

横浜市国際戦略

横浜市

令和3年2月改定

横浜市国際戦略 目次

第1章 戦略改定の趣旨と位置付け

- (1) 趣旨..... 2
- (2) 位置付け・目標年次..... 3

第2章 横浜を取り巻く現状と課題

- (1) これまでの国際戦略の振り返り（P D C Aの視点から）..... 4
- (2) 現状と課題..... 8
 - ア 人口減少社会の本格的到来と社会・経済のグローバル化・デジタル化..... 8
 - イ グローバル社会を担う次世代の育成と急増する外国人との共生..... 9
 - ウ 気候変動や感染症など「人間の安全保障」を脅かす脅威の深刻化..... 10

第3章 国際事業の目標

- (1) 基本目標..... 11
 - 「未来へつなぐ国際都市・横浜」
- (2) 基本方針..... 11
 - 基本方針1
海外の都市や人々とのつながりを礎とする次世代育成と共生社会づくり
 - 基本方針2
海外の人や企業の活力をいかした横浜経済の成長・発展
 - 基本方針3
地球規模の課題解決と世界の平和と繁栄に向けた国際社会との一層の協力推進

第4章 重点的な取組の柱

- (1) 次世代育成や企業の事業機会創出など将来を見据えた都市間連携の推進
（デジタル時代の海外との新たな市民・ビジネス交流）..... 14
- (2) 国際会議や大規模スポーツイベントの開催、文化芸術を通じた国際交流機会の
創出..... 15
- (3) 多文化共生の推進..... 16
- (4) 海外からの外資系企業誘致、インバウンド誘客の推進、外国人材の受入環境整備..... 17
- (5) 市内企業の海外ビジネス展開支援..... 18
- (6) 気候変動、感染症対策、女性活躍の推進などの地球規模の課題の解決に向けた
国際連携・協力..... 19
- (7) 「国際交流」、「国際協力」、「多文化共生」を通じた国際平和への貢献..... 20

第1章 戦略改定の趣旨と位置付け

(1) 趣旨

「横浜市国際戦略」は本市の国際事業の基本的な考え方を整理し、戦略的に展開することで、横浜の成長につなげていくため、おおむね2020（令和2）年までを見据え、平成27（2015）年度に策定しました。

策定から5年が経過した今、世界においては、気候変動や感染症をはじめとする地球規模課題の一層の深刻化と、それに伴うSDGs達成に向けた機運の高まりが、また国内においては、訪日外国人旅行者の増加や外国人材の受入拡大に向けた新たな在留資格の創設など様々な変化が生じています。

本市においてもこの間、将来人口推計で人口のピークと推計された2019（令和元）年を迎え、以降、人口減少が予測される一方で、在住外国人は同年に10万人を超えるなど社会面での大きな変化がありました。政策面では、2018（平成30）年に横浜市中期4か年計画2018～2021（平成30年～令和3年）を策定し、人口減少社会の到来や超高齢社会の進展などの直面する課題を乗り越え、都市の持続的な成長・発展を実現するための中長期的な戦略と計画期間の4年間に重点的に推進すべき政策を示すとともに、同年、議員提案により「横浜市国際平和の推進に関する条例」が制定され、国際交流、国際協力、多文化共生等の国際平和に貢献する取組を推進することにより、市民の平和で安心な生活と国際平和に寄与していくことを明文化しました。

これらを踏まえ、横浜を特徴付ける国際都市としての強みを更に発揮し、将来にわたる持続的な成長につなげていくため、「未来へつなぐ国際都市・横浜」を基本目標とし、「海外の都市や人々とのつながりを礎とする次世代育成と共生社会づくり」、「海外の人や企業の活力をいかした横浜経済の成長・発展」、「地球規模の課題解決と世界の平和と繁栄に向けた国際社会との一層の協力推進」の3つの基本方針に基づいて各区局の国際事業をより戦略的に展開し、世界の人や企業に選ばれる都市の実現を目指すとともに、国際社会の平和と繁栄に貢献していくため、横浜市国際戦略の改定を行うこととしました。

