

〔 横浜みなとみらいホール 〕  
平成 28 年度業務報告及び収支決算  
〔 公益財団法人横浜市芸術文化振興財団 〕

- ※ 文中の事業欄において、  
●：主催事業。○：共催事業  
を示します。
- ※ 文中の達成指標、達成状況欄において、  
□：定量的指標。■：定性的指標  
を示します。

### 1 施設の概要

施設名	横浜みなとみらいホール
所在地	横浜市西区みなとみらい 2-3-6
構造・規模	鉄骨鉄筋コンクリート造 地下1階地上7階建て
敷地・延床面積	専有延べ床面積 18,688 m <sup>2</sup>
開館日	平成10年5月31日（大ホール）・2月1日（小ホール）

### 2 指定管理者

団体名	公益財団法人横浜市芸術文化振興財団
所在地	横浜市中区山下町2番地 産業貿易センタービル1階
代表者	理事長 澄川 喜一
設立年月日	平成3年7月10日
指定期間	平成24年4月1日から平成34年3月31日まで

### 3 指定管理に係る業務総括

#### (1) 基本的な方針の総括

“豊かな「音楽社会」を拓くコンサートホール”という基本方針のもと、平成28年度は横浜アーツフェスティバル「横浜音祭り 2016」への参加をはじめとする事業や貸館営業などに取り組み53万人以上の来場者・利用者と賑わうなど多くの成果を挙げました。次年度に向けて課題を検証し、基本方針のもと引き続きホール運営に取り組みます。

#### (2) 28年度の業務の方針及び達成目標の総括

平成28年度においては、多くの横浜市民が参加し街全体が舞台となった音楽フェスティバル「横浜音祭り 2016」への様々な事業参加、そして若手育成や人材育成、公共ホールが担う地域連携や都市の魅力づくりへの貢献に通年で取り組み、ホールのプレゼンスを高めることができました。

事業企画の内容については更なる精査をおこない、運営面では魅力ある公演の誘致やホールの特色を打ち出すための貸館営業、安全安心快適な施設運営に取り組み成果を挙げました。来年度も引

引き続き取り組みます。

#### 【事業】

横浜音祭り 2016 期間を中心に多彩な主催事業を実施しました。横浜音祭りのディレクター、ゲストプロデューサーによるプロデュース公演を多数開催し、ホール主催公演の芸術性や発信性を向上させました。次世代育成事業や、他の専門文化施設等との連携事業、さまざまなアウトリーチ事業なども、横浜音祭りの機会を活用して例年以上に重点的に取り組みました。横浜音祭りのメイン会場のひとつとしての役割を担いつつ、その開催主旨の実現に寄与しました。

#### 【広報】

横浜アーツフェスティバル実行委員会と緊密に連携をはかりながら、横浜みなとみらいホールにおける横浜音祭り 2016 の広報活動を実施しました。実行委員会の主催事業、ホールの主催事業、横浜音祭りを契機として展開したホールの賑わい創りなど、専門誌はもとより一般紙や地域誌、新聞、放送、ネットなど、さまざまな媒体へのアプローチを強化し、事業計画をはるかに上回る掲載数を実現するなどホールの発信力を向上させました。

#### 【運営】

大・小ホールなど、今年度も高い稼働率で安全に運営することが出来ました。隣接する国際会議場との連携と MICE への貢献は次年度にむけて検討が進みましたが、取り組みの強化が必要となっています。横浜音祭り 2016 の開催年を契機に、レセプションの技能向上に取り組み、またフェスティバルの賑わい創りにも積極的に参加するなど、ホールのプレゼンス向上に運営面でも貢献できました。

#### 【施設維持管理】

開館以来 18 年以上が経過し、施設の経年劣化が引き続き課題となっています。今年度は横浜音祭り 2016 の開催を機に、「安全・安心」な施設運営のために近年のお客様の要望に応えるとともに、「快適」な施設運営のため、施設改善と備品の買い替えにも取り組みました。こうした取り組みと同時に日常点検による不具合の早期発見等に努め、事故なく終えることができました。

## 4 経営についての達成状況

### (1) 施設機能の最大発揮と総合力ある経営について

<p>[取組内容]</p> <p><u>(ア)組織内連携と経営強化</u></p> <p>●各専門に応じた適正な人員配置</p>	<p>[達成指標]</p> <p><u>(ア)組織内連携と経営強化</u></p> <p>■組織力の強化</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>(ア) 組織内連携と経営強化</p> <p>■各専門性に応じた適切な人員配置により組織体制を強化しました。</p>
--	--	---

<p><u>(イ)財団全体での総合力発揮</u></p> <p>●横浜市所管課、財団事務局や所管施設と密接に連携しながら、「横浜音楽祭り」主会場としての役割を果たします。</p>	<p><u>(イ)財団全体での総合力発揮</u></p> <p>□横浜芸術アクション事業の中で他施設と連携したプロジェクトを実施：2プロジェクト</p>	<p>(イ)財団全体での総合力の発揮</p> <p>□5プロジェクト</p> <p>6/25ジャン=ギアン・ケラスとシルクロード・プロジェクト(横浜能楽堂)</p> <p>9/2～3メアリー・カサット展連携コンサート(横浜美術館)</p> <p>10/15ビヨンド・ザ・ボーダー音楽祭2016(市民ギャラリーあざみ野)</p> <p>10/23みなとみらいスーパービックバンド(市民ギャラリーあざみ野)</p> <p>11/12シネマ×オルガン(市民ギャラリーあざみ野)</p>
<p><u>(ウ)社会的協働・連携による取組み</u></p> <p>●教育機関・地元オーケストラ団体との協働・連携に取組み、音楽文化を通じた地域社会への貢献度を高めます。</p>	<p><u>(ウ)社会的協働・連携による取組み</u></p> <p>□教育機関との協働・連携企画：5件</p> <p>□オーケストラ団体との協働・連携企画：2件</p>	<p>(ウ)社会的協働・連携の取組み</p> <p>□教育機関との協働・連携企画 5件</p> <p>昭和音楽大学インターン受入</p> <p>各大学オルガン科授業実施(大ホール)</p> <p>障がいのある子ども向けWSスタッフ参加(2大学)</p> <p>中学生職業体験受入(1校)</p> <p>フェリス女学院大学インターンシップ受入</p> <p>□オーケストラ団体との協働・連携企画 4件</p> <p>神奈川フィル公開リハーサル(2回)</p> <p>神奈川フィル指揮者トークイベント(1回)</p> <p>横浜シフォニック連携主催事業実施(1回)</p>

(2) 地域の活性化及び都市の魅力づくりの達成について

<p>[取組内容]</p> <p><u>(ア)「ホールのある街」戦略</u></p> <p>●地域住民へホールや事業のPRを行います。</p> <p>●MMccを活用し、集客や街のにぎわいに貢献します。</p>	<p>[達成指標]</p> <p><u>(ア)「ホールのある街」戦略</u></p> <p>□近隣マンション自治会への協力・情報提供</p> <p>・マンション内に設置されたチラシラックへの配架 毎月1回</p> <p>□MMccの活用</p> <p>・世話人会への参加情報交換 毎月1回</p> <p>・ホールへ呼び込むプログラムの実施 年1回</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>(ア)「ホールのある街」戦略</p> <p>□近隣マンション自治会へ月次で情報提供を実施</p> <p>□10/29 みなとみらい自治会主催「第7回みなとみらい秋まつり」へ協賛</p> <p>□かもめスクール開催(6/3、6/12、11/23)</p> <p>□MMccで地域交流、世話人会に年間3回出席(会合の開催に合わせて出席)</p> <p>□ホールへ呼び込むプログラム</p> <p>1/21 神奈川フィル公開ゲネプロ 参加242名</p>
---	---	--

<p><u>(イ)ビフォア・アフターコンベンション対応の充実</u></p> <p>●横浜市の政策に則り、近隣コンベンション施設との情報交換・MICE利用促進キャンペーンを実施します。</p>	<p><u>(イ)ビフォア・アフターコンベンション対応の充実</u></p> <p>□パシフィコ横浜・横浜観光コンベンションビューローとの情報交換年4回</p> <p>□MICE 利用促進キャンペーン年1回</p>	<p>(イ) ビフォア・アフターコンベンション対応の充実</p> <p>■MICE利用促進キャンペーンの仕組みづくり</p> <p>□パシフィコ横浜との情報交換 1回</p> <p>横浜観光コンベンションビューローとの情報交換 3回</p> <p>レセプションルームの催事視察 2回</p>
<p><u>(ウ)文化施設連携事業の展開</u></p> <p>●他の文化施設それぞれの専門性を活かし相乗効果を狙った連携事業を実施します。</p>	<p><u>(ウ)文化施設連携事業の展開</u></p> <p>□横浜能楽堂との連携事業1</p> <p>□横浜市民ギャラリーあざみ野との連携事業1</p>	<p>(ウ)文化施設連携事業の展開</p> <p>□横浜能楽堂との連携事業 1回</p> <p>□横浜市民ギャラリーあざみ野との連携事業 3回</p> <p>□象の鼻テラス 2回</p> <p>□BarBarBar 1回</p> <p>□横浜美術館 1回</p>
<p><u>(エ)商業連携の推進</u></p> <p>●近隣商業施設との連携を強化し、地域全体でのにぎわいを創出します。</p>	<p><u>(エ)商業連携の推進</u></p> <p>□クイーンズスクエア等とのイベント協力年2回</p> <p>□近隣ホテル・商店舗とのイベント協力：2回</p>	<p>(エ)商業連携の推進</p> <p>□クイーンズスクエア等とのイベント協力 2回</p> <p>みなとみらいSuperBigBand クイーンズサークル出演2回</p> <p>□近隣ホテル・商店舗とのイベント協力 2回</p> <p>小ホールオペラ「ラ・ボ・エム」出演者へホテル東急アウトリーチ</p> <p>小ホールオペラ「ラ・ボ・エム」衣装協賛による連携&amp;ショーインタビューによる開催告知</p>
<p><u>(オ)当日参加可能事業の情報発信</u></p> <p>●ツイッター等を活用し常に新しい情報を発信</p>	<p><u>(オ)ツイッターでの発信</u></p> <p>□年間200ツイート</p>	<p>(オ)ツイッターでの発信</p> <p>□年間298ツイート</p>
<p><u>(カ)パブリシティの強化</u></p> <p>※詳細は6-(3)「プロモーションの充実について」を参照</p>	<p><u>(カ)パブリシティの強化</u></p> <p>※詳細は6-(3)「プロモーションの充実について」を参照</p>	<p>(カ)パブリシティの強化</p> <p>※詳細は6-(3)「プロモーションの充実について」を参照</p>

