

令和5年度第8回ヨコハマeアンケート

横浜下水道150および今後の下水道広報に関するアンケート

実施期間 令和5年7月21日（金）から7月31日（月）

事業所管課 環境創造局 下水道事業マネジメント課

回答者数 1,299人（回答率：26.9%）

【参考】eアンケートメンバー数 4,825人（7月21日時点）

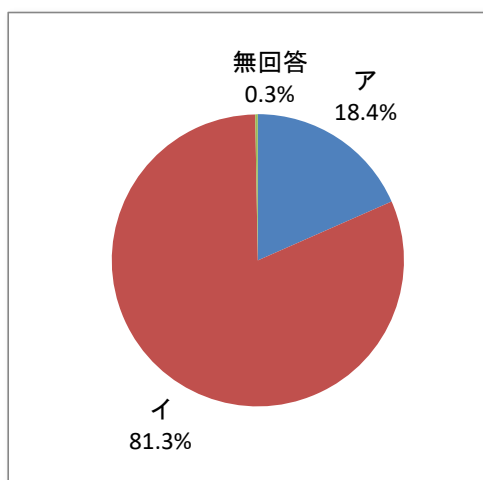
年代別、横浜市内在住・在勤・在学別の回答者構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
横浜市内在住	0 (0.0%)	21 (1.6%)	86 (6.6%)	214 (16.5%)	368 (28.3%)	336 (25.9%)	262 (20.2%)	1,287 (99.1%)
横浜市内在勤	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)	5 (0.4%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)	11 (0.8%)
横浜市内在学	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
計	0 (0.0%)	22 (1.7%)	87 (6.7%)	215 (16.6%)	373 (28.7%)	338 (26.0%)	264 (20.3%)	1,299 (100.0%)

Q1 本市では、横浜近代下水道導入150年および下水処理開始60年を記念して、令和4年度に広報プロジェクト「横浜下水道150」を実施しました。あなたは、この取組について知っていますか。
(単一選択)

n = 1,299

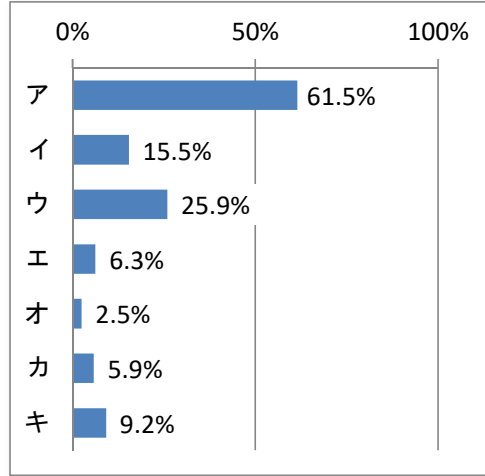
ア	知っている(Q2へ)	18.4%	239
イ	知らない(Q3へ)	81.3%	1,056
無回答		0.3%	4
		100.0%	1,299



Q2 Q1で「ア 知っている」と回答された方にお聞きします。
それはどこで知りましたか。
(複数選択可)

n = 239

ア	横浜市ウェブサイト	61.5%	147
イ	SNS(YouTube、ツイッターなど)	15.5%	37
ウ	ポスター	25.9%	62
エ	テレビ・ラジオ	6.3%	15
オ	友人・知人等	2.5%	6
カ	わからない	5.9%	14
キ	その他	9.2%	22



その他(抜粋)

新聞やネット記事、広報よこはま

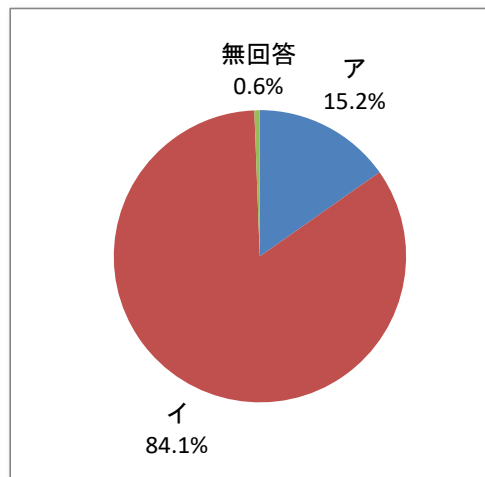
昨年の夏休みに子供と下水道のツアーに参加したとき

区役所

Q3 全員にお聞きします。
「横浜下水道150広報大使」に女優の釈由美子さんが就任されたことを知っていますか。
(単一選択)

