

## 6. 新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響

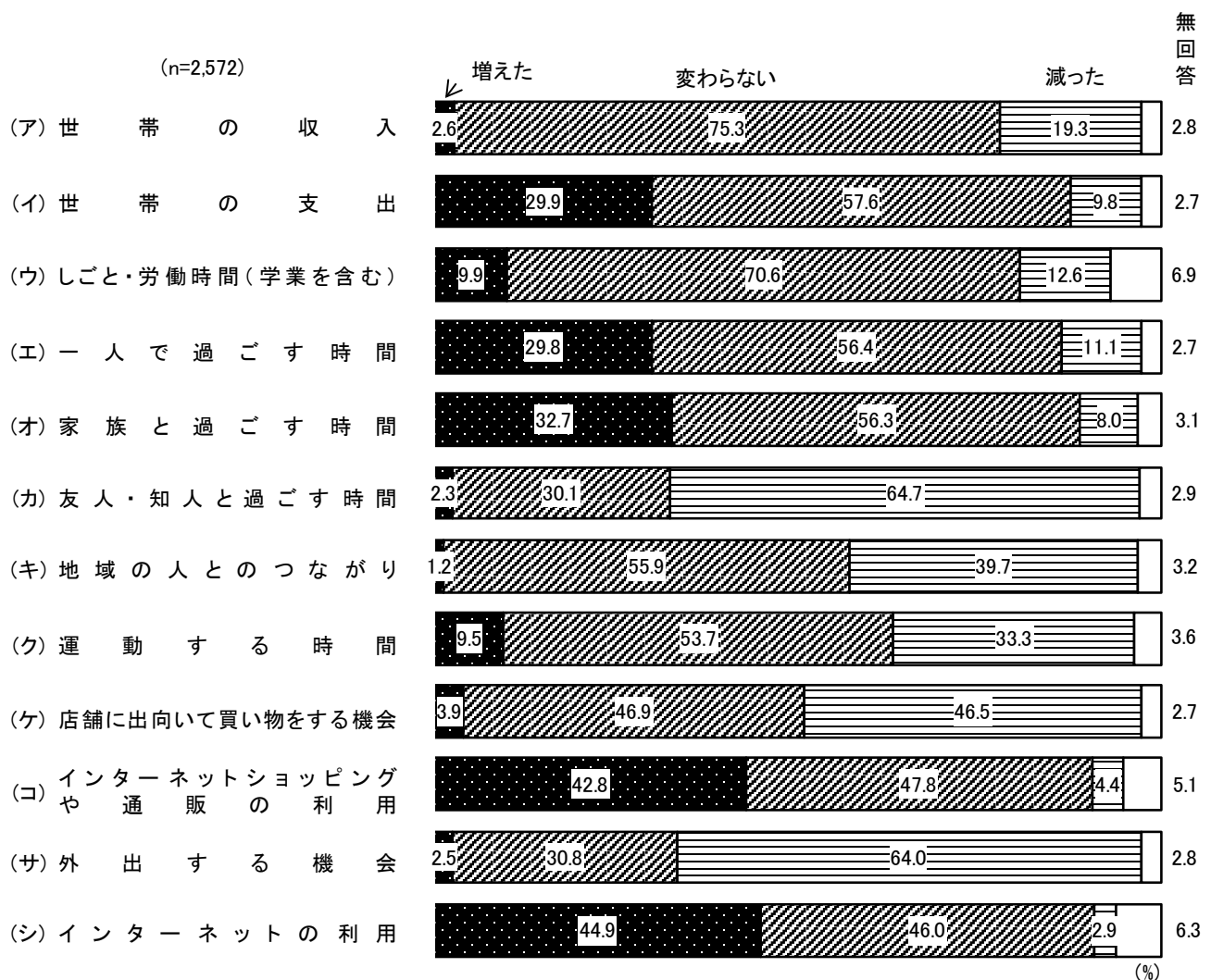
### (1) 新型コロナウイルス感染症の影響

問 16 あなたの生活で、新型コロナウイルス感染症の影響により、次のことが増えましたか。それとも減りましたか。なお、ご自身に関連しない項目については「変わらない」に○をしてください。  
(○はそれぞれ1つ)

#### 「増えた」は「インターネットの利用」で4割半ば

新型コロナウイルス感染症の影響について、(ア)「世帯の収入」から(シ)「インターネットの利用」までの12項目をみると、「増えた」は、「インターネットの利用」(44.9%)で4割半ばとなっている。一方、「減った」は、「友人・知人と過ごす時間」(64.7%)、「外出する機会」(64.0%)と6割半ばとなっている。

図6-1-1 新型コロナウイルス感染症の影響 [全体]

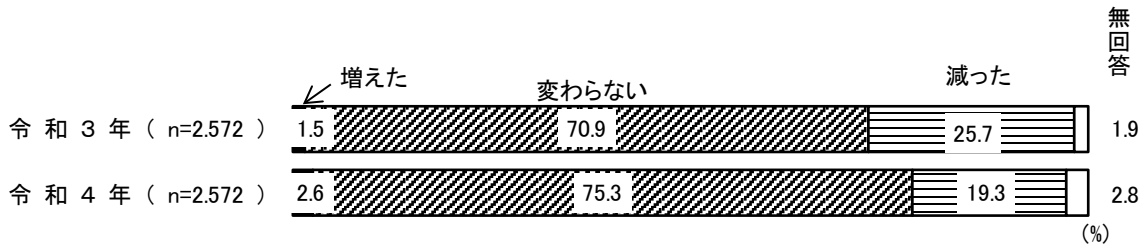


① 新型コロナウイルス感染症の影響（ア）世帯の収入 [経年変化]

「減った」は6.4ポイント減少

経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「減った」は6.4ポイント減少した。

図6-1-2 新型コロナウイルス感染症の影響（ア）世帯の収入 [経年変化]



② 新型コロナウイルス感染症の影響（ア）世帯の収入 [年齢別]

「減った」は30代で2割半ば

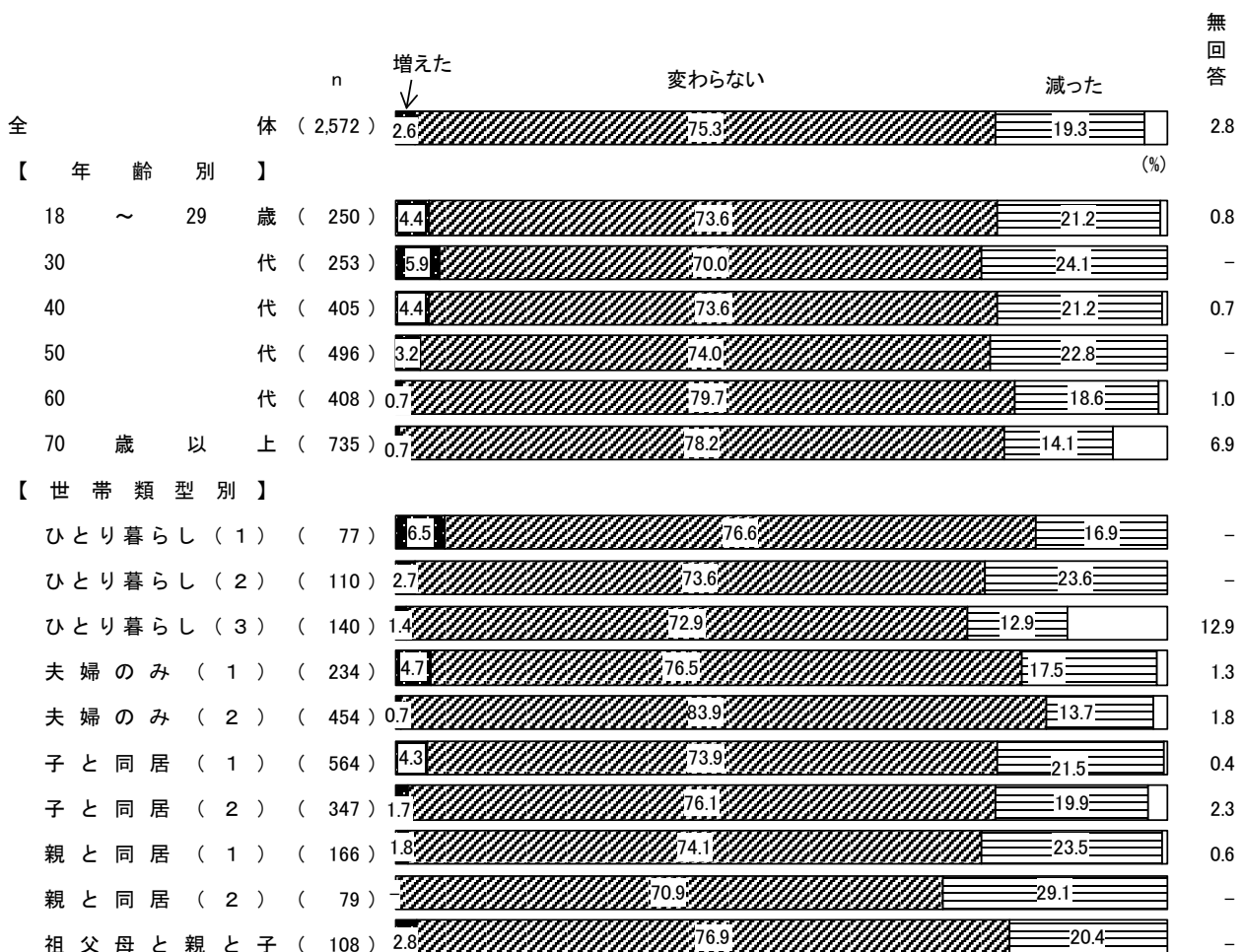
年齢別にみると、「減った」は30代 (24.1%) で2割半ばと最も多くなっている。