## 5 事業についての達成状況

### (1) 多様な鑑賞機会を提供し音楽文化の裾野を広げるための取り組み

<p>[目指す成果]</p> <p>ア 平成 28 年度は横浜音祭りの開催年にあたります。横浜芸術アクション事業も評価の高い著名演奏家の人気公演から芸術性の高い横浜オリジナル公演まで、横浜音祭り会期を中心に通常年以上のラインナップを揃え、街の賑わい創出や次世代育成など、横浜音祭り開催主旨の実現をはかります。</p> <p>イ 様々な嗜好のお客様に幅広く来館してもらえよう、個性的な公演を開催します。優れた音響特性を活かしつつも多様な音楽ジャンルを主催事業に取り込み、聴衆の多様なニーズに応えながら他の音楽ジャンルのファン層が来館するきっかけを創ります。また鑑賞者層を拡大し将来のホール経営にも資することを目指すため、低料金のシリーズコンサートをより魅力的な内容で継続します。</p> <p>[成果についての振り返り]</p> <p>ア 横浜音祭り2016の開催期間を中心に、横浜芸術アクション事業を多彩な内容で実施しました。ゲストプロデューサーによるオーケストラや室内楽の独自性豊かな公演により主催公演の芸術性を向上させました。一方、知名度の高い芸能人等を起用した公演なども開催し、より幅広い層のお客様がホールに来館する機会を作りました。アウトリーチ事業も積極的に開催し、音楽による街のにぎわい創出に取り組みました。</p> <p>イ 鑑賞者層の拡大を目的として継続してきた昼の低料金コンサートは、今年度より内容を大幅に刷新して実施しました。通年でわかりやすく魅力的に構成した内容と、チラシの裏面に近隣のおすすめ昼食スポットを記載するなどの横浜への観光提案を合わせた企画により事業の発信力が高まりました。オルガン1ドルコンサートは前年度より継続的に取り組んだ内容の向上と、5月に通算200回目を迎えたことを契機とした広報活動により、入場者数を大幅に伸ばしました。</p>		
<p>[取組内容]</p> <p>ア 音楽専門施設にふさわしい事業</p> <p>(ア) 評価の高い著名演奏家による公演の開催</p> <p>●ヒラリー・ハーン ヴァイオリンリサイタル</p> <p>●ランラン ピアノリサイタル</p> <p>●パーヴォ・ヤルヴィ指揮 NHK交響楽団</p> <p>(イ)横浜音祭り2016にあわせて、横浜オリジナルのオーケストラ事業を企画実施</p>	<p>[達成指標]</p> <p>ア 音楽専門施設にふさわしい事業</p> <p>(ア) 評価の高い著名演奏家による公演の開催</p> <p>□顧客満足度 80%</p> <p>□合計入場者数 5,000人</p> <p>(イ)オーケストラ事業</p> <p>□顧客満足度 80%</p> <p>□合計入場者数 5,000人</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>ア 音楽専門施設にふさわしい事業</p> <p>(ア) 評価の高い著名演奏家による公演の開催</p> <p>□顧客満足度 89%</p> <p>□合計入場者数 6,271人</p> <p>●ヒラリー・ハーン ヴァイオリン 1,819人</p> <p>●ランラン ピアノ 1,649人</p> <p>●パーヴォ・ヤルヴィ指揮 N響(2回) 2,803人</p> <p>(イ)オーケストラ事業</p> <p>□顧客満足度 89%</p> <p>□合計入場者数 6,642人</p>



<p>ショー</p> <p>●デーモン閣下の邦楽維新 Collaboration</p> <p>(イ)これからの鑑賞者育成のため入門用事業として定期的に低料金コンサート(子ども向けの「おんがくひろば」は無料)を開催</p> <p>●オルガン1ドルコンサート(クリスマス含む)</p> <p>●みなとみらいクラシック・マチネ</p> <p>●みんな集まれ!おんがくひろば</p>	<p>(イ)低料金コンサート</p> <p>□顧客満足度 80%</p> <p>□合計入場者数 16,000人</p>	<p>(イ)低料金コンサート</p> <p>□顧客満足度 93%</p> <p>□合計入場者数 24,244人</p> <p>●オルガン1ドルコンサート 8日 13,949人</p> <p>●みなとみらいクラシック・マチネ 7日 9,548人</p> <p>●みんな集まれ!おんがくひろば 6日 747人</p>
--	---	--

(2) 新たな音楽文化を提案する、優れた創造・創作の拠点を形成するための取り組み

<p>[目指す成果/アウトカム]</p> <p>ア 独自性の高い事業を企画開催し、横浜みなとみらいホールを新たな音楽の創造の場・創作拠点として機能させ、アーティスト育成や観客醸成など音楽芸術文化の発展に貢献します。対象となる観客層がアート・リテラシーの高い層となる公演も多いですが、専門家やコアなファン層から注目されることによりホールのステイタス向上を促し、結果として幅広い観客の獲得に繋がります。</p> <p>イ 「横浜芸術アクション事業」を実施する</p> <p>「横浜音祭り2016」にあわせ通常年以上に魅力的な「横浜芸術アクション事業」を実施し、音祭り開催主旨の実現に寄与します。</p>		
<p>[成果についての振り返り]</p> <p>ア 小規模な会場におけるオペラの上演は、今や各地の施設で実施されていますが、内容の親しみやすさ、近隣街との連携や動画を用いたプロモーション、実力ある新進歌手の起用と発信、オペラ歌手の声を子どもたちに聴いてもらう取り組みなど、他ホールと一線を画する独自性の高い取り組みにより、優れた創造・創作の拠点としてのホールをアピールしました。Just Composedでは能の謡と西洋楽器のコラボレーションが高い関心を集めメディアへの露出や集客へとつながりました。</p> <p>イ 実行委員会と連携しながら、横浜音祭り期間を中心に全29事業の横浜芸術アクション事業を実施し、横浜音祭り2016の主会場のひとつとして開催趣旨の実現に取り組みました。</p>		
<p>[取組内容]</p> <p>ア 独自性の高い事業</p> <p>(ア)横浜みなとみらいホール独自の小ホールオペラシリ</p>	<p>[達成指標]</p> <p>ア 独自性の高い事業</p> <p>(ア)小ホールオペラ</p> <p>□顧客満足度 80%</p> <p>□総入場者数 1,000人</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>ア 独自性の高い事業</p> <p>(ア)小ホールオペラ</p> <p>□顧客満足度 88%</p> <p>□総入場者数 1,161人</p>

<p>ーズの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「メリー・ウイドウ」</li> <li>●「人間の声」</li> </ul> <p>(イ)現代作曲家シリーズ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●若手作曲家を起用した「Just Composed2017」</li> </ul> <p>(ウ)オルガン・シリーズ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●三浦はつみオルガンリサイタル</li> <li>●シネマ×パイプオルガン</li> <li>●オルガンツアー (他施設連携事業の実施)</li> </ul>	<p>(イ)現代作曲家シリーズ</p> <p>□入場者数 200人</p> <p>(ウ)オルガン・シリーズ</p> <p>□入場者数 1,000人</p> <p>□他都市連携事業 1回</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「メリー・ウイドウ」 2日799人</li> <li>●「人間の声」 2回362人</li> </ul> <p>(イ)現代作曲家シリーズ</p> <p>□入場者数 260人</p> <p>(ウ)オルガン・シリーズ</p> <p>□入場者数 1,997人</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●三浦はつみオルガンリサイタル 556人</li> <li>●シネマ×パイプオルガン 1,414人</li> <li>●オルガンツアー 27人</li> </ul> <p>□他都市連携事業 2回 ミューザ川崎、神奈川県民ホール、石川県立音楽堂</p>
<p>イ 横浜芸術アクション事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●山田和樹指揮 バーミンガム市響</li> <li>●P. ヤルヴィ指揮 ドイツカンマーフィル</li> <li>●Kバレエと青島広志指揮シアターオーケストラ</li> <li>●新しい時代をリードする室内楽シリーズⅠ～Ⅲ</li> <li>●山根一仁トリオ</li> <li>●小ホールオペラシリーズⅠ～Ⅱ</li> <li>●石田組</li> <li>●Just Composed2017 in Yokohama</li> <li>●金の卵見つけました</li> <li>●こどもの日コンサート</li> <li>●シネマ×パイプオルガン</li> <li>●横浜市招待国際ピアノ演奏会</li> <li>●ジルヴェスター・コンサート</li> </ul>	<p>イ 横浜芸術アクション事業</p> <p>□顧客満足度 80%</p> <p>□合計入場者数 44,500人</p>	<p>イ 横浜芸術アクション事業</p> <p>□顧客満足度 91%</p> <p>□合計入場者数51,540人</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●山田和樹指揮 バーミンガム市響 1,435人</li> <li>●P. ヤルヴィ指揮 ドイツカンマーフィル 1,784人</li> <li>●青島広志指揮オーケストラルバレエ 1,599人</li> <li>●新しい時代をリードするアーティスト (ジャン・ギアン・ケラス、フォーレ四重奏、タメスティ) 1,375人</li> <li>●山根一仁トリオ 406人</li> <li>●小ホールオペラシリーズⅠ～Ⅱ 1,161人</li> <li>●石田組 1,824人</li> <li>●Just Composed2017 in Yokohama 260人</li> <li>●金の卵見つけました 304人</li> <li>●こどもの日コンサート 2,810人</li> <li>●シネマ×パイプオルガン 1,414人</li> <li>●横浜市招待国際ピアノ演奏会 1,029人</li> <li>●ジルヴェスター・コンサート 1,730人</li> <li>●邦楽維新Collaboration 788人</li> <li>●心の教育ふれあいコンサート 33,206人</li> <li>●ビヨンド・ザ・ボーダー 415人</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>●邦楽維新 Collaboration</li> <li>●心の教育ふれあいコンサート</li> <li>●ビヨンド・ザ・ボーダー</li> </ul>		<p>【当初計画からの追加事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●島田彩乃 ピアノ ドビュッシー前奏曲集全2巻 400人</li> <li>●マーク・パドモア×ティル・フェルナー 冬の旅 402人</li> </ul>
---	--	---

(3) 次代を担う芸術家、音楽と市民をつなぐ人材を育み、活動の機会を提供するための取り組み

<p>[目指す成果／アウトカム]</p> <p>ア 若手音楽家を鑑賞事業への出演や、体験型ワークショップ講師として起用することにより、芸術家の育成や支援の拠点機能を発揮します。音楽文化の普及啓発を担う人材としての成長も促します。</p> <p>イ 市民が鑑賞以外のさまざまな形で音楽文化と積極的に関わる環境を提供します。市民の方々が芸術家や音楽と市民をつなぐ「コーディネーター」となり活躍する土壌を作ります。</p> <p>[成果についての振り返り]</p> <p>ア さまざまな事業で優れた若手音楽家を事業に登用し研鑽の機会を提供するとともに、次代を担う音楽家を育成支援する拠点としてのホールの機能をアピールしました。</p> <p>イ 市民と音楽を繋ぐ活動を推し進める複数のNPO法人の活動をサポートしたり、アートマネージメントを学ぶ学生をインターンとして受け入れることにより、芸術家や音楽と市民をつなぐ人材の育成に取り組みました。</p>		
<p>[取組内容]</p> <p>ア 若い音楽家の育成や支援</p> <p>(ア)演奏会への出演</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●小ホールオペラや「みなとみらいクラシック・マチネ」「みんな集まれ！」等への積極的な登用</li> </ul> <p>(イ)現代の作曲家育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Just Composed 開催</li> <li>●関連プレトーク開催</li> </ul> <p>(ウ)一流奏者の指導を少年期から体験させる</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「みなとみらい Super Big Band」</li> <li>●「オルガン体験弾いてみよう」</li> </ul>	<p>[達成指標]</p> <p>ア 若い音楽家の育成や支援</p> <p>(ア)演奏会への出演</p> <p><input type="checkbox"/>若手歌手/演奏家登用 10人</p> <p>(イ)現代の作曲家育成</p> <p><input type="checkbox"/>若手作曲家 1名の登用</p> <p>(ウ)一流奏者の指導を少年期から体験させる</p> <p><input type="checkbox"/>「Big Band」 20人参加</p> <p><input type="checkbox"/>「オルガン」 45人参加</p> <p><input type="checkbox"/>「金の卵」 30人申し込み</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>ア 若い音楽家の育成や支援</p> <p>(ア)演奏会への出演</p> <p><input type="checkbox"/>若手歌手/演奏家登用 10人</p> <p>(イ)現代の作曲家育成</p> <p><input type="checkbox"/>若手作曲家 3名の登用 鶴見幸代、馬場法子、斉木由美</p> <p>■関連プレトーク開催 「白石美雪によるJust Composed 2017の楽しみ方」</p> <p>(ウ)一流奏者の指導を少年期から体験させる</p> <p><input type="checkbox"/>「Big Band」 37人参加</p> <p><input type="checkbox"/>「オルガン」 77人参加</p> <p><input type="checkbox"/>「金の卵」 60人申し込み</p>