(2) 位置付け・目標年次

本戦略は、「横浜市国際平和の推進に関する条例（平成30年6月制定）」に示された「国際交流、国際協力、多文化共生等の国際平和に貢献する取組の推進」という理念に基づき、中期4か年計画や本市の各計画と連動しながら、これらの計画に記載された事業や中期的に取り組むべき事業を推進するに当たっての基本的な考え方を示したものです。目標年次は、2025（令和7）年を想定しています。

また、事業の推進においては、あらゆる分野においてSDGsの視点を踏まえて取り組めます。

第2章 横浜を取り巻く現状と課題

(1) これまでの国際戦略の振り返り（P D C Aの視点から）

平成27（2015）年度に策定した国際戦略では、「海外からの活力を取り込む」、「より多様な考え方に触れる機会を増やし、新たな価値を生み出す」、「国際貢献を通じて、国際社会における評価を獲得し、良好な関係を構築する」という3つの目標を掲げ、国際事業に取り組んできましたが、この3つの目標に関連する横浜市中期4か年計画の指標を参考に、これまでの国際戦略の振り返りを行ったところ、横浜市中期4か年計画2014～2017（平成26年～平成29年）における関連事業の指標達成状況は19項目中14項目を達成（5頁表1）、また、同計画2018～2021（平成30年～令和3年）の令和元（2019）年度末時点の中間振り返りにおける関連事業の指標達成状況は、15項目中11項目を達成しました（6頁表2）。

また、本戦略に基づき、都市間連携や国際協力のノウハウ、海外諸都市等とのネットワークを有する国際局と、それぞれの事業領域での専門的な知識や技術を持った関係各局とが戦略的に連携しながら、国際事業を推進してきた具体的な成果として、国から選定された「SDGs未来都市」の実現に向けた取組の発信や公民連携オフィスを拠点としたY-PORT事業の推進、アフリカ開発会議（TICAD）の誘致・開催などが実現しました（7頁表3）。

以上より、これまでの国際戦略に基づく国際事業はおおむね順調に進捗してきたと考えられることから、「世界とともに成長する横浜」を目指し、世界の平和と発展に貢献するという理念は継承するとともに、今後、本市を取り巻く環境の変化に柔軟に対応しながら国際事業をより戦略的に展開していくため、改定に当たり、国際戦略の総合的な推進に向けた基本目標とその達成に向けた3つの基本方針を新たに設定します（11頁）。

(表1) 横浜市国際戦略に掲げた目標と横浜市中期4か年計画の指標に係る達成状況
 横浜市中期4か年計画 2014～2017 (平成26年～平成29年)

▶ 19項目中達成度◎又は○は14項目(73.7%) (再掲分含む)

内訳：◎(目標を上回った) 10項目(52.6%)
 ○(概ね目標通り) 4項目(21.1%)
 △(目標を下回った) 5項目(26.3%)

目標1「海外から活力を取り込む」

指標	目標値	最終振り返り	達成度	所管
外国人延べ宿泊者数	60万人/年	73万人	◎	文化観光局
観光消費額	2475億円	3557億円	◎	文化観光局
みなとみらい21地区の年間来街者数	8000万人	7900万人	△	都市整備局
国際会議開催件数(U I A基準)	75件/年	42件	△	文化観光局
企業誘致・新規立地件数	65件/年	65件	○	経済局
大規模スポーツイベント観戦客数	500,000人	395,564人	△	市民局
コンテナ貨物取扱量	400万TEU/年	293万TEU	△	港湾局
客船寄港数	180回/年	178回	○	港湾局
事業受注に向けた支援件数	52件(4か年)	112件(4か年)	◎	国際局、 環境創造局、 水道局
企業への情報提供、合同調査等の件数	100件(4か年)	136件(4か年)	◎	
海外からの視察・研修の受入れ人数	2,800人(4か年)	6,802人(4か年)	◎	

目標2「より多様な考え方に触れる機会を増やし、新たな価値を生み出す」

指標	目標値	最終振り返り	達成度	所管
新たな国際戦略の策定・推進	策定・推進	推進	○	国際局
海外諸都市との連携事業数	126事業(4か年)	290事業(4か年)	◎	国際局
外国政府・都市等からの来訪件数	400件(4か年)	1,086件(4か年)	◎	国際局
市内高校生の留学支援人数	400人(4か年)	400人(4か年)	○	国際局、 教育委員会 事務局
全日制高校2年生終了段階で実用英語技能検定2級から準1級相当以上の生徒の割合	50%	29.8%	△	教育委員会 事務局

