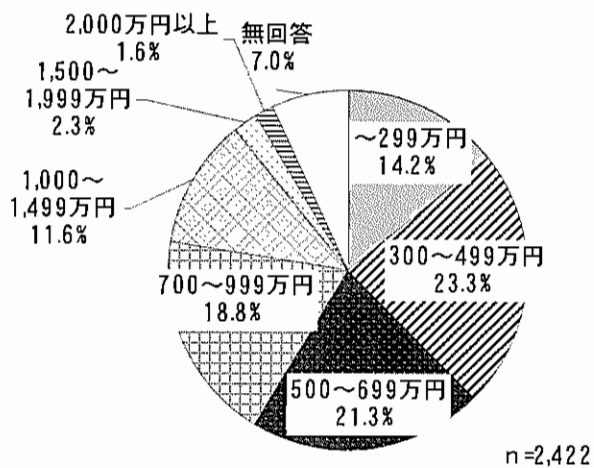
(7) 末子成長段階



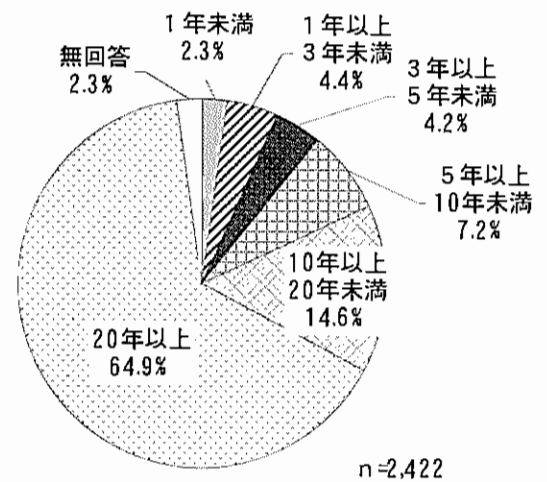
(8) 住居形態



(9) 世帯年収

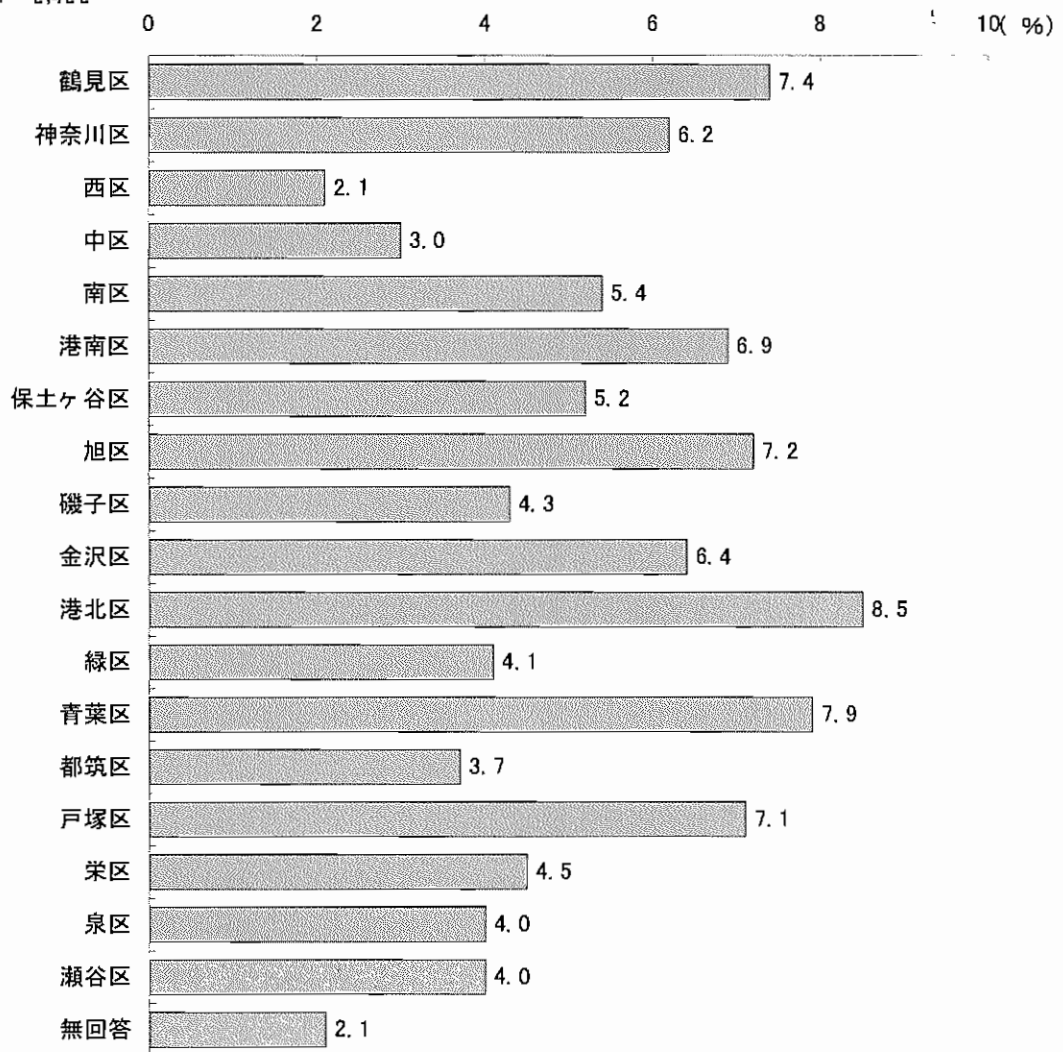


(10) 市内居住年数



(11) 居住地区

n=2,422



II. 調査結果の分析

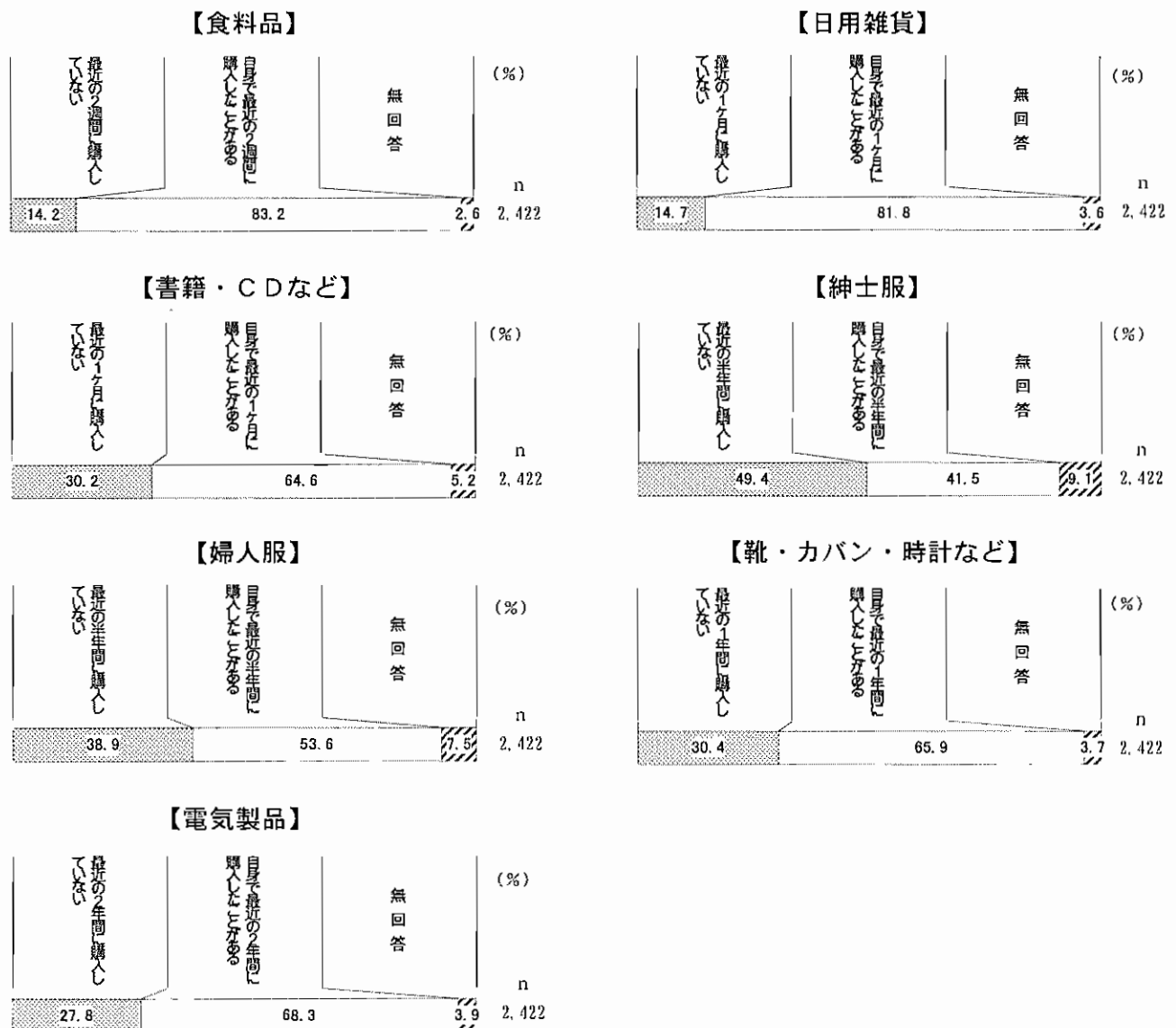
1. 品目別にみた市民の購買行動

調査対象は、最寄品2品目（「食料品（鮮魚・精肉・野菜など）」「日用雑貨（ハミガキ・洗剤・医薬品など）」）、買回品5品目（「紳士服」「婦人服」「靴・カバン・時計・アクセサリなど」「書籍・CDなど」「電気製品（家電・パソコンなど）」）、計7品目をとりあげた。これらの品目別に、市民の購買行動をみることにする。

1-1. 購入経験の有無

調査対象となった7品目の最近の購入経験者比率(自分で買ったことがある人の割合)は、食料品（鮮魚・精肉・野菜など）83.2%（最近2週間）、日用雑貨（ハミガキ・洗剤・医薬品など）81.8%（最近1ヶ月間）、書籍・CDなど64.6%（最近1ヶ月間）、紳士服41.5%（最近半年間）、婦人服53.6%（最近半年間）、靴・カバン・時計・アクセサリなど65.9%（最近1年間）、電気製品（家電・パソコンなど）68.3%（最近2年間）であった。（図1-1-1）

図1-1-1. 購入経験の有無

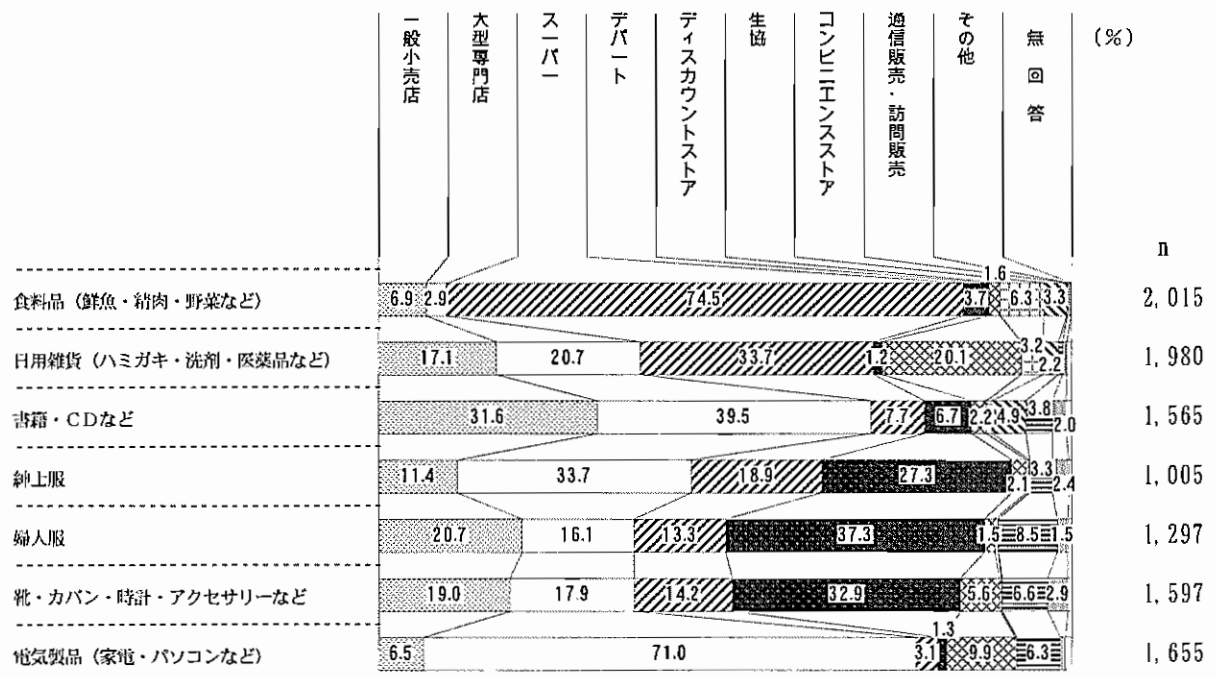


1-2. 利用した店舗の種類

利用した店舗の種類を品目別にみると、最寄品では「スーパー」の割合が最も高く、食料品（鮮魚・精肉・野菜など）では74.5%、日用雑貨（ハミガキ・洗剤・医薬品など）でも33.7%となっている。日用雑貨では、「大型専門店」（20.7%）と「ディスカウントストア」（20.1%）も2割に達している。

買回品では、電気製品（家電・パソコンなど）と書籍・CDなど、紳士服の3品目で「大型専門店」の割合が最も高く、電気製品（家電・パソコンなど）では71.0%に達している。書籍・CDなどでは「一般小売店」（31.6%）、紳士服では「デパート」（27.3%）もそれぞれ3割前後で高くなっている。また、婦人服と靴・カバン・時計などの2品目では「デパート」の割合が最も高く、3割を超えている。2品目ともに次いで「一般小売店」と「大型専門店」が続いている。（図1-2-1）

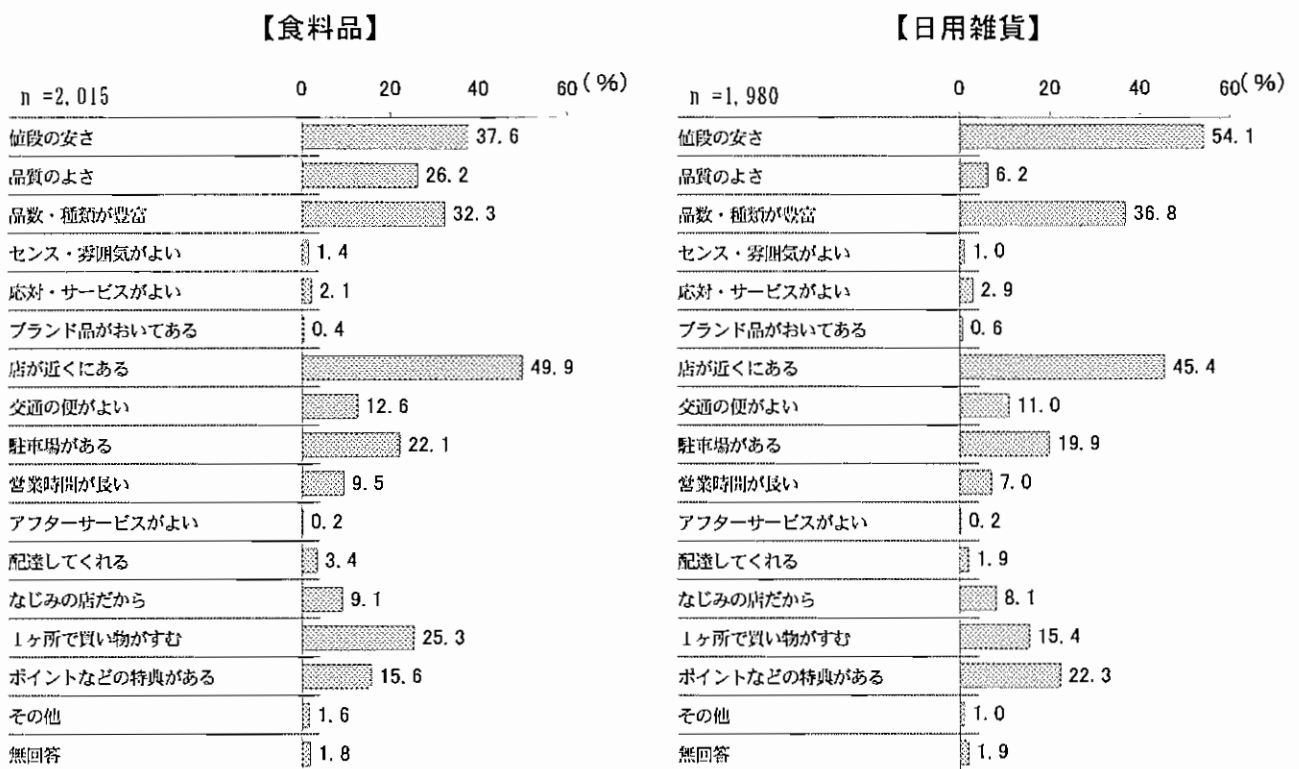
図1-2-1. 利用した店舗の種類



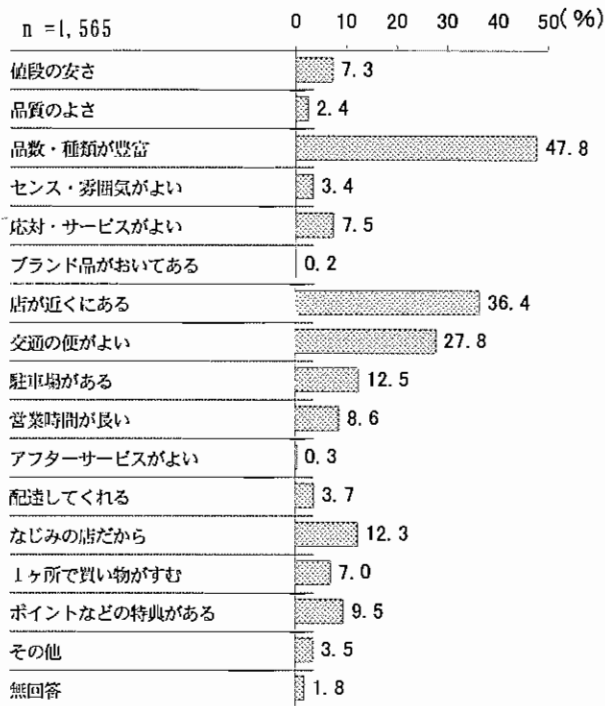
1-3. 店舗選択理由

1-2の店舗の選択理由では、「値段の安さ」は書籍・CDなどを除いた6品目で3割を超えており、なかでも電気製品（家電・パソコンなど）では71.8%に達している。「品質のよさ」は婦人服（40.4%）、靴・カバン・時計・アクセサリーなど（39.9%）、紳士服（38.3%）の3品目で約4割と高くなっている。「品数・種類が豊富」は、全ての品目で3割を超えており、なかでも電気製品（家電・パソコンなど）では50.9%となっている。また、「店が近くにある」は、食料品（鮮魚・精肉・野菜など）（49.9%）、日用雑貨（ハミガキ・洗剤・医薬品など）（45.4%）、書籍・CDなど（36.4%）の3品目で3割を超えている。（図1-3-1）