<p>●「金の卵探しています」  (エ)オルガニスト育成  ●オルガニスト・インターンの育成  (オ)ピアニスト育成  ●第34回横浜市招待国際ピアノ演奏会の開催</p> <p>イ 芸術家や音楽と市民をつなぐ人材の育成  (ア)「コンサートを作ろう」企画修了生  ●企画参加修了生が活動を継続する</p> <p>(イ)音楽大学やNPO法人、地域企業等との連携による事業</p>	<p>(エ)オルガニスト育成  □1年をかけて1名の育成  (オ)ピアニスト育成  □若手ピアニスト4名の起用</p> <p>イ 芸術家や音楽と市民をつなぐ人材の育成  (ア)企画修了生による協力イベント  □年間1事業の開催</p> <p>(イ)音楽大学・NPO・企業との連携事業  □提携事業 6事業</p>	<p>(エ)オルガニスト育成  □1年をかけて1名の育成  石川優歌 (オルガニスト)  (オ)ピアニスト育成  □若手ピアニスト4名の起用  エフゲニ・ボジャノフ、小林海都  バラージュ・デメニー、ゲオルギー・チャイゼ</p> <p>イ 芸術家や音楽と市民をつなぐ人材の育成  (ア)企画修了生による協力イベント  事業の内容主旨見直し、(イ)に重点を移しながら市民活動を支援</p> <p>(イ)音楽大学・NPO・企業との連携事業  □提携事業 6事業  NPO法人:ハマのJACK、STスポット、じぶん未来クラブ、横浜シティオペラ、一般社団法人ミュージック・マスターズ・コース・ジャパン  フェリス女学院大学、昭和音楽大学(インターン受け入れ)  東海大学、桜美林大学、東京基督教大学(オルガン科授業)</p>
--	--	--

(4) 未来を担う子どもたちに音楽を知り、学び、体験する機会を提供するための取り組み

<p>[目指す成果]  こどもを対象とした鑑賞事業や体験事業を施設内外で実施します。障がいのあるこどもを対象とした事業にも取り組みます。次代の市民生活をより豊かにするため音楽文化醸成をはかるとともに、音楽体験を通してこどもの創造性、表現力、豊かな感性を育成します。</p> <p>[成果についての振り返り]  定例事業として定着しているこどもを対象とした事業は、夏休みの事業では、平成27年度よりも開催日数をコンパクトにし、鑑賞型の公演を充実させる等、内容を精査改定しながら着実に実施しました。横浜音楽祭2016を活用し、こどもたちが優れた音楽芸術に触れる機会を通常年以上に提供しました。障がいのあるこどもを対象とした事業は、次年度に向けてさらに事業を拡充するべく検討を進めました。</p>
---

<p>[取組内容]</p> <p>(ア)夏休みに時期をあわせたこども対象事業の実施</p> <p>●夏休みこども事業 8月12日～14日に開催</p> <p>(イ)こどもを対象とした鑑賞事業の開催</p> <p>●心の教育ふれあいコンサート ●0歳からのオルガンコンサート ●こどもの日コンサート</p> <p>(ウ)障がいのある子どもを対象とするオルガンワークショップの実施</p> <p>●盲特別支援学校との提携事業</p>	<p>[達成指標]</p> <p>(ア)夏休みこども対象事業</p> <p><input type="checkbox"/>入場者数 3,000人 <input type="checkbox"/>顧客満足度 80%</p> <p>(イ)こどもを対象とした鑑賞事業の開催</p> <p><input type="checkbox"/>入場者数 35,000人</p> <p>(ウ)障がいのある子ども向け事業</p> <p><input type="checkbox"/>年間2回開催</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>(ア)夏休みこども対象事業</p> <p><input type="checkbox"/>入場者数 4,928人 <input type="checkbox"/>顧客満足度 80%</p> <p>(イ)こどもを対象とした鑑賞事業の開催</p> <p><input type="checkbox"/>入場者数 38,490人</p> <p>(ウ)障がいのある子ども向け事業</p> <p><input type="checkbox"/>年間2回開催</p>
--	--	---

(5) 音楽文化の持つ可能性、文化芸術の持つ社会的な力を活かし、地域社会に貢献する取り組み

<p>[目指す成果]</p> <p>音楽文化の持つ力を活かしアウトリーチ事業を実施します。地域コミュニティに活力をもたらす事業や、街の賑わい創りに貢献する事業、ホールに来づらい方々に音楽の魅力を直接伝える事業などに取り組みます。また施設内で実施する事業では音楽の視点から街に対する興味を喚起します。</p> <p>[成果についての振り返り]</p> <p>小学校へのアウトリーチは、横浜芸術アクション事業と連携させながら優れたアーティストを起用して実施し、演奏を聴くことの楽しさをこどもたちに実感してもらい、今後の事業のあり方にとっても大きな収穫となりました。横浜音祭り2016期間中は、他の文化施設や駅前広場など、例年以上にさまざまなアウトリーチ事業を実施し、街の賑わい創りに貢献しました。</p>		
<p>[取組内容]</p> <p>(ア)小学校・福祉施設等におけるアウトリーチ事業への取り組み</p> <p>●小学校 ●病院・福祉施設等</p>	<p>[達成指標]</p> <p>(ア)アウトリーチ事業</p> <p><input type="checkbox"/>3校 <input type="checkbox"/>病院・福祉施設等より1施設</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>(ア)アウトリーチ事業</p> <p><input type="checkbox"/>小学校5校（荏田西、今井、谷本、笠間、北山田） <input type="checkbox"/>病院等より2施設（けいゆう病院、ポピンズ保育園）</p>

<p>(イ) 市内の商業施設等でのアウトリーチを開催します。</p> <p>○クイーンズサークル</p> <p>○象の鼻テラス</p> <p>(ウ)「街の音楽院」シリーズ等レクチャーコンサート</p> <p>●街の音楽院</p> <p>●その他のレクチャー(コンサート)等</p>	<p>(イ)市内の商業施設等でのアウトリーチ事業</p> <p>□年間4回以上開催</p> <p>(ウ)レクチャーコンサート</p> <p>□総入場者数 120人</p> <p>□街の音楽院 2回開催</p> <p>□その他レクチャー等 2回開催</p>	<p>(イ)市内の商業施設等でのアウトリーチ事業</p> <p>□年間7回開催</p> <p>(本郷台駅前、クイーンズサークル2回、象の鼻テラス2回、市内ジャズクラブBarBarBar、ベイホテル東急)</p> <p>(ウ)レクチャーコンサート</p> <p>□「街の音楽院」を発展的に「試聴ラウンジ」に改編。ホール主催公演をさらに楽しめるよう、レセプションルームを音楽喫茶に見立て、音楽の専門家のトークと共に高級オーディオで主な演目を様々な演奏で聴き比べる等の企画を開催。財団の他施設との連携企画も実施。</p> <p>内容全8回総入場者数 335人</p> <p>□その他レクチャー等 6回開催</p> <p>(Just Composed、横浜市招待国際ピアノ演奏会などの連携講座として開催)</p>
--	---	--

(6) ホールに蓄積された音楽情報やネットワーク、ノウハウを活かした市民の音楽活動支援

<p>[目指す成果/アウトカム]</p> <p>ア 主催公演の記録化、ホール公演情報の整理</p> <p>主催公演の写真・映像・音声を記録します。施設の貴重な記録として管理し主催事業の立案等にも活用します。</p> <p>イ 音楽情報や国内外の芸術家や機関とのネットワークを活用し、市民の音楽活動へのコーディネーター機能を発揮</p> <p>芸術家や諸機関とのネットワークを活かし、「街の音楽院」などの事業で市民の音楽活動支援につながるような講演を実施します。</p> <p>[成果についての振り返り]</p> <p>ア 主催公演の記録を保続するとともに、主催公演の立案にも役立てました。小ホールオペラ事業については、今年度も過去の記録動画を次の公演のプロモーションに活用しました。今年度はさらに、横浜市招待国際ピアノ演奏会やみなとみらいスーパービックバンドの録画を編集し、両事業の今後のプロモーションに活用します。</p> <p>イ 事業の効果等を検証しながら、本年度、街の音楽院の実施目的を音楽鑑賞者拡大に移行させました。市民の音楽活動へのコーディネーター機能については、NPO法人がホールで取り組む活動の支援や、協力公演や貸館公演などホールに利用者が訪れるさまざまな場面で、コンサートの開催に関わる支援を行いました。</p>		
<p>[取組内容]</p> <p>ア 公演情報の記録と整理</p>	<p>[達成指標]</p> <p>ア 公演情報の記録と整理</p> <p>○主催公演を記録します。</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>ア 公演情報の記録と整理</p> <p>○すべての主催公演モニター画像を録画保存</p> <p>○横浜芸術アクション事業の録画と写真撮影</p> <p>○10/3-5フォーレ四重奏団、11/3-6横浜市招待国際ピアノ演奏会、3/16みなとみらいスーパービックバンドの動画を撮影し今後のプロモーションのために編集活</p>

<p>イ コーディネーター機能</p> <p>●街の音楽院や自主イベントにまつわる講演会の中で市民音楽活動に資する内容の会を開催します。で半数程度を市民音楽活動に役立つ内容にします。</p>	<p>イ 講演会</p> <p>□1回</p>	<p>用</p> <p>イ 講演会 1回</p> <p>9月 レセプションニストが横浜音祭り2016の賑わい創りに貢献するため、市民の皆さんがコンサートに出かける時の「スカーフの巻き方講座」を実施。横浜音祭り2016で制作したスカーフを使用。</p>
---	-------------------------	---