目標3「国際貢献を通じて、国際社会における評価を獲得し、良好な関係を構築する」

指標	目標値	最終振り返り	達成度	所管
事業受注に向けた支援件数(再掲)	52件(4か年)	112件(4か年)	◎	国際局、 環境創造局、 水道局
企業への情報提供、合同調査等の件数(再掲)	100件(4か年)	136件(4か年)	◎	
海外からの視察・研修の受入れ人数(再掲)	2,800人(4か年)	6,802人(4か年)	◎	

(表2) 横浜市国際戦略に掲げた目標と横浜市中期4か年計画の指標に係る達成状況
 横浜市中期4か年計画 2018~2021 (平成30年~令和3年)

▶ 15項目中達成度◎又は○は11項目(73.3%) (再掲分含む)

内訳：◎(目標を上回った) 8項目(53.3%)
 ○(概ね目標通り) 3項目(20.0%)
 △(目標を下回った) 4項目(26.7%)

目標1「海外から活力を取り込む」

指標	目標値	中間振り返り	達成度	所管
外国人延べ宿泊者数	93万人/年	78万人	△	文化観光局
観光消費額	3821億円/年	3762億円	○	文化観光局
みなとみらい21地区の就業者数	12.5万人	11.2万人	○	都市整備局
国際会議総参加者数(JNTO基準)	35万人/年	—	△	文化観光局
大規模スポーツイベント観戦者数	500,000人/年	1,158,774人	◎	市民局
10万t以上の超大型コンテナ船着岸数	90隻/年	122隻/年	◎	港湾局
外国航路の上陸者数	120,000人/年	212,754人/年	◎	港湾局
海外インフラ分野の事業化件数	8件(4か年)	10件(2か年)	◎	国際局
海外展開に向けての支援企業数	200社(4か年)	95社(2か年)	○	経済局

目標2「より多様な考え方に触れる機会を増やし、新たな価値を生み出す」

指標	目標値	中間振り返り	達成度	所管
海外諸都市等との連携・協力事業数	700件(4か年)	458件(2か年)	◎	国際局
多文化共生の推進に係る連携・協力団体数	500団体	504団体	◎	国際局
市内大学留学生の国内企業就職率	60%	34.5%	△	政策局
実用英語技能検定の取得割合中学校卒業段階3級相当以上/全日制高等学校卒業段階2級相当以上	中：58% 高：40%	中：57.0% 高：44.1%	◎	教育委員会 事務局

目標3「国際貢献を通じて、国際社会における評価を獲得し、良好な関係を構築する」

指標	目標値	中間振り返り	達成度	所管
市内に拠点を置く国際機関等との連携・協力事業への参加者数	270,000人(4か年)	81,256人(2か年)	△	国際局
海外インフラ分野の事業化件数(再掲)	8件(4か年)	10件(2か年)	◎	国際局

