

**素敵なプレゼントが抽選で当たる！
「チャレンジ省資源宣言プレゼントキャンペーン」を実施します**

九都県市同時発表（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市）

「九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会」では、過度な資源利用の抑制・廃棄物の削減及びCO²の削減に寄与するため、「チャレンジ省資源宣言」事業を推進しています。この事業は、企業と消費者が共にごみの減量化に取り組み、地球に優しく持続可能な社会をつくろうとするものです。

この取組を多くの方に知っていただき、ごみの削減を更に推進するため、下記のとおり「チャレンジ省資源宣言プレゼントキャンペーン」を実施します。

1 「チャレンジ省資源宣言プレゼントキャンペーン」概要

「チャレンジ省資源宣言」を行った事業者が実施する使い捨てプラスチック製品や容器包装、食品ロスの削減の取組を紹介するリーフレットを、小売店舗の店頭や九都県市の公共施設などで配布します。

リーフレットに添付された専用はがき又はキャンペーン特設サイトからアンケートに答えて応募すると、電気を使わない生ごみ処理機「エコクリーン 自然にカエルS」や、省資源化に取り組む事業者の商品など素敵なプレゼントが抽選で当たります。

今年度は、小売・外食店舗、公共施設でのポスター掲示に加えて、インターネット広告をはじめ、駅や電車内でのポスター掲示などを通じてキャンペーンのPRを実施します。

※詳細はサイト (<https://www.resource-saving.jp/>) をご覧ください。

2 キャンペーン応募期間

令和2年10月1日（木）～令和2年11月30日（月）（当日消印有効）

3 PRについて

キャンペーンを盛り上げるため、期間内に下記PRを実施します。

（1）公共スペースでの広告

○駅への広告掲出【10月5日（月）から2週間】

JR東日本主要16駅（新宿、池袋、上野、東京、品川、さいたま新都心、大宮、千葉、西船橋、柏、横浜、八王子、橋本、相模原、大船、川崎）でポスターを掲示します。

○電車内広告【10月5日（月）から2週間】

JR京浜東北線・根岸線、横浜線及び中央総武線各駅停車の車内まど上にポスターを掲示します。

(2) ウェブを活用したキャンペーン等の情報発信

○Yahoo!ディスプレイアドネットワーク【10月1日(木)から1か月程度】

検索サイトYahoo!のディスプレイ広告を活用し、キャンペーン特設サイトへ誘導します。

○YouTube インストリーム広告【11月1日(日)から1か月】

動画共有サービスYouTubeのインストリーム広告を活用し、キャンペーンの周知を図ります。

動画では3人の省資源ジャーが軽快な音楽に合わせ、チャレンジ省資源宣言のPRをしていきます。

【省資源ジャー】



【PRポスターに掲載される各自治体マスコットキャラクター】



お問合せ先

資源循環局 3R推進課長

江口 洋人 Tel 045-671-2563

チャレンジ省資源宣言 プレゼントキャンペーンについて

「チャレンジ省資源宣言プレゼントキャンペーン」は、過度な資源利用の抑制・廃棄物の削減及びCO²の削減するため、事業者の「チャレンジ省資源」の取組とその製品を紹介し、ごみの削減に向けた消費者行動の提案をするキャンペーンです。

1 プレゼントキャンペーン

店頭で配布されるリーフレットに添付された専用はがき、またはウェブサイトからアンケートにお答えの上、ご応募された方の中から、抽選で合計133名に賞品をプレゼントします。

- 賞品の内容：電気を使わない生ごみ処理機「エコクリーン 自然にカエルS」（3名）、協力事業者の商品詰め合わせなど130品（各10名）
- 応募期間：令和2年10月1日（木）～令和2年11月30日（月）

※詳細はキャンペーン特設サイト (<https://www.resource-saving.jp/challenge-2020campaign/>) をご覧ください。

2 スーパー・レストラン等での啓発ツールによるPR

下表の協力店においてポスターの掲出やリーフレットの配架を行い、各事業者の取組をご紹介します。

協力店舗数：1,124店舗

| 事業者名 | 協力店舗数 |
|---------------------|-------|
| イオンマーケット株式会社 | 38店舗 |
| イオンリテール株式会社 | 65店舗 |
| 株式会社エコス | 13店舗 |
| サミット株式会社 | 118店舗 |
| 生活協同組合コープみらい | 86店舗 |
| 生活協同組合ユーコープ | 80店舗 |
| 株式会社ダイエー | 77店舗 |
| 富士シティオ株式会社 | 50店舗 |
| 株式会社東急ストア | 81店舗 |
| 株式会社マルエツ | 225店舗 |
| 株式会社ヤオコー | 141店舗 |
| 株式会社セブン&アイ・フードシステムズ | 250店舗 |