③ 新型コロナウイルス感染症の影響（ア）世帯の収入 [世帯類型別]

「減った」は親と同居 (2) で3割近く

世帯類型別にみると、「減った」は親と同居 (2) (29.1%) で3割近くと最も多く、ひとり暮らし (2) (23.6%)、親と同居 (1) (23.5%) が2割半ばとなっている。

図6-1-3 新型コロナウイルス感染症の影響（ア）世帯の収入 [年齢別、世帯類型別]

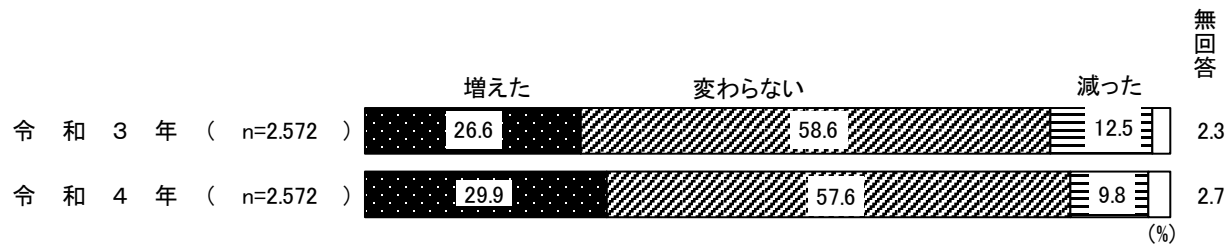


④ 新型コロナウイルス感染症の影響（イ）世帯の支出〔経年変化〕

「増えた」は3.3ポイント増加

経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「増えた」は3.3ポイント増加した。

図6-1-4 新型コロナウイルス感染症の影響（イ）世帯の支出〔経年変化〕



⑤ 新型コロナウイルス感染症の影響（イ）世帯の支出〔年齢別〕

「増えた」は40代で4割近く

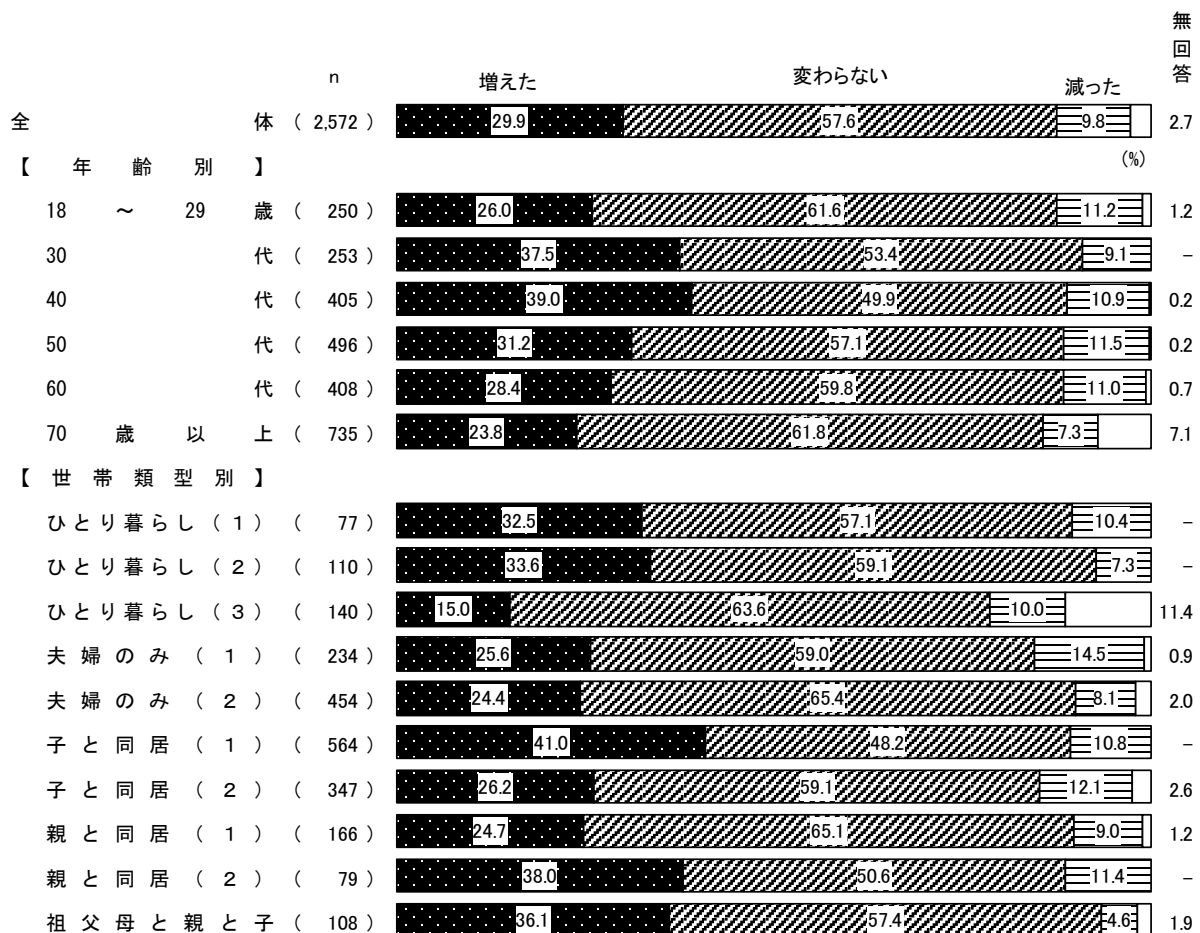
年齢別にみると、「増えた」は40代(39.0%)で4割近くと最も多くなっている。