## 6 運営についての達成状況

### (1) 利用者ニーズや利便性に考慮し、柔軟に対応して施設機能を最大限に発揮するための取り組み

<p>[取組内容]</p> <p><u>ア 市民の創作活動・発表の場として広く認知</u></p> <p>●地元オーケストラ団体との連携によるレセプションルーム活用事業</p> <p>●レセプションルームの利用PR</p> <p>●音祭り期間中の利用者に対し、事業周知や広報協力等を依頼し、「横浜音祭り」と貸館の催し物の相互の盛り上げを図ります。</p> <p><u>イ 音楽を楽しむ層の拡大</u></p> <p>●企業等のコンベンションや顧客向けコンサート等にも施設を提供することで、新たにコンサートホールに足を運ぶ層を獲得。</p>	<p>[達成指標]</p> <p><u>ア 市民の創作活動・発表の場として広く認知</u></p> <p>□連携事業：年1回</p> <p>□レセプションルームPR：年2回</p> <p>■「横浜音祭り」会期中の利用者に対し「横浜音祭り」の盛り上げに繋がる協力を依頼。</p> <p><u>イ 音楽を楽しむ層の拡大</u></p> <p>□年2件</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p><u>ア 市民の創作活動・発表の場として広く認知</u></p> <p>□連携事業：年1回実施</p> <p>・12/10 神奈川フィル常任指揮者川瀬健太郎による「特別講座 入門編」</p> <p>□レセプションルームPR・活用</p> <p>・視聴ラウンジ：8回</p> <p>・スカーフ講座（一般向け）：2回</p> <p>■「横浜音祭り」会期中の貸館について、「パートナー事業」としてとりまとめた。また、場内アナウンスにおいて、「横浜音祭り2016」のPRを行った。</p> <p><u>イ 音楽を楽しむ層の拡大</u></p> <p>□顧客向けコンサート：4件実施</p>
---	---	--

<p><u>ウ 質の高いサービスを安定的に提供</u></p> <p>●レセプションист研修の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新採用時研修</li> <li>・フォローアップ研修</li> <li>・チーフ研修</li> <li>・コーチャー研修</li> <li>・全体研修</li> <li>・避難訓練</li> </ul>	<p><u>ウ 質の高いサービスを安定的に提供</u></p> <p>□レセプションист研修</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・採用時2日間、その後2回に分けて実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・採用6か月後1回</li> <li>・年1回</li> <li>・年1回</li> <li>・年1回</li> <li>・年2回 ・年2回</li> </ul> </li> </ul>	<p>ウ 質の高いサービスの安定提供</p> <p>□研修：計画通りの研修のほか、クローク研修、アナウンス研修等、よりサービスを向上させるための研修を実施。</p> <p>□横浜音祭り2016に関連して、レセプションист対象のスカーフ講座2回実施。</p>
--	---	---

(2) 日本を代表するとともに、市民にとって身近で愛されるコンサートホールとしてのサービスとホスピタリティを提供するための取り組み

<p>[取組内容]</p> <p><u>ア 利用促進</u></p> <p>●近隣企業への利用促進活動を実施</p> <p>●利用率</p> <p>大ホール</p> <p>小ホール</p> <p>リハーサル室</p> <p>レセプションルーム</p> <p>音楽練習室</p> <p><u>イ 満足度の高い運営</u></p> <p>●レセプションист・マネージャーミーティングの実施</p> <p>●運営面から「横浜音祭り」の賑わいづくりに寄与します</p> <p><u>ウ 施設見学</u></p> <p>●通常のホール利用下見対応</p>	<p>[達成指標]</p> <p><u>ア 利用促進</u></p> <p>□近隣企業の顧客向けコンサート：年2件</p> <p>□利用率</p> <p>* 94% (H26実績 99%)</p> <p>* 97% (H26実績 97%)</p> <p>* 66% (H26実績 72%)</p> <p>* 27% (H26実績 22%)</p> <p>* 76% (H26実績 79%)</p> <p><u>イ 満足度の高い運営</u></p> <p>□年10回</p> <p>■ホールの顔であるレセプションистが「横浜音祭り」の盛り上げや賑わいづくりにつながる取組みを実施します。</p> <p><u>ウ 施設見学</u></p> <p>□年間95件</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p><u>ア 利用促進</u></p> <p>□顧客向けコンサート：4件実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自動車会社主催：12/5、12/13、12/20</li> <li>・新聞社主催：1/30</li> </ul> <p>□利用率</p> <p>大ホール：97%</p> <p>小ホール：97%</p> <p>リハーサル室：64%</p> <p>レセプションルーム：31%</p> <p>音楽練習室：83%</p> <p><u>イ 満足度の高い運営</u></p> <p>□年12回</p> <p>■「横浜音祭り」期間に、レセプションистが横浜音祭りロゴの入ったオリジナルスカーフを着用、また開演前のアナウンスで「横浜音祭り2016」のPRを行い、盛り上げにつなげました。</p> <p><u>ウ 施設見学</u></p> <p>□利用下見：年間117件</p> <p>□施設見学・撮影下見・視察：年間19件</p>
---	--	---

<p><u>エ ショップ販売</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●売れ筋の傾向を見極め、オリジナル商品の開発、新規取扱い商品の開拓</li> <li>●立ち寄りたくなるショップのPR</li> </ul>	<p><u>エ ショップ販売</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□オリジナル商品開発 1点</li> <li>□新規取扱い商品 4点</li> <li>■公演に適した商品陳列を工夫して行う。</li> </ul>	<p><u>エ ショップ販売</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□新規取扱い商品 約24点（うちオリジナル商品の販売は6点）</li> <li>■季節や公演内容を考え、商品陳列を変え、新鮮な品ぞろえを工夫しました</li> <li>□新しい試みとして、経済局と連携して横浜市商店街を紹介する商品販売をおこないました。</li> </ul>
<p><u>オ 問合せ相談・チケットセンター窓口</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●業務の基準に従い適切に実施します。</li> </ul>	<p><u>オ 問合せ相談・チケットセンター窓口</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■丁寧で正確な対応を実施します。</li> </ul>	<p><u>オ 問合せ相談・チケットセンター窓口</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■急な公演中止や払い戻し対応なども含め、業務の基準に従い適切に実施しました</li> </ul>
<p><u>カ ドリンクコーナー</u></p> <p>大ホール・小ホールホワイエに設置されているドリンクコーナーにおいて主催者の求めに応じ公演開催時に飲料等の飲食サービスを提供できる体制を用意します。</p>	<p><u>カ ドリンクコーナー</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■業務の基準に従い適切に実施します。</li> <li>□横浜ベイホテル東急との意見交換 年2回</li> </ul>	<p><u>カ ドリンクコーナー</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■業務の基準に従い適切に実施しました。また、日頃から取扱業者との打合せも行い、サービス向上のための素地づくりに努めました。</li> </ul>
<p><u>キ 託児サービス</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●HP 等を活用した託児サービスの周知</li> </ul>	<p><u>キ 託児サービス</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□年2回以上</li> </ul>	<p><u>キ 託児サービス</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ホームページ上で年2回PRしました。</li> <li>□「月刊ショパン」3月号において、託児サービスについて掲載</li> </ul>

(3) プロモーションの充実

<p>[取組内容]</p> <p><u>ア 効率的・戦略的プロモーション</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●首都圏への情報発信</li> <li>●プレス懇談会実施によるメディアとの関係構築</li> <li>●各媒体との関係強化・情</li> </ul>	<p>[達成指標]</p> <p><u>ア 効率的・戦略的プロモーション</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□交通広告等の出稿 年1回</li> <li>□プレス懇談会 年1回</li> <li>□各媒体への情報掲載 月間70件</li> </ul>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p><u>ア 効率的・戦略的プロモーション</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□交通広告の出稿にかわり、横浜市外へのミニコミ誌への広告掲載を実施 年1回</li> <li>□プレス懇談会 2/22実施</li> <li>□各媒体への情報掲載 年間2,707件 月平均225件</li> <li>□下記会員特典イベントの実施で会員ロイヤルティー</li> </ul>
---	---	--

<p>報発信力アップ</p> <p>●友の会の活性化 会員の維持および新規 会員開拓を図る</p> <p>●公開リハーサル・ロビー コンサート実施</p> <p>●コンサートカレンダー の発行</p>	<p><input type="checkbox"/>入会金無料キャンペーン 年間1回</p> <p><input type="checkbox"/>会員特別イベント 年2 回</p> <p><input type="checkbox"/>公開リハーサル・ロビーコ ンサート実施 計2回</p> <p><input type="checkbox"/>コンサートカレンダー 年4回</p> <p><input type="checkbox"/>年間コンサートカレンダ ー 年1回</p>	<p>を向上。新規・継続会員の増をはかった。</p> <p><input type="checkbox"/>会員特典イベント 美術館コンサート 1回 視聴ラウンジ 8回 オーディオコンサート 1回</p> <p><input type="checkbox"/>公開リハーサル 3回実施</p> <p><input type="checkbox"/>ロビーコンサート 2回実施</p> <p><input type="checkbox"/>コンサートカレンダー 年4回発行</p> <p><input type="checkbox"/>年間コンサートカレンダー 年1回発行 英語版のカレンダーも作成</p>
<p><u>イ WEB を活用したプロモ ーション</u></p> <p>●WEB サイトの充実</p> <p>●メールマガジン配信</p> <p>●メールマガジン登録者 数拡大</p> <p>●ツイッター活用</p> <p>●チケットセンターWEB で の販売強化を通じた新 たな顧客層の開拓</p>	<p><u>イ WEB を活用したプロモ ーション</u></p> <p><input type="checkbox"/>トップページアクセス数 年間32万件</p> <p><input type="checkbox"/>メールマガジン配信 月 1回</p> <p><input type="checkbox"/>メールマガジン登録 7,000名</p> <p><input type="checkbox"/>ツイッターでの発信 年 間200ツイート</p> <p><input type="checkbox"/>ツイッターフォロワー 500件</p> <p><input type="checkbox"/>WEB登録者優遇策の実施</p>	<p><input type="checkbox"/>トップページアクセス数 480,234</p> <p><input type="checkbox"/>メールマガジン発信 月1回以上/年間19回実施</p> <p><input type="checkbox"/>メールマガジン登録者数9,785名(3月末)</p> <p><input type="checkbox"/>ツイッターでの発信 年間298ツイート</p> <p><input type="checkbox"/>ツイッターフォロワー4,986件(3月末)</p> <p><input type="checkbox"/>WEB登録者を対象にして主催公演のチケット先行発 売で実施</p>

(4) 条例の遵守

<p>[取組内容]</p> <p><u>ア 休館日</u></p> <p>●保守点検、定期整備や修 繕のため、必要な施設点 検日(休館日)を設定し ます。</p> <p><u>イ 開館時間</u></p> <p>●条例及び規則に基づく 設定</p> <p>●利用者の希望等、延長利</p>	<p>[達成指標]</p> <p><u>ア 休館日</u></p> <p><input type="checkbox"/>安全面に配慮し適正な休 館日(31日)を確保しま す。10~12月のコンサ ートシーズンは、月1日の休 館日とし、柔軟に対応しま す。</p> <p><u>イ 開館時間</u></p> <p><input type="checkbox"/>9:00~22:00</p> <p>■早朝利用、深夜利用など可 能な範囲で柔軟に対応しま</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p><u>ア 休館日</u></p> <p><input type="checkbox"/>安全面に配慮し適正な休館日数を確保しました。</p> <p><u>イ 開館時間</u></p> <p><input type="checkbox"/>9:00~22:00を基本開館時間として運営。</p> <p>■利用者の希望に応じ、早朝・深夜の利用にも柔軟に 対応しました。</p>
--	---	--