n = 1,299

ア	知っている	15.2%	198
イ	知らない	84.1%	1,093
無回答		0.6%	8
		100.0%	1,299

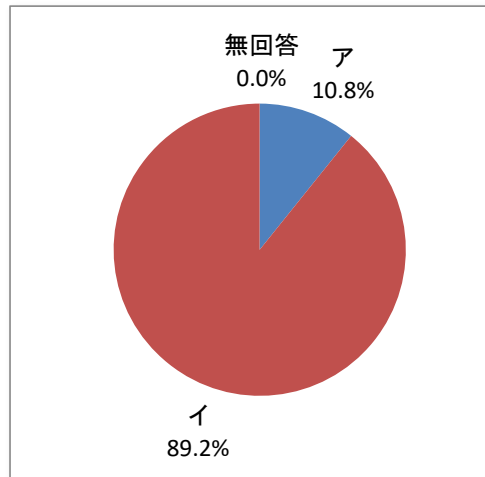


Q4 全員にお聞きします。
「横浜下水道150広報大使」である女優の釈由美子さんが起用されているポスターを見たことがありますか。

【ポスター】
https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/press/kankyo/2022/20230313syaku.files/0007_20230310.pdf
 (単一選択)

n = 1,299

ア	見たことがある	10.8%	140
イ	見たことがない	89.2%	1,159
無回答		0.0%	0
		100.0%	1,299

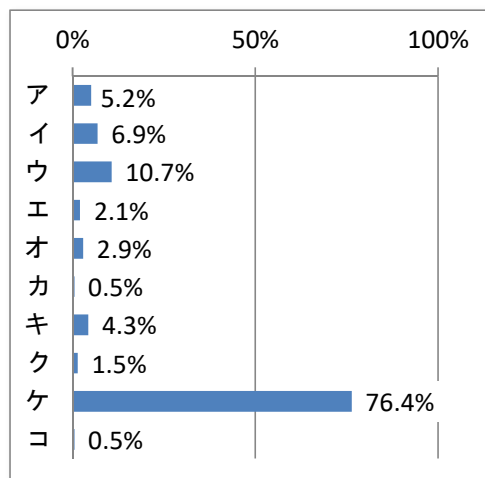


Q5 全員にお聞きします。
「横浜下水道150」の取組について、知っているものを全て選んでください。

「ケ 知らない」を選択した方は、他の回答を選択しないでください。
(複数選択可)

n = 1,299

ア	広報大使出演の市民参加型イベント	5.2%	67
イ	市庁舎2階展示スペースにおける展示	6.9%	89
ウ	「横浜下水道150」ウェブサイトにおける広報	10.7%	139
エ	環境創造局公式ツイッター「横浜GO GREEN」における広報	2.1%	27
オ	下水道展への出展	2.9%	38
カ	エコチル12月号への記事掲載	0.5%	7
キ	テレビ番組「ハマナビ」による下水道の特集	4.3%	56
ク	FMヨコハマおよびラジオ日本による下水道の特集	1.5%	19
ケ	知らない	76.4%	993
コ	その他	0.5%	7



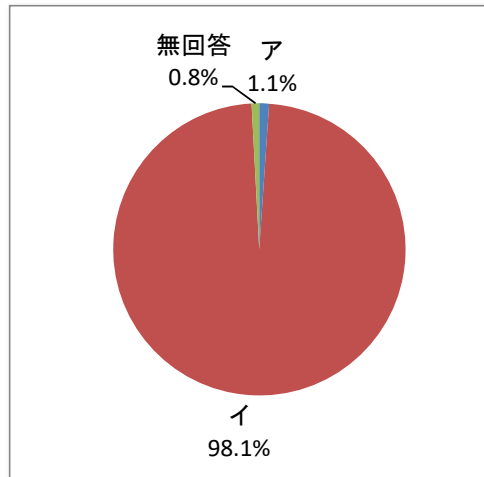
その他(抜粋)