(表3) 国際戦略の重点的な取組事項の主な成果

	重点的な取組事項	主な成果
1	横浜の更なるブランド力強化に向けた国内外への発信	<ul style="list-style-type: none"> ○国から選定された「SDGs 未来都市」の実現に向けた取組の発信 ○女性活躍推進に関する国際的な発信（APEC女性と経済フォーラム等）
2	パートナーシップとネットワークを通じた都市間連携の展開	<ul style="list-style-type: none"> ○姉妹友好都市等における連携事業の展開（上海市、リヨン市等） ○海外事務所の事業連携 ○海外の港との連携（姉妹港等、タイ港湾庁）
3	観光・MICE、大規模スポーツイベントによる魅力・活力の創出	<ul style="list-style-type: none"> ○アジア開発銀行（ADB）年次総会各種セミナー等における本市取組の発信 ○ラグビーW杯、オリンピック・パラリンピック開催に向けた取組 ○第7回アフリカ開発会議開催支援、アフリカ諸国との連携、一校一國など次世代育成・市民交流の充実 ○国際園芸博覧会招致に向けた検討・広報・機運醸成
4	横浜経済をけん引する国際的なビジネスチャンスの創出	<ul style="list-style-type: none"> ○市内企業の海外展開支援／海外企業ニーズとのビジネスマッチング ○海外事務所を活用した海外から投資を呼び込むための戦略的プロモーションの展開 ○海外からの介護福祉人材の受入・就労支援 ○公民連携オフィスを拠点としたY-PORT事業の推進
5	横浜の資源と技術を生かした国際協力	<ul style="list-style-type: none"> ○シティネット事業を通じた局間連携による国際協力の展開（ネパール復興支援、防災クラスターセミナー実施等） ○廃棄物管理分野における「アフリカのきれいな街プラットフォーム（ACCP）」設立 ○上下水道・港湾分野における視察受入や発信強化など国際協力の推進 ○水道技術国際シンポジウムの開催
6	グローバルな視野を持った若者の育成	<ul style="list-style-type: none"> ○国際理解教育、AETの配置充実による英語教育の推進 ○横浜市世界を目指す若者応援事業での市内高校生留学支援及び帰国後の活躍促進
7	多文化共生による創造的社会的実現	<ul style="list-style-type: none"> ○オリンピック・パラリンピック等を契機とする多文化共生社会の実現に向けた市民活動支援 ○外国人材受入環境の整備（多文化共生総合相談センター開設等） ○日本語支援拠点施設「ひまわり」の開設・日本語指導が必要な児童生徒への支援の充実

(2) 現状と課題

ア 人口減少社会の本格的到来と社会・経済のグローバル化・デジタル化

我が国を含む先進国では、人口減少、高齢化が顕著であり、日本では2008（平成20）年に人口減少社会に突入しました。本市でも将来人口推計では、2019（令和元）年に373万人でピークを迎え、その後減少に転じ、今後、2030（令和12）年には366.5万人、65歳以上の割合は27.8%に上ると見込まれています。

一方、人口が増加傾向にある途上国・新興国では、生産年齢人口が多い、平均年齢が低いなど、潜在的な成長力が期待されています。途上国・新興国の諸都市は、上下水道や廃棄物、エネルギーなど多くの都市課題に直面しており、かつて様々な都市課題を克服した本市の知見や経験、市内企業の技術力はそれらの課題解決に大きく貢献できるとともに、市内企業にとっては新たなビジネスチャンスになると注目されています。

また、我が国では人口減少により国内市場が縮小し、ビジネスをグローバル化させるニーズが一層高まっています。拠点進出だけでなく、オンライン上の商談・取引など海外ビジネスの手法が多様化する中、市内企業が新たな販路を開拓し、ビジネスチャンスを広げられるよう後押ししていくことが求められています。

本市においても、企業誘致や外国人材の受入れ、観光・MICEの推進など、これまでの取組を一層加速させ、新たな成長の担い手の確保や交流人口の増加を図ることが重要な課題となっています。

さらに、新型コロナウイルス感染症への対応において、社会におけるデジタル化の遅れなど課題が明らかになったところであり、社会全体のデジタル化の加速が求められています。本市においても、これまで以上にオンラインによる交流やICT機器の活用によるデジタル化を進めることが課題となっています。

イ グローバル社会を担う次世代の育成と急増する外国人との共生

1859（安政6）年の開港以来、我が国における海外からの文化の流入の窓口として、貿易などの事業を通じて進取の精神を発揮してきた先人たちの活躍により、国際都市・横浜は発展してきました。

「横浜と言えば国際都市」というイメージは、市民のアイデンティティの一つとして長年定着してきましたが、近年、その意識が変わりつつあります。平成29

（2017）年度の市民意識調査によりますと、横浜のイメージとして「異国情緒・国際都市」を挙げる人は、男女ともにおおむね年齢が高いほど多くなっています。

本市がこれまで築き上げてきた実績を土台に、あらゆる取組を進化させ、将来にわたり更なる飛躍を遂げるためには、市民、特に若い世代が、国際都市・横浜に愛着と誇りを感じ、将来は国際社会を舞台に活躍する人材として成長できるよう、横浜にしながら外国人や国際機関などと接する機会や、海外に挑戦するチャンスを豊富に提供できるような取組がこれまで以上に重要となります。