<p>用などに柔軟に対応します。</p> <p><u>ウ 利用料金等</u></p> <p>● 条例に基づいた適切な料金徴収</p> <p><u>エ 貸出業務</u></p> <p><u>オ 留意事項</u></p>	<p>す。</p> <p><u>ウ 利用料金等</u></p> <p>■ 条例に基づく適正な料金徴収を行います。</p> <p><u>エ 貸出業務</u></p> <p>■ 利用者ニーズに配慮し、条例・規則に基づいた貸出を実施します。</p>	<p>ウ 利用料金等</p> <p>■ 条例に基づき、適正な料金徴収を行いました。</p> <p><u>エ 貸出業務</u></p> <p>■ 条例・規則に基づき、利用者ニーズに配慮した貸出を行いました。</p> <p>■ ドラマ・CM撮影や、テレビ番組収録等にも柔軟に対応しました。特に、BS民放5局共同特別番組（ハレブタイ！ゆずとハタチでつくる“ありがとうコンサート”）の収録利用においては、事前の下見対応、3日間の準備～収録、事前の記者発表会場としての調整・対応など丁寧に対応しました。</p> <p><u>オ 留意事項</u></p> <p>■ 条例・規則に基づき、設置目的や利用者の安全等に配慮した貸出を行いました。</p>
--	---	---

利用状況等について

施設名	28年度	
	稼働率	利用者人数
大ホール	97% (92%)	404,432人
小ホール	97% (86%)	87,995人
リハーサル室	64% (45%)	15,399人
音楽練習室	83%	19,221人
レセプションルーム	31%	7,632人
その他	—	3,258人
合計		537,937人

※稼働率：日にち単位（時間帯単位）

## 7 施設維持管理について

### (1) 快適な環境を維持するとともに、安全かつ安心して利用できる施設保全

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
<p><u>ア 適切な管理</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●パイプオルガンやピアノの定期的メンテナンス実施</li> <li>●舞台・音響・照明の専門業者に舞台技術を委託</li> <li>●統括管理・設備管理・清掃管理を専門業者に委託し、相互の連携をはかる。</li> <li>●横浜市との連携による大規模修繕計画の策定</li> <li>●QSY 管理組合や横浜市と連動した危機管理の実施</li> <li>●過失事故の防止</li> </ul> <p><u>イ 施設維持管理業務</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●QSY 管理組合事務局会議、管理打合せ等に参加し、周辺との連携をはかります。</li> <li>●平成 29 年 2 月実施予定の QSY 全体 BA(ビルディングオートメーションシステム) 置換工事に向けて、近隣地区との連携を強化し遺漏なく実施します。</li> <li>●設備関係の点検・定期整備業務</li> </ul>	<p><u>ア 適切な管理</u></p> <p>□定期メンテナンス 年 1 回</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パイプオルガン 年 1 回</li> <li>・コンサートピアノ 年 1 回</li> <li>・練習室ピアノ 年 12 回</li> <li>・リハーサル室ピアノ 年 1 回</li> <li>・楽屋ピアノ 年 3 回</li> </ul> <p>■設備不具合や要清掃箇所など日々の連携をはかるとともに、連絡票等での対応チェックを行います。</p> <p>■専門業者への委託による専門知識を活用し、修繕時期の決定、省エネ提案などに反映させます。</p> <p>■休館日設定や、予算面などの情報交換を密にはかり、大規模修繕計画を進めます。</p> <p>□過失事故 0 件</p> <p><u>イ 施設維持管理業務</u></p> <p>■会議への参加、必要事項を施設内に周知</p> <p>■点検・定期整備事項について、年間計画作成・実施</p> <p>□客席保守点検: 大小ホールとも 年 2 回</p> <p>□舞台照明定期保守 年 3 回</p> <p>□舞台音響定期保守 年 2 回</p> <p>□舞台機構定期保守 年 3 回</p>	<p><u>ア 適切な管理</u></p> <p>□定期メンテナンス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パイプオルガン保守 : 1/10-13</li> <li>・コンサートグランドピアノ保守点検                      スタインウェイ 1 号機 : 8/18・19                      スタインウェイ 5 号機 : 2/2・3                      スタインウェイ 6, 7 号機 : 2/6・7、3/9・10                      ヤマハ CFX : 8/18・19                      ベーゼンドルファー : 2/1・2</li> <li>・練習室ピアノ : 毎月実施 (年 12 回)</li> <li>・リハーサル室ピアノ :                      スタインウェイ 3 号機 : 8/18・19</li> <li>・楽屋ピアノ : 7、10、2 月実施 (年 3 回)</li> </ul> <p>■連絡票などで設備不具合や要清掃箇所などのチェックを日々行いました。</p> <p>■専門業者への委託による専門知識を活用し、修繕に対応し、光熱水費の提言に反映させました。</p> <p>■休館日設定や、予算面などの情報交換を密にはかり、大規模修繕計画を引き続き進めました。</p> <p>□過失事故 0 件</p> <p><u>イ 施設維持管理業務</u></p> <p>■QSY 管理組合会議への参加</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・毎月、管理組合会議/電気連絡会に参加</li> </ul> <p>■年間計画作成・実施</p> <p>□客席保守点検 : 年 2 回実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大ホール 8/7・3/26</li> <li>・小ホール 8/5・2/3</li> </ul> <p>□舞台照明定期保守点検                      5/23・6/6、9/26・10/17、2/13・20</p> <p>□音響定期保守点検 8/16-18、2/7-9</p> <p>□舞台機構定期保守点検 6/20、11/14、3/6</p> <p>■設備・舞台スタッフと情報交換し、小破修繕に対応しました。</p>

<p>●舞台関係の点検・定期整備業務</p> <p>●設備・舞台スタッフとの小破修繕にかかる情報交換</p> <p><u>ウ 環境維持管理業務</u></p> <p>●法令等に基づき、適正な施設維持管理に努めます。空気環境測定・清掃等の仕様を定めて建築衛生環境を維持管理します。</p> <p><u>エ 保安警備業務</u></p> <p>●業務の基準に基づき保安警備業務を適切に行います。</p> <p><u>オ 駐車場・搬入口管理業務</u></p> <p>●業務の基準に基づき駐車場御利用者等の安全確保に努めます。一般歩道に面した搬入口での搬出入には警備員が立ち会います。</p> <p><u>カ 6階屋上庭園の取り扱い</u></p> <p>●植栽の手入れを、統括管理業者を通じて専門業者に委託します。</p> <p>●植栽や屋上の劣化状況を把握し、横浜市と共有します。</p> <p>●劣化が進行しているウッドデッキの安全確認を配慮します。</p>	<p><u>ウ 環境維持管理業務</u></p> <p>□空気環境測定 年6回</p> <p>□照度測定 年2回</p> <p>■ごみ分別の徹底</p> <p><u>エ 保安警備業務</u></p> <p>□過失事故0件</p> <p><u>オ 駐車場・搬入口管理業務</u></p> <p>□過失事故0件</p> <p><u>カ 6階屋上庭園の取り扱い</u></p> <p>□植栽手入れ 年5回</p> <p>■日々の状況把握に努めます。</p>	<p>ウ 環境維持管理業務</p> <p>□空気環境測定 年6回実施</p> <p>□照度測定 年2回実施</p> <p>■ごみ分別は日常的に徹底しています。</p> <p>エ 保安警備業務</p> <p>□過失事故0件</p> <p>オ 駐車場・搬入口管理業務</p> <p>□過失事故0件</p> <p>カ 6階屋上庭園の取り扱い</p> <p>□植栽手入れ 年5回実施</p> <p>■ウッドデッキの安全確認</p> <p>・小さな窪みはパテ埋めを施し安全対策を行いました。</p> <p>・固定部分の劣化によりぐらつきが生じた部分について、応急安全対策を行いました。</p>
---	---	---

<p><u>キ 防災等</u></p> <p>●業務の基準に基づき、防火防災に努めます。</p> <p><u>ク 緊急時の対応</u></p> <p>●防災マニュアル、危機管理マニュアル</p> <p>●救急要請、事故報告</p> <p><u>ケ 有資格者の配置</u></p> <p>●電気主任技術者</p> <p>●建築物環境衛生管理技術者</p> <p>●ボイラー技師</p> <p>●無線従事者</p> <p>●甲種防火管理者及び防災管理者</p> <p><u>コ 条例で定める業務以外で施設を使用する場合</u></p> <p>●条例及び規則に基づき、利用申請について審査し、適正な手続きを行います。</p>	<p><u>キ 防災等</u></p> <p>■QSY 防火防災管理協議会に参加し、地域全体の防災関連情報を共有します。</p> <p><input type="checkbox"/>防災管理自主点検 年 2 回</p> <p><input type="checkbox"/>防災設備点検 年 1 回</p> <p><input type="checkbox"/>消防訓練・防災訓練 避難訓練コンサート 1 回を含む年 2 回</p> <p><u>ク 緊急時の対応</u></p> <p>■施設内での周知の場を設定</p> <p>■緊急時の救急要請、事故報告を速やかに行うとともに、スタッフへの周知を徹底します。</p> <p><u>ケ 有資格者の配置</u></p> <p>■QSY 管理組合の電気主任技術者をもって配置にかえます。</p> <p>■管理センターに技術者を設定（ボイラー含む）</p> <p><input type="checkbox"/>防火・防災管理者 職員 1 名配置</p> <p><input type="checkbox"/>無線従事者 2 名配置</p> <p><u>コ 条例で定める業務以外で施設を使用する場合</u></p> <p>■事例が発生する場合、速やかに手続きを行います。</p>	<p><u>キ 防災等</u></p> <p>■QSY防火防災管理協議会に参加し、地域全体で防火防災関係の情報共有・交換に努めました。</p> <p><input type="checkbox"/>防災管理自主点検：2回実施</p> <p><input type="checkbox"/>防災設備点検 1回</p> <p><input type="checkbox"/>消防・防災訓練：避難訓練コンサートを含め3回実施</p> <p><u>ク 緊急時対応</u></p> <p>■防災・危機管理マニュアルの保管場所を共有確認しました。</p> <p>■AED研修を実施しました。またAEDメーカーによるリコール調査に対応し、異常が無いことを確認しました。</p> <p><u>ケ 有資格者の配置</u></p> <p>■電気主任技術者：1名配置</p> <p>■管理センターに配置</p> <p><input type="checkbox"/>防火・防災管理者：1名配置</p> <p><input type="checkbox"/>無線従事者：2名配置</p> <p><u>コ 条例で定める業務以外の施設使用</u></p> <p>■条例及び規則に基づいた適正な手続きを実施しました。</p>
---	--	---