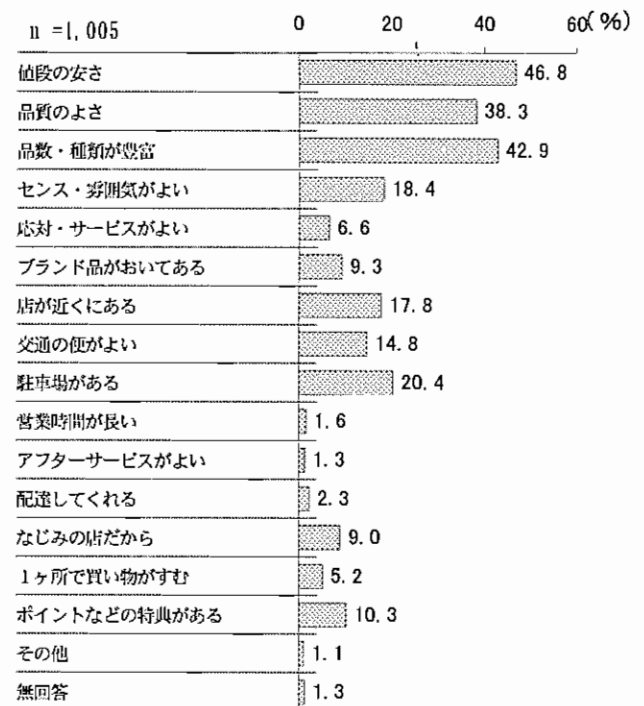
図1-3-1. 店舗選択理由



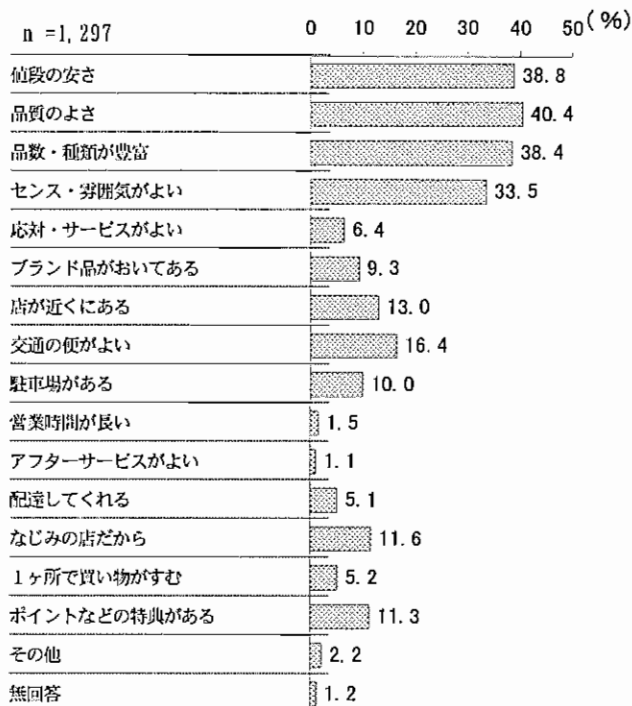
【書籍・CDなど】



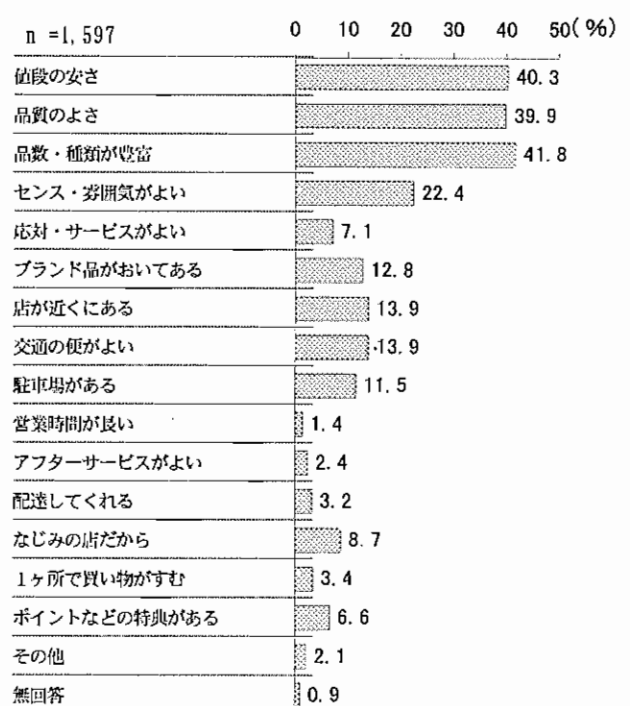
【紳士服】



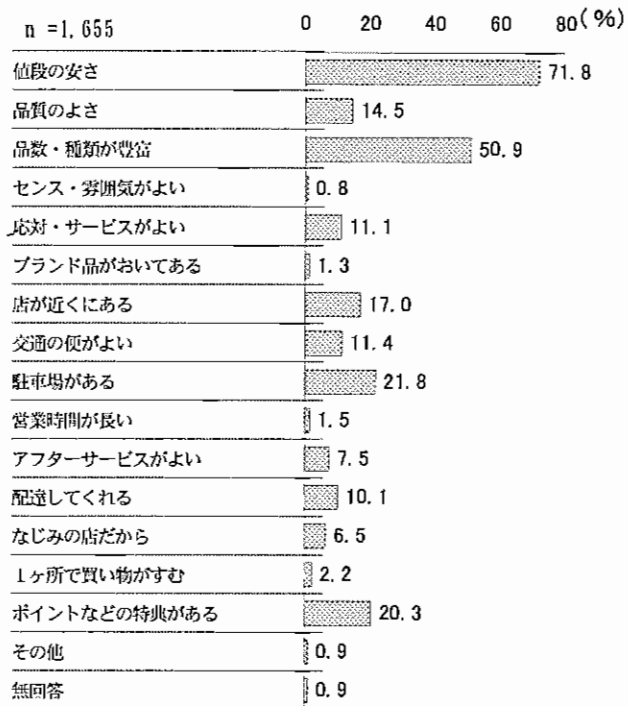
【婦人服】



【靴・カバン・時計など】



【電気製品】



1-4. 購入した店舗の所在地

買物先の所在地を市内 80ヶ所、市外 17ヶ所から品目毎に 1ヶ所を選択してもらう形式でたずねた。ここでの回答とフェイスシートの「F3. 回答者が居住する区」の回答と合わせ、20歳以上 60歳未満の回答者について最寄品、買回品別の市内吸収率（横浜市内での買物割合）、市外流出率（横浜市内での買物割合）、自区内吸収率（自分の住んでいる区内での買物割合）を算出した。

最寄品の市内吸収率は 92.4%、市外流出率は 6.1%（市外県内 3.5%、東京都内 1.6%、その他 1.1%）。また、18区の値を平均した自区内吸収率は、74.2%である。

前回調査と比較すると、市内吸収率、市外流出率、自区内吸収率、西区店舗利用率の全てにおいて大きな変化はない。（表 1-4-1）

買回品の市内吸収率は 75.6%、市外流出率は 22.6%（市外県内 6.5%、東京都内 8.9%、その他 7.2%）。また、18区の値を平均した自区内吸収率は、37.4%である。

前回調査と比較すると、市内吸収率、市外流出率、自区内吸収率、西区店舗利用率の全てにおいて大きな変化はない。（表 1-4-2）

<消費者の居住地区別にみた購買力の市内吸収率、自区内吸収率、市外流出率>

表 1-4-1. 最寄品・20~60歳未満

(%)

| | 市内吸収率 | | | 自区内吸収率 | | | 西区店舗利用率 | | | 市外流出率 | | | | | |
|-------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------------|--------------|---------------|
| | 今回 平成18年度 | 前回 平成15年度 | 増減 18年-15年 | 今回 平成18年度 | 前回 平成15年度 | 増減 18年-15年 | 今回 平成18年度 | 前回 平成15年度 | 増減 18年-15年 | 横浜市以外の神奈川県+東京都内 | | | 横浜市以外の神奈川県+東京都内+その他 | | |
| | | | | | | | | | | 今回 平成18年度 | 前回 平成15年度 | 増減 18年-15年 | 今回 平成18年度 | 前回 平成15年度 | 増減 18年-15年 |
| 鶴見区 | 82.6 | 83.9 | ▲ 1.3 | 71.3 | 77.7 | ▲ 6.4 | 0.5 | 1.0 | ▲ 0.5 | 15.4 | 14.0 | 1.4 | 16.4 | 14.7 | 1.7 |
| 神奈川区 | 96.8 | 95.0 | 1.8 | 74.4 | 69.7 | 4.7 | 10.3 | 10.0 | 0.3 | 1.3 | 2.3 | ▲ 1.0 | 1.9 | 3.1 | ▲ 1.2 |
| 西区 | 91.8 | 96.0 | ▲ 4.2 | 72.1 | 57.0 | 15.1 | 72.1 | 57.0 | 15.1 | 4.9 | 0.0 | 4.9 | 4.9 | 1.0 | 3.9 |
| 中区 | 90.0 | 95.1 | ▲ 5.1 | 73.8 | 81.1 | ▲ 7.3 | 6.3 | 8.5 | ▲ 2.3 | 2.5 | 1.2 | 1.3 | 2.5 | 1.8 | 0.7 |
| 南区 | 97.4 | 98.2 | ▲ 0.8 | 65.1 | 72.2 | ▲ 7.1 | 3.3 | 4.0 | ▲ 0.7 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.4 | 1.6 |
| 港南区 | 95.2 | 94.6 | 0.6 | 83.8 | 76.0 | 7.8 | 1.2 | 1.9 | ▲ 0.7 | 3.0 | 3.2 | ▲ 0.2 | 3.6 | 3.8 | ▲ 0.2 |
| 保土ヶ谷区 | 94.5 | 93.3 | 1.2 | 62.5 | 58.5 | 4.0 | 7.0 | 8.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 3.1 | ▲ 3.1 | 4.7 | 4.5 | 0.2 |
| 旭区 | 97.1 | 95.0 | 2.1 | 78.8 | 78.8 | 0.0 | 2.9 | 1.6 | 1.3 | 1.2 | 2.8 | ▲ 1.6 | 1.8 | 4.0 | ▲ 2.2 |
| 磯子区 | 93.3 | 94.1 | ▲ 0.8 | 58.7 | 61.6 | ▲ 2.9 | 2.9 | 3.0 | ▲ 0.1 | 5.8 | 2.5 | 3.3 | 5.8 | 4.4 | 1.4 |
| 金沢区 | 92.9 | 93.8 | ▲ 0.9 | 81.4 | 88.0 | ▲ 6.6 | 1.3 | 0.0 | 1.3 | 3.8 | 4.4 | ▲ 0.6 | 4.5 | 4.4 | 0.1 |
| 港北区 | 93.5 | 92.8 | 0.7 | 84.0 | 81.4 | 2.6 | 2.0 | 1.1 | 0.9 | 4.0 | 4.5 | ▲ 0.5 | 5.5 | 6.1 | ▲ 0.6 |
| 緑区 | 94.9 | 94.7 | 0.2 | 75.8 | 75.7 | 0.1 | 0.0 | 0.5 | ▲ 0.5 | 4.0 | 4.2 | ▲ 0.2 | 5.1 | 4.2 | 0.9 |
| 青葉区 | 91.4 | 90.7 | 0.7 | 85.0 | 84.9 | 0.1 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 5.2 | 5.6 | ▲ 0.4 | 6.9 | 6.9 | ▲ 0.0 |
| 都筑区 | 94.6 | 92.7 | 1.9 | 83.9 | 82.4 | 1.5 | 1.8 | 1.2 | 0.6 | 2.7 | 3.7 | ▲ 1.0 | 3.6 | 5.3 | ▲ 1.7 |
| 戸塚区 | 91.3 | 87.2 | 4.1 | 80.2 | 74.8 | 5.4 | 0.6 | 2.0 | ▲ 1.4 | 4.1 | 6.0 | ▲ 1.9 | 6.4 | 8.1 | ▲ 1.7 |
| 栄区 | 87.2 | 93.4 | ▲ 6.2 | 53.2 | 64.5 | ▲ 11.3 | 0.0 | 1.2 | ▲ 1.2 | 12.8 | 4.2 | 8.6 | 12.8 | 4.8 | 8.0 |
| 泉区 | 87.9 | 89.5 | ▲ 1.6 | 88.7 | 74.0 | ▲ 5.3 | 1.0 | 1.1 | ▲ 0.1 | 10.1 | 8.8 | 1.3 | 11.1 | 9.9 | 1.2 |
| 瀬谷区 | 89.3 | 87.7 | 1.6 | 83.3 | 77.2 | 6.1 | 0.0 | 1.2 | ▲ 1.2 | 10.7 | 10.5 | 0.2 | 10.7 | 10.5 | 0.2 |
| 横浜市平均 | 92.4 | 92.4 | 0.0 | 74.2 | 74.2 | 0.0 | 4.1 | 3.8 | 0.3 | 5.1 | 4.7 | 0.4 | 6.1 | 5.7 | 0.4 |

表 1-4-2. 買回品・20~60歳未満

(%)

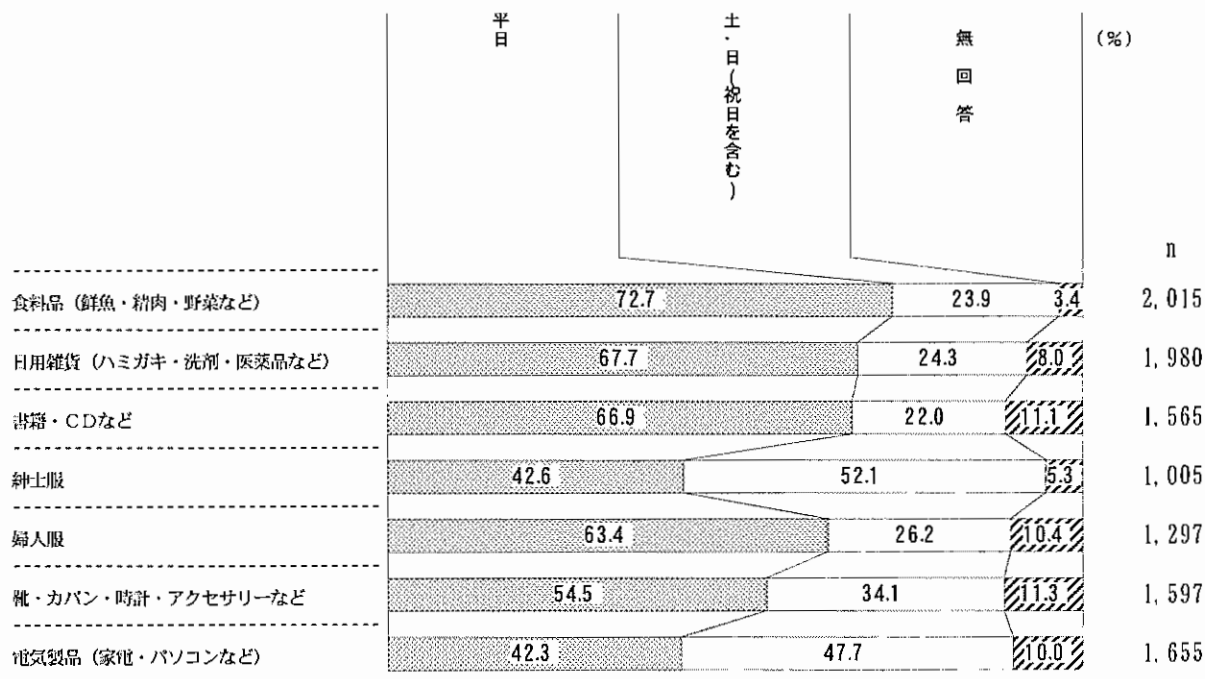
| | 市内吸収率 | | | 自区内吸収率 | | | 西区店舗利用率 | | | 市外流出率 | | | | | |
|-------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------------|--------------|---------------|
| | 今回 平成18年度 | 前回 平成15年度 | 増減 18年-15年 | 今回 平成18年度 | 前回 平成15年度 | 増減 18年-15年 | 今回 平成18年度 | 前回 平成15年度 | 増減 18年-15年 | 横浜市以外の神奈川県+東京都内 | | | 横浜市以外の神奈川県+東京都内+その他 | | |
| | | | | | | | | | | 今回 平成18年度 | 前回 平成15年度 | 増減 18年-15年 | 今回 平成18年度 | 前回 平成15年度 | 増減 18年-15年 |
| 鶴見区 | 49.0 | 62.4 | ▲ 13.4 | 28.7 | 38.8 | ▲ 10.1 | 15.0 | 16.0 | ▲ 1.0 | 41.5 | 29.9 | 11.6 | 49.3 | 35.9 | 13.4 |
| 神奈川区 | 82.8 | 83.3 | ▲ 0.5 | 22.1 | 18.5 | 3.6 | 45.5 | 46.1 | ▲ 0.6 | 9.4 | 9.1 | 0.3 | 14.3 | 14.8 | ▲ 0.5 |
| 西区 | 76.9 | 84.0 | ▲ 7.1 | 67.9 | 60.8 | 7.1 | 67.9 | 60.8 | 7.1 | 9.7 | 3.9 | 5.8 | 22.4 | 10.5 | 11.9 |
| 中区 | 83.7 | 84.5 | ▲ 0.8 | 37.3 | 42.9 | ▲ 5.6 | 32.0 | 33.3 | ▲ 1.3 | 3.3 | 7.9 | ▲ 4.6 | 9.2 | 12.2 | ▲ 3.0 |
| 南区 | 81.6 | 90.0 | ▲ 8.4 | 18.8 | 17.9 | 0.9 | 19.1 | 27.1 | ▲ 8.0 | 5.5 | 5.7 | ▲ 0.2 | 16.5 | 8.8 | 7.7 |
| 港南区 | 85.3 | 86.9 | ▲ 1.6 | 59.7 | 60.2 | ▲ 0.5 | 15.3 | 14.2 | 1.1 | 6.9 | 6.1 | 0.8 | 12.5 | 10.3 | 2.2 |
| 保土ヶ谷区 | 78.9 | 87.6 | ▲ 10.7 | 16.5 | 21.1 | ▲ 4.6 | 32.7 | 41.2 | ▲ 8.5 | 10.0 | 7.2 | 2.8 | 21.5 | 10.9 | 10.6 |
| 旭区 | 81.8 | 81.7 | 0.1 | 25.2 | 33.7 | ▲ 8.5 | 34.5 | 25.9 | 8.6 | 11.4 | 13.2 | ▲ 1.8 | 16.6 | 16.0 | 0.6 |
| 磯子区 | 83.4 | 89.1 | ▲ 5.7 | 16.1 | 21.6 | ▲ 5.5 | 21.0 | 17.8 | 3.2 | 11.2 | 5.3 | 5.9 | 16.1 | 8.6 | 7.5 |
| 金沢区 | 76.5 | 85.5 | ▲ 9.0 | 47.0 | 48.0 | ▲ 1.0 | 15.1 | 16.9 | ▲ 1.8 | 13.4 | 8.5 | 4.9 | 20.5 | 12.8 | 7.7 |
| 港北区 | 78.3 | 75.8 | 2.5 | 50.1 | 47.0 | 3.1 | 21.2 | 17.7 | 3.5 | 14.6 | 16.0 | ▲ 1.4 | 20.7 | 22.6 | ▲ 1.9 |
| 緑区 | 71.7 | 71.0 | 0.7 | 34.4 | 30.4 | 4.0 | 7.8 | 11.4 | ▲ 3.6 | 22.2 | 18.7 | 3.5 | 27.2 | 24.5 | 2.7 |
| 青葉区 | 65.0 | 64.4 | 0.6 | 51.3 | 50.5 | 0.8 | 4.6 | 3.1 | 1.5 | 28.6 | 27.5 | ▲ 0.9 | 32.7 | 32.8 | ▲ 0.1 |
| 都筑区 | 74.3 | 80.6 | ▲ 6.3 | 54.9 | 53.5 | 1.4 | 8.0 | 10.5 | ▲ 2.5 | 12.4 | 13.5 | ▲ 1.1 | 23.5 | 17.8 | 5.7 |
| 戸塚区 | 79.7 | 76.8 | 2.9 | 42.1 | 41.0 | 1.1 | 18.8 | 17.1 | 1.7 | 11.5 | 14.7 | ▲ 3.2 | 19.1 | 19.7 | ▲ 0.6 |
| 栄区 | 76.3 | 80.9 | ▲ 4.6 | 25.3 | 33.2 | ▲ 7.9 | 14.6 | 10.7 | 3.9 | 17.7 | 13.2 | 4.5 | 23.7 | 16.3 | 7.4 |
| 泉区 | 81.0 | 79.5 | 1.5 | 43.5 | 35.8 | 7.7 | 23.5 | 23.8 | ▲ 0.3 | 10.0 | 15.4 | ▲ 5.4 | 17.5 | 19.0 | ▲ 1.5 |
| 瀬谷区 | 71.1 | 71.8 | ▲ 0.7 | 32.1 | 37.2 | ▲ 5.1 | 23.3 | 25.9 | ▲ 2.6 | 20.8 | 21.9 | ▲ 1.1 | 28.3 | 26.9 | 1.4 |
| 横浜市平均 | 75.6 | 78.9 | ▲ 3.3 | 37.4 | 38.5 | ▲ 1.1 | 21.5 | 20.9 | 0.6 | 15.4 | 14.2 | 1.2 | 22.6 | 18.8 | 3.8 |

