

「横浜ブランドウェブサイト構築及び運用業務委託」 公募型プロポーザル特定結果

「横浜ブランドウェブサイト構築及び運用業務委託」について、公募型プロポーザル方式で受託者選定を実施した結果、次のとおり受託候補者を特定しました。

1 件名

横浜ブランドウェブサイト構築及び運用業務委託

2 委託業務内容

横浜市のブランドイメージ向上のため、横浜の持つ魅力をビジュアルメインに紹介するPC用ウェブサイトおよびスマートフォン用ウェブサイトを構築する。また、ウェブサイトの保守やインターネット広告配信等の運用業務も行い、安全かつ円滑なウェブサイトのサイト運営を行う。

- (1) ウェブサイト構築業務
- (2) ウェブサイト運用業務

3 特定事業者

株式会社 x p d

4 評価結果

次表の通り

| 順位 | 提案者 | 評価点数 |
|----|---------|-----------|
| 1 | 株式会社xpd | 451点／605点 |
| 2 | ぴあ株式会社 | 408点／605点 |

5 評価基準、評価委員会の開催経過等

令和4年3月9日にプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行い、令和4年3月16日に文化観光局第2業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照

【提案書作成要領・別紙2】

提案書評価基準

(1) 評価方法

評価委員1人あたり121点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。

(2) 評価点が同点の場合の措置

評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。

- ア 加重倍率が5の項目の合計得点が上位の者
- イ 5点の評価点項目が多い者
- ウ 加重倍率が5の項目に2点以下の評価点が無い者

(121点満点)

| | 項目 | (評価の視点) | 点数 | | | 倍率 | 満点 | | | |
|----------|-----------------------------|---|-------|-------|------|----|----|---|-----|---|
| | | | 良い >> | 普通 >> | 良くない | | | | | |
| 提案内容 | 事業趣旨の理解度 | 横浜市の目指すブランディングの趣旨及び業務内容を十分に理解しているか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 15 | |
| | 構築業務: ウェブサイトデザイン | 横浜ブランドの世界観を表現し、国内外に対する横浜の認知、関心、来訪意欲を高められるものとなっているか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 25 | |
| | 構築業務: 個別コンテンツ訴求力 | 歴史紹介コンテンツ、魅力紹介記事、そこに含まれる広告兼用の動画などが横浜ブランドの訴求に有効なものとなっているか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 25 | |
| | 構築業務: 独自性 | 他都市等の事例の分析等を踏まえ、横浜ならではの、独自性ある企画提案となっているか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 15 | |
| | 運用業務: 円滑、効率的な運用 | セキュリティを意識した適切な保守管理ができているか。 インターネット広告配信は適切な運用方法となっているか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 10 | |
| | 予算配分計画 | 上限額(1700万円)を踏まえ、事業内容に対し、妥当性があり、且つ効率的な予算配分計画になっているか | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 10 | |
| 実施体制 | 人員体制 | 業務を遂行するのに十分な人員・組織体制が提案されているか | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 10 | |
| | スケジュール管理・情報共有 | 適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 5 | |
| 企業としての取組 | ワークライフバランス、障害者雇用、健康経営に関する取組 | 次の項目を満たしているか(1つ満たすごとに1点を加算) <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算) <input type="checkbox"/> 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員301人未満の場合のみ加算) <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法による認定の取得(くるみんマーク)、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定の取得、又は、よこはまグッドバランス賞の認定の取得 <input type="checkbox"/> 青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースエール認定の取得 <input type="checkbox"/> 障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.2%の達成 ※達成している(従業員45.5人以上)、又は障害者を1人以上雇用している(従業員45.5人未満) <input type="checkbox"/> 健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の取得、又は、横浜健康経営認証のAAAクラス若しくはAAクラスの認証 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 合計 | | | | | | | | | 121 | |