## 8 その他の業務について

### (1) 政策協働型指定管理を推進し、横浜市の専門文化施設としての最適な管理運営の実現

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
<p><u>ア 政策経営協議会</u></p> <p>●政策経営協議会を開催します。</p> <p><u>イ 計画策定及び業務報告</u></p> <p>●モニタリングを実施します。</p> <p>●政策経営協議会での協議に基づき、政策や社会情勢を反映した、効果的に年間業務計画を策定します。</p> <p><u>ウ 業務評価</u></p> <p>●PDCA サイクルを徹底し、各評価の結果を政策経営協議会等で検討し、今後の運営に反映させます。</p>	<p><u>ア 政策経営協議会</u></p> <p><input type="checkbox"/>年 4 回</p> <p><u>イ 計画策定及び業務報告</u></p> <p><input type="checkbox"/>原則月 1 回（8 月・2 月を除く）</p> <p>■モニタリング時の情報交換を密にし、次年度の計画につなげます。</p> <p><u>ウ 業務評価</u></p> <p><input type="checkbox"/>自己評価・横浜市評価 年 2 回</p> <p>■指定管理者選定評価委員会による外部評価・業務視察・ヒアリングの実施</p>	<p><u>ア 政策経営協議会</u></p> <p><input type="checkbox"/>年 3 回</p> <p><u>イ 計画策定及び業務報告</u></p> <p><input type="checkbox"/>原則月 1 回年 10 回実施しました。</p> <p>■モニタリング時の情報交換を密にし、次年度の計画にも反映させました。</p> <p><u>ウ 業務評価</u></p> <p><input type="checkbox"/>自己評価・横浜市評価 年 2 回</p> <p>■定められた指定管理者選定評価委員会による外部評価、業務視察・ヒアリングを実施しました。</p>

### (2) 収支について

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
<p><u>ア 収入(収入向上及び外部資金導入の努力)</u></p> <p>●ファンドレイジング活動に取り組みます。</p> <p><u>イ 支出(適切な支出配分、コスト削減への努力)</u></p> <p>●光熱水費については原油価格の下落等により一時よりも低下していますが、サービス低下につながらない範囲内の省エネルギーに取り組みます。</p>	<p><u>ア 収入</u></p> <p><input type="checkbox"/>企業協賛金・助成金獲得 10,000 千円</p> <p><u>イ 支出</u></p> <p><input type="checkbox"/>電気使用量・冷熱水量 25 年度使用量の維持</p>	<p><u>ア 収入</u></p> <p><input type="checkbox"/>企業協賛金等 12,094千円</p> <p><input type="checkbox"/>文化庁助成金 21,180千円</p> <p><u>イ 支出</u></p> <p><input type="checkbox"/>平成25年度実績対比</p> <p>電気使用量 94%</p> <p>冷水使用量 68%</p> <p>温水使用料 87%</p>

## 9 組織について

### (1) 組織について

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
<p><u>ア 明確な責任体制の構築</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新たな組織図及びグループ毎の業務分担表作成</li> <li>● 組織内意思決定</li> </ul> <p><u>イ 専門人材の確保と高い専門性を発揮できる組織</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業、運営、施設維持管理等施設全体を管理運営するために必要な人材と人員を確保し、より高い専門性を発揮できる組織づくりに努めます。</li> </ul>	<p><u>ア 明確な責任体制の構築</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 企画運営会議を毎週開催し、意思決定を行います。</li> </ul> <p><u>イ 専門人材の確保と高い専門性を発揮できる組織</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各専門性に応じた適正な人員配置を行います。</li> </ul>	<p><u>ア 明確な責任体制の構築</u></p> <p>□ 企画運営会議を毎週開催し、情報共有・意思決定を行いました。</p> <p><u>イ 専門人材の確保</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各専門性に応じた人員配置を実施し、専門性を発揮できる組織づくりに努めました。</li> </ul>

### (2) 人材育成

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
<p>施設における組織力の向上のため、人材育成に取り組めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MBOによるOJTを積極的に実施し、人材育成のツールとして積極的に活用します。</li> <li>● ホール独自の研修として、レセプション研修、職員への個人情報研修等を実施します。</li> <li>● 事務局研修への参加</li> </ul>	<p>■ MBOの目標設定、中間・期末評価において、各自の業務の進行確認を推進し、評価のフィードバックを適切に行います。</p> <p>■ レセプション研修：6（1）参照・新規配属職員への個人情報保護研修（年1回実施）</p> <p>■ 事務局研修に積極的に参加できる体制をつくります。</p>	<p>■ OJT及びMBOによる中間・期末の面談を計画的に実施しました。</p> <p>■ レセプション研修：6（1）参照</p> <p>■ 事務局で開催した研修に、対象職員全員が参加しました。</p>

## 10 留意事項

### (1) 保険および損害賠償の取り扱い

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
<p>●施設賠償責任者保険、動産総合保険、レジャーサービス費用保険</p>	<p>■各種保険に加入し、保険対応が必要な案件があった場合は、速やかに対応します。</p>	<p>■定められた内容で各種保険に加入し、迅速かつ適切に対応しました。</p>

### (2) 法令の遵守と個人情報保護

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
<p>●公の施設の管理者として法令を遵守し、適正な個人情報の取扱いを推進します。</p> <p>●「マイナンバー制度」導入に伴い、事務取扱い手順を徹底し事故防止に努めます。</p>	<p>■個人情報取扱いマニュアルの周知徹底</p> <p>■マイナンバー制度事務取扱い手順の徹底</p>	<p>■個人情報取扱いマニュアルを配布し、周知徹底しました。</p> <p>■マイナンバー制度事務取扱い手順の講習会を行い、手順を徹底しました。</p>

### (3) 情報公開

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
<p>●公の施設の管理者として、説明責任を果たす観点から、情報公開に対し積極的に取り組みます。</p>	<p>■横浜市、財団事務局との連携をはかり、情報公開を行います。</p>	<p>■横浜市、財団事務局との連携により、情報公開の体制は整っていますが、28年度の情報公開請求はありませんでした。</p>

### (4) 市および関係機関等との連絡調整

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
<p>●横浜市や関連機関との連絡を密にし、情報を共有します。</p>	<p>■政策経営協議会や関係機関との会議はもちろん、日頃の連携をはかり、報告等速やかに行います。</p>	<p>■日頃から横浜市との連携をはかり、報告事項が発生した際は、速やかに対応しました。</p>

## 平成28年度 「横浜みなとみらいホール」 収支予算書及び報告書

収入の部

(税込、単位：円)

科目	当初予算額 (A)	補正額 (B)	予算現額 (C=A+B)	決算額 (D)	差引 (C-D)	説明
指定管理料	486,521,000		486,521,000	486,521,000	0	横浜市より
市受託料収入	19,046,000		19,046,000	19,369,086	△ 323,086	「心の教育ふれあいコンサート」受託料
利用料金収入	208,000,000		208,000,000	207,118,755	881,245	
自主事業 (指定管理料充当の自主事業) 収入	1,000,000		1,000,000	2,041,500	△ 1,041,500	
自主事業収入	203,176,000		203,176,000	211,495,903	△ 8,319,903	
自主事業収入	22,206,000		22,206,000	48,967,493	△ 26,761,493	
自主事業収入 (アクション)	110,970,000		110,970,000	92,528,410	18,441,590	
市負担金収入 (アクション)	70,000,000		70,000,000	70,000,000	0	
雑入	13,220,000	0	13,220,000	35,530,839	△ 22,310,839	
印刷代	100,000		100,000	83,150	16,850	
自動販売機手数料	900,000		900,000	860,066	39,934	
駐車場利用料収入	0		0	0	0	
協賛金・助成金・寄付金	10,800,000		10,800,000	33,274,000	△ 22,474,000	文化庁助成金増
その他 (ゴミ処理代など)	1,420,000		1,420,000	1,313,623	106,377	
収入合計	930,963,000	0	930,963,000	962,077,083	△ 31,114,083	

支出の部

科目	当初予算額 (A)	補正額 (B)	予算現額 (C=A+B)	決算額 (D)	差引 (C-D)	説明
人件費	220,171,000	0	220,171,000	226,592,642	△ 6,421,642	
給与・賞金	179,524,000		179,524,000	185,791,591	△ 6,267,591	臨時雇用人件費増
社会保険料	19,395,000		19,395,000	21,037,535	△ 1,642,535	
通勤手当	12,381,000		12,381,000	12,746,404	△ 365,404	
健康診断費	120,000		120,000	274,188	△ 154,188	
勤労者福祉共済掛金	170,000		170,000	54,000	116,000	
退職給付引当金繰入額	8,581,000		8,581,000	6,688,924	1,892,076	
事務費	65,801,000	0	65,801,000	73,204,595	△ 7,403,595	
旅費	536,000		536,000	542,108	△ 6,108	
消耗品費	6,596,000		6,596,000	7,152,749	△ 556,749	
会議随費	62,000		62,000	141,868	△ 79,868	
印刷製本費	1,562,000		1,562,000	304,236	1,257,764	
通信費	1,706,000		1,706,000	1,098,759	607,241	
使用料及び賃借料	8,290,180	0	8,290,180	8,513,283	△ 223,103	
横浜市への支払分	227,000		227,000	246,499	△ 19,499	
その他	8,063,180		8,063,180	8,266,784	△ 203,604	
備品購入費	1,097,000		1,097,000	12,569,775	△ 11,472,775	安全対策工事/利用環境整美等
受託財産購入費	0		0	0	0	
図書購入費	0		0	0	0	
施設賠償責任保険	218,000		218,000	198,000	20,000	
委託費	37,223,000		37,223,000	34,629,005	2,593,995	ショップ委託費の扱い変更
職員等研修費	0		0	0	0	
振込手数料	467,000		467,000	456,624	10,376	
リース料	3,455,820		3,455,820	3,147,833	307,987	AEDレンタルを含む
手数料	2,554,000		2,554,000	2,384,383	169,617	
地域協力費	2,034,000		2,034,000	2,065,972	△ 31,972	
事業費	236,114,000	0	236,114,000	265,083,721	△ 28,969,721	
自主事業 (指定管理料充当の自主事業) 費	22,370,000		22,370,000	22,253,839	116,161	「心の教育ふれあいコンサート」事業費
自主事業費 (アクション)	158,600,000		158,600,000	196,927,717	△ 38,327,717	
自主事業費	55,144,000		55,144,000	45,902,165	9,241,835	
管理費	333,155,000	0	333,155,000	310,592,967	22,562,033	
光熱水費	131,537,000	0	131,537,000	106,628,763	24,908,237	
電気料金	45,000,000		45,000,000	32,288,916	12,711,084	
ガス料金			0	0	0	
冷温熱料金	74,537,000		74,537,000	60,352,495	14,184,505	
水道料金	12,000,000		12,000,000	13,987,352	△ 1,987,352	
清掃費			0	0	0	
修繕費	1,625,000		1,625,000	5,777,026	△ 4,152,026	
機械整備費			0	0	0	
設備保全費	177,993,000	0	177,993,000	176,231,234	1,761,766	
空調衛生設備保守			0	0	0	
消防設備保守			0	0	0	
電気設備保守	1,780,000		1,780,000	1,779,840	160	電気設備年次点検
害虫駆除清掃保守			0	0	0	
駐車場設備保全費			0	0	0	
建物管理費	100,466,000		100,466,000	99,806,472	659,528	建物管理業務経費
その他委託費	70,464,000		70,464,000	69,454,758	1,009,242	大ホール椅子保守契約扱い変更
AEDレンタル			0	0	0	リース料を含む
その他保全費	5,283,000		5,283,000	5,190,164	92,836	楽器等保守経費
共益費	22,000,000		22,000,000	21,955,944	44,056	QSY負担金、MM21負担金等
公租公課	14,750,000	0	14,750,000	19,008,397	△ 4,258,397	
事業所税	0		0	0	0	
消費税	13,120,000		13,120,000	18,779,100	△ 5,659,100	
印紙税	56,000		56,000	162,000	△ 106,000	
その他 (電波使用料など)	1,574,000		1,574,000	67,297	1,506,703	
事務経費 (計算根拠を説明欄に記載)	60,972,000	0	60,972,000	60,972,000	0	
本部分	60,972,000		60,972,000	60,972,000	0	
当該施設分	0		0	0	0	
支出合計	930,963,000	0	930,963,000	955,454,322	△ 24,491,322	
差引	0	0	0	6,622,761	△ 6,622,761	