1-5. 買物をした曜日

買物をした曜日は、最寄品では「平日」の割合が圧倒的に高く、食料品（鮮魚・精肉・野菜など）で72.7%、日用雑貨（ハミガキ・洗剤・医薬品など）で67.7%となっている。

買回品では、「平日」は書籍・CDなどと婦人服で6割を超えて高くなっており、靴・カバン・時計・アクセサリなどでも54.5%と半数を超えている。一方で、「土・日（祝日を含む）」は紳士服で52.1%と半数を超えており、電気製品（家電・パソコンなど）でも47.7%となっている。（図1-5-1）

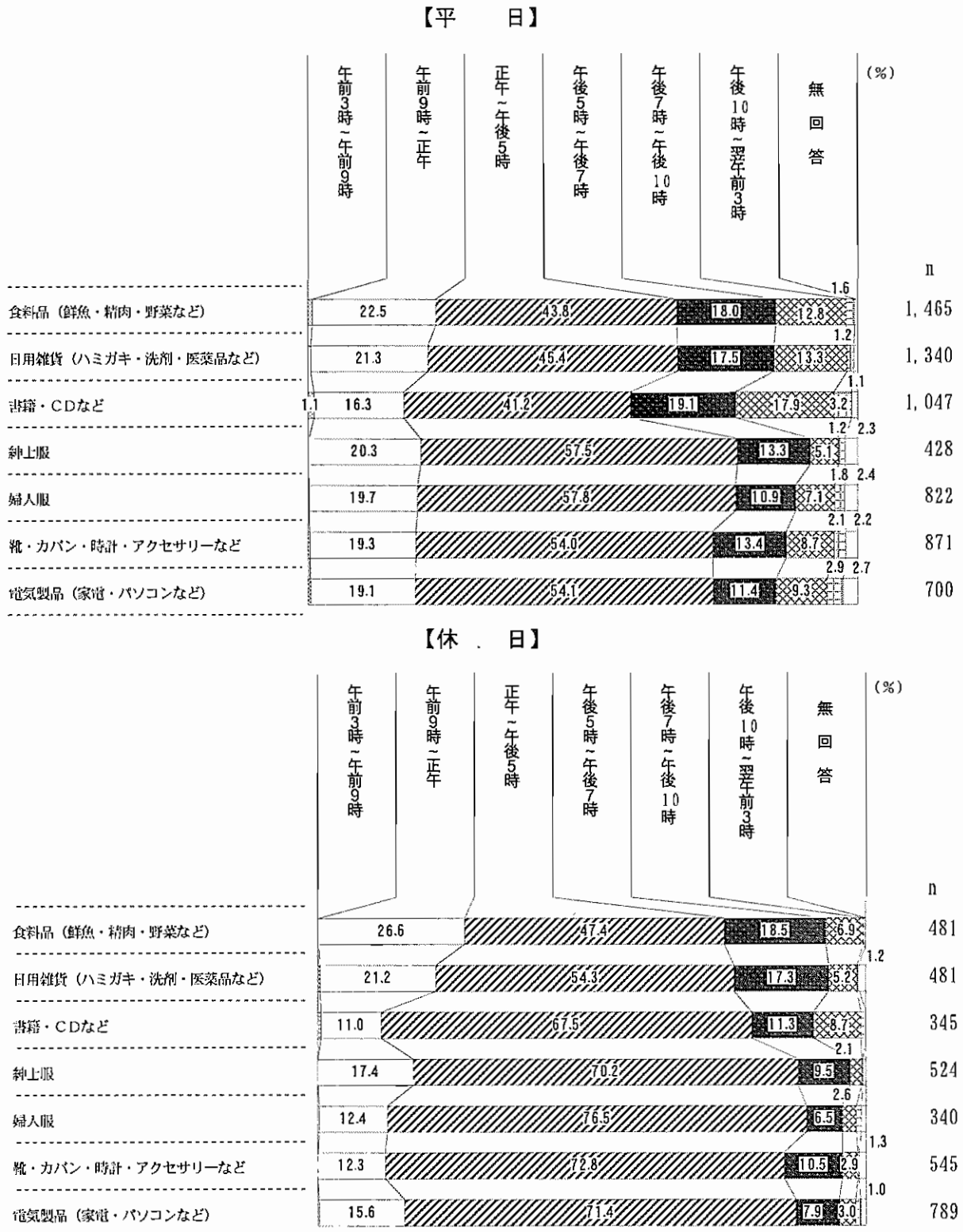
図1-5-1. 買物をした曜日



1-6. 買物をした時間帯

買物をした時間を平日・休日別にみると、全ての品目において、「正午～午後5時」の割合が最も高くなっている。なかでも、休日の婦人服（76.5%）、靴・カバン・時計・アクセサリーなど（72.8%）、紳士服（70.2%）、電気製品（家電・パソコンなど）（71.4%）は、「正午～午後5時」が7割を超えている。平日では、書籍・CDなど、食料品（鮮魚・精肉・野菜など）、日用雑貨（ハミガキ・洗剤・医薬品など）の3品目では、午後5時以降の利用が3割を超えている。（図1-6-1）

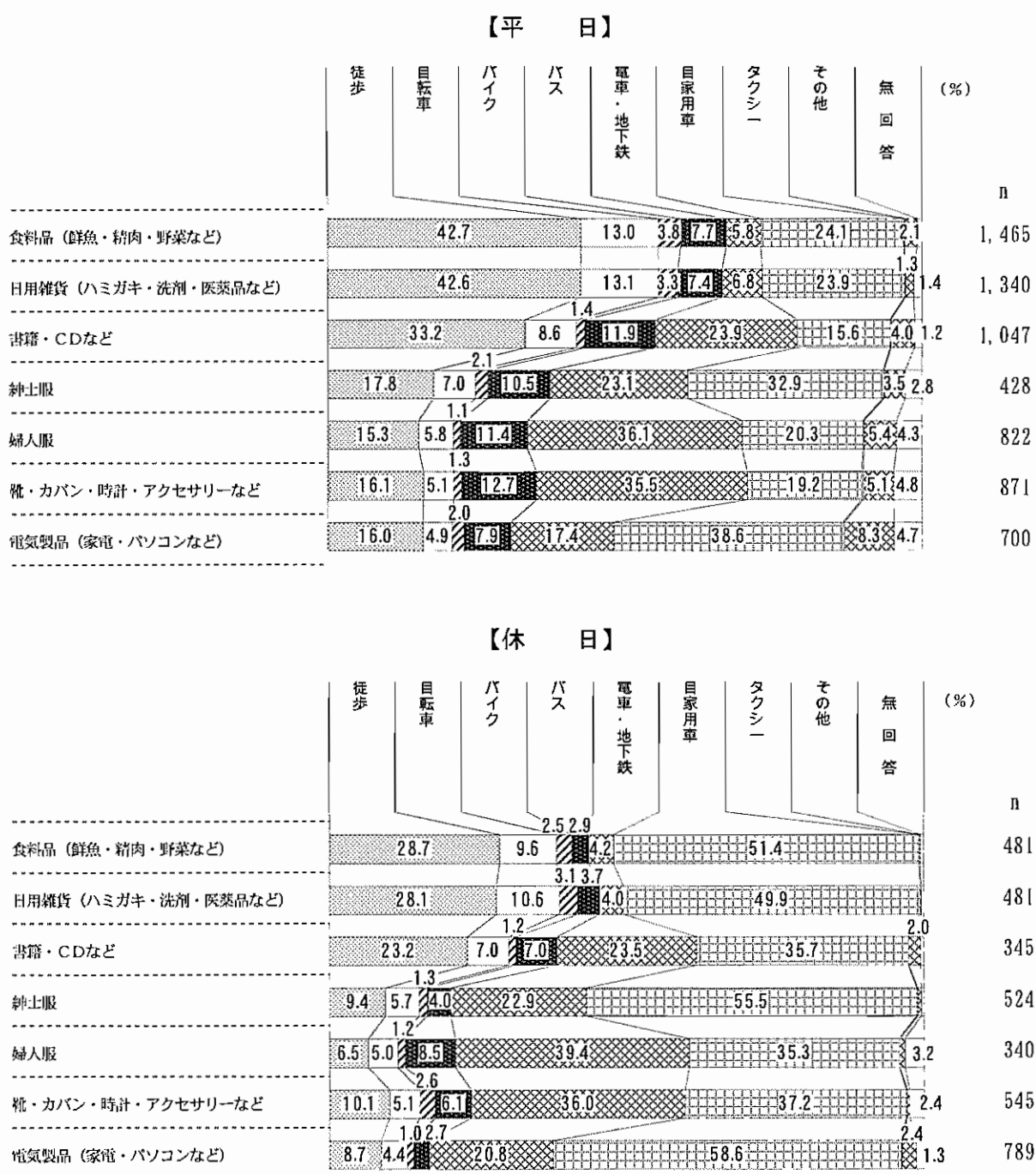
図1-6-1. 買物をした時間帯／平日・休日別



1-7. 交通手段

利用した交通手段について平日・休日別にみると、最寄品は平日では「徒歩」の割合がそれぞれ4割を超えて高くなっているが、休日は「自家用車」の割合が約5割で最も高くなっている。買回品では、書籍・CDなどでは平日は「徒歩」が33.2%で最も割合が高くなっているが、休日は「自家用車」が35.7%となっている。紳士服と電気製品（家電・パソコンなど）は、平日でも「自家用車」が3割台で最も高く、休日では半数を超える。婦人服と靴・カバン・時計・アクセサリなどでは、平日は「電車・地下鉄」が3割台で最も高く、休日には「電車・地下鉄」と「自家用車」が3割後半で並んで高くなっている。（図1-7-1）

図1-7-1. 交通手段／平日・休日別



2. 主要商業地の利用状況

調査時点までの1年間に行ったことのある横浜市内及び近隣地域の商業地について、来街する頻度や目的、理由、充実してほしい点等、利用状況を調べた。

2-1. 主要商業地の利用状況

主要商業地の利用頻度は、「月に1回以上」と「年に数回程度」はそれぞれ横浜駅西口(35.2%、39.0%)、横浜駅東口(22.7%、37.0%)、みなとみらい21地区(14.2%、44.4%)、中華街(4.2%、41.5%)といった横浜都心部に集中している。横浜都心部以外で「月に1回以上」と「年に数回程度」の合計が3割を超えているのは、市内では、新横浜駅周辺(7.9%、22.7%)、市外では渋谷(6.9%、23.2%)である。

前回調査と比較すると、「年に数回程度」は、市内では伊勢佐木町、新横浜駅周辺、中華街、元町、みなとみらい21地区、本牧周辺、横浜駅東口、戸塚駅周辺、東戸塚駅周辺、上大岡駅周辺、二俣川駅周辺の11商業地で5ポイント以上減少しており、なかでも伊勢佐木町では16.3ポイントと大幅な減少となっている。市外では新宿、渋谷、青山・原宿・六本木、銀座・日本橋、町田駅周辺の5商業地で5ポイント以上減少しており、なかでも新宿では10.8ポイントと大幅に減少している。(表2-1-1)

表2-1-1. 主要商業地の利用状況／経年比較

| | 月に1回以上 | | | 年に数回程度 | | |
|------------|--------|------|-------|--------|------|--------|
| | 今回 | 前回 | 差 | 今回 | 前回 | 差 |
| 横浜駅西口 | 35.2 | 37.3 | ▲ 2.1 | 39.0 | 43.2 | ▲ 4.2 |
| 横浜駅東口 | 22.7 | 24.0 | ▲ 1.3 | 37.0 | 44.4 | ▲ 7.4 |
| みなとみらい21地区 | 14.2 | 14.0 | ▲ 0.2 | 44.4 | 53.4 | ▲ 9.0 |
| 伊勢佐木町 | 7.8 | 8.7 | ▲ 0.9 | 17.5 | 33.8 | ▲ 16.3 |
| 中華街 | 4.2 | 4.2 | 0.0 | 41.5 | 51.6 | ▲ 10.1 |
| 元町 | 3.6 | 4.0 | ▲ 0.4 | 25.2 | 34.9 | ▲ 9.7 |
| 東戸塚駅周辺 | 7.6 | 7.7 | ▲ 0.1 | 8.3 | 14.4 | ▲ 6.1 |
| 戸塚駅周辺 | 7.0 | 8.1 | ▲ 1.1 | 7.0 | 13.6 | ▲ 6.6 |
| 上大岡駅周辺 | 12.5 | 13.2 | ▲ 0.7 | 12.3 | 17.6 | ▲ 5.3 |
| たまプラーザ駅周辺 | 5.9 | 5.2 | ▲ 0.7 | 5.7 | 9.6 | ▲ 3.9 |
| 青葉台駅周辺 | 6.2 | 6.7 | ▲ 0.5 | 5.4 | 8.9 | ▲ 3.5 |
| センター北・南駅周辺 | 8.2 | 8.9 | ▲ 0.7 | 12.3 | 16.7 | ▲ 4.4 |
| 新横浜駅周辺 | 7.9 | 9.0 | ▲ 1.1 | 22.7 | 33.1 | ▲ 10.4 |
| 綱島駅周辺 | 4.9 | 4.8 | ▲ 0.1 | 4.4 | 7.7 | ▲ 3.3 |
| 鶴見駅周辺 | 6.8 | 6.1 | ▲ 0.7 | 5.0 | 8.0 | ▲ 3.0 |
| 本牧周辺 | 2.9 | 3.5 | ▲ 0.6 | 7.0 | 15.0 | ▲ 8.0 |
| 港南台駅周辺 | 7.3 | 7.7 | ▲ 0.4 | 8.2 | 11.6 | ▲ 3.4 |
| 二俣川駅周辺 | 5.3 | 6.2 | ▲ 0.9 | 6.6 | 11.6 | ▲ 5.0 |
| 大船駅周辺 | 4.7 | 5.2 | ▲ 0.5 | 8.5 | 12.5 | ▲ 4.0 |
| 川崎駅周辺 | 7.3 | 5.7 | ▲ 1.6 | 15.4 | 17.8 | ▲ 2.4 |
| 藤沢駅周辺 | 1.3 | 2.0 | ▲ 0.7 | 6.0 | 10.1 | ▲ 4.1 |
| 相模大野駅周辺 | 0.7 | 0.6 | ▲ 0.1 | 3.0 | 5.6 | ▲ 2.6 |
| 大和駅周辺 | 1.9 | 2.7 | ▲ 0.8 | 5.9 | 10.6 | ▲ 4.7 |
| 新宿 | 4.2 | 4.4 | ▲ 0.2 | 17.5 | 28.3 | ▲ 10.8 |
| 渋谷 | 6.9 | 7.5 | ▲ 0.6 | 23.2 | 32.7 | ▲ 9.5 |
| 青山・原宿・六本木 | 2.6 | 3.8 | ▲ 1.2 | 14.7 | 23.6 | ▲ 8.9 |
| 銀座・日本橋 | 5.4 | 5.8 | ▲ 0.4 | 22.8 | 31.2 | ▲ 8.4 |
| 町田駅周辺 | 3.2 | 3.7 | ▲ 0.5 | 10.9 | 16.3 | ▲ 5.4 |

(今回n=2,422, 前回n=4,161)

2-2. 利用目的

各主要商業地の利用目的をみると、「食料品・日用雑貨の買物」の割合は、港南台駅周辺（47.3%）、東戸塚駅周辺（47.0%）、二俣川駅周辺（45.0%）、戸塚駅周辺（44.1%）、鶴見駅周辺（43.2%）、上大岡周辺（41.7%）の6商業地で4割を超えて高くなっている。「洋服・くつ・カバンなどの買物」の割合は、横浜駅東口（33.3%）、たまプラーザ駅周辺（32.3%）、横浜駅西口（31.9%）、町田駅周辺（30.8%）の4商業地で3割を超え、他の商業地に比べて高くなっている。「飲食をするため」は中華街が80.8%と特に高くなっている。「ウィンドーショッピング」では、元町が32.9%で特に高くなっている。（表2-2-1）