⑥ 新型コロナウイルス感染症の影響（イ）世帯の支出〔世帯類型別〕

「増えた」は子と同居(1)で4割を超える

世帯類型別にみると、「増えた」は子と同居(1)(41.0%)で4割を超えて最も多く、親と同居(2)(38.0%)で4割近くとなっている。

図6-1-5 新型コロナウイルス感染症の影響（イ）世帯の支出〔年齢別、世帯類型別〕

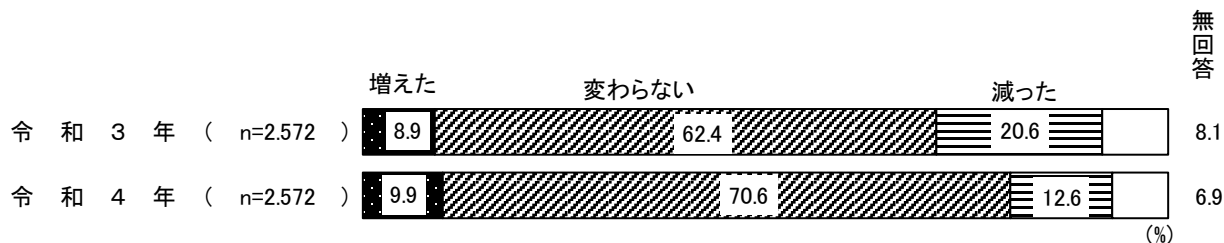


⑦ 新型コロナウイルス感染症の影響（ウ）しごと・労働時間（学業を含む）〔経年変化〕

「減った」は8.0ポイント減少

経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「減った」は8.0ポイント減少した。

図6-1-6 新型コロナウイルス感染症の影響（ウ）しごと・労働時間（学業を含む）〔経年変化〕



⑧ 新型コロナウイルス感染症の影響（ウ）しごと・労働時間（学業を含む）〔年齢別〕

「減った」は18～29歳で2割近く

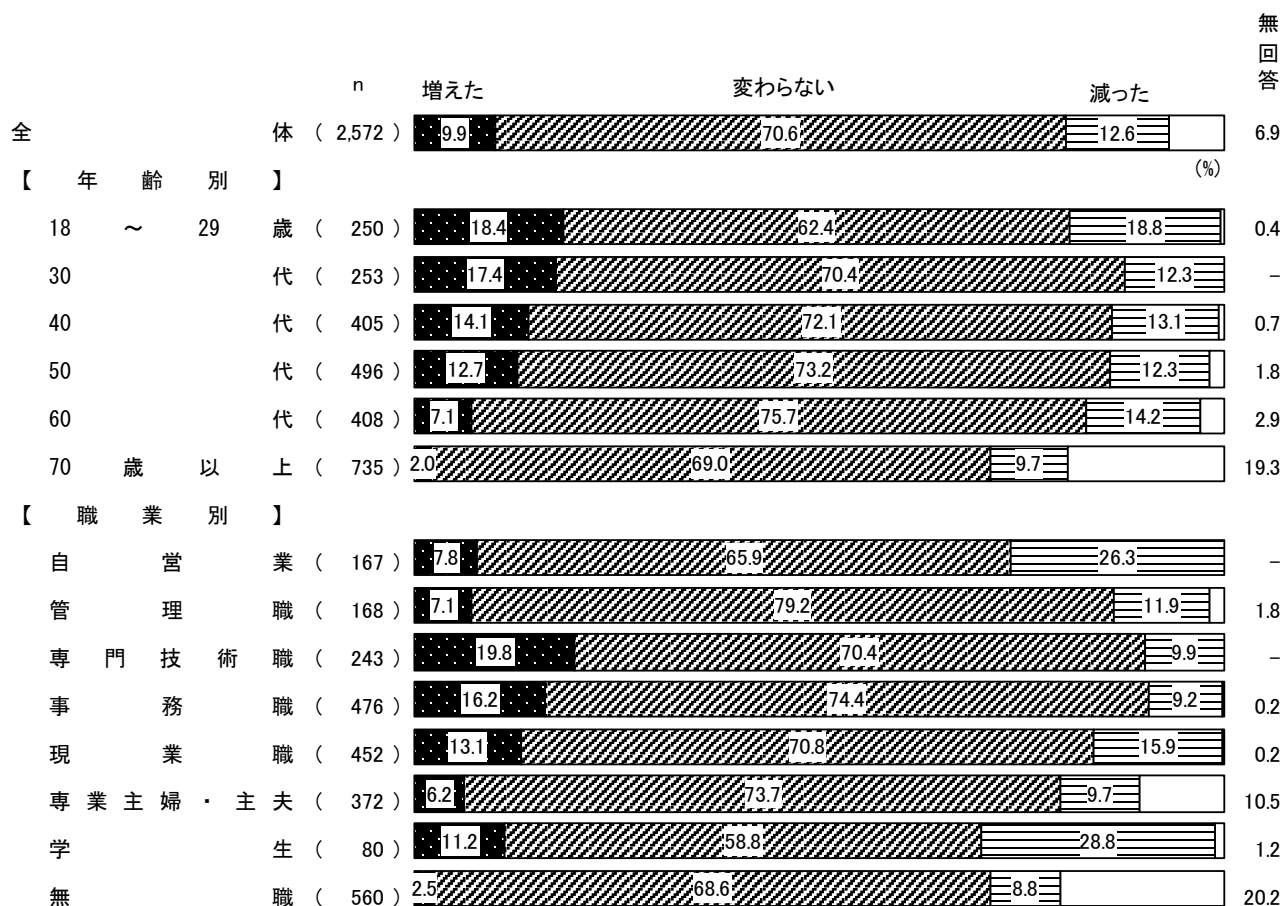
年齢別にみると、「減った」は18～29歳（18.8%）で2割近くと最も多くなっている。「増えた」は、18～29歳（18.4%）で2割近くと最も多く、年齢が高くなるほど割合が少なくなっている。

⑨ 新型コロナウイルス感染症の影響（ウ）しごと・労働時間（学業を含む）〔職業別〕

「減った」は学生で3割近く

職業別にみると、「減った」は学生（28.8%）で3割近くと最も多く、自営業（26.3%）で2割半ばとなっている。「増えた」は、専門技術職（19.8%）で2割近い。

図6-1-7 新型コロナウイルス感染症の影響（ウ）しごと・労働時間（学業を含む）〔年齢別、職業別〕

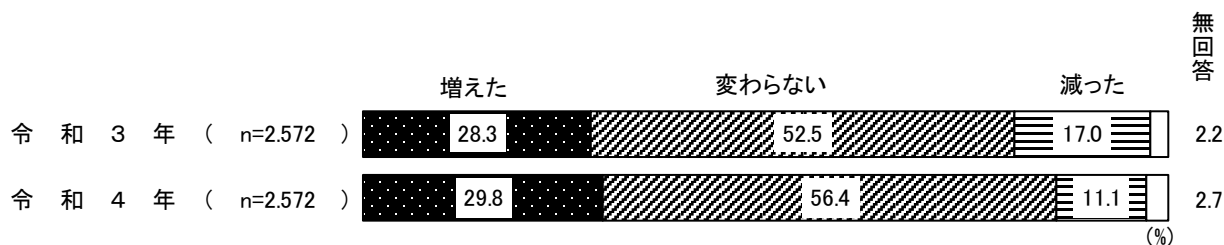


⑩ 新型コロナウイルス感染症の影響（エ）一人で過ごす時間 [経年変化]

「減った」は5.9ポイント減少

経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「減った」は5.9ポイント減少した。

図6-1-8 新型コロナウイルス感染症の影響（エ）一人で過ごす時間 [経年変化]



⑪ 新型コロナウイルス感染症の影響（エ）一人で過ごす時間 [年齢別]

「増えた」は18~29歳で5割を超える

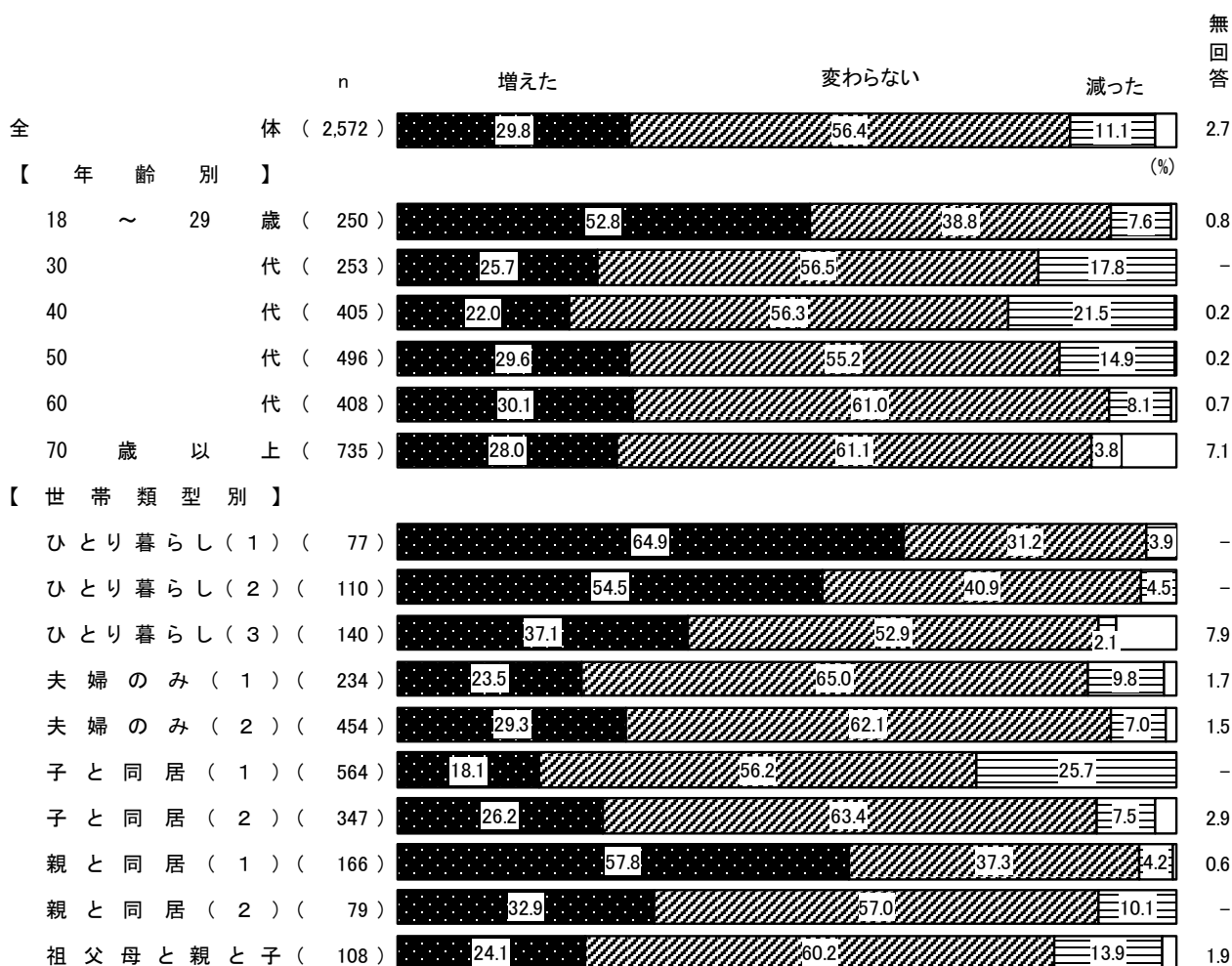
年齢別にみると、「増えた」は18~29歳（52.8%）で5割を超えて最も多くなっている。