■横浜みなとみらいホール

(1) 芸術文化の創造及び発信

No.	事業名	開催日・期間	入場者・参加者数(人)	備考
1	小ホール・オペラシリーズ I 気軽にオペレッタ「メリー・ウイドウ」(レハール作曲) 〔関連〕 横浜ベイホテル東急×横浜みなとみらいホール コラボレーション企画 「メリー・ウイドウ」ミニコンサート	4/9、10 〔関連〕 H27/12/23、H28/1/8	799	もっと気軽にオペラを観て欲しいというコンセプトのシリーズ。オペラを小ホール空間に合わせてプロデュース。演出面にも工夫を凝らして楽しさを際立たせつつ、オペラ音楽の魅力を存分に客席に届ける。若手歌手を積極的に起用しその育成もあわせてはかる。 支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)
2	オルガン1ドルコンサート Vol.199 バク・ジュンホ Vol.200 大山 智子 Vol.201 土橋 薫 Vol.202 大木 麻理 Vol.203 野田 美香 Vol.204 モニカ・メルツォーヴァ Vol.205 柳澤 文子 Vol.206 ジャン＝フィリップ・メルカールト	4/27、5/25、6/22、 7/20、8/12、10/26、 11/16、2/15	13,949	約40分のコンサート。入場料100円。 年間8回のうち2回(Vol.202、204)で「夜も1ドルコンサート」開催。Vol.203は「こどもオルガン・1ドルコンサート」
3	ハマのJACKコンチェルトソリストオーディション 「金の卵をさがしています。」	5/4、22	461	ヴァイオリニストを目指す小学生～大学生を全国から募りオーディションを実施。選ばれた演奏家は6/19開催のコンサート「金の卵を見つけました」で小編成のプロ・オーケストラをバックに協奏曲を演奏。未来の優れた演奏家を見出し育成する事業。 特定非営利活動法人ハマのJACKとの共同主催
4	横浜芸術アクション事業 こどもの日コンサート2016	5/5	2,810	こどもの日にオーケストラ鑑賞公演を開催し次世代育成をはかる事業。池辺晋一郎作曲「さか・さかさ・かさ」では、こども達が、オーケストラを伴奏に持参した楽器を演奏することができる。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会、横浜銀行(横浜銀行Presents こども未来ミュージック・プログラム)
5	みなとみらいクラシック・マチネ～名手と楽しむヨコハマの午後～ ①門脇大樹・津田裕也 ②毛利文香・日下知奈 ③アンナ・ヴィニツカヤ ④林正子・石野真穂 ⑤福川伸陽・鈴木優人 ⑥金子三勇士	①5/11 ②7/11 ③9/16 ④10/19 ⑤1/20 ⑥3/8	8,185	室内楽を低料金で提供する演奏会。年間6回開催。第一部と第二部を通して聴いていただき、間の時間に近隣観光を提案する。
6	ホールオルガニスト・インターンシップ・プログラム(第15期)	5月～H29年4月	1	オルガンの演奏からメンテナンスまで、ホール付のオルガニストとして必要なスキルを1年間かけて研修するプログラム。
7	オルガン・リサイタル・シリーズ41 三浦はつみオルガン・リサイタル	5/12	556	ホールオルガニスト三浦はつみがリサイタルで近年の成果を発信。 支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)
8	みんな集まれっ！ おんがくひろば♪ ①日本の楽器の音色に触れよう ②マリンバとピアノに合わせて遊ぼう ③アコーディオンと金管をきいてみよう ④サクソとピアノのコンサート ⑤鍵盤ハーモニカ・ピアノとギターのコンサート ⑥オペラ歌手といっしょに歌ってみよう	6/9、7/6、9/12、 1/17、2/27、3/7	747	協賛者とも協議しつつ、こども事業全体をふまえ回数を検討し実施。共催：横浜銀行(横浜銀行Presents こども未来ミュージック・プログラム)
9	ヒラリー・ハーン ヴァイオリン・リサイタル	6/12	1,819	横浜でも人気が定着しているヒラリー・ハーンの世界初のヴァイオリン・リサイタル。2009年、2013年に続く3度目の開催(2011年は震災の影響により公演中止)。クラシック・ファンのお客様に満足してもらえるコンサートを提供。
10	横浜芸術アクション事業 第30回ハマのJACK演奏会「金の卵を見つけました」	6/19	304	5月のオーディションで選ばれた演奏家が小編成のプロ・オーケストラと演奏。特定非営利活動法人ハマのJACKとの共同主催
11	横浜芸術アクション事業 新しい時代をリードする室内楽シリーズ I ジャン＝ギアン・ケラス シルクロード・プロジェクト	6/25	430	21世紀の世界のチェロ・シーンを牽引するスーパー・ヴィルトゥオーゾ、ジャン＝ギアン・ケラスのコンサート。ケラスの盟友、ベルシア、ギリシャの民族楽器奏者達3名と、邦楽器演奏者を交え、シルクロードの西と東の両端を結ぶ。横浜能楽堂を舞台にした、横浜みなとみらいホールの新しいプロデュース事業。財団施設連携事業も兼ねる。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会
12	ミュージック・マスターズ・コース・ジャパン2016(MMCJ2016) ①ガラ・コンサート(講師室内楽コンサート) ②受講生による室内楽コンサート ③オーケストラ・コンサート ④受講生によるロビー・コンサート	6/28～7/15 ①7/2 ②7/10 ③7/15 ④7/5,6	1,218	世界各国から受講生を募集し世界の第一線で活躍する音楽家が指導。その成果をコンサートで発表する。 主催：一般社団法人ミュージック・マスターズ・コース・ジャパン 共催：横浜市、横浜アーツフェスティバル実行委員会

No.	事業名	開催日・期間	入場者・参加者数(人)	備考
13	横浜芸術アクション事業 山田和樹指揮 バーミンガム市交響楽団 山根一仁(ヴァイオリン)	6/29	1,435	世界を舞台に活躍する注目の若手指揮者と若手ヴァイオリニストが、前回の来日公演で音楽専門誌の人気投票第一位を獲得したバーミンガム市響と競演。横浜とも縁深いアーティストと世界的オーケストラの組み合わせによる横浜だけのオリジナル公演。 チャイコフスキー:ヴァイオリン協奏曲 シベリウス:交響曲第2番 共催:横浜アーツフェスティバル実行委員会
14	夏休み子ども事業 ①こどもオルガン・1ドルコンサート ②親子で行く! ホールわくわく探検隊 ③パイプオルガンを弾いてみよう!	①②8/12 ③8/13、14	2,262	27年度から日数を絞り込みつつ内容を大幅に改定。親子オペラ教室、こどもオルガン1ドルコンサート、パイプオルガンを弾いてみよう、わくわく探検隊、ハマのJACK(共催)で構成。 共催:横浜銀行(横浜銀行Presents こども未来ミュージック・プログラム) ①支援:文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)
15	屋上庭園コンサート ～インドネシア、バリ島の影絵人形芝居ワヤン～	8/6	106	初夏～初秋の気候の良い季節に、インドネシアの影絵人形劇を上演し、屋上庭園を活用する事業
16	夏休み子ども事業 横浜音祭り2016 おやこオペラ教室2016	8/13、14	560	共催:横浜アーツフェスティバル実行委員会 支援:文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)
17	夏休み子ども事業 ハマのJACKのファミリーランド ハマのJACKのベビーランド ハマのJACK夏公演2016 ファミリー室内楽コンサート	8/13、14	1,838	主催:特定非営利活動法人ハマのJACK
18	0歳からのオルガン・コンサート	9/2	2,474	乳幼児に初めての演奏会を体験する機会を提供するコンサート。共催:横浜銀行(横浜銀行Presents こども未来ミュージック・プログラム)
19	2016みらいすとクラブメンバーの集い I 横浜美術館で音楽会 林美智子&大萩康司 II みなとみらいホール音楽講座《視聴ラウンジ》 〈第1回〉ロマン派ピアノ作品の魅力 〈第2回〉横浜市招待国際ピアノ演奏会をより楽しむために 〈第3、4回〉文豪大佛次郎の音楽館 SPレコードコレクション徹底視聴 〈第5回〉ブラームス交響曲第1番 聴き比べ 〈第6回〉マーラー交響曲 聴き比べ 〈第7回〉オペラの魅力 I ～オペラ合唱曲の魅力を知る～ 〈第8回〉オペラの魅力 II ～イタリアオペラの二大巨匠プッチーニとヴェルディ～ III Miraist café オーディオ・コンサート ～桜の季節(とき)を待ちながら～	I 9/2、3 II 9/11、10/9、15、 16、11/20、1/8、 2/12、3/19 III 3/13	788	主催事業への誘客を視野に聴衆開拓をはかる事業。 I:横浜音祭り2016パートナー事業
20	横浜音祭り2016 横浜芸術アクション事業 心の教育ふれあいコンサート	9/7-9 10/4-7、19-21	33,206	横浜市内の全小中学校から10日間20公演で3万人以上が参加する神奈川フィルハーモニー管弦楽団の公演。音楽を通じた次世代育成事業。3階席の一部を一般客にも有料で解放する。 主催:横浜市教育委員会 共催:横浜アーツフェスティバル実行委員会
21	横浜音祭り2016前夜祭 西本智実指揮 イルミナートフィルハーモニーオーケストラ	9/21	1,418	主催:横浜アーツフェスティバル実行委員会
22	横浜音祭り2016オープニングコンサート 玉置浩二プレミアム・シンフォニック・コンサート	9/22	1,808	主催:横浜アーツフェスティバル実行委員会
23	横浜音祭り2016 横浜芸術アクション事業 新しい時代をリードする室内楽シリーズ II フォーレ四重奏団	10/5	379	現代最高のピアノ四重奏団であるフォーレ四重奏団を横浜音祭りに迎えての公演とアウトリーチコンサート。現代の音楽シーンでは活動が難しいといわれるピアノ四重奏の形態をとりながらそのクオリティの高さと柔軟なスタイルで世界中を魅了し続けるトップアーティスト集団。各ホールから出演依頼が殺到する中、今回はトッパンホールとみなとみらいホールのみで集中的に公演を開催。10月3日～4日は音祭りのためのアウトリーチも実施し、世界水準の音楽を各地で聴くことができた。 共催:横浜アーツフェスティバル実行委員会 支援:文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)
24	パイプオルガン・コンサート&体験見学バスツアー	10/5	27	神奈川県民ホール、ミュゼ川崎との連携事業。それぞれのオルガンを聴き比べるバスツアー。 旅行企画・実施:JTBコーポレートセールス