また、本市の外国人人口は2019（令和元）年に10万人を超え、今後も増加が見込まれます。それに伴い、言葉の問題をはじめ様々な課題を抱える外国人や外国籍・外国につながる子どもたちに、しっかりと寄り添いながらきめ細かな支援を一層強化していくことが必要です。

同時に、外国にルーツを持つ人々との共生を通じて若い世代の市民が多様な考え方に触れることで、異文化理解や国際感覚の醸成が進み、新たな価値の創造や、海外からの人や企業の流れの好循環へとつながるよう、総合的に取り組んでいく必要があります。

ウ 気候変動や感染症など「人間の安全保障」を脅かす脅威の深刻化

近年、世界各地で大型台風や集中豪雨による大規模な災害が相次いでいます。今後も、気候変動の影響で自然災害が激甚化することが予想されており、特に災害に対して脆弱な環境にある人々に深刻な影響をもたらすことが懸念されています。また、グローバル化により国境を越える人の移動が飛躍的に増加し、感染症の流行・伝染の脅威も深刻さを増しています。

加えて、今後、世界人口の増加や工業化・都市化が水・食料問題や保健問題を深刻化させる可能性も指摘されています。

これら地球規模の課題を解決するためには、国際社会全体の開発目標である持続可能な開発目標（SDGs）を着実に推進し、環境・社会・経済分野の課題に統合的に取り組むことが重要です。

SDGsの達成に向けて地方自治体の果たすべき役割も大きい中、日本最大の基礎自治体として、本市に対する期待も高まっています。本市は、先進的な事例を世界の都市と共有するなど、世界の諸都市とともに、国際社会の平和と繁栄に貢献する必要があります。

第3章 国際事業の目標

(1) 基本目標

「未来へつなぐ国際都市・横浜」

海外都市との連携や国際協力など、世界とともに成長するという理念の下に取り組んできた本市の国際事業を一層推進し、次代を担う国際人材づくりや経済成長、グローバルMICE都市としての競争力強化や多文化共生の推進など、国際都市としての更なる飛躍につなげるとともに、SDGsの達成や、国際社会の平和と繁栄に貢献していきます。

(2) 基本方針

上記の基本目標に基づき国際事業を戦略的に推進していくため、3つの基本方針を定めます。

基本方針1

海外の都市や人々とのつながりを礎とする次世代育成と共生社会づくり

基本方針2

海外の人や企業の活力をいかした横浜経済の成長・発展

基本方針3

地球規模の課題解決と世界の平和と繁栄に向けた国際社会との一層の協力推進

基本方針1 海外の都市や人々とのつながりを礎とする次世代育成と共生社会づくり

姉妹友好都市等をはじめとする海外諸都市や各国在日大使館とのネットワーク、国際会議の開催機会等を通じて、市民参加や次世代育成の機会を創出するなど、国際都市横浜ならではの魅力の充実を図ります。

また、市内在住の10万人を超える外国人への多言語対応や日本語習得支援、地域交流や相互理解の促進など、在住外国人と地域社会がともに暮らしやすいまちづくりを進めます。

基本方針2 海外の人や企業の活力をいかした横浜経済の成長・発展

横浜経済の成長・発展に、海外の成長市場や成長産業などの活力をいかしていくため、本市の海外事務所等も活用しながら、市内企業の海外展開支援や外資系企業の誘致、外国人材の受入れ、海外誘客などを戦略的に進めるとともに、グローバルMICE都市として更なる競争力強化を図ります。

また、新興国の都市課題解決への協力を通じて、市内企業と連携しながら海外インフラビジネス案件の形成を図ります。

基本方針3 地球規模の課題解決と世界の平和と繁栄に向けた国際社会との一層の協力推進

気候変動、感染症対策、女性活躍の推進など、国境を越えて取り組むべき地球規模の課題に対して、日本最大の基礎自治体としての知見・経験を発揮しながら、市民や企業、市内に拠点を置く国際機関やJICAなどの関係機関、海外の姉妹友好都市等と連携して、解決に向けた貢献を進めます。