表2-2-1. 利用目的

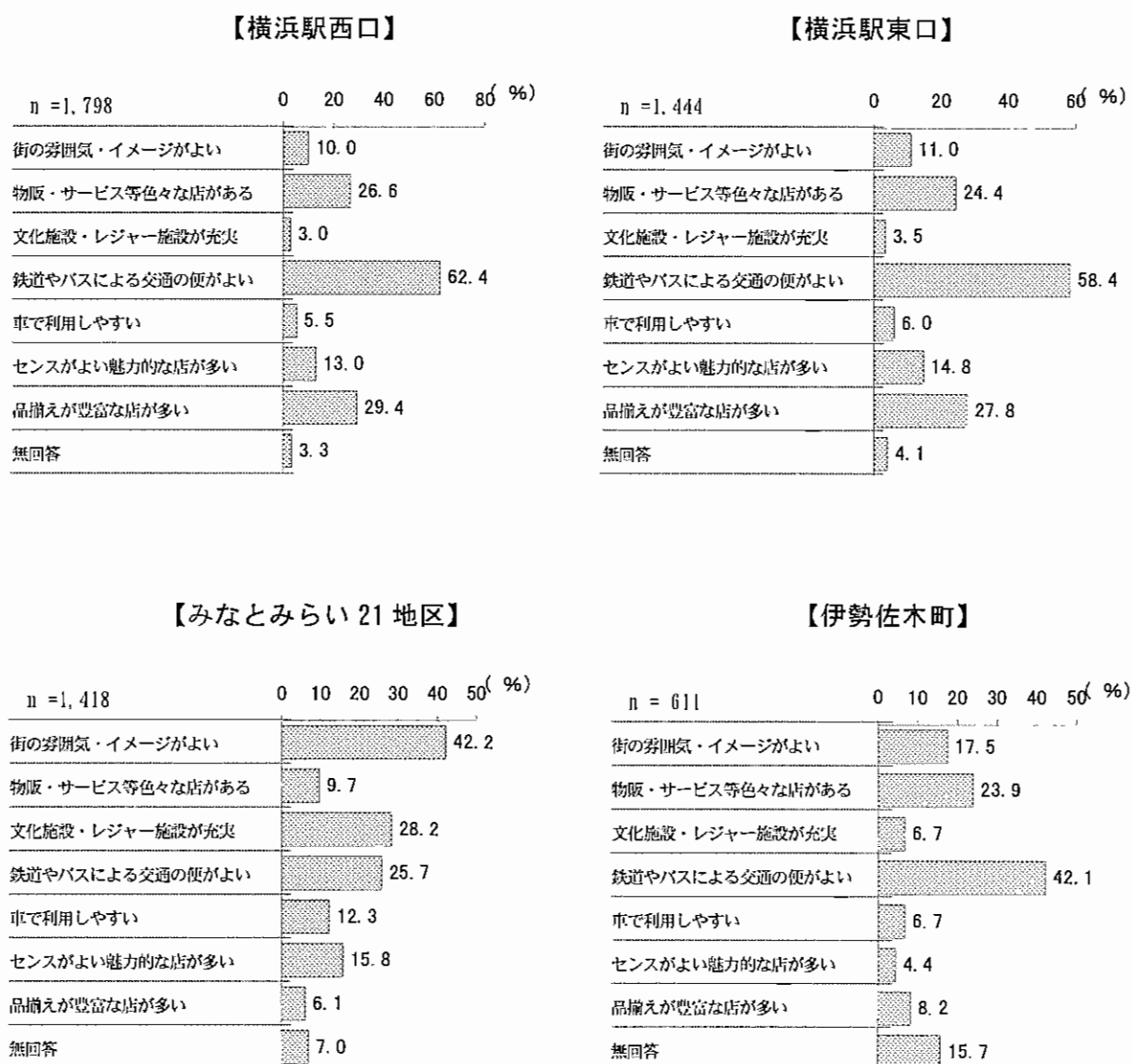
| | 総計（人） | 食料品・日用雑貨の買物 | 洋服・くつ・カバンなどの買物 | 飲食をするため | 美容室・銀行などのサービス利用 | ウィンドーショッピング | 祭り・展示会などのイベント参加 | 美術館・ホールなどの文化施設利用 | 映画館などのレジャー施設利用 | 友人・知人との待ち合わせ | ただなんとなく | 無回答 |
|------------|-------|-------------|----------------|---------|-----------------|-------------|-----------------|------------------|----------------|--------------|---------|------|
| 横浜駅西口 | 1,798 | 18.0 | 31.9 | 16.6 | 2.4 | 9.6 | 1.1 | 1.2 | 2.6 | 8.1 | 4.3 | 4.1 |
| 横浜駅東口 | 1,444 | 13.8 | 33.3 | 16.2 | 1.1 | 14.0 | 0.8 | 2.2 | 2.3 | 8.1 | 4.4 | 3.9 |
| みなとみらい21地区 | 1,418 | 3.9 | 12.3 | 13.8 | 0.7 | 13.8 | 9.2 | 11.8 | 17.7 | 5.2 | 5.7 | 5.9 |
| 伊勢佐木町 | 611 | 16.4 | 8.3 | 22.1 | 1.8 | 11.1 | 3.9 | 2.8 | 9.2 | 5.7 | 10.1 | 8.5 |
| 中華街 | 1,107 | 4.2 | 0.5 | 80.8 | 0.3 | 1.8 | 0.9 | 0.5 | 0.5 | 1.7 | 2.5 | 6.4 |
| 元町 | 699 | 6.0 | 25.6 | 13.3 | 2.0 | 32.9 | 1.4 | 1.0 | 0.4 | 3.3 | 8.4 | 5.6 |
| 東戸塚駅周辺 | 385 | 47.0 | 16.1 | 6.2 | 2.9 | 3.9 | 1.6 | 0.3 | 1.8 | 9.6 | 5.5 | 5.2 |
| 戸塚駅周辺 | 338 | 44.1 | 8.3 | 8.3 | 8.0 | 3.3 | 0.6 | 2.1 | 1.5 | 11.2 | 6.5 | 6.2 |
| 上大岡駅周辺 | 600 | 41.7 | 17.5 | 11.0 | 3.7 | 5.7 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 6.5 | 4.2 | 6.2 |
| たまプラーザ駅周辺 | 282 | 27.7 | 32.3 | 14.9 | 4.3 | 3.2 | 0.4 | 1.1 | 1.1 | 4.3 | 4.6 | 6.4 |
| 青葉台駅周辺 | 281 | 32.7 | 17.8 | 17.1 | 7.1 | 3.6 | 0.4 | 1.1 | 1.8 | 6.8 | 6.4 | 5.3 |
| センター北・南駅周辺 | 496 | 26.0 | 23.2 | 9.9 | 3.2 | 7.3 | 1.4 | 1.8 | 9.9 | 7.1 | 4.0 | 6.3 |
| 新横浜駅周辺 | 741 | 17.3 | 7.8 | 15.8 | 3.2 | 5.0 | 8.5 | 4.3 | 3.1 | 17.4 | 7.8 | 9.7 |
| 綱島駅周辺 | 225 | 32.4 | 8.0 | 10.7 | 11.1 | 2.2 | 0.4 | 0.9 | 3.6 | 12.4 | 7.6 | 10.7 |
| 鶴見駅周辺 | 287 | 43.2 | 5.9 | 12.5 | 6.6 | 2.8 | 2.1 | 1.4 | 1.7 | 11.1 | 5.9 | 6.6 |
| 本牧周辺 | 240 | 31.3 | 3.3 | 12.5 | 0.8 | 3.3 | 2.9 | 1.3 | 22.9 | 5.0 | 7.9 | 8.8 |
| 港南台駅周辺 | 374 | 47.3 | 15.0 | 10.2 | 3.7 | 3.2 | 0.8 | 0.3 | 2.4 | 6.4 | 4.5 | 6.1 |
| 二俣川駅周辺 | 289 | 45.0 | 5.5 | 5.9 | 6.9 | 1.7 | 1.0 | 2.4 | 2.1 | 12.1 | 8.7 | 8.7 |
| 大船駅周辺 | 319 | 36.1 | 6.6 | 12.5 | 2.5 | 3.4 | 2.8 | 5.0 | 0.6 | 14.7 | 7.2 | 8.5 |
| 川崎駅周辺 | 550 | 14.5 | 14.9 | 14.5 | 1.1 | 9.6 | 2.2 | 2.2 | 18.4 | 10.7 | 5.1 | 6.7 |
| 藤沢駅周辺 | 176 | 17.6 | 10.8 | 10.8 | 2.8 | 6.3 | 6.3 | 3.4 | 8.0 | 20.5 | 5.1 | 8.5 |
| 相模大野駅周辺 | 89 | 9.0 | 20.2 | 12.4 | 3.4 | 11.2 | 3.4 | 7.9 | 3.4 | 16.9 | 3.4 | 9.0 |
| 大和駅周辺 | 190 | 33.2 | 11.6 | 15.3 | 1.6 | 4.2 | 4.2 | 2.1 | 2.6 | 12.1 | 4.7 | 8.4 |
| 新宿 | 524 | 2.7 | 15.3 | 20.8 | 1.0 | 10.1 | 3.2 | 5.7 | 6.7 | 23.1 | 5.3 | 6.1 |
| 渋谷 | 728 | 3.3 | 17.4 | 18.7 | 1.2 | 11.5 | 3.6 | 8.8 | 7.0 | 18.7 | 4.5 | 5.2 |
| 青山・原宿・六本木 | 417 | 0.5 | 18.0 | 19.2 | 5.5 | 17.5 | 4.6 | 5.3 | 2.6 | 15.1 | 5.8 | 6.0 |
| 銀座・日本橋 | 683 | 2.8 | 17.1 | 23.9 | 1.0 | 16.7 | 3.8 | 5.6 | 4.8 | 13.2 | 5.4 | 5.7 |
| 町田駅周辺 | 341 | 16.4 | 30.8 | 10.6 | 0.9 | 8.8 | 1.2 | 0.3 | 2.6 | 16.4 | 4.1 | 7.9 |

2-3. 利用理由

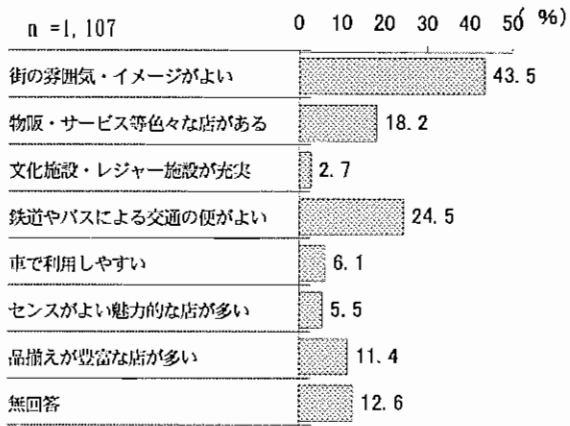
商業地を利用した理由については、横浜市内の商業地では、「鉄道やバスによる交通の便がよい」は、鶴見駅周辺（62.7%）、横浜駅西口（62.4%）、上大岡駅周辺（56.0%）、横浜駅東口（58.4%）、二俣川駅周辺（50.9%）で半数を超えて高くなっている。「街の雰囲気・イメージがよい」は元町（57.9%）、中華街（43.5%）、みなとみらい21地区（42.2%）、たまプラーザ駅周辺（30.1%）で3割を超えて高くなっている。「車で利用しやすい」は、東戸塚駅周辺（48.6%）、港南台駅周辺（38.5%）、センター北・南駅周辺（35.5%）で3割を超えて高くなっている。その他の利用理由としては、「センスがよい魅力的な店が多い」は元町（29.8%）、「品揃えが豊富な店が多い」は横浜駅西口（29.4%）と横浜駅東口（27.8%）が約3割で高くなっている。

横浜市の外の商業地を利用する理由としては、10商業地中、5商業地で「鉄道やバスによる交通の便がよい」が4割を超えて高くなっている。また、青山・原宿・六本木で「センスがよい魅力的な店が多い」（41.5%）、銀座・日本橋で「街の雰囲気・イメージがよい」（40.0%）が4割を超えて高くなっている。（図2-3-1）