広報よこはまの特集ページ

Q6 全員にお聞きします。
 あなたは「横浜下水道150」関連イベントなどに参加しましたか。
 関連イベントについては、以下のURLをご欄ください。
[https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/machizukuri-kankyo/kasen-gesuido/20220621141409844.html#0402A](https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/machizukuri-kankyo/kasen-gesuido/gesuido/20220621141409844.html#0402A)
 (単一選択)

n = 1,299

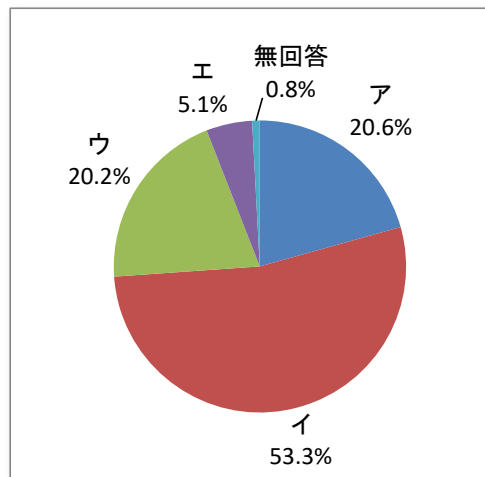
ア	参加した	1.1%	14
イ	参加していない	98.1%	1,274
無回答		0.8%	11
		100.0%	1,299



Q7 全員にお聞きします。
 日常生活の中で下水道を意識することはありますか。
 (単一選択)

n = 1,299

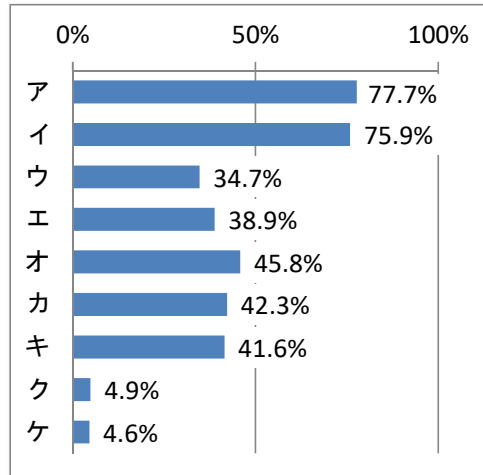
ア	よくある (Q8・Q9・Q10へ)	20.6%	268
イ	たまにある (Q8・Q9・Q10へ)	53.3%	692
ウ	ほとんどない (Q10へ)	20.2%	262
エ	全くない (Q10へ)	5.1%	66
無回答		0.8%	11
		100.0%	1,299



Q8 Q7で「ア よくある」、「イ たまにある」と回答された方にお聞きします。
 どんな時に下水道を意識しますか。
 (複数選択可)

n = 960

ア	家庭で水を流す時(トイレ・お風呂・台所)	77.7%	746
イ	大雨や浸水が発生した時またはそのニュースを見た時	75.9%	729
ウ	地震が発生した時またはそのニュースを見た時	34.7%	333
エ	川や海がきれいまたは汚いと感じる時	38.9%	373
オ	下水道の工事現場を見かけた時	45.8%	440
カ	道でマンホールのふたを見た時	42.3%	406
キ	下水道使用料の請求が来た時	41.6%	399
ク	下水道関連のCMや看板広告、ポスターなどを見た時	4.9%	47
ケ	その他	4.6%	44



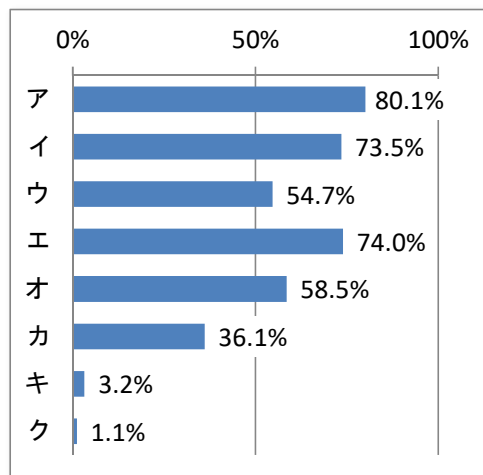
その他(抜粋)

