



（様式②-1） 令和2年度事業計画書（局・統括本部）

[ 環境創造局 みどりアップ推進課 ]

事業名	
1 款 2 項 4 目	市民の理解を広げる広報の展開事業

特記事項	
中期計画-38の政策	
中期計画-行政運営	
中期計画-財政運営	
新規・拡充	

中期計画-38の政	
政策番号	主な施策番号

令和元年度 事業評価書 番号	
令和元年度 事業評価書 番号	

(単位：千円)

区分	金額	財源内訳				一般財源等	
		国	県			市債	一般財源
令和2年度	16,400	0					16,400
補助事業 単独事業		補助率	%				
令和元年度	17,800						17,800
増△減	△ 1,400	0	0	0	0	0	△ 1,400

歳出	平成28年度	平成29年度	平成30年度
予 事業費	17,800	14,700	16,957
算 市債+一般財源	17,800	14,700	16,957
決 事業費	15,645	15,279	14,235
算 市債+一般財源	15,645	15,279	14,235

歳出	令和3年度	令和4年度
予 事業費	16,400	16,400
算 市債+一般財源	16,400	16,400

方針に関する決裁 種別( )  
有 ( ) ・ 無

【 事業の概要及び30年度実施内容 】

広報の展開

横浜みどりアップ計画の取組内容や実績について、様々な媒体・手法を用いて効果的に市民にお知らせし、理解を深めていただくとともに、緑に関わる活動に参加するきっかけとなる機会を提供します。  
①メディア等を活用した計画及び実施結果の広報、②市民とともに計画を推進するため事業・取組への参加等の呼びかけ、③市民参加を促進する仕組みづくり、の3つを主な取組として展開していきます。  
②については、各事業予算に計上しているため、ここでは①及び③について計上します。

【 実績の推移・今後見込み 】

各種イベントブース出展	よこはま花と緑のスプリングフェア
	里山ガーデンフェスタ その他みどり関連イベント 等
各種広報	広報よこはま（市版・各区版）
	Web、メディア活用広告
	マスコットキャラクターの活用 概要及び成果報告書等印刷物 等

【 事業費の内訳 】

(単位：千円)

取組名	元年度	R2年度	差引	説明
実績報告及び成果報告書概要版等印刷 (町内会回覧・PRボックス配架ほか)	6,000	5,000	△ 1,000	次期計画広報物作成の減
イベント企画運営費等	2,784	2,670	△ 114	グッズ等作成の減
Web、メディア活用等	6,516	6,230	△ 286	広告媒体等経費の減
市民参加を促進する仕組み検討・運用	2,500	2,500	0	
計	17,800	16,400	△ 1,400	

【 事業スケジュール 】

	R2年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
イベント	通年 随時			
広報よこはま		作成・配布		
印刷物等作成		作成・配布	配布	配布

【 事業開始年度 】

平成23年度

【 根拠法令 】

緑の環境をつくり育てる条例

【 根拠とするデータ等 】

横浜みどりアップ計画（計画期間：平成26-30年度）5か年（平成26-30年度）の事業・取組の評価・検証（2019年6月）□

本資料は、公正・適正に作成しました。	課長	係長	係
	相場 崇	横野 浩子	喜瀬 知絵