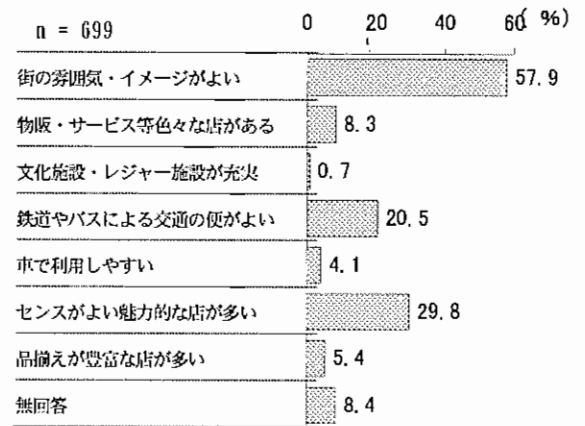
図2-3-1. 利用理由



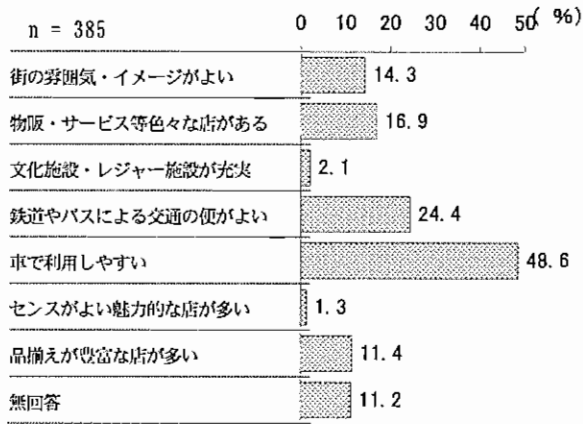
【中華街】



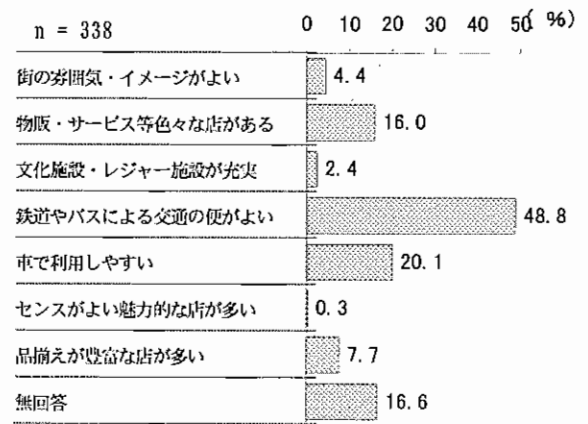
【元町】



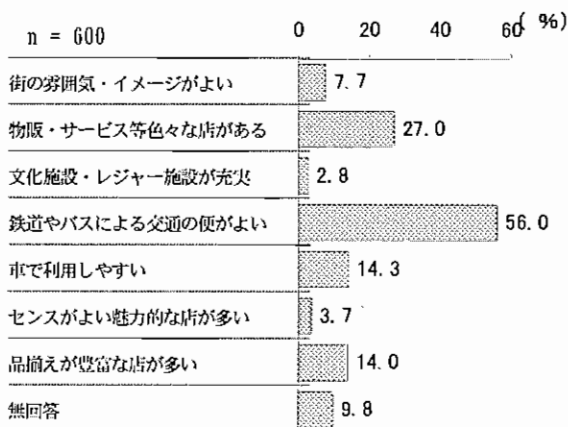
【東戸塚駅周辺】



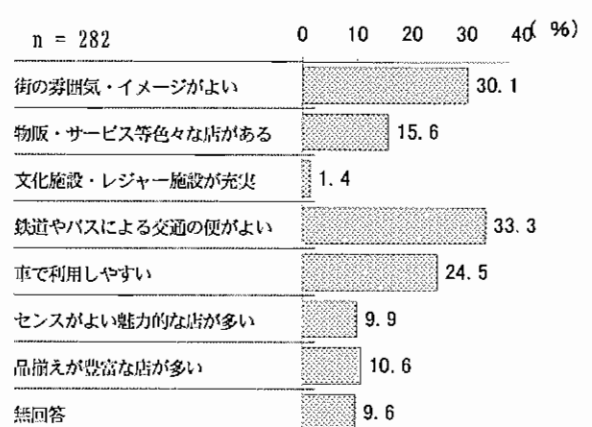
【戸塚駅周辺】



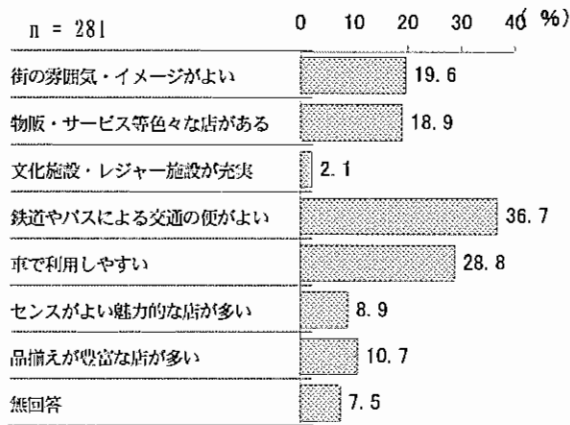
【上大岡駅周辺】



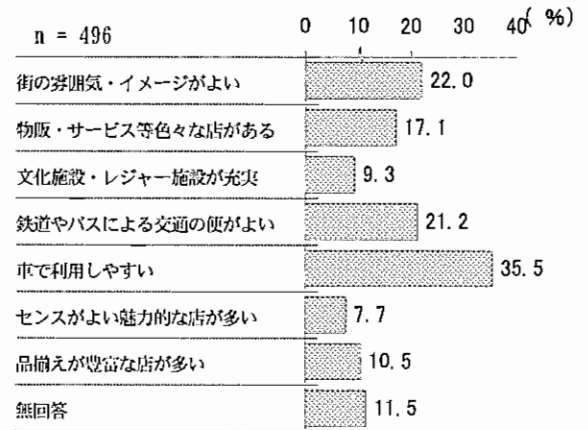
【たまプラーザ駅周辺】



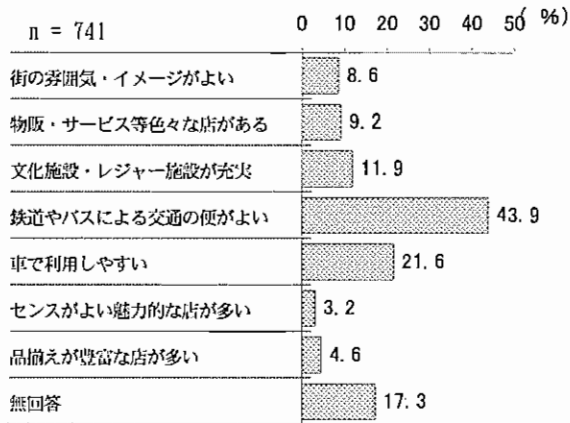
【青葉台駅周辺】



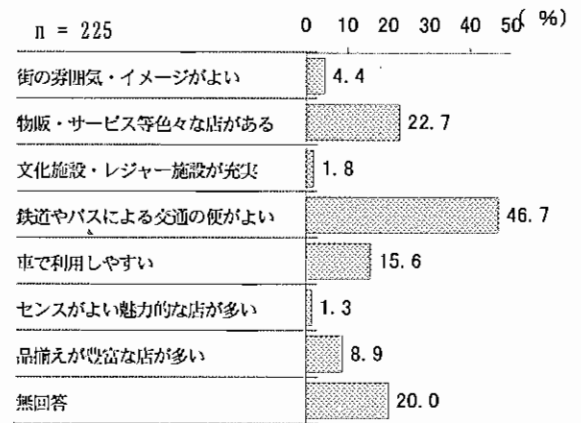
【センター北・南駅周辺】



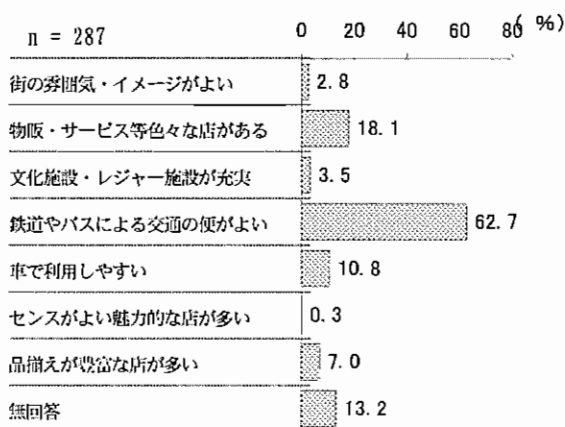
【新横浜駅周辺】



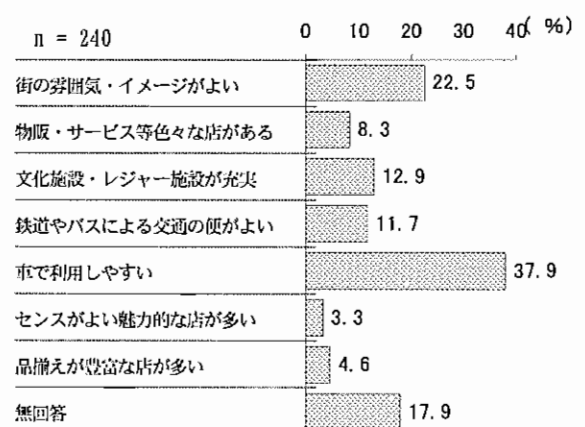
【綱島駅周辺】



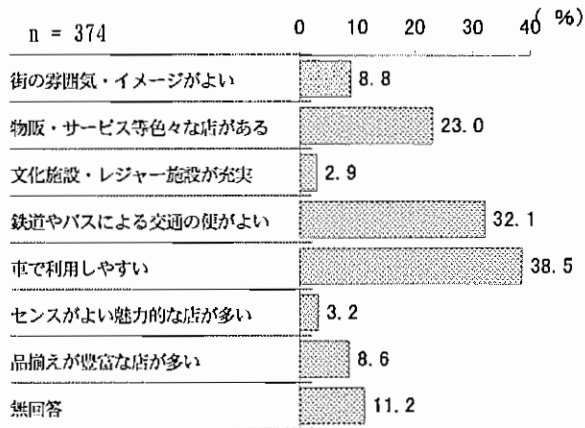
【鶴見駅周辺】



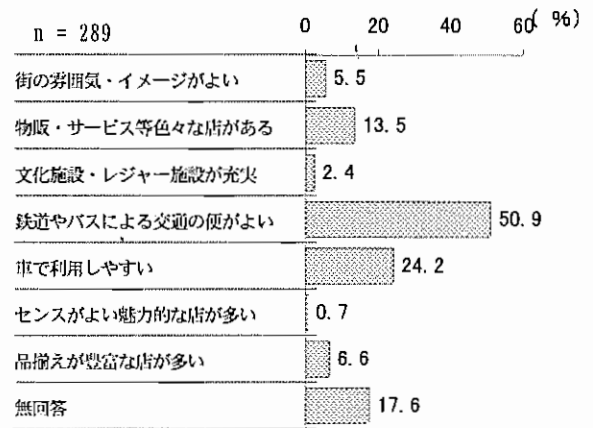
【本牧周辺】



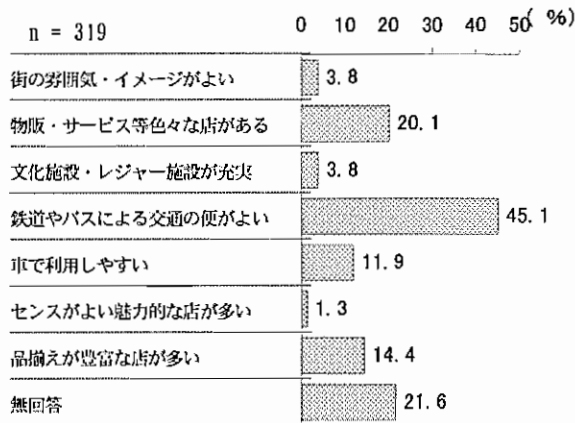
【港南台駅周辺】



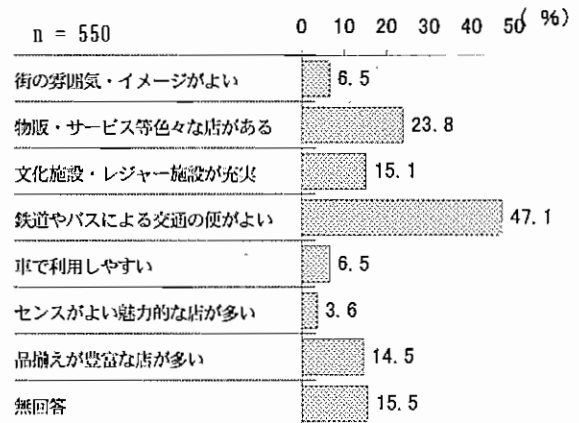
【二俣川駅周辺】



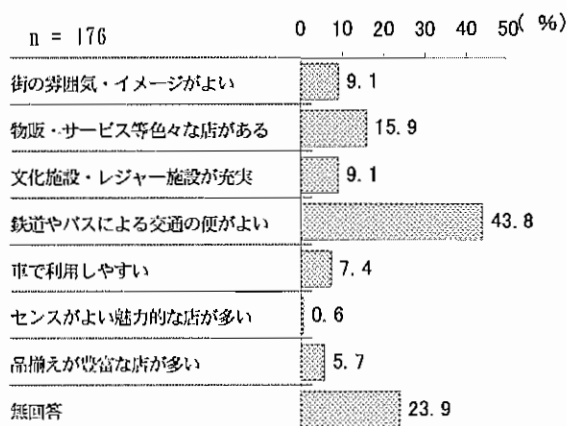
【大船駅周辺】



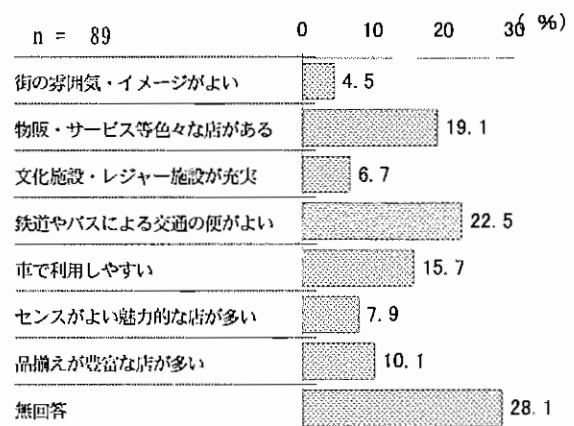
【川崎駅周辺】



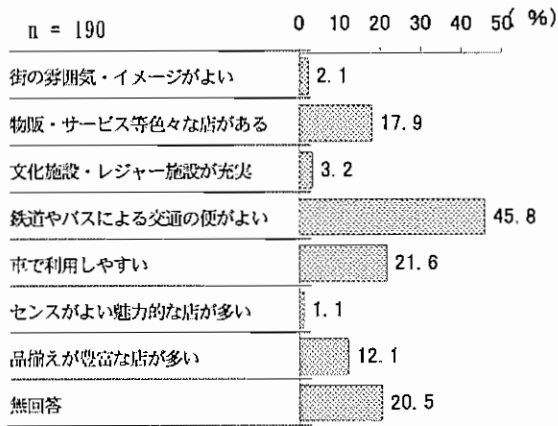
【藤沢駅周辺】



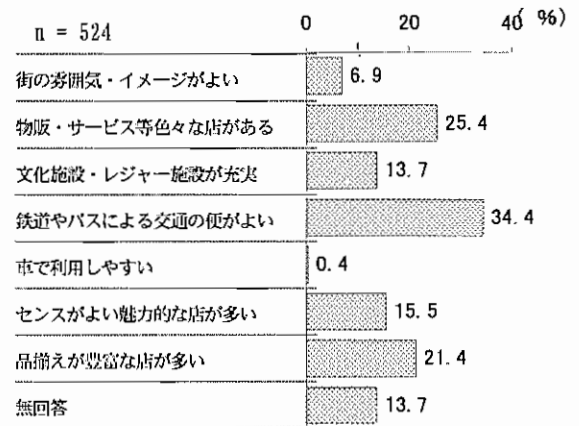
【相模大野駅周辺】



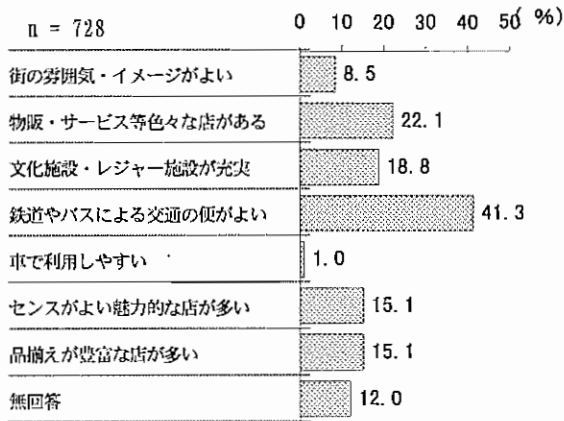
【大和駅周辺】



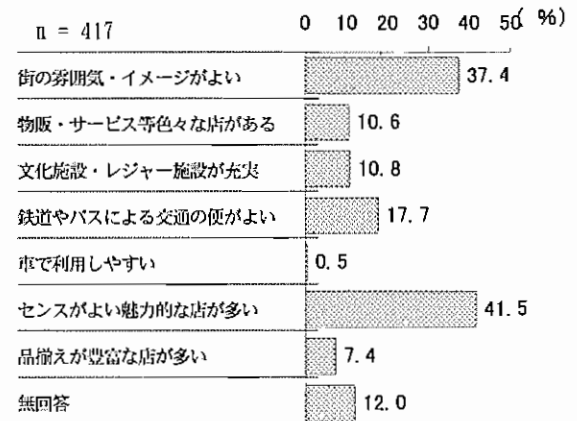
【新宿】



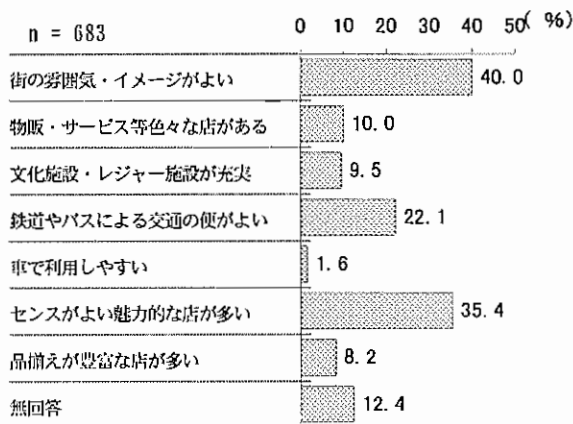
【渋谷】



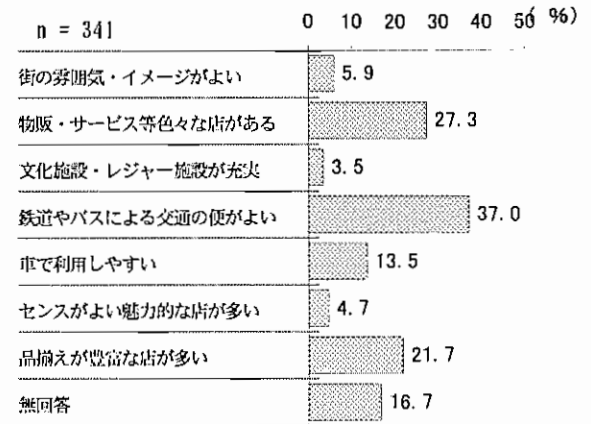
【青山・原宿・六本木】



【銀座・日本橋】



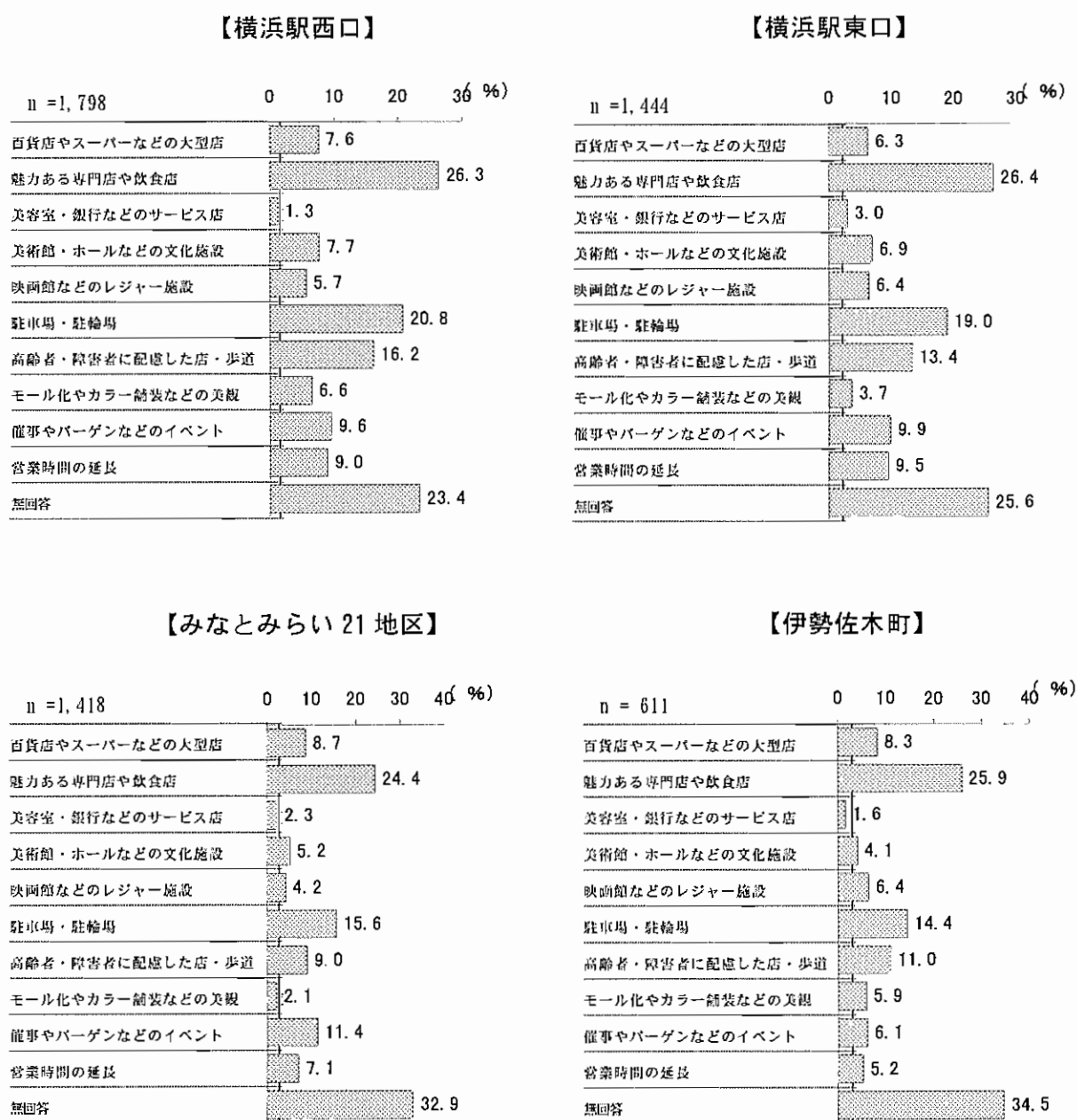
【町田駅周辺】



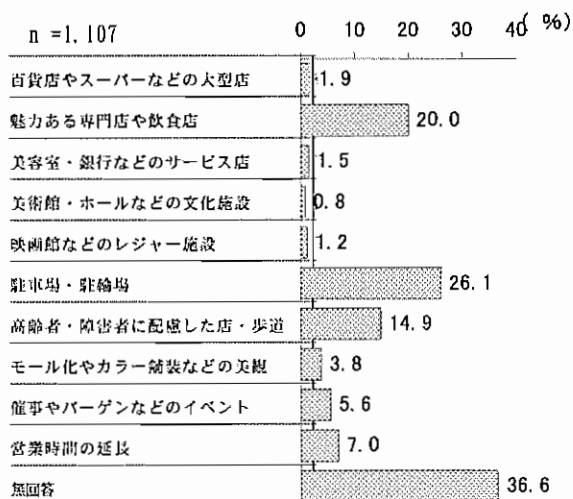
2-4. 主要商業地への要望

横浜市内の主要商業地への要望については、18 商業地中 16 商業地で「魅力ある専門店や飲食店」の割合が最も高く、港南台駅周辺(34.5%)、本牧周辺(33.8%)、戸塚駅周辺(32.5%)、東戸塚駅周辺(32.2%)、鶴見駅周辺(32.1%)、青葉台駅周辺(31.7%)、センター北・南駅周辺(31.5%)、たまプラーザ駅周辺(31.2%)、二俣川駅周辺(30.8%)の9商業地で3割を超えている。「駐車場・駐輪場」は元町(27.3%)と中華街(26.1%)で最も高く、その他、青葉台駅周辺(24.2%)、横浜駅西口(20.8%)、たまプラーザ駅周辺(20.6%)、綱島駅周辺(20.0%)で2割に達している。「百貨店やスーパーなどの大型店」は、戸塚駅周辺(23.7%)と新横浜駅周辺(20.2%)で2割に達し、他の商業地と比較して割合が高くなっている。(図2-4-1)