3 協力事業者のオフィスや公共施設等におけるポスター掲出によるPR

- 協力事業者のオフィスや域内の公共施設等にポスターを掲出し、普及啓発を実施します。
- 実施期間：通年（オフィス・施設により、掲出期間は異なります。）

4 キャンペーン協力事業者

協力事業者 39 社（50 音順）

小売・外食事業者（15 社）

イオンマーケット株式会社、イオンリテール株式会社、株式会社エコス、
サミット株式会社、株式会社シジシージャパン、生活協同組合コープみらい、
生活協同組合ユーコープ、生活クラブ事業連合生活協同組合連合会、
株式会社セブン&アイ・ホールディングス、株式会社ダイエー、株式会社東急ストア、
富士シティオ株式会社、株式会社マルエツ、株式会社ヤオコー、
株式会社セブン&アイ・フードシステムズ

製造事業者（24 社）

アサヒビール株式会社、アサヒ飲料株式会社、味の素株式会社、
味の素AGF株式会社、味の素冷凍食品株式会社、江崎グリコ株式会社、
株式会社エフピコ、キッコーマン株式会社、キューピー株式会社、
玉露園食品工業株式会社、キリンビバレッジ株式会社、サッポロビール株式会社、
サントリーホールディングス株式会社、シーピー化成株式会社、中央化学株式会社、
株式会社ニチレイフーズ、株式会社日清製粉グループ本社、株式会社ファンケル、
プリマハム株式会社、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、株式会社明治、
山崎製パン株式会社、株式会社ヨコタ東北、リスパック株式会社

5 九都県市の取組

九都県市では、家庭から発生するごみの容積の 60%を超える容器包装を減量化する事業者がその取組を宣言する「容器包装ダイエツト宣言」事業を実施し、宣言をした事業者の取組を域内住民等に紹介することで、ごみの減量化に取り組んできました。

近年はプラスチックごみや食品ロスが世界的な問題となっており、2015 年に各国の首脳が集まった国連サミットで採択された SDGs（持続可能な開発目標）に、2030 年までに食品の廃棄を半減することや、2025 年までに海洋ごみ等あらゆる種類の海洋汚染を防止し、大幅に削減することが記載されるなど、注目が高まっています。

こうした状況を踏まえ、今年度から、これまでの容器包装に加え、ワンウェイプラスチック製品（使い捨てプラスチック製品）や食品ロスの削減を対象とした「チャレンジ省資源宣言」を開始しました。

～ごみの削減に向けて～

ごみを減らすために、消費者にもできることはたくさんあります。今回のキャンペーンをきっかけに、ごみの削減に取り組みましょう。

- ✓ 買い物際にはマイバックを持参して、不要なレジ袋をもらわないようにしましょう。
- ✓ 飲食店では自分が食べきれぬ分だけオーダーしましょう。
- ✓ 使い捨ての商品はなるべく使わず、環境に配慮しましょう。

～「チャレンジ省資源宣言」～

Challenge (チャレンジ：挑戦)：企業が環境のために様々な挑戦をして

Choice (チョイス：選ぶ)：消費者が環境のことを考えて商品・サービスを選ぶと

Change (チェンジ：変わる)：持続可能な世界に変わります。

ワンウェイプラスチック製品、容器包装、食品廃棄物を減らしたり、無駄にしないために企業が行う取組を応援し、住民への普及啓発を行うことで持続可能な資源利用への転換を目指しています。

チャレンジ省資源宣言ホームページ [https:// www.resource-saving.jp](https://www.resource-saving.jp)



省資源宣言

【チャレンジ省資源宣言ポスター】

The poster features three main characters: 'のこさんジャー' (Noko-san-ja) in orange, 'つかわんジャー' (Tsukawan-ja) in red, and 'えらばんジャー' (Eraban-ja) in blue. They are set against a background of a supermarket. The central text reads 'GO! GO! みんなで地球を守ろう!' and 'チャレンジ! 省資源宣言'. Below this, it says '九都県市キャンペーン' (9 Prefectural Cities Campaign). At the bottom, there are eight smaller characters with their names and descriptions: レモンちゃん (Lemon-chan), へらそうくん (Herasou-kun), コバトン (Kobaton), かわるん (Kawarun), かながわキンタロウ (Kanagawa Kintarou), つなが竜ヌク (Tsunaga Ryunosuke), チーバくん (Chiiba-kun), and アイオ (Aio).

GO! GO! みんなで地球を守ろう!

チャレンジ! 省資源宣言

九都県市キャンペーン

食べ物を のこさんジャー

使い捨てプラスチックを つかわんジャー

過剰包装を えらばんジャー

私達はチャレンジ! 省資源宣言の宣言企業です。省資源への取組をぜひご覧ください!

AEON Market イオンマーケット AEON イトヨカド エコス COOP コアみらい COOP ユークス アサヒ アサヒ飲料 アジモト AGF 味の素 AGF株式会社 AGF 味の素冷凍食品(株) エフピコ kikkoman kewpie 正露丸 KIRIN Glico SAPPORO FANCL 正産品 味の素 ふれいん meiji ヤマサキ YOKOTA TOHOKU CO., LTD. 食品自給型メーカー・株式会社ヨコタ東北 リスバロ株式会社 詳しくは WEBで!

九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会
埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・横浜市・川崎市・千葉市・さいたま市・相模原市

www.resource-saving.jp
チャレンジ! 省資源宣言 検索