No.	事業名	開催日・期間	入場者・参加者数(人)	備考
25	横浜音祭り2016 ピヨンド・ザ・ボーダー音楽祭 ①コンサートⅠ、Ⅱ ②気軽にクラシック〜ピアノとヴァイオリンの名曲選 ③関連イベント アウトリーチ	①10/14、16 ②③10/15	592	ジャンル・国境・時代を越えた音楽のコラボレーションをテーマとする音楽祭。イベントスペースや学校へのアウトリーチも実施し、賑わいづくりや次世代育成をはかる。出演：鈴木理恵子(Vn)、若林顕(Pf)、巻上公一(ホーメイ)他。 主催：ピヨンド・ザ・ボーダー音楽祭実行委員会 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会
26	横浜音祭り2016 横浜芸術アクション事業 硬派弦楽アンサンブル「石田組」	10/22	1,824	ソリストとして、神奈川フィルハーモニー管弦楽団のコンサートマスターとして、魅力的な演奏で人気の高いヴァイオリニスト石田泰尚が率いる男だけの”硬派”弦楽アンサンブル。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会
27	横浜音祭り2016 横浜芸術アクション事業 青島広志Presents オーケストラ・バレエ	10/29	1,599	青島広志がバレエ音楽の魅力を、楽しくわかりやすく紹介するコンサート。Kバレエのダンサーや、市内の若いバレリーナが出演する。横浜ならではのオリジナル公演。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会 支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)
28	横浜音祭り2016 第35回横浜市招待国際ピアノ演奏会 ①コンチェルト公演 ②ソロ公演 [関連イベント] ③2016みらいすとクラブメンバーの集いⅡ 横浜みなとみらいホール 試聴ラウンジ【第2回】 横浜市招待国際ピアノ演奏会をより楽しむために ④【特別レクチャー】ピアニストのための運動療法 ⑤夢はピアニスト！子どもたちとの交流会	①11/5 ②11/6 ③10/9 ④⑤11/3	1,194	世界中から将来を嘱望されるピアニストを発掘し横浜から広く紹介するコンサート。音祭りにあわせ、大ホールのピアノ協奏曲公演と小ホールのリサイタル公演、ワークショップやアウトリーチなども実施。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会 支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)
29	横浜芸術音祭り2016 小ホール・オペラシリーズⅡ 「人間の声」(ブーランク作曲 ジャン・コクトー台本)	11/16	362	音祭り期間に合わせ、注目の歌手や演出家によるホール・オリジナル・オペラをプロデュース。プレ事業として夏のこどもオペラワークショップを実施。共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会 支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業) 協力：横浜ベイホテル東急(お食事セットプランを提供)
30	クラシック・ヨコハマ ①全日本学生音楽コンクール70回・クラシック・ヨコハマ・10回記念公演 〜横浜音祭り2016 ②第70回全日本学生音楽コンクール全国大会 in 横浜 ③生きる〜2017New Year 若い命を支えるコンサート	①11/20 ②12/1-7 ③1/15	3,800	クラシック音楽界の登竜門として知られる全日本学生音楽コンクールでの過去10年の全国大会入賞者を集めたコンサート。多彩なプログラムで構成。 主催：クラシック・ヨコハマ推進委員会 ①毎日新聞社、横浜アーツフェスティバル実行委員会との共同主催 ②主催：毎日新聞社 ③主催：毎日新聞社、クラシック・ヨコハマ推進委員会、横浜市
31	横浜音祭り2016 オルガン・リサイタル・シリーズ42 シネマ×パイプオルガン「オペラ座の怪人」	11/23	1,414	オルガンのピーター・クラシンスキーが奏でる即興演奏とともに無声映画を楽しむホールオリジナルのユニークな上映コンサート。オペラ座の怪人等の演目を検討中。国内他都市のホールにも公演を提供し都市間連携事業とした。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会 支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業) 横浜みなとみらいホール・石川県立音楽堂 連携公演
32	横浜音祭り2016クロージングコンサート パーヴォ・ヤルヴィ指揮 ドイツ・カンマーフィルハーモニー管弦楽団	11/27	1,784	横浜みなとみらいホールで開催したベートーヴェン交響曲シリーズで世界の楽壇に鮮烈な印象を放ったパーヴォ・ヤルヴィ&ドイツカンマー。ベルリン・フィルのコンサートマスターとしても活躍する榎本大進との競演で音祭りのフィナーレを飾った。 ベートーヴェン：ヴァイオリン協奏曲 ブラームス：交響曲第1番 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会
33	横浜芸術アクション事業 新しい時代をリードする室内楽シリーズⅢ アントワン・タメスティと日本の俊英たち	12/2	566	ヴァイオラ奏者としては世界のトップに位置するアントワン・タメスティの公演。鈴木優人指揮、横浜シンフォニエッタと競演。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会 支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)
34	ラン・ラン ピアノリサイタル	12/6	1,649	主催：KAJIMOTO

No.	事業名	開催日・期間	入場者・参加者数(人)	備考
35	みなとみらいクラシック・マチネ《特別公演》 前橋汀子 ヴァイオリン “旅立ちのヨコハマで、午後のXmasコンサート”	12/14	1,363	ヴァイオリンの前橋汀子によるクラシック・マチネ特別版での演奏会。
36	クリスマス・パイプオルガン・コンサート 梅干野 安未	12/21	1,800	クリスマス期間に合わせて実施するパイプオルガンコンサート。クリスマス縁の作品を演奏。
37	横浜芸術アクション事業 ジルヴェスターコンサート 2016～2017	12/31	1,730	池辺晋一郎館長のプロデュースによる大晦日のカウントダウン公演。名手を集めて特別に編成されるオーケストラと、話題のソリストが出演するガラ・コンサート。横浜のカウントダウンを華やかに彩り賑わいづくりをはかる。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会 支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)
38	横浜芸術アクション事業 島田彩乃 ピアノ ドビュッシー 前奏曲集 全2巻	1/26	400	共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会
39	横浜芸術アクション事業 マーク・パドモア × ティル・フェルナー《冬の旅》	2/14	402	テノールのマーク・パドモアとティル・フェルナーのピアノによるシューベルトの名歌曲集「冬の旅」の全曲演奏会。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会
40	N響横浜スペシャル パーヴォ・ヤルヴィ指揮 NHK交響楽団	2/22、23	2,803	両日とも共催公演。NHKの収録やsonyの録音あり。主催：NHK、NHK交響楽団
41	横浜芸術アクション事業 デーモン閣下の邦楽維新Collaboration	3/3、4	788	国内外で多彩な活動を行い注目を集める尺八の三橋貴風とロックミュージシャン・アーティストのデーモン閣下による朗読と邦楽・ロックのコラボレーション公演。横浜から新たな価値を発信する公演。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会
42	横浜芸術アクション事業 みなとみらい室内楽シリーズⅢ Just Composed 2017 in Yokohama ～現代作曲家シリーズ～ 能・謡×弦楽四重奏 [関連レクチャー] 白石美雪によるJust Composed 2017の楽しみ方	3/12 レクチャー3/5	284	未来を切り拓く実力を持った新進作曲家に新曲を委嘱し創造の機会を提供するとともに、時代を表現する新しい作品を横浜から発信することを目指すシリーズ公演。池辺晋一郎館長、白石美雪企画委員等から構成される選定委員が委嘱作曲家を選定。毎回独自のテーマを設定して開催。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会 支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)
43	横浜芸術アクション事業 山根一仁 上野通明 北村朋幹 ピアノ・トリオのタベ	3/20	406	次代を担う若手奏者によるピアノ・トリオ コンサート。 共催：横浜アーツフェスティバル実行委員会 支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)

(2) 芸術文化活動の支援、協働及び創造性を育む機会の提供

No.	事業名	開催日・期間	入場者・参加者数(人)	備考
44	第8回国際シニア合唱祭 ゴールデン・ウェーブ in 横浜 ①合唱祭 ②ワークショップ	①4/11-13 ②4/12 (28年2/15、3/14)	1,955	ゴールデンエイジによる大合唱祭。海外からもゲストを招いた。 特定非営利活動法人ゴールデン・ウェーブとの共同主催
45	かもめSCHOOL ①横浜みなとみらいホールのパイプオルガン「ルーシー」の魅力に迫る！ ②「シネマ×パイプオルガン～オペラ座の怪人～」鑑賞とオルガン・レクチャー	①6/3、10 ②11/23	47	主催：一般社団法人横浜みなとみらい21
46	横浜市立盲特別学校オルガン体験ワークショップ	6/7、7/12	59	
47	横浜市芸術文化教育プラットフォーム 学校プログラム ①今井小学校 ②荏田西小学校 ③谷本小学校 ④笠間小学校 ⑤北山田小学校	①②6/22 ③9/12、14、15 ④10/28、11/1、11 ⑤12/16、19、20	1,098	主に小学校を対象とし、音楽プログラムの提供を通してこどもの創造力育成をはかる事業。 主催：横浜市芸術文化教育プラットフォーム
48	ヤングアメリカンズ・ジャパントゥアー 2016夏 in 横浜 ①ワークショップ ②ショー	①8/23-25 ②8/25	1,758	約300人のこどもがアメリカからやってきたパフォーマーのワークショップに参加。最終日は大ホールでショーに出演。 特定非営利活動法人じぶん未来クラブとの共同主催
49	横濱JAZZプロムナード2016	10/9	2,872	横濱ジャズプロムナードは10/8、9開催
50	芸術の秋のスカーフ講座「スカーフを巻いてコンサートへ出かけよう♪」	10/22、29	52	横浜音楽祭2016パートナー事業 硬派弦楽アンサンブル「石田組」、「青島広志Presents オーケストラ・バレエ」の開演前に実施
51	特別講座 入門編「オーケストラとホールの素敵な関係」 ～神奈川フィル常任指揮者 川瀬賢太郎がお話します～	12/10	76	公益財団法人神奈川フィルハーモニー管弦楽団との共同主催
52	第37回 ヨコハマ・コーラルフェスト	2/17-19	3,747	横浜市内の合唱団が市民ボランティアの運営により集結し合同演奏会を開催。 ヨコハマ・コーラルフェスト実行委員会との共同主催
53	みなとみらいSuper Big band ①練習、アウトリーチ等 ②コンサート	①通年 ②8/15、3/16	37	公募中高生によるビッグバンドをホールで育成。音楽祭期間も視野に小ホールやアウトリーチ公演など数公演を開催。支援：文化庁(平成28年度劇場・音楽堂等活性化事業)

(4) 芸術文化活動拠点の開発及び運営

No.	事業名	開催日・期間	入場者・参加者数(人)	備考
54	避難訓練コンサート	9/15	241	

(6) 芸術文化に関する情報の収集及び提供

No.	事業名	開催日・期間	入場者・参加者数(人)	備考
55	コンサートカレンダーの発行	通年	-	

【収益事業】

No.	事業名	開催日・期間	入場者・参加者数(人)	備考
56	ミュージアムショップの運営	通年	-	横浜みなとみらいホール