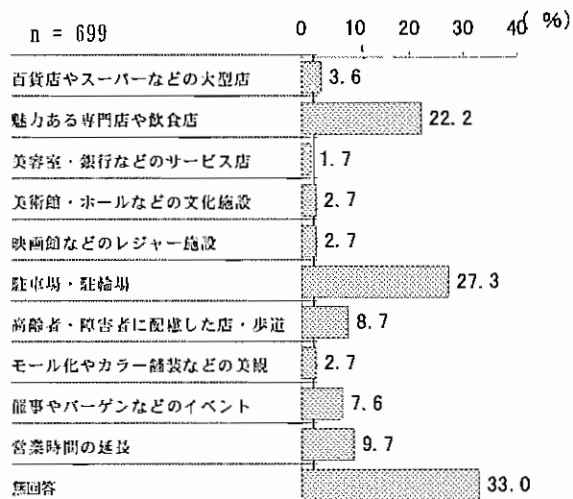
図2-4-1. 主要商業地への要望



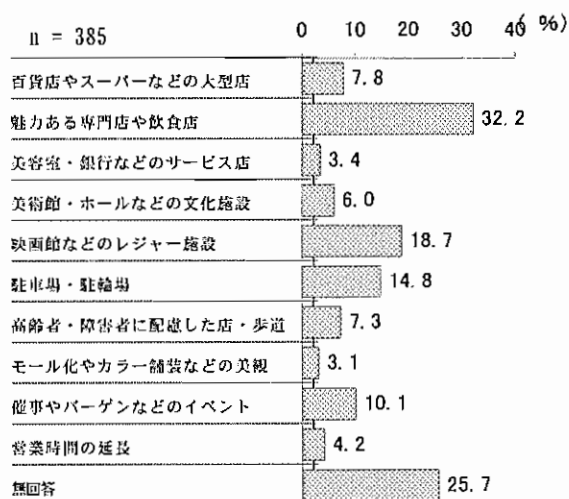
【中華街】



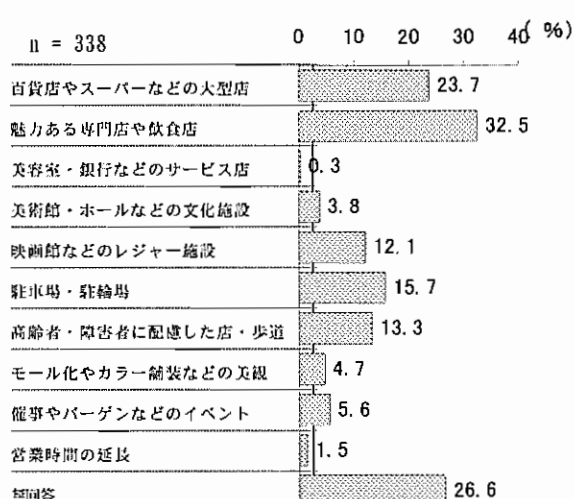
【元町】



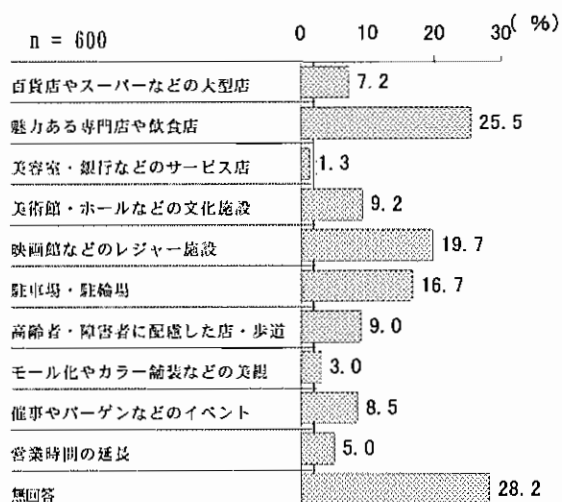
【東戸塚駅周辺】



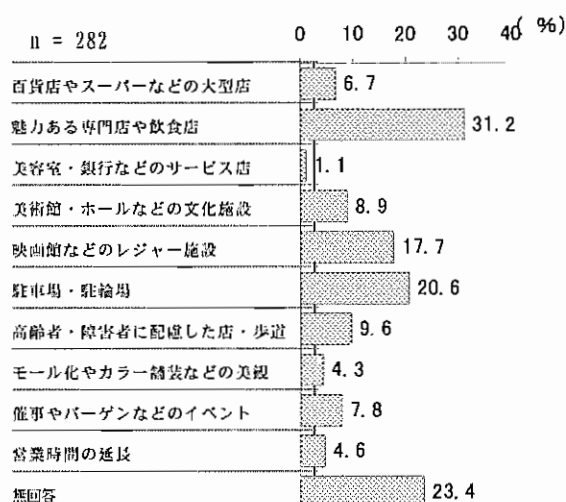
【戸塚駅周辺】



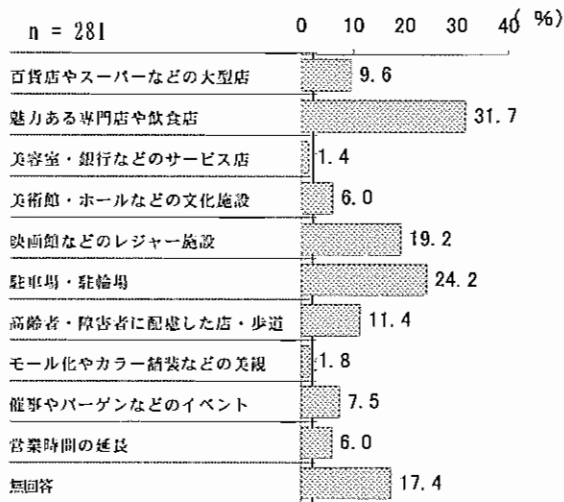
【上大岡駅周辺】



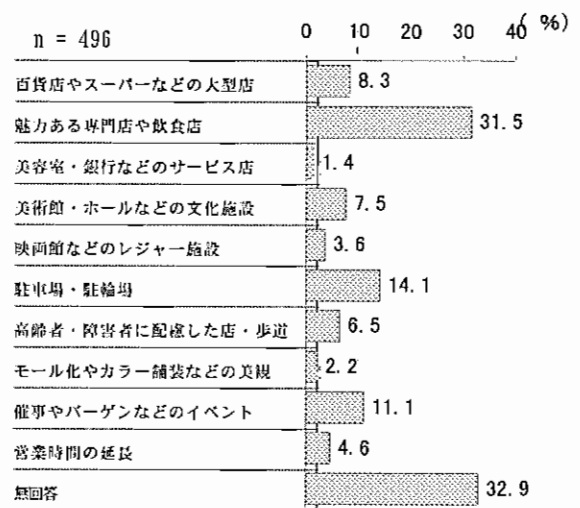
【たまプラーザ駅周辺】



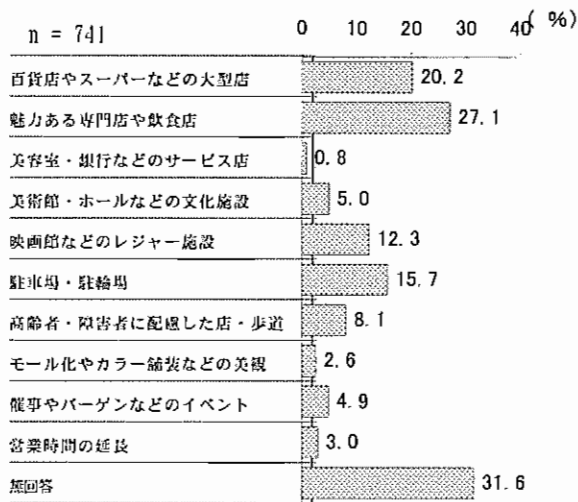
【青葉台駅周辺】



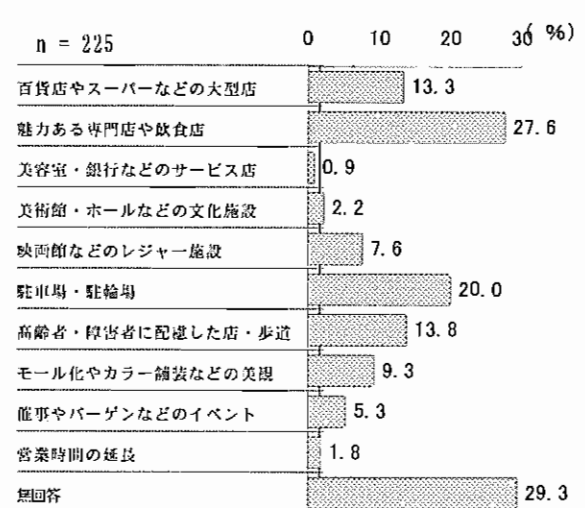
【センター北・南駅周辺】



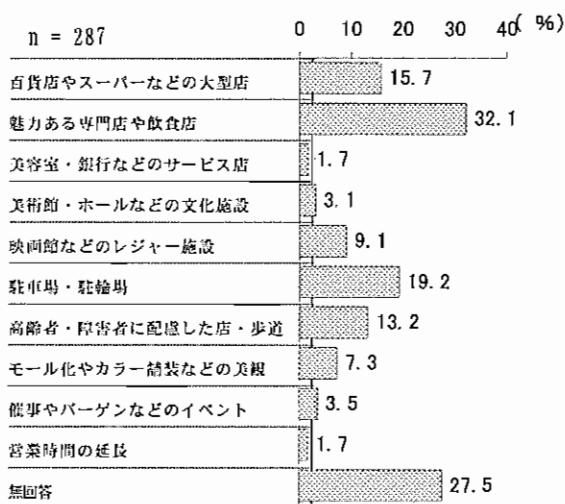
【新横浜駅周辺】



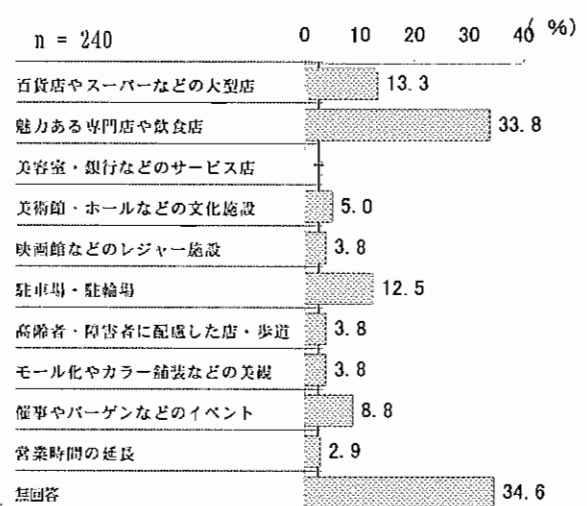
【綱島駅周辺】



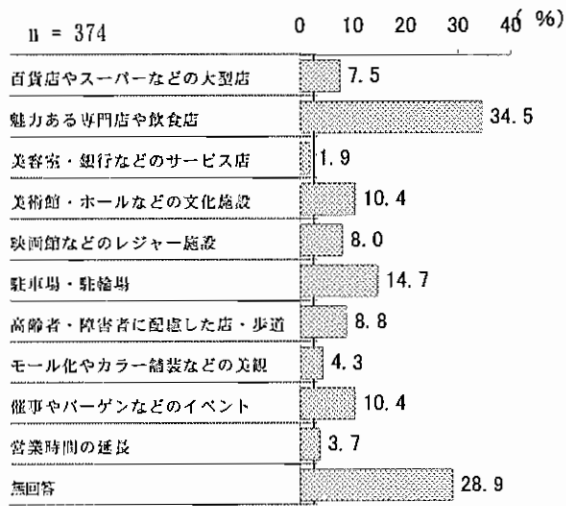
【鶴見駅周辺】



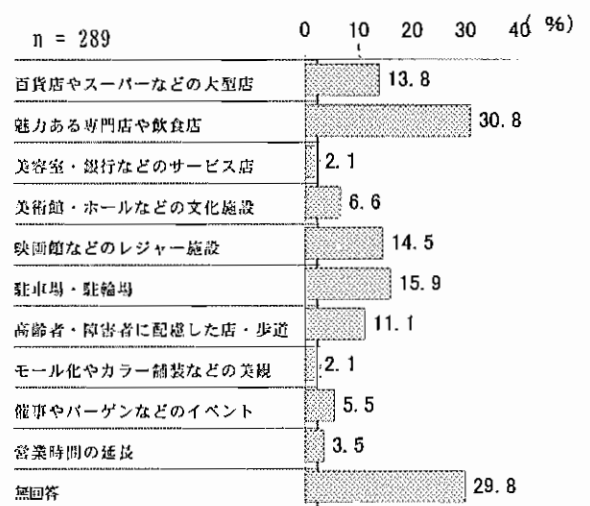
【本牧周辺】



【港南台駅周辺】



【二俣川駅周辺】



2-5. 流入・流出購買力の分析

市民及び近隣住民の購買行動の実態を把握するため、今回調査及び他自治体における既存調査結果を分析して、横浜市近隣在住者の市内への購買流入状況、及び横浜市在住者の近隣商業地への購買流出状況や市民の主要商業地の利用状況を把握する。なお、他自治体の調査が平成13年度以降行われていないため、流入状況の分析については、前回調査と同一となっている。

(1) 横浜市における購買流入・流出状況

横浜市における購買動向について、市内を中央地区、北部地区、南部地区、西部地区の4地区に分け、周辺地域から市内への流入、市内から周辺地域への流出について地区ごとに調べた。

周辺地域から市内への流入が多い地域は「川崎ブロック」(17.6%)、「横須賀・三浦ブロック」(11.2%)、「藤沢ブロック」(10.9%)の順になっている。(図2-5-1)

市内から周辺地域への流出は、横浜の4地区とも「東京ブロック(町田を除く)」が最も多く、特に北部地区は24.1%となっている。「東京ブロック(町田を除く)」以外への流出では、中央地区から「川崎ブロック」(7.0%)が最も高くなっている。(図2-5-2)

*なお、本分析における地区分類は以下の通り。

【横浜市内】

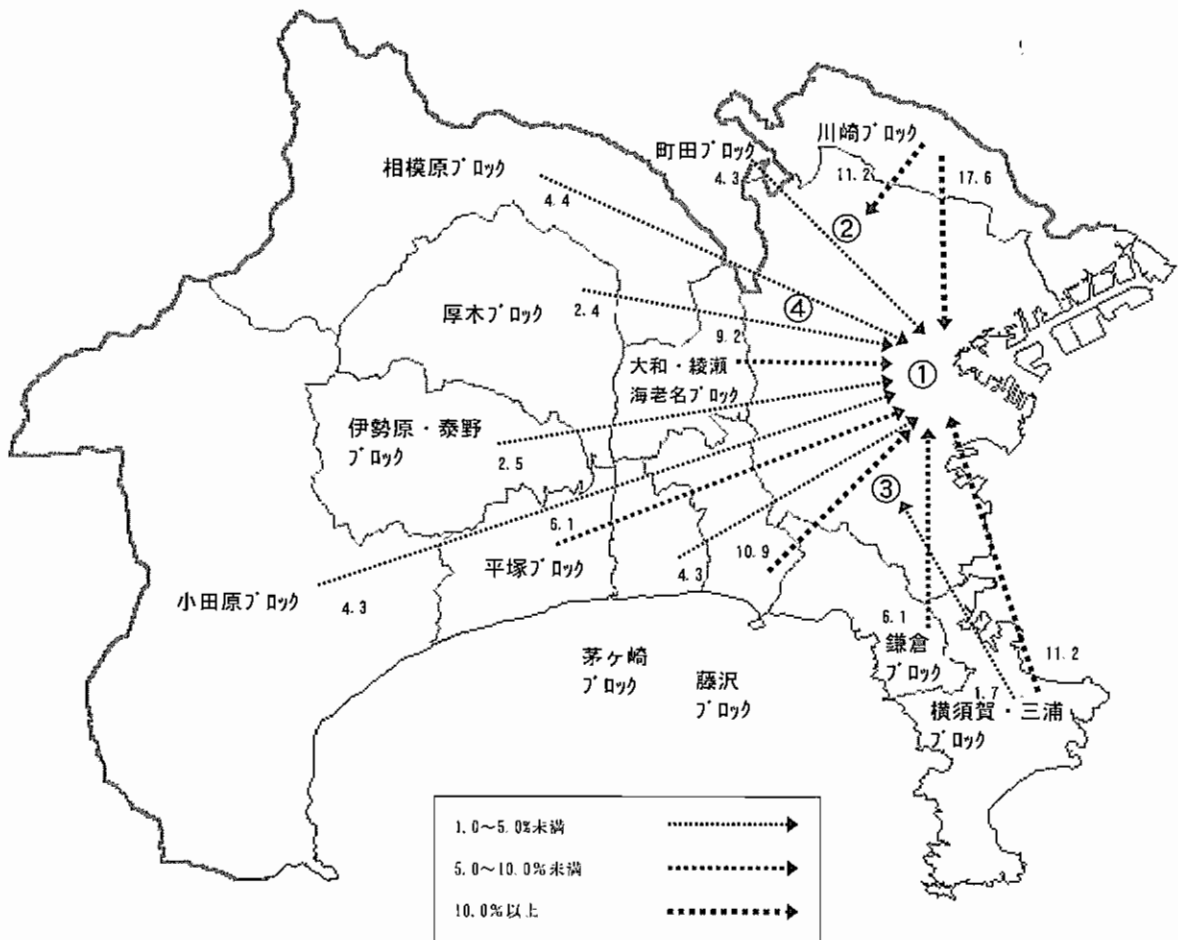
- ① 中央地区(鶴見区・神奈川区・西区・中区・南区・保土ヶ谷区)
- ② 北部地区(港北区・都筑区・緑区・青葉区)
- ③ 南部地区(磯子区・港南区・金沢区・栄区)
- ④ 西部地区(瀬谷区・旭区・戸塚区・泉区)

【横浜市以外の地域】

- | | |
|----------------|--|
| ・川崎ブロック | (川崎市) |
| ・横須賀・三浦ブロック | (横須賀市・三浦市) |
| ・鎌倉ブロック | (鎌倉市・逗子市・葉山町) |
| ・大和・綾瀬・海老名ブロック | (大和市・綾瀬市・海老名市) |
| ・藤沢ブロック | (藤沢市) |
| ・茅ヶ崎ブロック | (茅ヶ崎市・寒川町) |
| ・平塚ブロック | (平塚市・大磯町・二宮町) |
| ・厚木ブロック | (厚木市・愛川町・清川村) |
| ・伊勢原・秦野ブロック | (伊勢原市・秦野市) |
| ・小田原ブロック | (小田原市・大井町・松田町・中井町・開成町・箱根町・真鶴町・湯河原町・南足柄市・山北町) |
| ・相模原ブロック | (相模原市・座間市・城山町・津久井町*・相模湖町*・藤野町) |
| ・町田ブロック | (町田市) |
| ・東京ブロック | (町田市を除く東京都) |

*津久井町と相模湖町は平成18年3月20日に相模原市に編入しているが、分析に平成12年度および平成13年度の調査結果を用いているため、合併前の表記としている。

図2-5-1. 横浜市への購買流入状況



ブロック別の横浜市への流入状況（実数値）

| | 全 体 | 川 崎 | 横 須 賀 ・ 三 浦 | 鎌 倉 | 海 老 名 ・ 綾 瀬 ・ 大 和 | 藤 沢 | 茅 ヶ 崎 | 平 塚 | 厚 木 | 伊 勢 原 ・ 秦 野 | 小 田 原 | 相 模 原 | 町 田 |
|------|--------|--------|----------------------------|--------|---|--------|-------------|--------|--------|----------------------------|-------------|-------------|--------|
| 全体 | 2,655 | 773 | 351 | 190 | 249 | 303 | 115 | 169 | 73 | 72 | 116 | 130 | 114 |
| 中央地区 | 2,209 | 467 | 298 | 1620 | 243 | 289 | 113 | 161 | 63 | 67 | 115 | 117 | 114 |
| 北部地区 | 337 | 298 | 3 | 1 | 4 | 5 | 0 | 0 | 10 | 3 | 1 | 12 | 0 |
| 南部地区 | 85 | 3 | 45 | 24 | 1 | 4 | 2 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 西部地区 | 24 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |

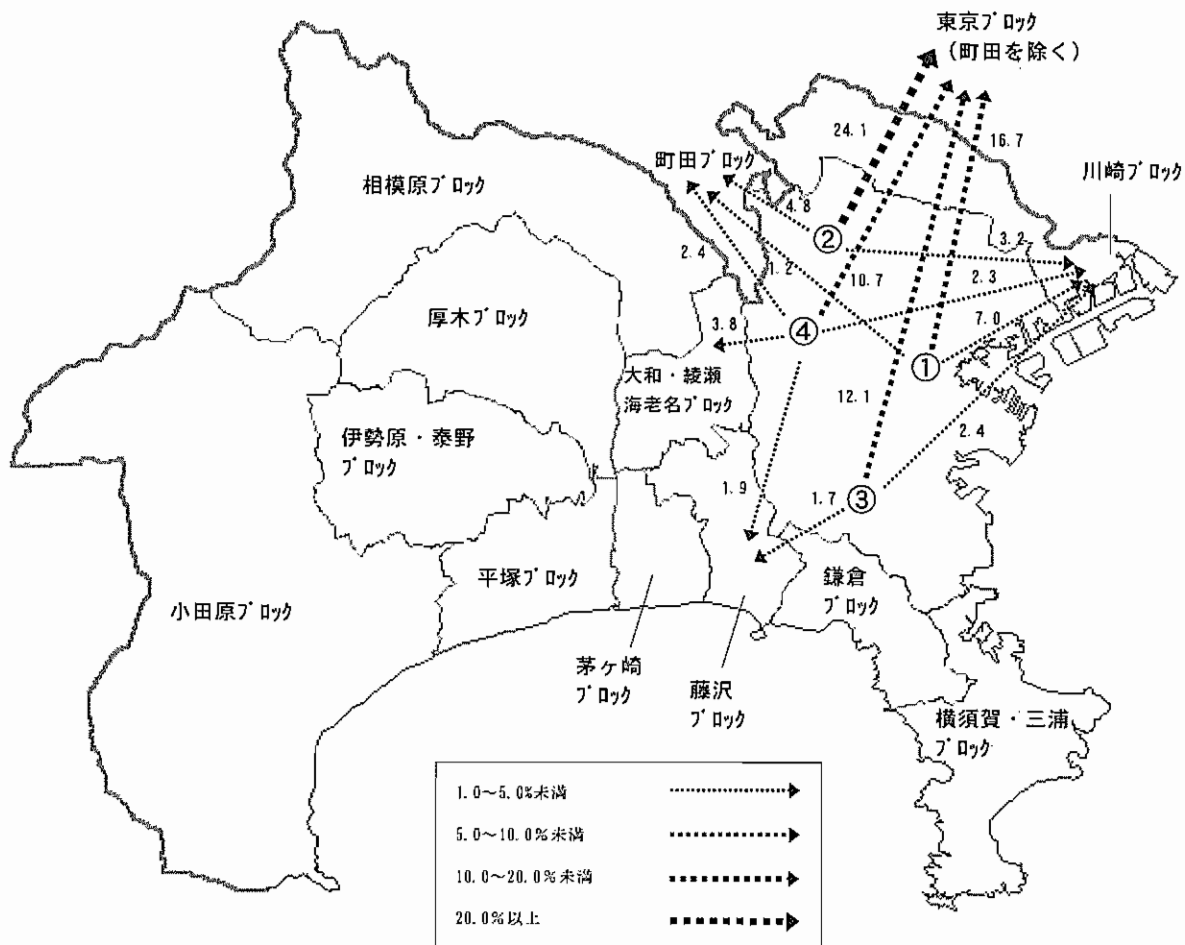
ブロック別の横浜市への流入状況（全体に対する比率）

| | 全 体 | 川 崎 | 横 須 賀 ・ 三 浦 | 鎌 倉 | 海 老 名 ・ 綾 瀬 ・ 大 和 | 藤 沢 | 茅 ヶ 崎 | 平 塚 | 厚 木 | 伊 勢 原 ・ 秦 野 | 小 田 原 | 相 模 原 | 町 田 |
|------|--------|--------|----------------------------|--------|---|--------|-------------|--------|--------|----------------------------|-------------|-------------|--------|
| 全体 | 100.0 | 29.1 | 13.2 | 7.2 | 9.4 | 11.4 | 4.3 | 6.4 | 2.7 | 2.7 | 4.4 | 4.9 | 4.3 |
| 中央地区 | 83.2 | 17.6 | 11.2 | 6.1 | 9.2 | 10.9 | 4.3 | 6.1 | 2.4 | 2.5 | 4.3 | 4.4 | 4.3 |
| 北部地区 | 12.7 | 11.2 | 0.1 | - | 0.2 | 0.2 | - | - | 0.4 | 0.1 | - | 0.5 | - |
| 南部地区 | 3.2 | 0.1 | 1.7 | 0.9 | - | 0.2 | 0.1 | 0.2 | - | 0.1 | - | - | - |
| 西部地区 | 0.9 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | - | 0.2 | - | 0.2 | - | - | - | - | - |