⑫ 新型コロナウイルス感染症の影響（エ）一人で過ごす時間 [世帯類型別]

「増えた」はひとり暮らし（1）で6割半ば

世帯類型別にみると、「増えた」はひとり暮らし（1）（64.9%）で6割半ばと最も多くなっている。「減った」は子と同居（1）（25.7%）で2割半ばとなっている。

図6-1-9 新型コロナウイルス感染症の影響（エ）一人で過ごす時間 [年齢別、世帯類型別]

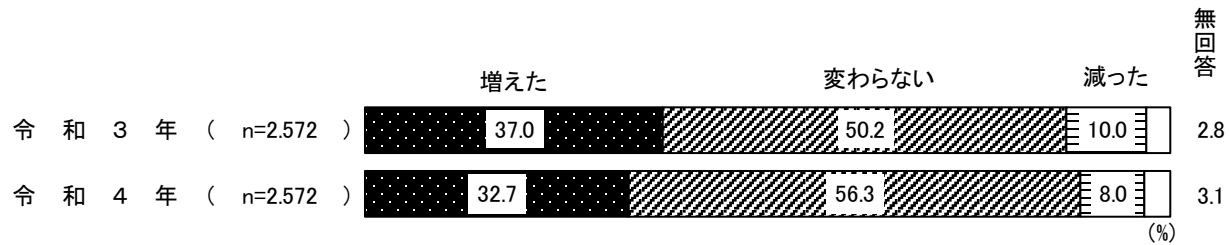


⑬ 新型コロナウイルス感染症の影響（オ）家族と過ごす時間 [経年変化]

「増えた」は4.3ポイント減少

経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「増えた」は4.3ポイント減少した。

図6-1-10 新型コロナウイルス感染症の影響（オ）家族と過ごす時間 [経年変化]



⑭ 新型コロナウイルス感染症の影響（オ）家族と過ごす時間 [年齢別]

「増えた」は40代で4割半ば

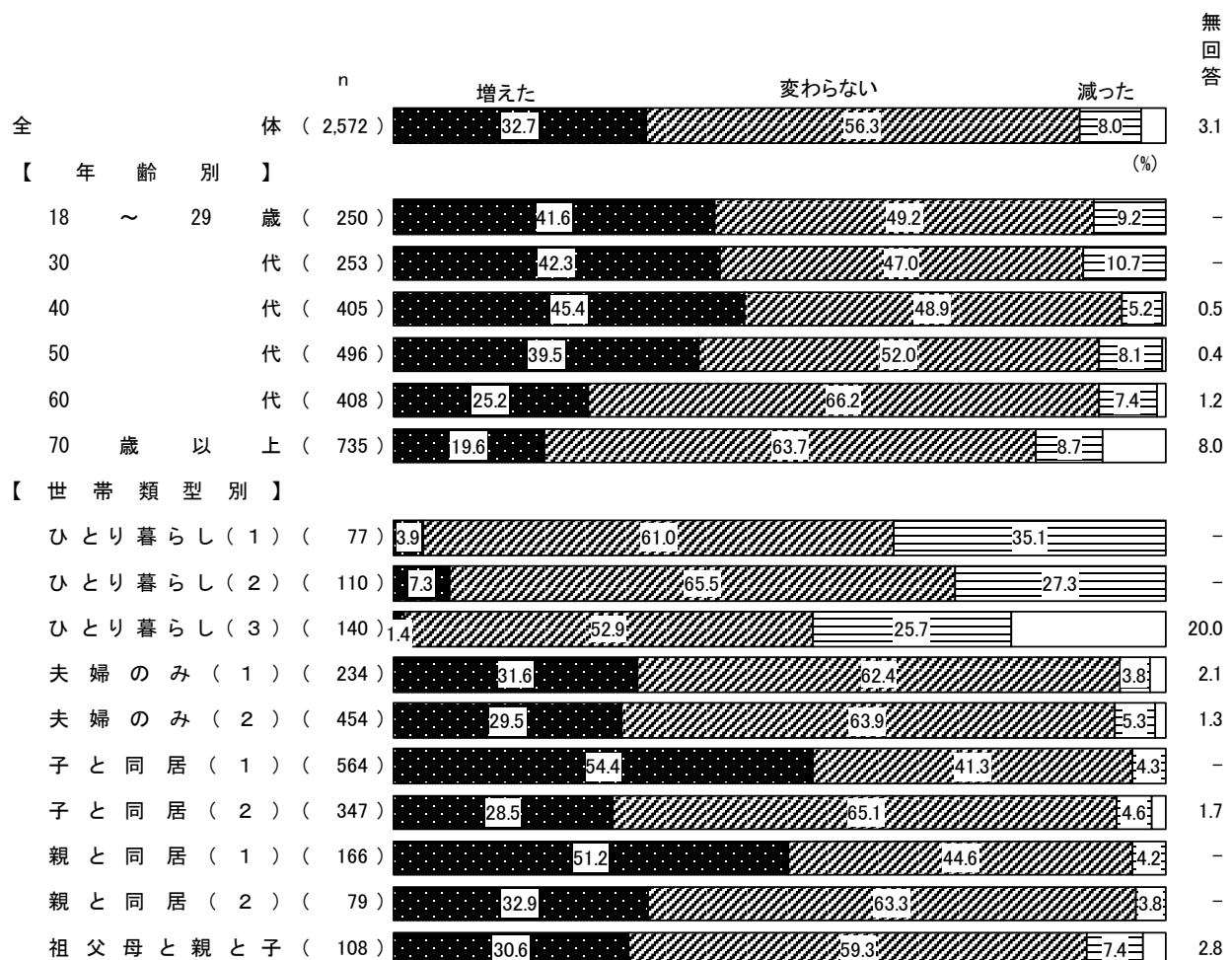
年齢別にみると、「増えた」は40代(45.4%)で4割半ばと最も多くなっている。

⑮ 新型コロナウイルス感染症の影響（オ）家族と過ごす時間 [世帯類型別]

「増えた」は子と同居(1)で5割半ば

世帯類型別にみると、「増えた」は子と同居(1)(54.4%)で5割半ばと最も多く、親と同居(1)(51.2%)で5割を超えている。

図6-1-11 新型コロナウイルス感染症の影響（オ）家族と過ごす時間 [年齢別、世帯類型別]



⑯ 新型コロナウイルス感染症の影響（カ）友人・知人と過ごす時間 [経年変化]