コロナのウィルス計測など
煙草の吸殻を下水溝に捨てている人を見るとき
近くの下水処理場の横を通るとき
下水のにおいがするとき

Q9 下水道を利用する時、注意を払っていることは何ですか。
 (複数選択可)

n = 960

ア	油を流さない	80.1%	769
イ	野菜くずや残飯などを流さない	73.5%	706
ウ	大量の髪の毛を流さない	54.7%	525
エ	トイレトーパー以外の紙類を流さない(ティッシュや新聞紙など)	74.0%	710
オ	節水を意識しながら水を使うようにしている	58.5%	562
カ	定期的に配管の清掃を行う	36.1%	347
キ	特に注意を払っていない	3.2%	31
ク	その他	1.1%	11



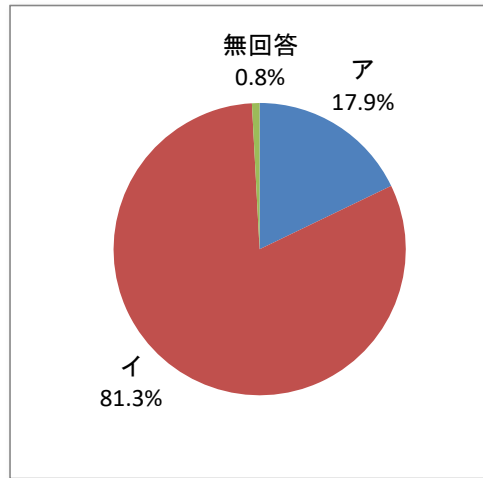
その他(抜粋)

皿洗い、手洗い、お風呂、洗濯などの洗剤の量を極力減らす。
「節水」ほどではなく、水を無駄使いしないようにいつも心掛けている。
自宅が古いので排水管が詰まることのないように意識している。
詰まった時にどこの業者に頼むか考えておく。チラシ等を取っておく。

Q10 全員にお聞きします。
あなたは日常生活の中で下水道に関連する情報についてインターネットなどで検索したことはありますか。
(単一選択)

n = 1,299

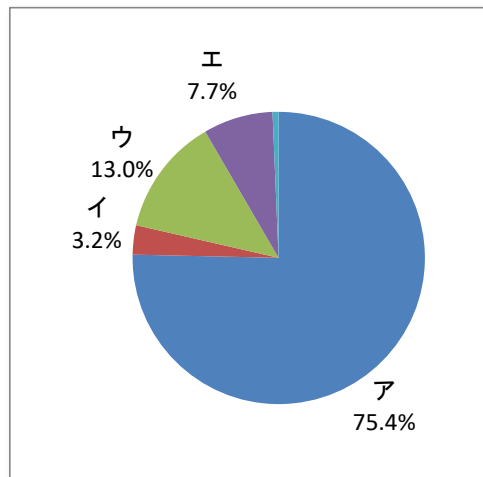
ア	ある	17.9%	232
イ	ない	81.3%	1,056
無回答		0.8%	11
		100.0%	1,299



Q11 あなた自身は、下水道広報の必要性について、どのように感じますか。一番近いものを選んでください。
(単一選択)

n = 1,299

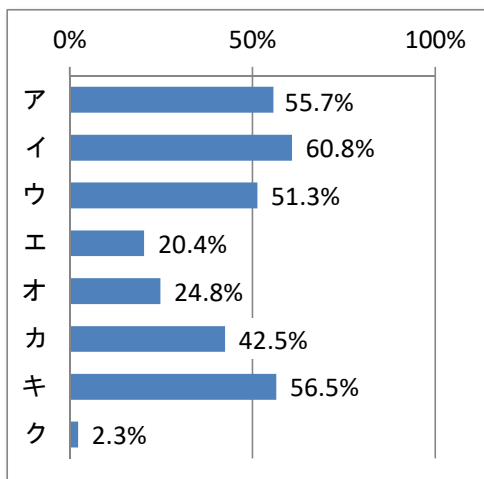
ア	必要だと思う	75.4%	979
イ	必要ないと思う	3.2%	42
ウ	どちらでもよい	13.0%	169
エ	わからない	7.7%	100
無回答		0.7%	9
		100.0%	1,299