○参考資料：神奈川県中小企業センター「平成13年度神奈川県消費行動調査」

町田商工会議所「平成12年度町田市都市整備環境調査」

図 2-5-2. 横浜市からの購買流出状況



ブロック別の横浜市からの流出状況（実数値）

| | 全 体 | 川 崎 駅 周 辺 | 藤 沢 駅 周 辺 | 辺 相 模 大 野 駅 周 辺 | 大 和 駅 周 辺 | 座 六 座 本 山 青 新 ・ 本 日 木 橋 ・ 原 銀 宿 谷 ・ | 町 田 駅 周 辺 |
|------|--------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| 全体 | 3,638 | 542 | 173 | 86 | 187 | 2313 | 337 |
| 中央地区 | 960 | 254 | 26 | 11 | 20 | 606 | 43 |
| 北部地区 | 1,233 | 116 | 16 | 29 | 20 | 876 | 176 |
| 南部地区 | 649 | 88 | 63 | 15 | 9 | 442 | 32 |
| 西部地区 | 796 | 84 | 68 | 31 | 138 | 389 | 86 |

ブロック別の横浜市からの流出状況（全体に対する比率）

| | 全 体 | 川 崎 駅 周 辺 | 藤 沢 駅 周 辺 | 辺 相 模 大 野 駅 周 辺 | 大 和 駅 周 辺 | 座 六 座 本 山 青 新 ・ 本 日 木 橋 ・ 原 銀 宿 谷 ・ | 町 田 駅 周 辺 |
|------|--------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| 全体 | 100.0 | 14.9 | 4.8 | 2.4 | 5.1 | 63.6 | 9.3 |
| 中央地区 | 26.4 | 7.0 | 0.7 | 0.3 | 0.5 | 16.7 | 1.2 |
| 北部地区 | 33.9 | 3.2 | 0.4 | 0.8 | 0.5 | 24.1 | 4.8 |
| 南部地区 | 17.8 | 2.4 | 1.7 | 0.4 | 0.2 | 12.1 | 0.9 |
| 西部地区 | 21.9 | 2.3 | 1.9 | 0.9 | 3.8 | 10.7 | 2.4 |

○今回の調査のうち、Q2「主要商業地の利用状況」（〈月1回以上〉）とF3「居住する区」のクロス集計より算出）

3. 通信販売・オンラインショッピングの利用状況

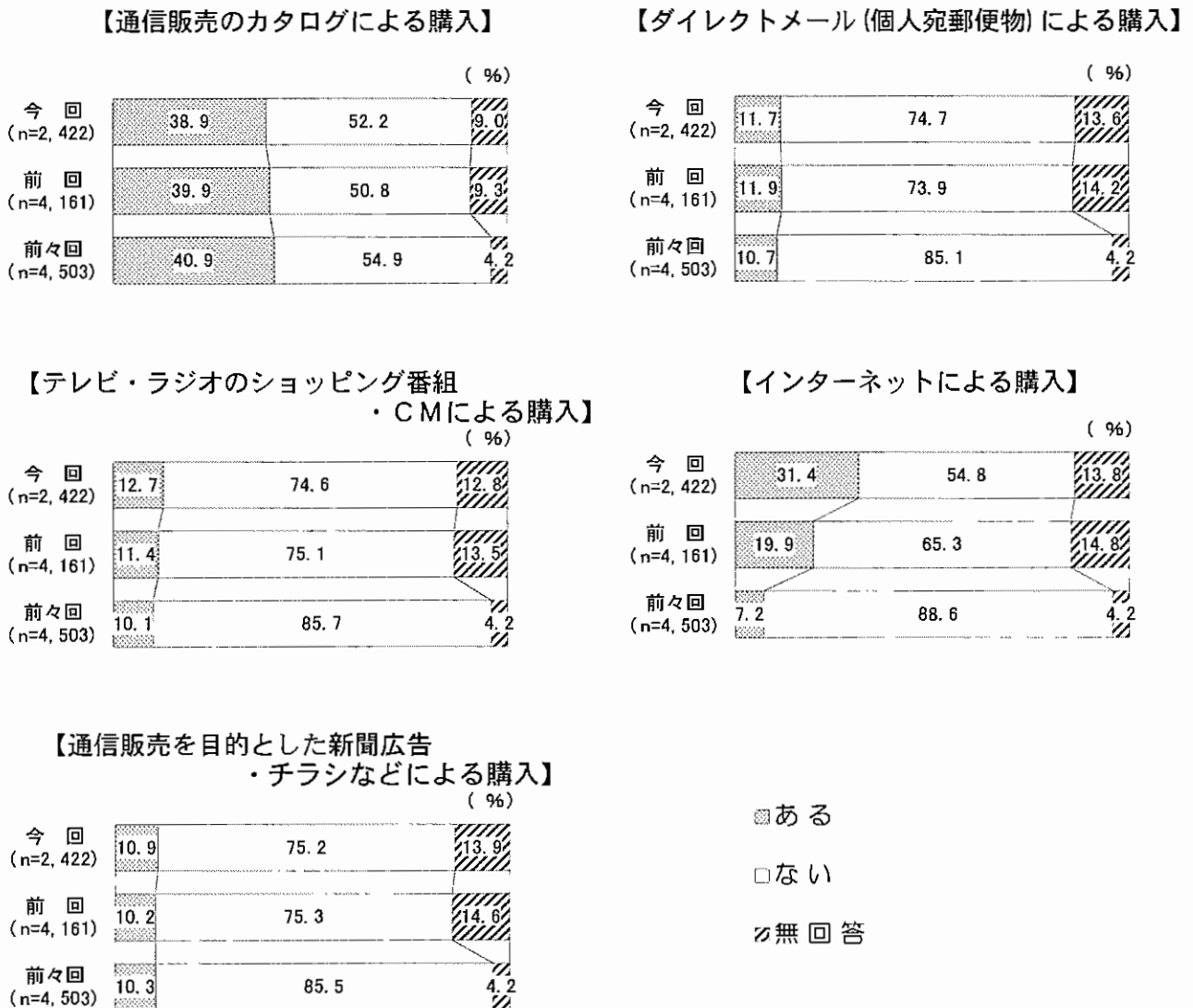
通信販売・オンラインショッピングの利用状況について、利用の有無、利用しなかった理由、購入した商品の内容、利用頻度、利用総額、支払いの方法、購入商品に対する満足度をたずねた。

3-1. 過去1年間の利用の有無

通信販売・オンラインショッピングについて、過去1年間の利用の有無では、6つの項目の中で「(利用したことが)ある」の割合が最も高いのは、通信販売のカタログによる購入(38.9%)で、インターネットによる購入(31.4%)が3割台で続いている。テレビ・ラジオのショッピング番組・CMによる購入(12.7%)、ダイレクトメール(個人宛郵便物)による購入(11.7%)、通信販売を目的とした新聞広告・チラシなどによる購入(10.9%)の3項目は1割台となっている。なお、以上の5項目以外の手段による利用が15件あった。

前回調査と比較すると、インターネットによる購入では、「(利用したことが)ある」が11.5ポイントと大幅に増加している。その他の項目には特に大きな変化はない。前々回も含めた3調査を比較すると、インターネットによる購入は継続して増加傾向にある。その他の項目では「(利用したことが)ある」は特に大きな変化はない。(図3-1-1)

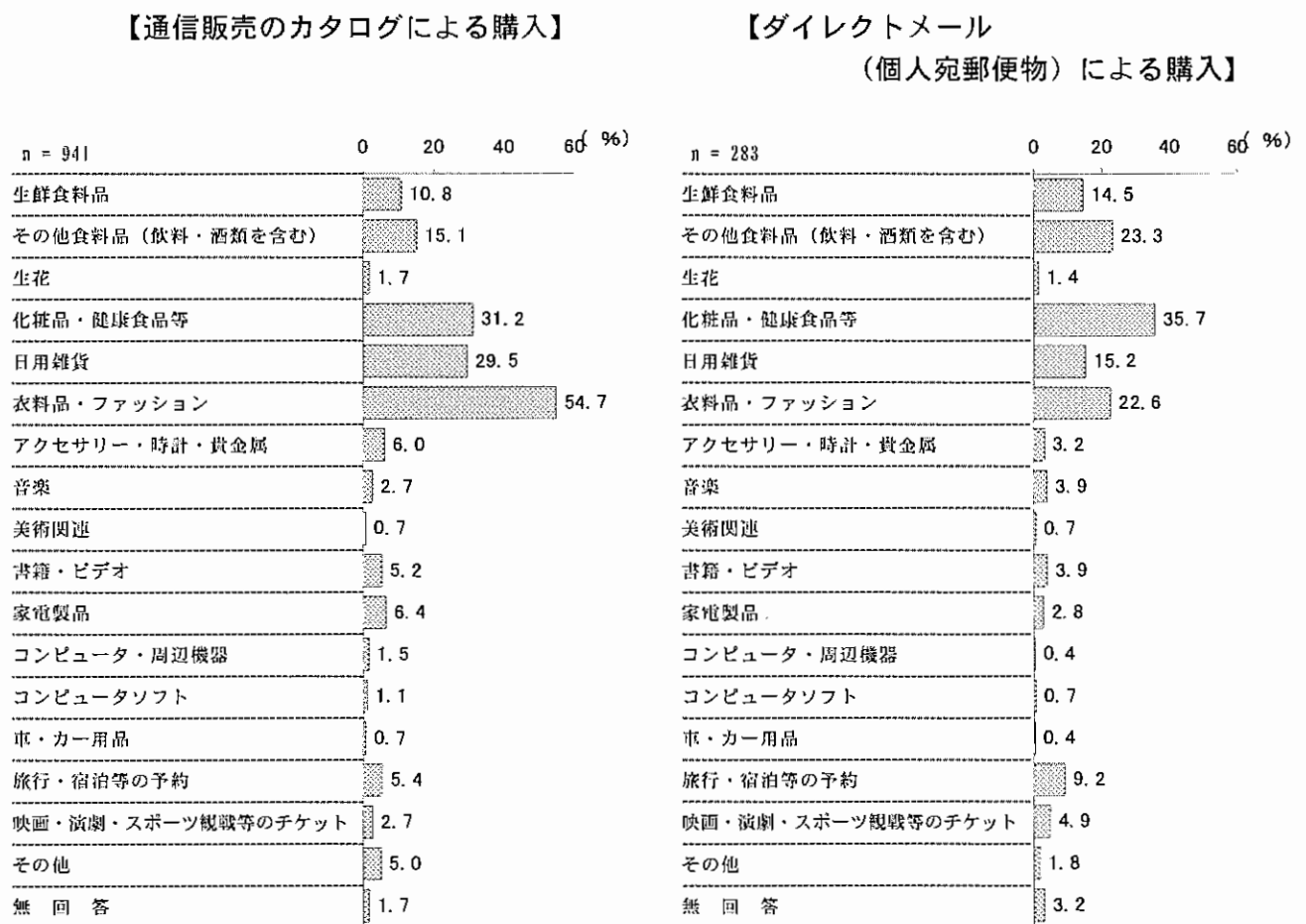
図3-1-1. 過去1年間の利用の有無/経年比較



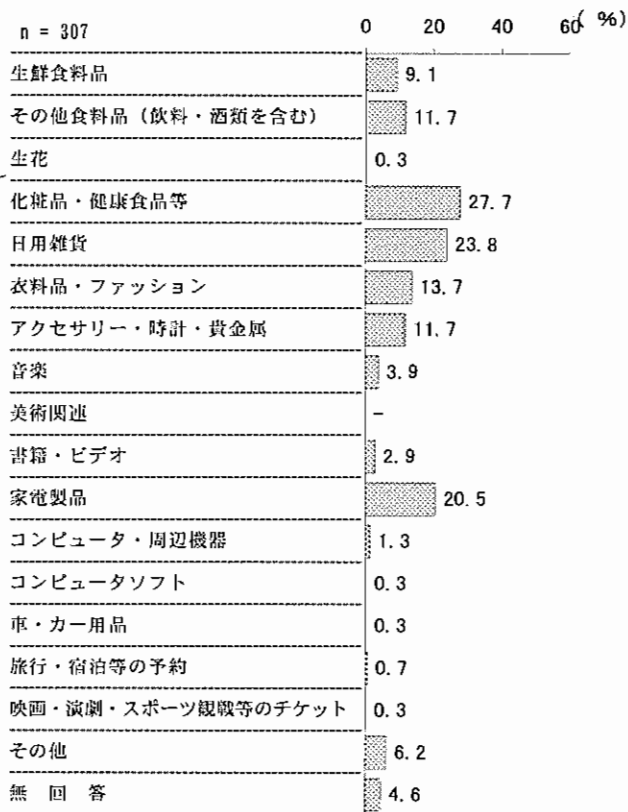
3-2. 購入商品の内容

通信販売・オンラインショッピングで購入した商品の内容は、通信販売のカタログによる購入では、「衣料品・ファッション」(54.7%)が半数を超えて最も高くなっている。また、「化粧品・健康食品等」は、ダイレクトメール(個人宛郵便物)による購入(35.7%)、通信販売のカタログによる購入(31.2%)、通信販売を目的とした新聞広告・チラシなどによる購入(29.2%)、テレビ・ラジオのショッピング番組・CMによる購入(27.7%)の4項目において購入商品の上位3品目以内となっている。インターネットによる購入では、「書籍・ビデオ」(35.4%)と「旅行・宿泊等の予約」(31.3%)が3割台で高くなっており、他の項目とは利用内容の傾向が若干異なっている。(図3-2-1)

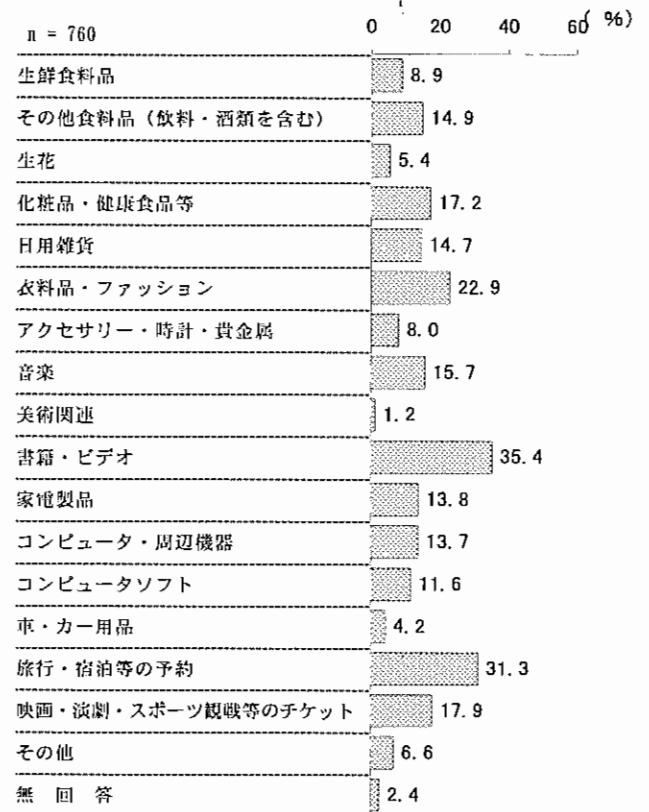
図3-2-1. 購入商品の内容



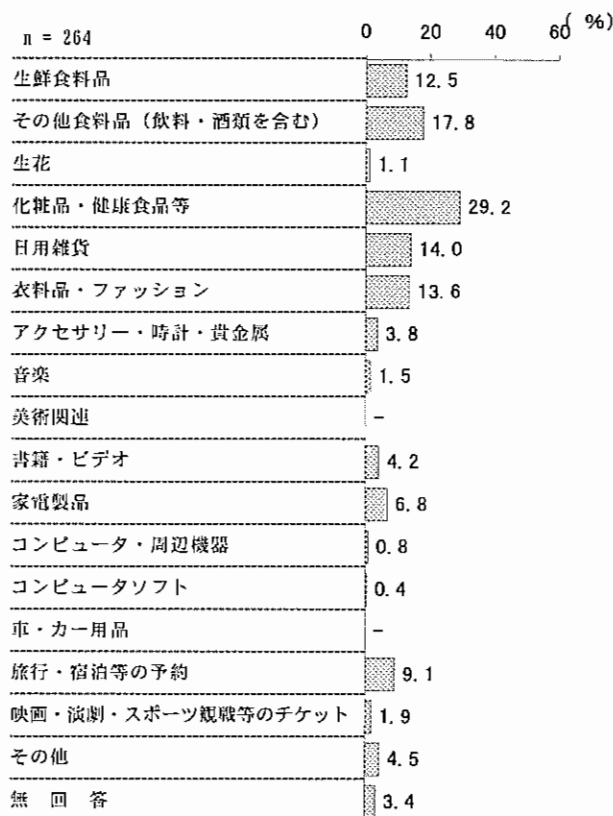
【テレビ・ラジオのショッピング番組・
CMによる購入】



【インターネットによる購入】



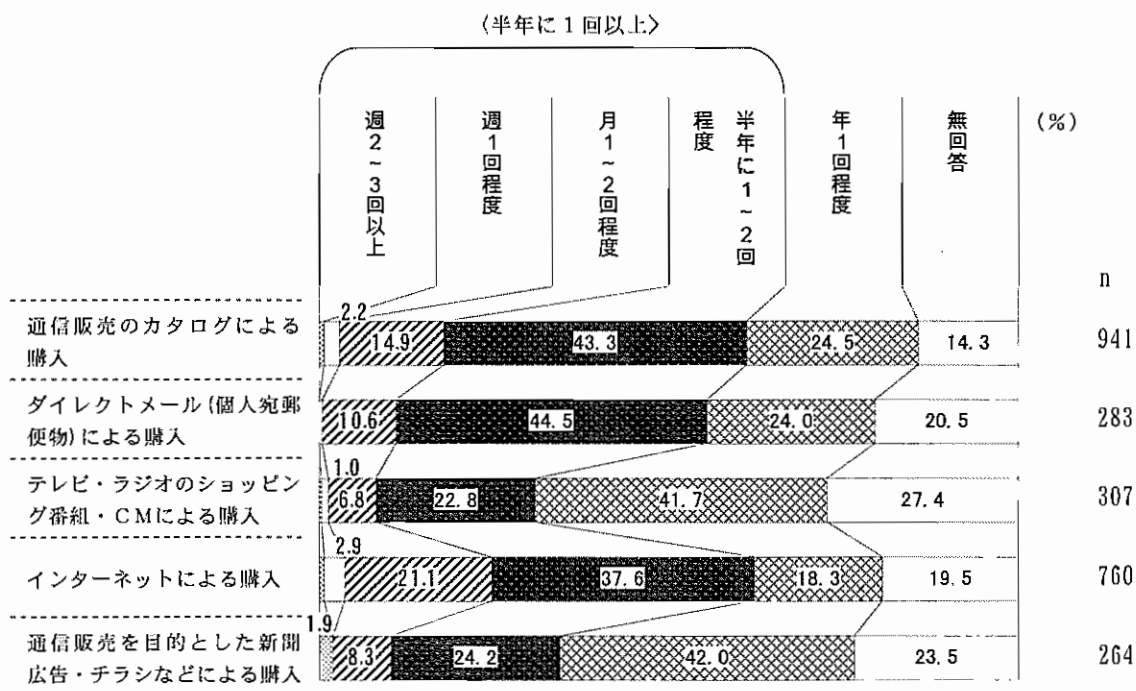
【通信販売を目的とした新聞広告・
チラシなどによる購入】



3-3. 過去1年間の利用頻度

過去1年間に通信販売・オンラインショッピングを利用した人のそれぞれの購入方法について利用頻度をみると、「半年に1～2回程度」は、ダイレクトメール（個人宛郵便物）による購入（44.5%）、通信販売のカタログによる購入（43.3%）、インターネットによる購入（37.6%）の3項目で最も割合が高くなっている。「年1回程度」は、通信販売を目的とした新聞広告・チラシなどによる購入（42.0%）とテレビ・ラジオのショッピング番組・CMによる購入（41.7%）で最も割合が高くなっている。また、インターネットによる購入では、「月1～2回程度」も21.1%で他の項目と比較して高く、購入頻度が高い傾向があることがうかがえる。（図3-3-1）