また、それらの取組を通じて、SDGsの達成に寄与するとともに、世界の平和と繁栄に貢献していきます。

第4章 重点的な取組の柱

重点的な取組の柱 1

次世代育成や企業の事業機会創出など将来を見据えた都市間連携の推進（デジタル時代の海外との新たな市民・ビジネス交流）

重点的な取組の柱 2

国際会議や大規模スポーツイベントの開催、文化芸術を通じた国際交流機会の創出

重点的な取組の柱 3

多文化共生の推進

重点的な取組の柱 4

海外からの外資系企業誘致、インバウンド誘客の推進、外国人材の受入環境整備

重点的な取組の柱 5

市内企業の海外ビジネス展開支援

重点的な取組の柱 6

気候変動、感染症対策、女性活躍の推進などの地球規模の課題の解決に向けた国際連携・協力

重点的な取組の柱 7

「国際交流」、「国際協力」、「多文化共生」を通じた国際平和への貢献

(1) 次世代育成や企業の事業機会創出など将来を見据えた都市間連携の推進（デジタル時代の海外との新たな市民・ビジネス交流）

姉妹友好都市等との相互訪問等の交流においては、学校間交流や青少年交流など、次世代育成を図ることに優先的に取り組むほか、相手都市との間でビジネスミッションの派遣・受入れを積極的に実施し、市内企業の新たなビジネスチャンスにつなげていきます。これらの推進に当たっては、デジタル時代の海外との新たな市民・ビジネス交流として従来以上にオンラインによる交流・会議・商談等も積極的に活用します。

また、これまで海外の都市と築いてきた長年の信頼関係を尊重しつつ、本市と共通する政策課題の解決に向けて、相互の知見やベストプラクティスを共有できる海外諸都市等を戦略的な連携対象として関係を強化していきます。

<具体的な取組項目例>

「グローバルな拠点機能を活用した国際事業の推進」
上海・フランクフルト・ムンバイ及び米州（ニューヨーク）の海外事務所を活用し、文化、教育などの分野での交流、ネットワーク構築等の国際事業を推進します。
「グローバルな活躍を目指す若者の育成・支援」
「横浜市世界を目指す若者応援基金」を活用し、市内在住・在学の高校生の留学を支援し、世界で活躍する人材としての成長を後押しします。
「国際社会で活躍できる人材の育成」
国際社会で活躍できる人材を育成するため、英語力をはじめとする国際社会に通じるコミュニケーション能力の育成を推進します。
「グローバルな拠点機能を活用したビジネス支援」
上海・フランクフルト・ムンバイ及び米州（ニューヨーク）の海外事務所を活用し、市内企業のビジネス支援、シティセールスなどに取り組みます。
「市内企業の海外展開支援」
横浜グローバルビジネス相談窓口等により関係機関と連携した市内企業の海外展開支援、健康・医療分野等の国内外の展示会等を活用したビジネスマッチングを支援します。
「海外諸都市等との連携・協力の推進」
姉妹・友好都市、パートナー都市等及びY-P-O-R-T事業での連携都市をはじめとする海外諸都市並びに各国大使館等と連携・協力し、様々な政策分野の課題を乗り越え、ともに成長を図り、横浜の国際的評価や競争力を高めていきます。

(2) 国際会議や大規模スポーツイベントの開催、文化芸術を通じた国際交流機会の創出

国際会議の誘致を引き続き進めるとともに、会議開催の機会をとらえて海外から訪れた各国の参加者と、市民や企業との交流機会の創出に向けて、若い世代が参加するイベントや、市内企業の技術力をアピールするセミナー等の実施に取り組みます。また、アフリカ開発会議（T I C A D）の開催を契機に関係を深めた、アフリカ諸国との連携を強化します。

大規模スポーツイベントに関しては2021（令和3）年に延期された東京2020オリンピック・パラリンピックの開催に向けて、ホストタウンとして取組を進めるとともに、レガシーとして大会後の継続的な交流につなげていきます。