「減った」は11.2ポイント減少

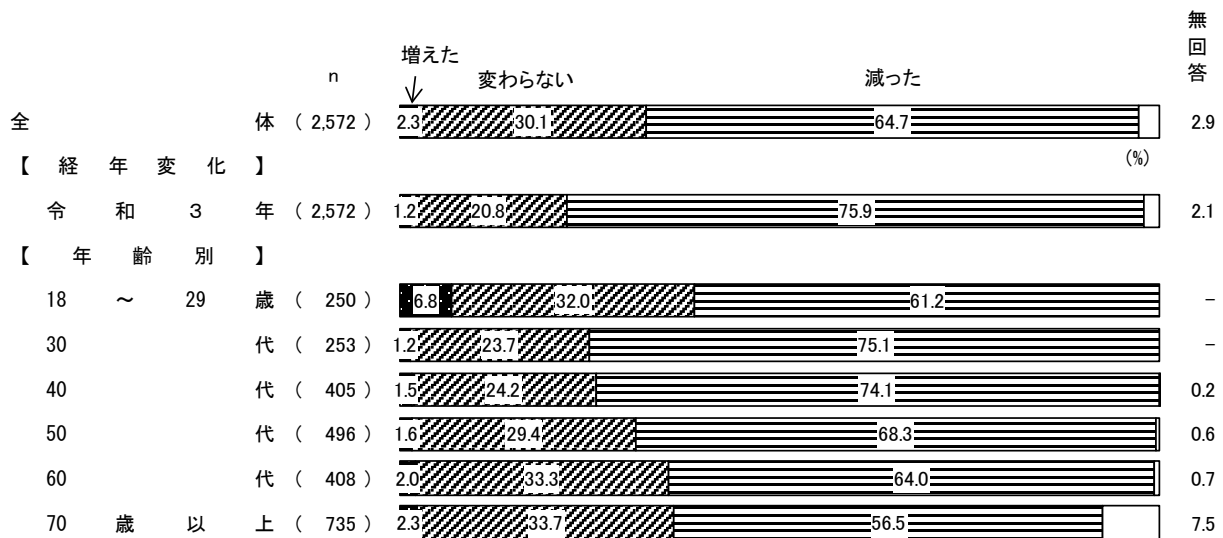
経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「減った」は11.2ポイント減少した。

⑰ 新型コロナウイルス感染症の影響（カ）友人・知人と過ごす時間 [年齢別]

「減った」は30代、40代で7割半ば

年齢別にみると、「減った」は30代（75.1%）、40代（74.1%）で7割半ばとなっている。

図6-1-12 新型コロナウイルス感染症の影響（カ）友人・知人と過ごす時間 [経年変化、年齢別]



⑱ 新型コロナウイルス感染症の影響（キ）地域の人とのつながり [経年変化]

「減った」は4.0ポイント減少

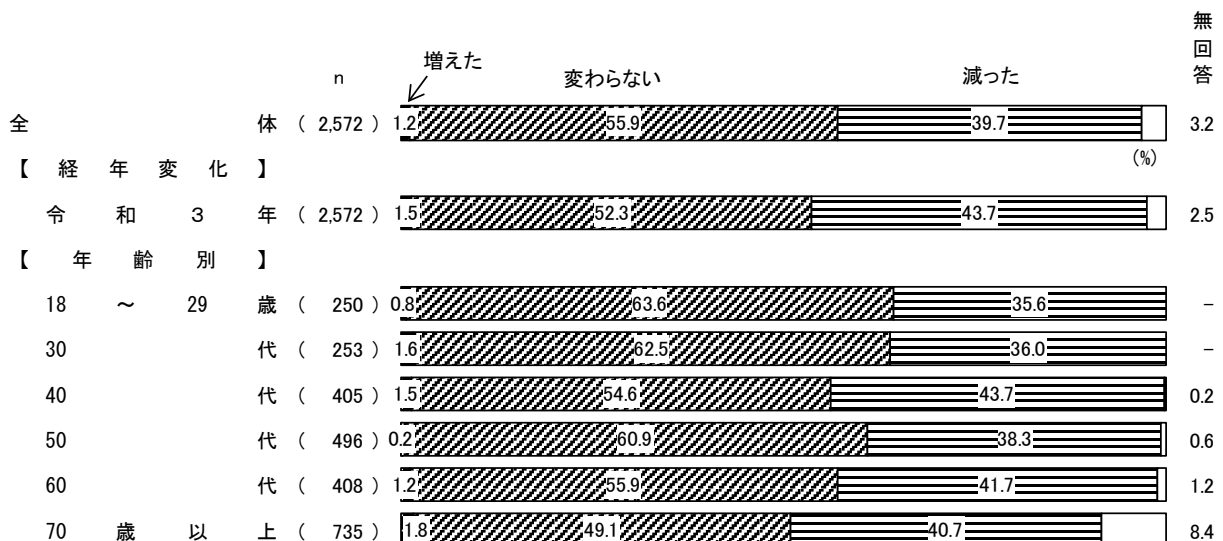
経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「減った」は4.0ポイント減少した。

⑲ 新型コロナウイルス感染症の影響（キ）地域の人とのつながり [年齢別]

「減った」は40代で4割半ば

年齢別にみると、「減った」は40代（43.7%）で4割半ばと最も多くなっている。

図6-1-13 新型コロナウイルス感染症の影響（キ）地域の人とのつながり [経年変化、年齢別]



⑳ 新型コロナウイルス感染症の影響（ク）運動する時間 [経年変化]

「減った」は6.5ポイント減少

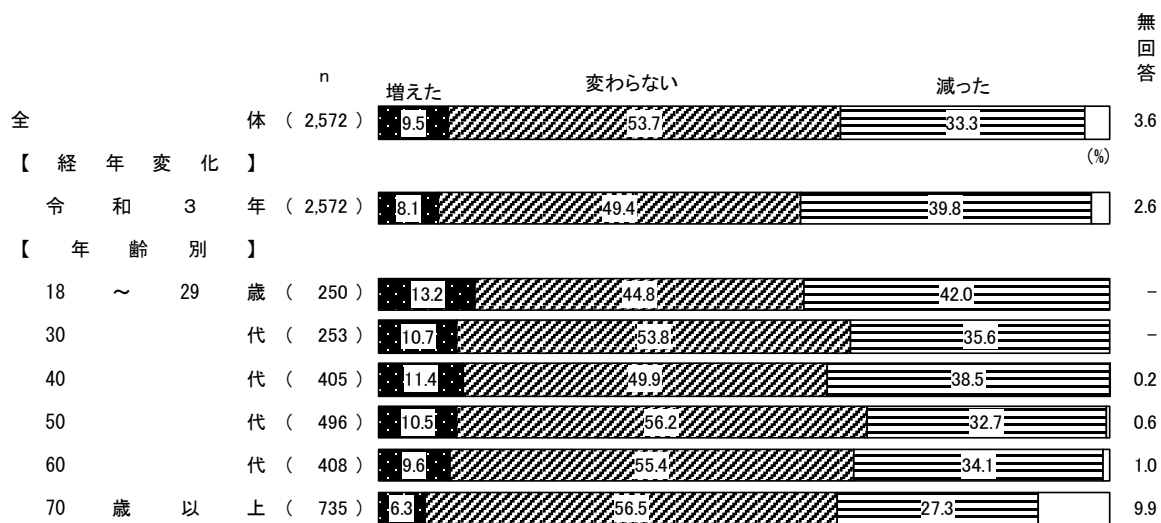
経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「減った」は6.5ポイント減少した。

㉑ 新型コロナウイルス感染症の影響（ク）運動する時間 [年齢別]

「減った」は18～29歳で4割を超える

年齢別にみると、「減った」は18～29歳（42.0%）で4割を超えて最も多い。

図6-1-14 新型コロナウイルス感染症の影響（ク）運動する時間 [経年変化、年齢別]



㉒ 新型コロナウイルス感染症の影響（ケ）店舗に出向いて買い物をする機会 [経年変化]

「減った」は13.4ポイント減少

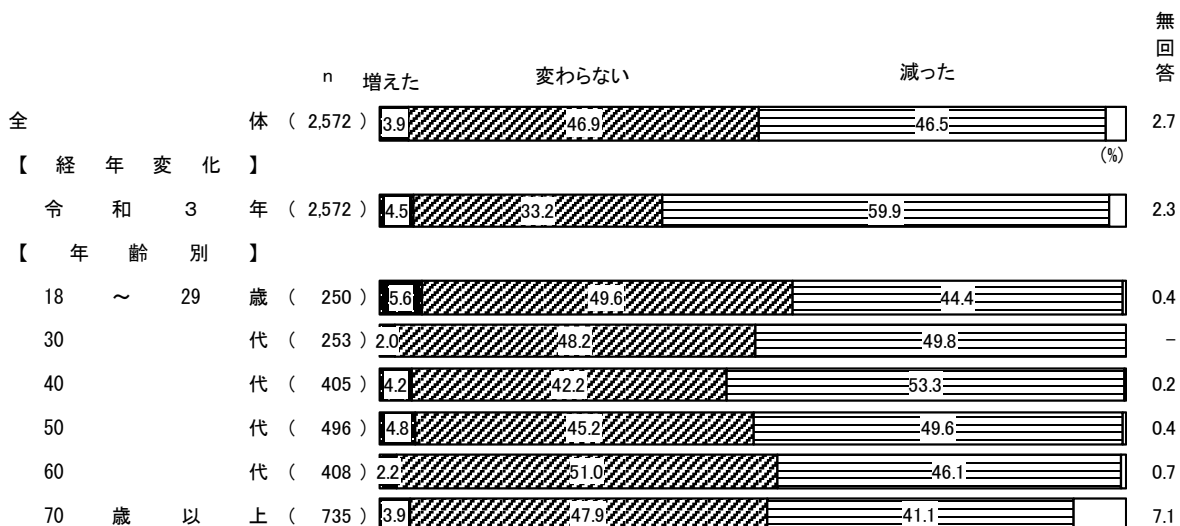
経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「減った」は13.4ポイント減少した。

