

「医療マンガ大賞」企画運営委託（公募型プロポーザル）質問回答書

No.	質問内容	回答
1	第1回～第4回までの効果検証レポートを可能な範囲で共有いただけますか。	レポートの公表はしていませんが、効果検証のひとつの指標となるサイトの累積PV数については質問5の回答のとおりです。
2	第1回～第4回までの実施メディアと各メディアでのKPIおよび実績数値を共有いただけますか。 ※PRタイムスに毎回出稿されており、初回のみTwitterでの総インプレッションが約1億リーチと明記されていますが、2回目以降はTwitterも含めどのようなメディアで、どこまでリーチされたか、実績お教えいただけますか。	新聞や地域情報誌、ネットニュース等で掲載されました。 例： 朝日新聞 土曜版be（2022年2月18日） 読売新聞夕刊（2022年1月15日） 日経メディカル（2021年12月13日） タウンニュース鶴見区版（2021年3月25日） ねとらぼ（2020年11月23日）など
3	主催者側として、第4回開催時の「良かった点」「反省・改善すべき点」についてお教えいただけますか。	回を重ねるごとに医療マンガ大賞の趣旨に賛同する協力法人は増え、第4回には15法人となり、新しい分野のテーマも取り上げることができました。 これまでの成果を活かしつつ第5回に向け、新たな層の開拓など、さらに認知を広げる取組を行い、裾野を広げていく必要があると考えています。
4	昨年までの既協力者は今年度も昨年度同様の依頼ができると捉えてよろしいでしょうか。とくに、連携協定を結んでいない企業・団体にも横浜市様は今回も依頼要請できる関係構築ができていると捉えてよろしいでしょうか。もしくは、受託者側が1から交渉する必要がありますでしょうか。	業務説明資料6（2）アにあるとおり、これまで既協力者と必要な合意形成及び対価に関する取り決めは委託者が直接行っています。新しい企業・団体と関係を構築するなど、受託者がこれまで直接コンタクトを取ったことが無い場合、初回連絡は委託者が行います。
5	1～4回までの期間中のサイトPV推移合計（できれば募集時期間、審査発表～終了までの期間）を開示いただけますか。 ※第4回は途中と思われるので、募集期間のみでお願いいたします。	令和5年1月末現在、第1回から第4回のサイトの累積プレビュー数（PV数）は約74万回となっています。