**Q12 下水道に関する情報について、知りたいものを全て選んでください。
(複数選択可)**

n = 1,299

ア	下水処理の仕組みや下水道の役割	55.7%	724
イ	浸水対策や地震対策の取組と効果	60.8%	790
ウ	下水道使用料の内訳と使い道	51.3%	667
エ	下水道に関するイベントや環境教育に関する情報	20.4%	265
オ	下水道に携わる人の具体的な仕事内容	24.8%	322
カ	自宅周辺の下水道工事の時期や内容	42.5%	552
キ	家庭のできる取組	56.5%	734
ク	その他	2.3%	30



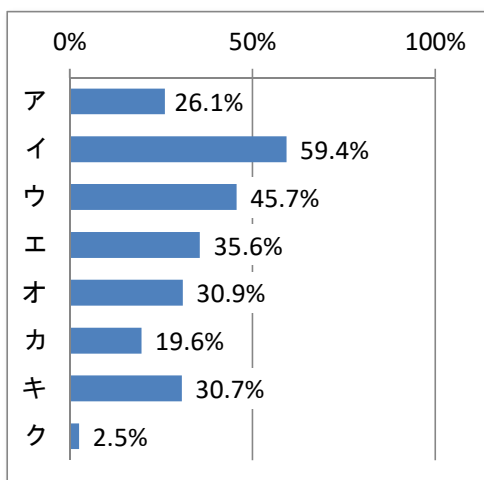
その他(抜粋)

水質や環境についての報告
私道における下水道のメンテナンス方法
マンホールカード情報

**Q13 下水道の広報活動で興味のあるものを全て選んでください。
(複数選択可)**

n = 1,299

ア	小学校等への出前講座や親子の下水道教室	26.1%	339
イ	水再生センターの見学会	59.4%	771
ウ	工事現場や雨水幹線など見学会	45.7%	593
エ	下水道のしくみや役割を紹介する動画	35.6%	463
オ	ウェブページやSNSを活用した下水道施設や下水処理のしくみを紹介するコンテンツ	30.9%	402
カ	各種イベントでのブース展示(顕微鏡・水処理模型)	19.6%	255
キ	雨水貯留タンクや雨水浸透ますの設置助成とそのPR	30.7%	399
ク	その他	2.5%	33



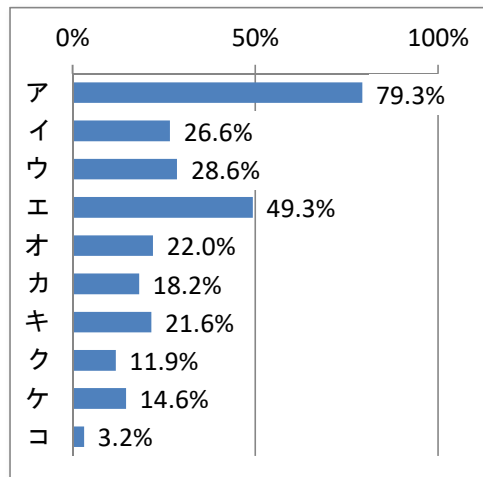
その他(抜粋)

見学会などに該当するようなオンラインのイベント
家庭のできる取組の発信 汚泥の再利用
自然災害等による障害発生・対策事例集など

Q14 下水道事業を広報するうえで適している媒体は何だと思えますか。あてはまるものを全て選んでください。
(複数選択可)

n = 1,299

ア	「広報よこはま」など市が発行する各戸配布の広報紙	79.3%	1,030
イ	区役所などで入手できるパンフレットやチラシ	26.6%	346
ウ	区役所などの公共施設や駅に貼られているポスター	28.6%	372
エ	横浜市ウェブページ	49.3%	641
オ	LINE	22.0%	286
カ	ツイッター	18.2%	237
キ	YouTube	21.6%	280
ク	インスタグラム	11.9%	154
ケ	デジタルメディア広告(Webサイト広告、動画広告など)	14.6%	190
コ	その他	3.2%	41