㉓ 新型コロナウイルス感染症の影響（ケ）店舗に出向いて買い物をする機会 [年齢別]

「減った」は40代で5割半ば

年齢別にみると、「減った」は40代（53.3%）で5割半ばと最も多くなっている。

図6-1-15 新型コロナウイルス感染症の影響（ケ）店舗に出向いて買い物をする機会 [経年変化、年齢別]





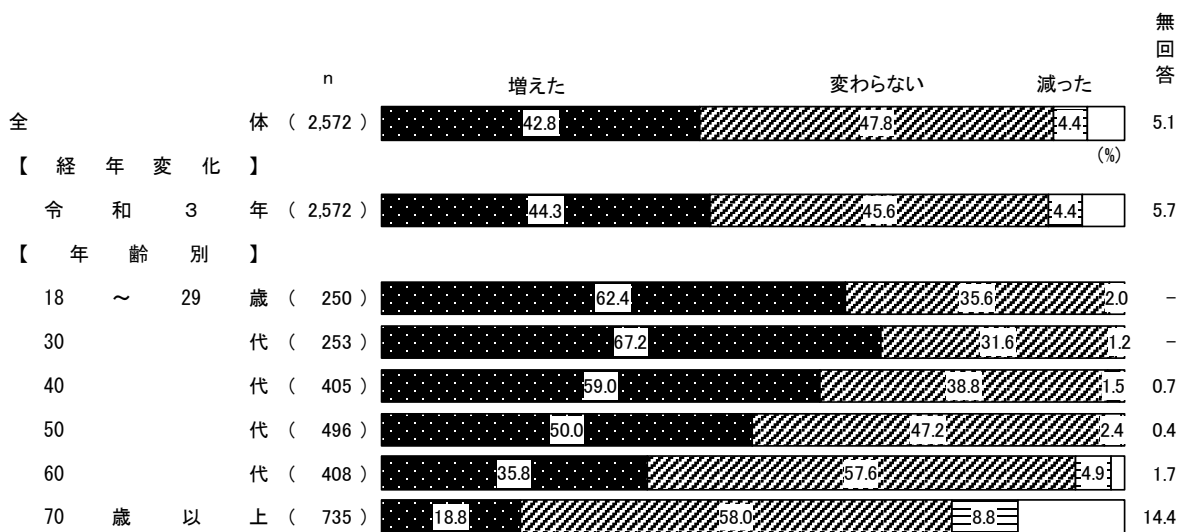
②④ 新型コロナウイルス感染症の影響（コ）インターネットショッピングや通販の利用〔経年変化〕  
「増えた」は1.5ポイント減少

経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「増えた」は1.5ポイント減少した。

②⑤ 新型コロナウイルス感染症の影響（コ）インターネットショッピングや通販の利用〔年齢別〕  
「増えた」は30代で6割半ば

年齢別にみると、「増えた」は30代（67.2%）で6割半ばと最も多くなっている。

図6-1-16 新型コロナウイルス感染症の影響（コ）インターネットショッピングや通販の利用〔経年変化、年齢別〕



②⑥ 新型コロナウイルス感染症の影響（サ）外出する機会〔経年変化〕

「減った」は15.3ポイント減少

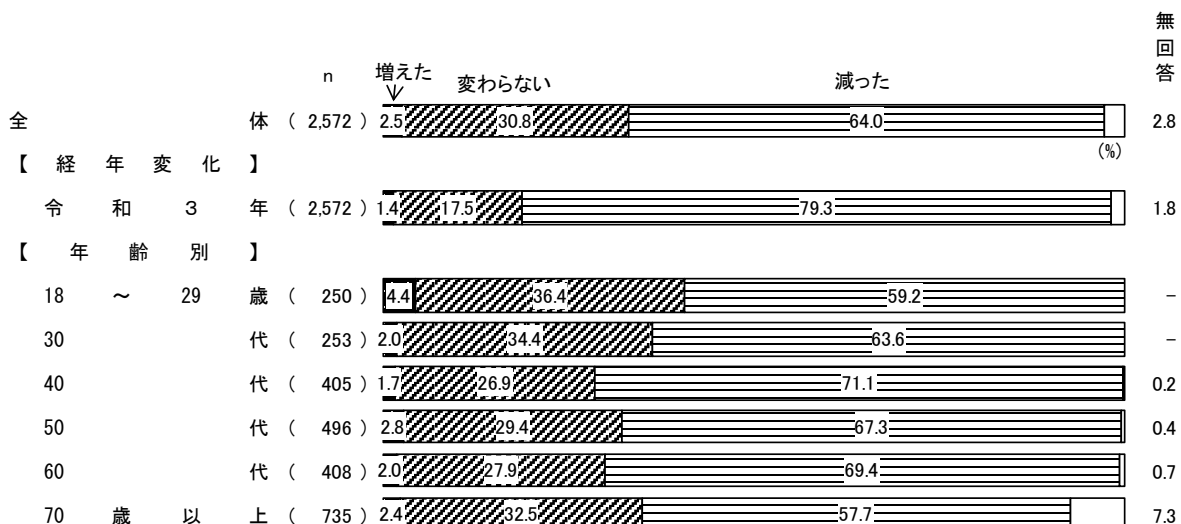
経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「減った」は15.3ポイント減少した。

②⑦ 新型コロナウイルス感染症の影響（サ）外出する機会〔年齢別〕

「減った」は40代で7割を超える

年齢別にみると、「減った」は40代（71.1%）で7割を超えて最も多くなっている。

図6-1-17 新型コロナウイルス感染症の影響（サ）外出する機会〔経年変化、年齢別〕



⑳ 新型コロナウイルス感染症の影響（シ）インターネットの利用 [経年変化]

「増えた」は2.7ポイント減少

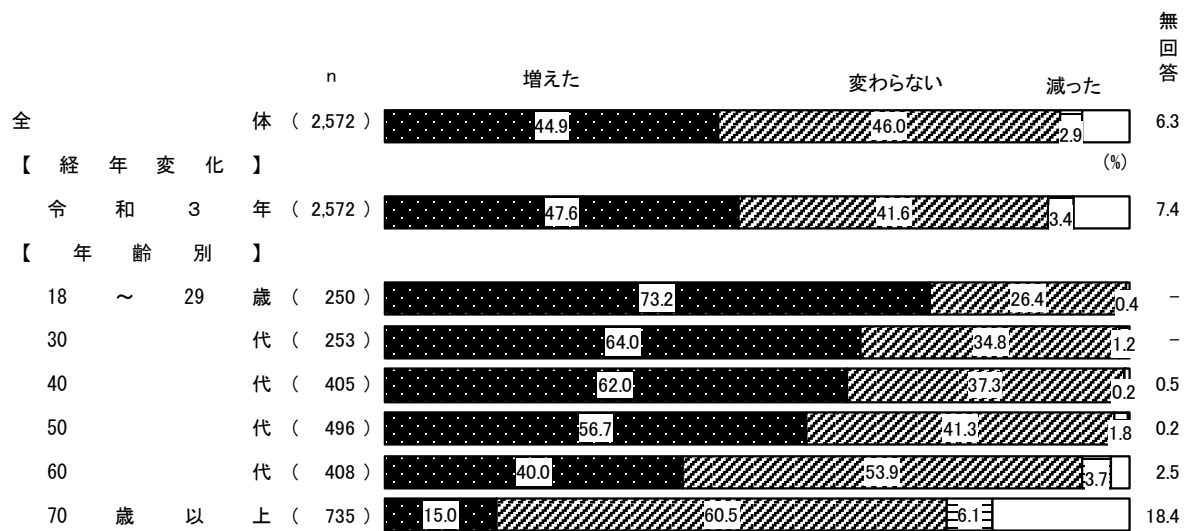
経年比較をみると、前回調査(令和3年)から、「増えた」は2.7ポイント減少した。

