

「令和3年夏執行予定 横浜市長選挙にかかる啓発広報事業 の企画・運營業務委託」特定結果

「令和3年夏執行予定 横浜市長選挙にかかる啓発広報事業の企画・運營業務委託」について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1. 件名

令和3年夏執行予定 横浜市長選挙にかかる啓発広報事業の企画・運營業務委託

2. 委託内容

- (1) インターネット及び広報全般で活用するイメージキャラクター、キャッチコピー、アイキャッチ(ロゴマーク)の選定・作成
- (2) ポスターデザイン版下の企画・作成
- (3) 投票のご案内チラシ版下の企画・作成
- (4) 自治会町内会回覧チラシの企画・作成
- (5) 看板・幕類版下の作成
- (6) 啓発物品デザインの企画・版下作成
- (7) 新聞広告版下の作成
- (8) ホームページデザインの企画・作成及び特設サイトの運営
- (9) パナー広告用デザインの作成
- (10) 移動型イベントで使用する車体ラッピング等版下の企画・作成
- (11) 動画広告用CM(15秒)の企画・制作
- (12) 音声CM(20秒)の企画・制作
- (13) WEB等広告業務の提案・実施
- (14) その他自由提案

3. 特定事業者

株式会社 NKB Y's

4. 評価結果

提案者	評価点数(1272点満点)	順位
株式会社 NKB Y's	1052	1
株式会社旭広告社	1036	2
ルーデンス 株式会社	1022	3
株式会社京急アドエンタープライズ	887	4
株式会社神奈川新聞総合サービス	824	5

5. 評価基準・評価委員会開催経過等

(1) 評価基準

別紙のとおり

(2) 評価委員会開催経過等

令和3年3月2日 午後1時00分～午後5時15分 選挙管理委員会会議室にて評価委員会を開催した。

6. 問い合わせ先

選挙管理委員会事務局選挙課 TEL:045-671-3337

提案書評価基準

	評価項目	評価の主な着眼点	配点	評価 ※各項目ごとにそれぞれS～Dと配点を記載					
				S	A	B	C	D	
I 提案者について(小計)				20	・特に優れている	・優れている	・標準である	・標準未満である	・相応しくない
1 提案事業者の概要	提案事業者の概要 ※評価対象ではありません。			—					
2 類似業務実績	類似業務実績(デザイン作成、インターネット・SNS広告の企画・作成等)	過去5年間の類似業務実績(デザイン作成、インターネット・SNS広告の企画・作成等)があるか	5	S:5	A:4	B:3	C:2	D:0	
3-1 従事スタッフの構成人数など	従事スタッフの構成・人数など	業務を行うにあたって、十分な体制はとれているか	5	S:5	A:4	B:3	C:2	D:0	
3-2 役割分担	スタッフの役割分担	・WEBやSNS広告のデザイン作成や広告配信業務など本業務に必要と考えられるスタッフの効果的な配置があるか ・その他業務実施に十分な役割分担になっているか	5	S:5	A:4	B:3	C:2	D:0	
4 スケジュール設定	受託からのスケジュール設定および報告	・無理のないスケジュールとなっているか ・実施期間中、定期報告の計画がされているか	5	S:5	A:4	B:3	C:2	D:0	
II 選挙啓発の目的を果たすものであるか				180	S	A	B	C	D
1 コンセプト・技術力・企画力(小計)				100	—				
1-1 幅広い世代への啓発	多くの有権者に投票参加の意欲を促すものであるか	・幅広い世代の有権者に親しみが持てるデザイン(キャラクター)であるか ・キャラクターを選定している場合、横浜にゆかりがあるか、また、イベント等への出演が可能か	30	S:30	A:24	B:18	C:12	D:0	
1-2 若年層啓発	特に若年層に対して有効なものであるか	・キャラクターを選定している場合、若年層に知名度があり人気があるか、また、キャラクターが自らの力で特に若年層に情報発信できるか ・SNS等への露出が見込め、友人間での話題を誘発出来る可能性があるか	30	S:30	A:24	B:18	C:12	D:0	
1-3 話題性や斬新さ	デザイン(キャラクターを選定する場合も含む)に、話題性や斬新さがあるか	・特にバブリンティ効果が期待できるか ・話題性や斬新さがあるか	20	S:20	A:16	B:12	C:8	D:0	
1-4 技術力	デザイン性に優れ、有権者に明瞭な印象を残すものであるか	・デザイン性に優れているか ・他の広告と混在した場合でも、印象に残るか ・選挙期日等、重要な情報を認識できるか	20	S:20	A:16	B:12	C:8	D:0	
2 ホームページ運営、WEB等広告(小計)				50	—				
2-1 ホームページ運営	内容、運営の安定性、実現可能性	・デザイン等、ホームページの作りが妥当か ・セキュリティについて適切な対策を講じているか ・特にサーバについて安定的に運営できるか	20	S:20	A:16	B:12	C:8	D:0	
2-2 WEB等広告	企画・内容の独自性・話題性、想定インプレッション数の達成等の実現可能性	・特に若者へ啓発できる企画か ・想定インプレッション数(表示回数)を達成できる内容か	30	S:30	A:24	B:18	C:12	D:0	
3 自由提案(小計)				30	—				
3-1 内容	コンテンツの妥当性、独自性及び実現可能性	・市民にとって魅力的な内容か ・計画が妥当か ・選挙啓発となっているか	20	S:20	A:16	B:12	C:8	D:0	
3-2 実施体制	実施体制が確保されているか	・十分な従事者等の体制が確保されているか ・危機管理等の準備が整っているか ・新型コロナウイルスの感染拡大防止の対策等が万全か	10	S:10	A:8	B:6	C:4	D:0	
III 見積経費 ※評価対象ではありません。									
見積経費	概算業務価格内で必要な参考見積書があるか ※評価対象ではありません。								
I～III 小計				200					
IV 企業としての取組(小計)				12	—				
※右記、項目を1つ満たすごとに2点加算 (③～⑤については、いずれか1つの取得で2点、⑦～⑧については、どちらか1つ達成していれば2点)	①次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算)		2						
	②女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員301人未満のみ加算)		2						
	③次世代育成支援対策推進法に基づく認定(くるみんマーク、プラチナくるみんマーク)の取得								
	④女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定(えるぼし)の取得		2						
	⑤若者雇用推進法に基づく認定(ユースエール)の取得								
	⑥よこはまグッドバランス賞の認定の取得		2						
	⑦障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.2パーセントを達成している(従業員45.5人以上の場合のみ加算)		2						
	⑧障害者雇用促進法に基づき障害者を1人以上雇用している(従業員45.5人未満の場合のみ加算)								
	⑨健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の取得、又は、横浜健康経営認証のクラスAAA若しくはクラスAAの認証		2						
合計				212					

* D評価のあるものは原則として選定しない。