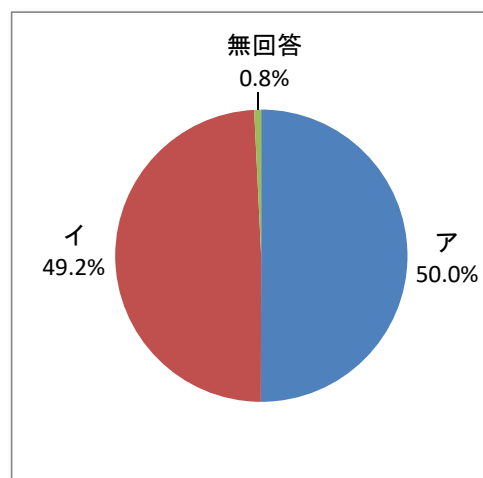
その他(抜粋)

身近な生活空間、スーパーや観光施設などでの広報
行政の窓口やその待機場所に設置されたモニター
交通広告、スタジアムなどのサイネージ
上下水道料金の請求明細

Q15 下水処理の過程で発生する汚泥には、リンや窒素等の資源が含まれていることを知っていますか。
(単一選択)

n = 1,299

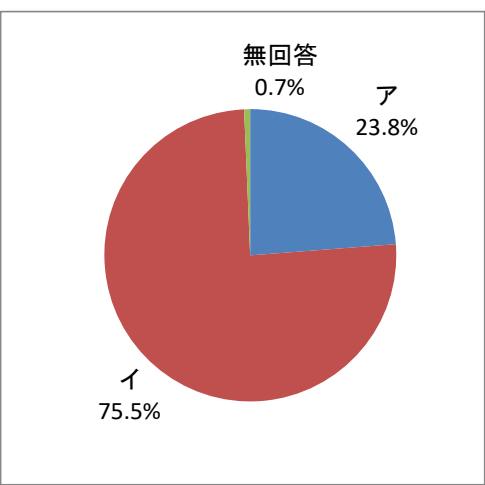
ア	知っている	50.0%	650
イ	知らない	49.2%	639
無回答		0.8%	10
		100.0%	1,299



Q16 2021年半ば以降、世界情勢の変化に伴い、肥料原料の国際価格が高騰しています。これに伴い、国より下水汚泥等の肥料利用拡大が促進されていることを知っていますか。
(単一選択)

n = 1,299

ア	知っている	23.8%	309
イ	知らない	75.5%	981
無回答		0.7%	9
		100.0%	1,299



Q17 下水道の広報や本市の下水道事業に関するご感想やご意見などございましたらお聞かせください。
(自由意見)

- (抜粋)
- ポスターなどにQRコードを貼り付け、そこから短い動画などが見られるようにしたほうがよいと思う。
 - 汚泥の利活用をもっと積極的に広報してはどうでしょうか。
 - 目にすれば興味がそそられるが、イベント参加や展示の見学までには繋がらない。何か興味のあるイベントやコラボレーションであれば、一緒に見ると思う。
 - 生活する上でとても大切なライフラインなのに、あまり気にしていなかった事に気づかされた。下水道に関する広報を目にしたこともなかったし、いろんなPR活動をしている事も知らなかった。これからは、関心をもとうと思うし、広報活動もいろんな人が目にする方法を考えてほしい。
 - 下水道は当たり前にあるものと思っているが、日常生活で重要な位置にあると思う。もっと目につくところでのPRは必要かと思う。
 - 東京都のような下水道博物館施設を作るべきです。
 - 広報活動は、地道&継続的に続けていくのが効果的です、今後も引き続き下水道広報に一市民として期待しています。
 - 広報をされていること自体に気づかないので、まずウェブページ等にどうやって誘導するかを考えた方がよいと思う。
 - YouTubeなどのSNSを使って横浜市の取り組みを一般の方に知ってもらうような取り組みが効果があるのではないのでしょうか。
 - かばのだいちゃんが可愛いので、マンホールを見るたびに横浜に住んでいてよかったと感じます。横浜はもっとだいちゃんを活用したらよいと思います。
 - 下水道の再生処理のことや、大雨の際の流量の監視など、安全と安心のためへの努力があまり認知されていないような気がします。youtube等で紹介するのも便利ですが、やはり現地で実際に見学させてもらうと子供は関心を持つようになり、かなり意識するようにもなりましたので、見学会の機会が増えるといいなと思いました。