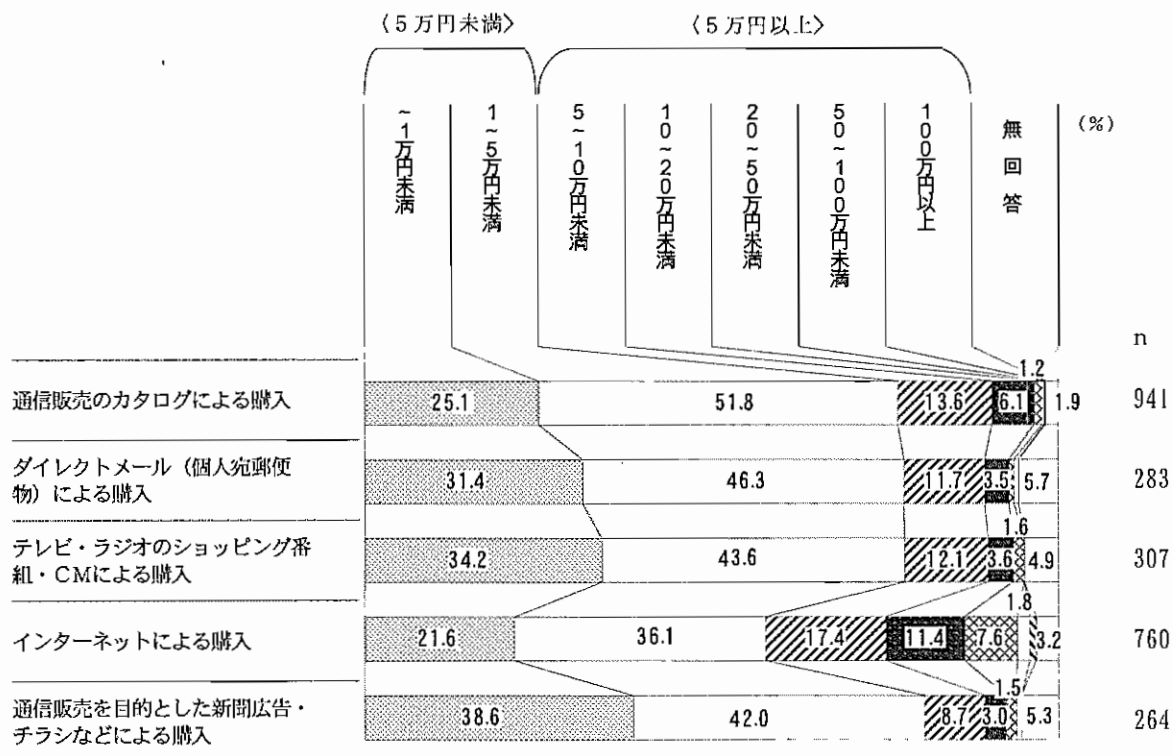
図3-3-1. 過去1年間の利用頻度



3-4. 過去1年間の利用総額

過去1年間の通信販売・オンラインショッピングの利用総額は、全ての項目において「1～5万円未満」の割合が最も高くなっている。また、通信販売を目的とした新聞広告・チラシなどによる購入では、「1万円未満」(38.6%)も約4割を占め、〈5万円未満〉で8割を超えている。一方、インターネットによる購入では、〈5万円以上〉(39.1%)も約4割となっている。(図3-4-1)

図3-4-1. 過去1年間の利用総額

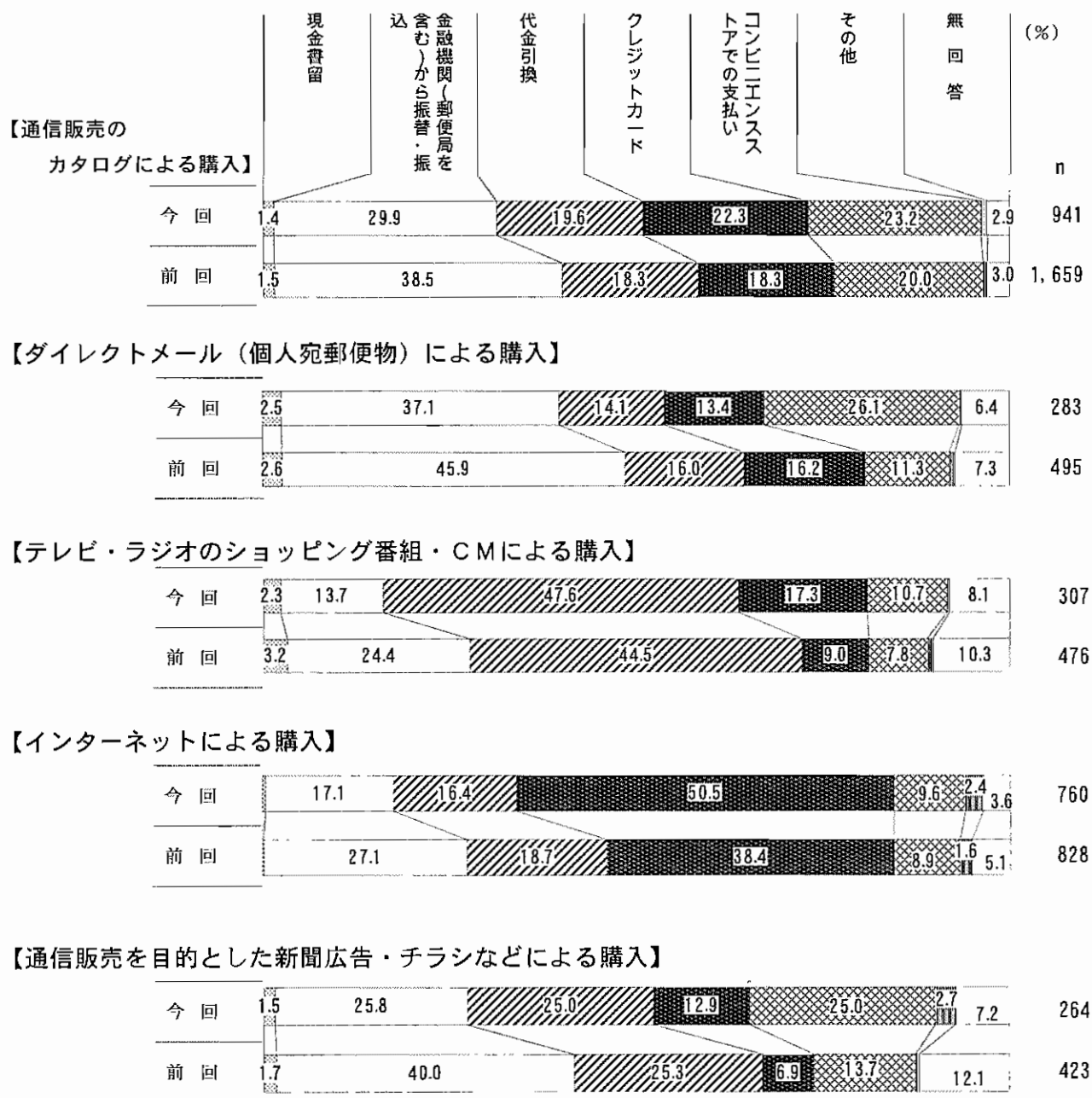


3-5. 支払い方法

通信販売・オンラインショッピングを利用した際の支払い方法は、インターネットによる購入では、「クレジットカード」(50.5%)が過半数に達し、テレビ・ラジオのショッピング番組・CMによる購入では「代金引換」(47.6%)が5割近くになっている。また、ダイレクトメール(個人宛郵便物)による購入と通信販売のカタログによる購入では、「金融機関(郵便局を含む)から振替・振込」の割合が最も高くなっている。通信販売を目的とした新聞広告・チラシなどによる購入では、「金融機関(郵便局を含む)から振替・振込」(25.8%)、「代金引換」と「コンビニエンスストアでの支払い」(25.0%)が並んで高くなっている。

前回調査と比較すると、「コンビニエンスストアでの支払い」は、ダイレクトメール(個人宛郵便物)による購入で14.8ポイント、通信販売を目的とした新聞広告・チラシなどによる購入で11.3ポイントと2項目でそれぞれ増加している。「クレジットカード」も、インターネットによる購入で12.1ポイント、テレビ・ラジオのショッピング番組・CMによる購入で8.3ポイントと2項目でそれぞれ増加している。一方、「金融機関(郵便局を含む)から振替・振込」は、全ての項目で10ポイント前後と大幅に減少している。(図3-5-1)

図3-5-1. 支払い方法/経年比較



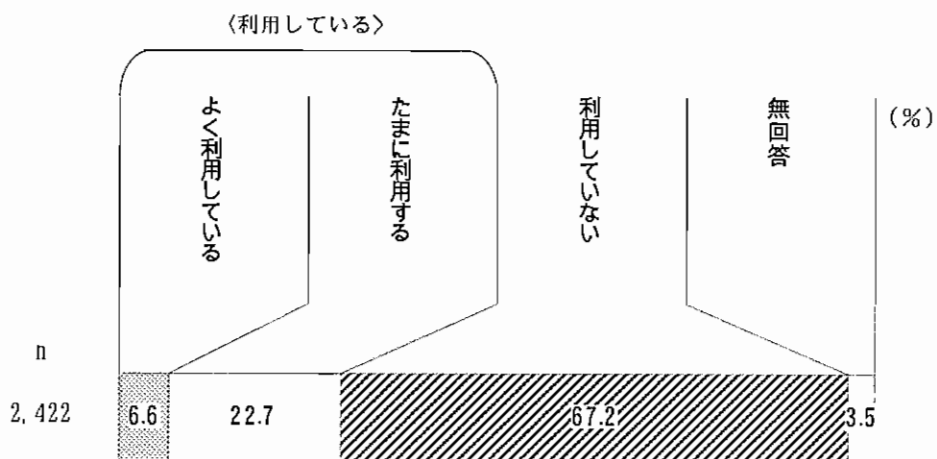
4. 深夜営業の利用状況について

深夜営業の利用について、利用の有無、購入商品の内容、利用時間帯、深夜営業店についてなどについて調べた。

4-1. 利用の有無

深夜営業の利用の有無については、「よく利用している」(6.6%)と「たまに利用している」(22.7%)を合わせた〈利用している〉は29.3%と約3割となっている。一方、「利用していない」は、67.2%となっている。(図4-1-1)

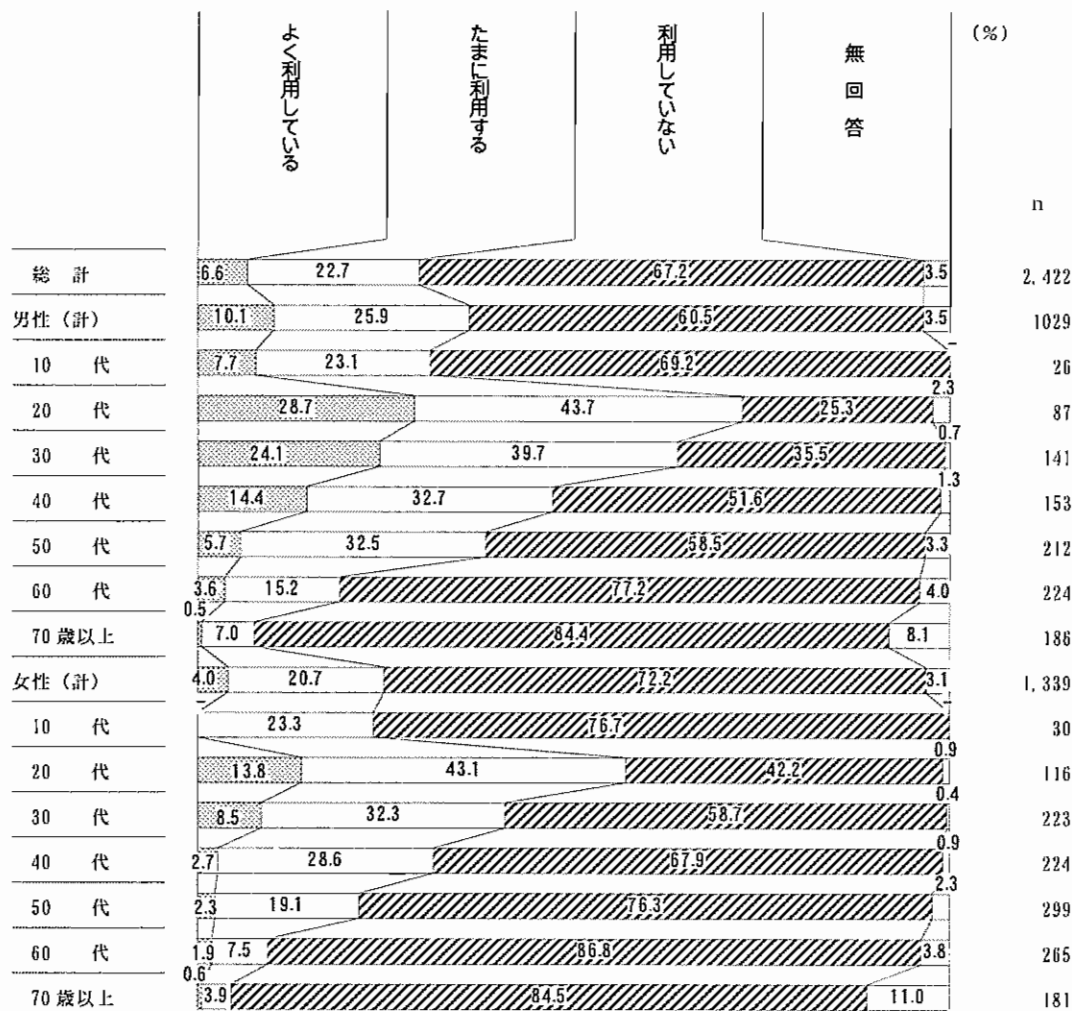
図4-1-1. 利用の有無



* 深夜営業とは、午後11時から翌日午前6時までの間を指す。

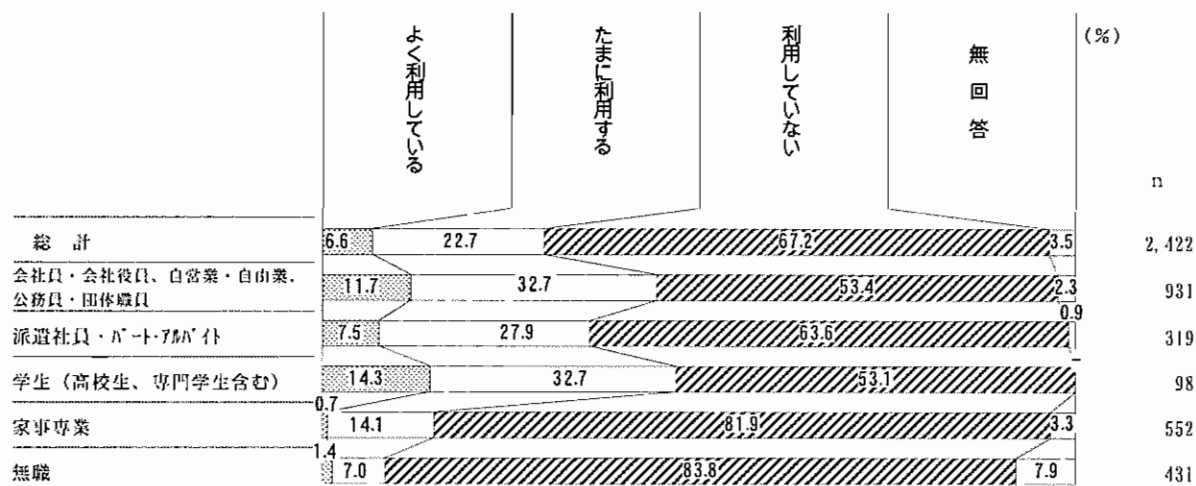
深夜営業の利用の有無を性・年代別にみると、〈利用している〉は、男性（36.0％）の方が女性（24.7％）より高く、特に男性の20代では72.4％となっている。男女ともまた、年代が高くなるにつれて〈利用している〉の割合は低くなっている。（図4-1-2）

図4-1-2. 利用の有無／性・年代別



職業別にみると、〈利用している〉は学生（47.0％）と会社員・会社役員、自営業・自由業、公務員・団体職員（44.4％）で特に高くなっている。（図4-1-3）

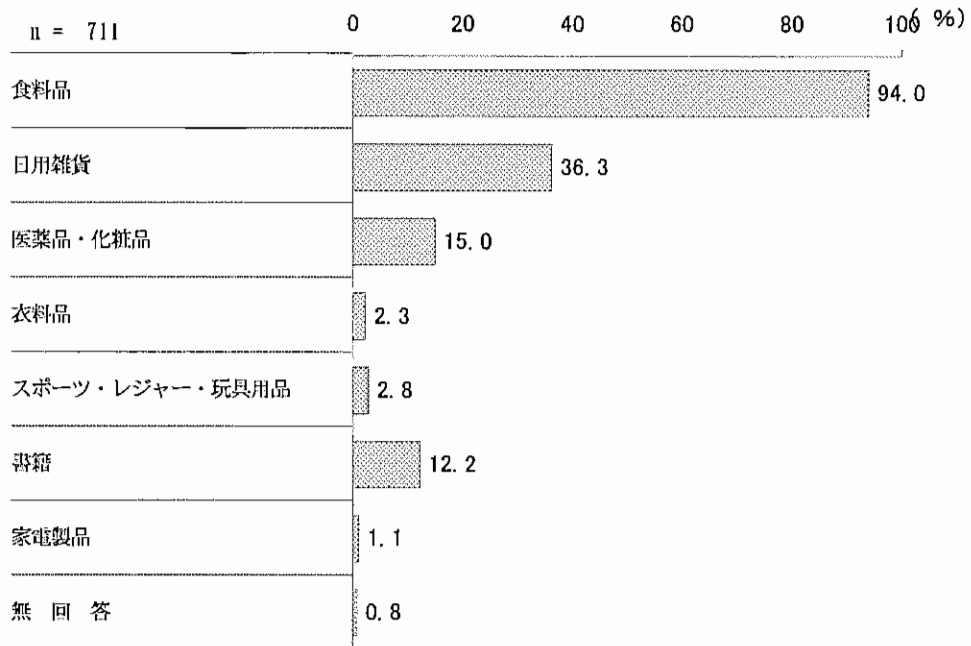
図4-1-3. 利用の有無／職業別



4-2. 購入商品の内容

深夜営業の店舗での購入商品の内容は、「食料品」(94.0%)が9割を超えて極めて高く、次いで「日用雑貨」(36.3%)、「医薬品・化粧品」(15.0%)の順となっている。(図4-2-1)

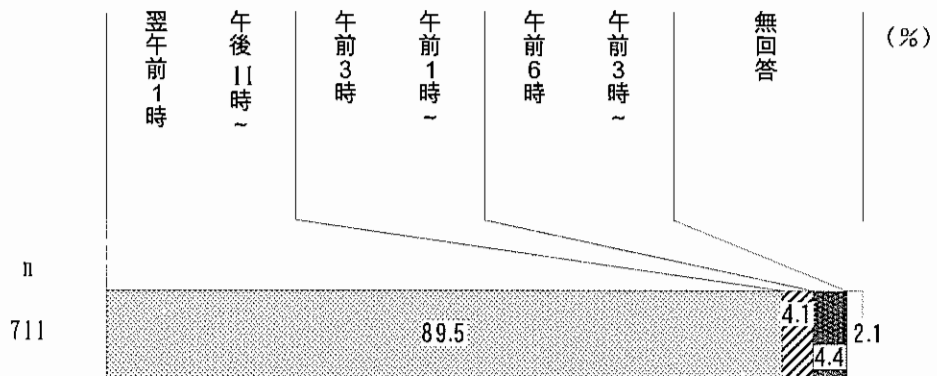
図4-2-1. 購入商品の内容



4-3. 利用時間帯

深夜営業を利用する時間帯は、「午後11時～翌午前1時」(89.5%)が約9割で極めて高く、その他の時間帯は1割未満にとどまっている。(図4-3-1)

図4-3-1. 利用時間帯



4-4. 深夜営業店について

深夜営業店についてどのように思うかは、「いつでも買物ができる」(54.2%)が半数を超え、次いで「気軽に利用できる」(37.5%)、「近所で買物ができるようになった」(23.5%)が続いている。(図4-4-1)

図4-4-1. 深夜営業店について