㉑ 新型コロナウイルス感染症の影響（シ）インターネットの利用 [年齢別]

「増えた」は18～29歳で7割半ば

年齢別にみると、「増えた」は18～29歳（73.2%）で7割半ばと最も多くなっている。

図6-1-18 新型コロナウイルス感染症の影響（シ）インターネットの利用 [経年変化、年齢別]



(2) 行動時間の変化

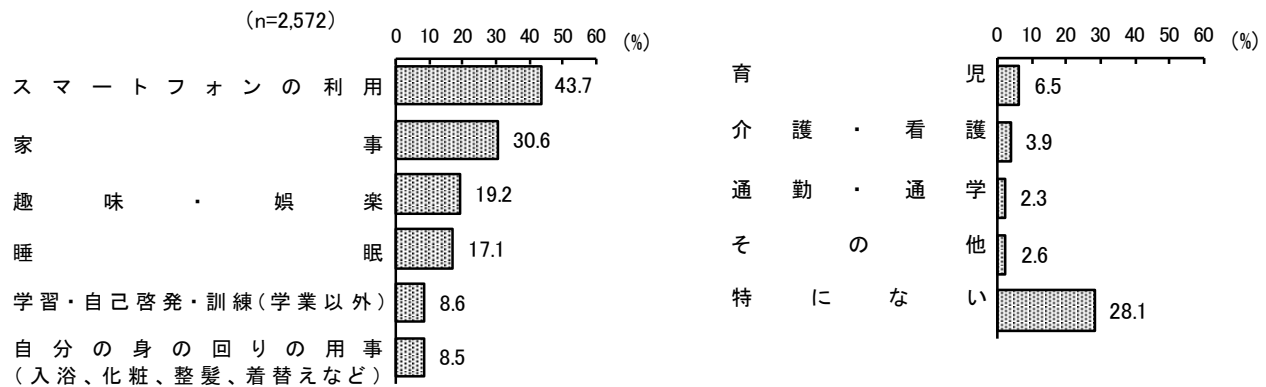
問 17 あなたの生活の中で、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の前と比べて、する時間が増えたことはありますか。また、する時間が減ったことはありますか。(〇はそれぞれいくつでも)

① 行動時間の変化(ア)する時間が増えたこと [全体]

「スマートフォンの利用」は4割半ば

する時間が増えたことについては、「スマートフォンの利用」(43.7%)が4割半ばと最も多い。

図6-2-1 ①行動時間の変化(ア)する時間が増えたこと [全体]



② 行動時間の変化(ア)する時間が増えたこと [年齢別]

70歳以上で「家事」が1位

年齢別にみると、70歳以上は「家事」が1位となっている。そのほかの年代では「スマートフォンの利用」が1位となっている。「育児」は、30代(24.9%)で3位、40代(17.5%)で4位となっている。「特にない」は70歳以上が最も多い。

表6-2-1 行動時間の変化(ア)する時間が増えたこと [年齢別]

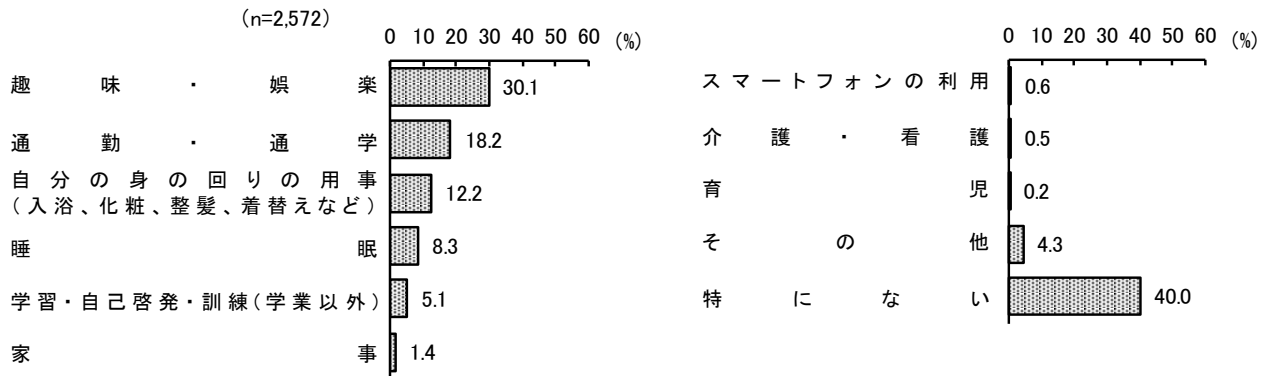
属性	順位	割合 (%)					特にない
		1位	2位	3位	4位	5位	
全体 (n=2,572)		スマートフォンの利用 43.7	家事 30.6	趣味・娯楽 19.2	睡眠 17.1	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 8.6	28.1
年齢別	18~29歳 (n=250)	スマートフォンの利用 68.4	趣味・娯楽 38.0	睡眠 36.4	家事 26.0	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 14.4	14.4
	30代 (n=253)	スマートフォンの利用 56.5	家事 33.2	育児 24.9	睡眠 20.2	趣味・娯楽 18.6	20.9
	40代 (n=405)	スマートフォンの利用 55.8	家事 39.5	睡眠 18.0	育児 17.5	趣味・娯楽 15.8	21.5
	50代 (n=496)	スマートフォンの利用 50.6	家事 34.9	趣味・娯楽 19.6	睡眠 12.3	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 9.5	23.6
	60代 (n=408)	スマートフォンの利用 41.4	家事 29.7	趣味・娯楽 15.9	睡眠 14.5	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 8.3	32.1
	70歳以上 (n=735)	家事 24.8	スマートフォンの利用 21.9	趣味・娯楽 16.9	睡眠 14.3	自分の身の回りの用事(入浴、化粧、整髪、着替えなど) 11.6	39.5

③ 行動時間の変化（イ）する時間が減ったこと [全体]

「趣味・娯楽」は3割を超える

する時間が減ったことについては、「趣味・娯楽」（30.1%）で3割を超えて最も多い。

図6-2-2 行動時間の変化（イ）する時間が減ったこと [全体]



④ 行動時間の変化（イ）する時間が減ったこと [年齢別]

18～29歳で「通勤・通学」が1位

年齢別にみると、18～29歳は「通勤・通学」が1位となっている。そのほかの年代では「趣味・娯楽」が1位となっている。18～29歳で「趣味・娯楽」、70歳以上で「自分の身の回りの用事（入浴、化粧、整髪、着替えなど）」がそれぞれ2位となっている。「特にない」は70歳以上が最も多い。

表6-2-2 行動時間の変化（イ）する時間が減ったこと [年齢別]

属性	順位	割合 (%)					特にない
		1位	2位	3位	4位	5位	
全体 (n=2,572)		趣味・娯楽 30.1	通勤・通学 18.2	自分の身の回りの用事(入浴、化粧、整髪、着替えなど) 12.2	睡眠 8.3	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 5.1	40.0
年齢別	18～29歳 (n=250)	通勤・通学 34.0	趣味・娯楽 21.6	自分の身の回りの用事(入浴、化粧、整髪、着替えなど) 10.8	睡眠 8.4	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 7.6	37.2
	30代 (n=253)	趣味・娯楽 34.4	通勤・通学 24.5	自分の身の回りの用事(入浴、化粧、整髪、着替えなど) 15.4	睡眠 9.9	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 5.1	36.0
	40代 (n=405)	趣味・娯楽 33.3	通勤・通学 24.0	自分の身の回りの用事(入浴、化粧、整髪、着替えなど) 13.3	睡眠 9.1	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 5.2	36.0
	50代 (n=496)	趣味・娯楽 31.7	通勤・通学 25.0	自分の身の回りの用事(入浴、化粧、整髪、着替えなど) 11.5	睡眠 10.1	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 3.0	36.7
	60代 (n=408)	趣味・娯楽 30.9	通勤・通学 16.9	自分の身の回りの用事(入浴、化粧、整髪、着替えなど) 13.0	睡眠 7.4	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 4.7	39.0
	70歳以上 (n=735)	趣味・娯楽 29.0	自分の身の回りの用事(入浴、化粧、整髪、着替えなど) 11.0	睡眠 6.9	学習・自己啓発・訓練(学業以外) 5.7	通勤・通学 4.1	48.0

(3) 重要だと感じるようになったこと

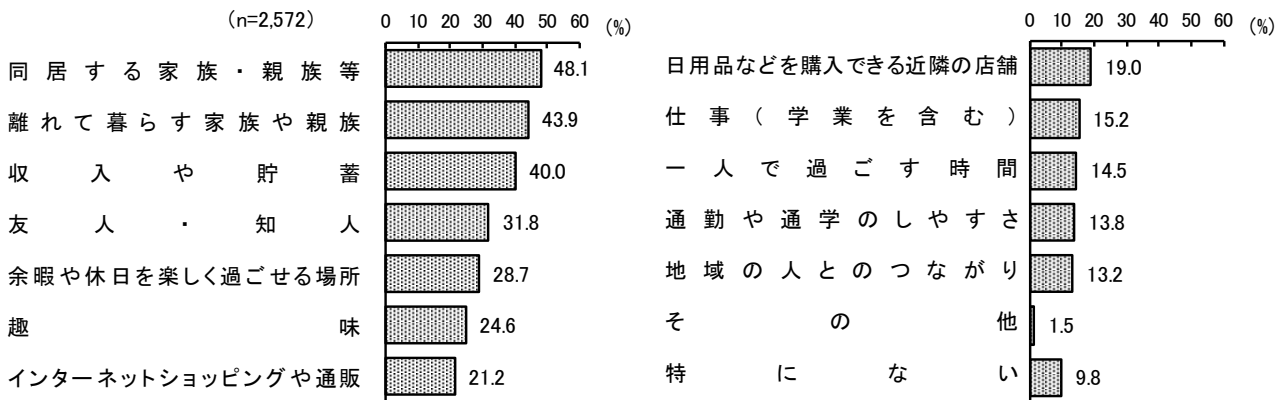
問 18 新型コロナウイルス感染症の影響により、次の中で、あなたにとって前より重要だと感じるようになったことはありますか。また、前より重要ではなくなったことはありますか。(〇はそれぞれいくつでも)

① 重要だと感じるようになったこと (ア) 前より重要だと感じるようになったこと [全体]

「同居する家族・親族等」は5割近く

前より重要だと感じるようになったことについては、「同居する家族・親族等」(48.1%)で5割近くと最も多い。

図6-3-1 重要だと感じるようになったこと (ア) 前より重要だと感じるようになったこと [全体]



② 重要だと感じるようになったこと (ア) 前より重要だと感じるようになったこと [年齢別]

18~29歳で「友人・知人」が1位

年齢別にみると、18~29歳は「友人・知人」が1位、「収入や貯蓄」が2位となっている。「特にない」は70歳以上が最も多い。

表6-3-1 重要だと感じるようになったこと (ア) 前より重要だと感じるようになったこと [年齢別]

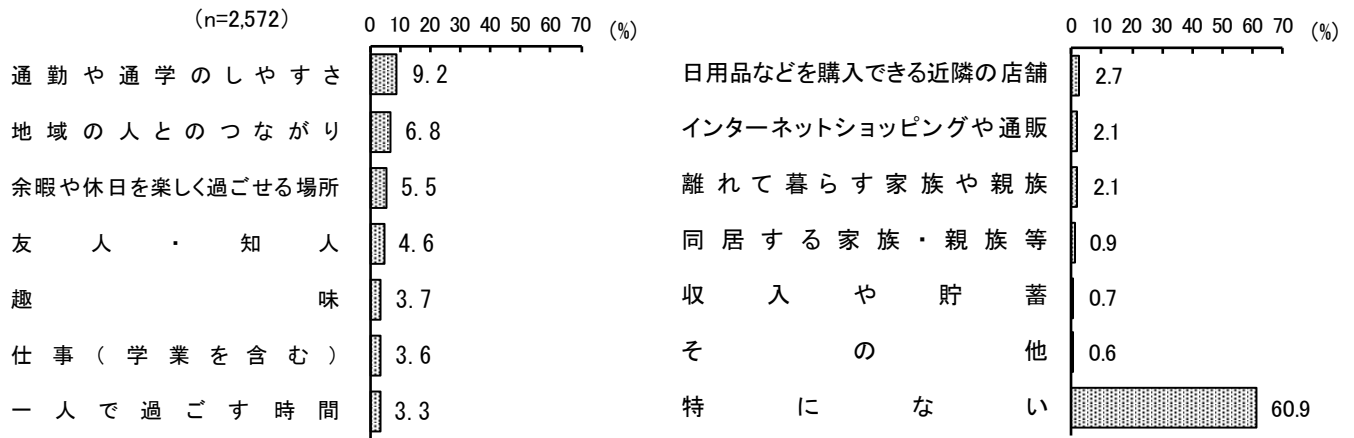
属性	順位	順位					特にない (%)
		1位	2位	3位	4位	5位	
全体	(n=2,572)	同居する家族・親族等 48.1	離れて暮らす家族や親族 43.9	収入や貯蓄 40.0	友人・知人 31.8	余暇や休日を楽しく過ごせる場所 28.7	9.8
年齢別	18~29歳	友人・知人 51.6	収入や貯蓄 46.8	同居する家族・親族等 40.0	趣味 38.0	余暇や休日を楽しく過ごせる場所 34.4	4.8
	30代	収入や貯蓄 60.1	同居する家族・親族等 53.0	離れて暮らす家族や親族 45.8	余暇や休日を楽しく過ごせる場所 38.3	友人・知人 37.9	4.7
	40代	収入や貯蓄 49.9	同居する家族・親族等 49.1	離れて暮らす家族や親族 48.9	余暇や休日を楽しく過ごせる場所 30.1	インターネットショッピングや通販 28.1	8.9
	50代	同居する家族・親族等 53.4	離れて暮らす家族や親族 46.4	収入や貯蓄 45.0	友人・知人 29.4	余暇や休日を楽しく過ごせる場所 27.2	7.3
	60代	同居する家族・親族等 47.1	離れて暮らす家族や親族 45.8	収入や貯蓄 38.7	友人・知人 29.9	余暇や休日を楽しく過ごせる場所 24.8	11.8
	70歳以上	同居する家族・親族等 46.9	離れて暮らす家族や親族 44.5	友人・知人 29.1	余暇や休日を楽しく過ごせる場所 26.8	趣味 24.9	14.7

③ 重要だと感じるようになったこと（イ）前より重要ではなくなったこと [全体]

「通勤・通学のしやすさ」は1割近く

前より重要ではなくなったことについては、「通勤・通学のしやすさ」（9.2%）で1割近くと最も多い。

図6-3-2 重要だと感じるようになったこと（イ）前より重要ではなくなったこと [全体]



④ 重要だと感じるようになったこと（イ）前より重要ではなくなったこと [年齢別]

18～29歳で「地域の人とのつながり」が1位

年齢別にみると、18～29歳では「地域の人とのつながり」、70歳以上では「余暇や休日を楽しみ過ごせる場所」が1位となっている。そのほかの年代では「通勤や通学のしやすさ」が1位となっている。「特にない」は60代が最も多い。

表6-3-2 重要だと感じるようになったこと（イ）前より重要ではなくなったこと [年齢別]

属性	順位	1位	2位	3位	4位	5位	特にない	
全体 (n=2,572)		通勤や通学のしやすさ 9.2	地域の人とのつながり 6.8	余暇や休日を楽しみ過ごせる場所 5.5	友人・知人 4.6	趣味 3.7	60.9	
年齢別	18～29歳 (n=250)	地域の人とのつながり 13.6	通勤や通学のしやすさ 13.2	友人・知人／一人で過ごす時間		余暇や休日を楽しみ過ごせる場所／日用品などを購入できる近隣の店舗 3.6	58.8	
	30代 (n=253)	通勤や通学のしやすさ 14.2	地域の人とのつながり 12.3	余暇や休日を楽しみ過ごせる場所 6.7	友人・知人 5.1	仕事（学業を含む） 4.3	54.2	
	40代 (n=405)	通勤や通学のしやすさ 12.6	友人・知人 7.9	地域の人とのつながり 6.9	余暇や休日を楽しみ過ごせる場所 6.7	趣味 5.2	60.7	
	50代 (n=496)	通勤や通学のしやすさ 11.5	地域の人とのつながり 5.6	仕事（学業を含む） 5.2	友人・知人 4.8	余暇や休日を楽しみ過ごせる場所 3.4	62.7	
	60代 (n=408)	通勤や通学のしやすさ 9.1	余暇や休日を楽しみ過ごせる場所 7.4	地域の人とのつながり 5.9	趣味 4.2	仕事（学業を含む） 3.7	63.7	
	70歳以上 (n=735)	余暇や休日を楽しみ過ごせる場所 5.6	地域の人とのつながり／趣味／一人で過ごす時間		友人・知人 4.1		3.5	63.1