また、我が国を代表する現代アートの国際展である横浜トリエンナーレをはじめ、「ダンス」、「音楽」も含めた芸術フェスティバルの開催や、事業化について検討を進めている新たな劇場と海外の劇場のネットワーク化を推進することにより、横浜の魅力を国内外に発信し、まちのにぎわいをつくとともに、次世代の育成や文化芸術を通じた国際交流機会を創出します。

<具体的な取組項目例>

「M I C E 誘致・開催支援機能の拡充」
令和2年4月に開業したパシフィコ横浜ノースを活用し、国際会議等やインセンティブ旅行等を誘致するとともに、市内事業者等と連携したM I C E 開催を支援します。
「国際色ある芸術フェスティバルの開催」
横浜トリエンナーレ、Dance Dance Dance @ YOKOHAMA、横浜音祭りを継続的に開催し、横浜のプレゼンスを向上させ、まちのにぎわいをつくとともに、文化芸術を通じた国際交流機会を創出します。
「大規模スポーツイベントの誘致・開催支援等による地域経済活性化」
大規模スポーツイベントの誘致・開催や地元プロスポーツチームとの連携を通じ、市民の観戦機会の創出、大会参加者や観戦者の回遊促進により地域経済の活性化につなげます。
「東京2020オリンピック・パラリンピックの開催」
大会の組織委員会等と連携しながら、各種準備や機運醸成を進め、安全で円滑な大会運営に取り組むとともに、レガシーの創出につなげます。
「新たな劇場整備の事業化検討・推進」
国内外の本格的な舞台芸術を上演することで、新たな文化芸術の魅力を発信する劇場の整備について検討し、海外劇場との連携やネットワークの強化を推進します。
「アフリカ開発会議の開催を契機に関係を深めたアフリカとの連携強化」
アフリカ開発会議の横浜開催を契機に実施した関連イベントやアフリカとの一校一国により深めた友好関係の下、各国大使館等と協力して交流事業を行い、アフリカ諸国との連携を一層強化します。

(3) 多文化共生の推進

10万人を超える市内在住の外国人や、外国につながる子どもたちの暮らしの中での多様なニーズに対し、多言語対応や相談拠点等の充実により生活基盤支援を推進するとともに、外国につながる児童生徒への、各学校の国際教室や日本語支援拠点施設「ひまわり」等による、学校生活への早期適応を支援します。

施策の推進に当たっては、外国人支援団体等や庁内関係部署と連携を図りながら、進めていきます。

また、社会の様々な所で生じる外国人に対する差別の解消を目指し、外国人の人権に関わる啓発等の取組を進めるとともに、在住外国人と地域社会とのつながりを強化し、ともに暮らしやすいまちづくりを進め、文化的多様性もいかした地域・社会での活躍促進を図ります。

<具体的な取組項目例>

「横浜市多文化共生総合相談センターにおける情報提供・相談対応」
在住外国人への総合的な情報提供・相談対応を行う多文化共生総合相談センターにおいて、関係機関等と連携しながら、外国人材受入れ・共生のための取組を一層推進します。
「国際交流ラウンジの設置・運営」
国際交流ラウンジにおける、外国人への外国語による情報提供や相談対応など、在住外国人への支援の充実や地域社会との交流機会創出を図り、日本人と在住外国人の共生を推進します。また、ラウンジ未設置区においては、地域ニーズに応じて整備を進めます。
「地域日本語教室の総合的な体制づくり」
外国人の増加や新たな日本語学習ニーズに対応するために、外国人の日本語習得支援のための拠点を設置し、総合的な体制づくりを推進します。
「日本語指導が必要な児童生徒への支援」
日本語指導が必要な児童生徒に対し、各学校では、国際教室での指導や日本語講師、母語のできるボランティア等による支援を行うとともに、日本語支援拠点施設では、集中的な初期支援を行います。
「地域とのつながりづくりと差別を生み出さない取組」
外国人の集住区の国際交流ラウンジを中心に、地域コミュニティの課題解決に向けたコーディネーターを配置し、外国人と地域社会がともに暮らしやすいまちづくりを進めるとともに、社会の様々なところで生じる外国人に対する差別の解消に向けて、広報媒体や市民イベントにおける啓発等を通じて、多文化理解の取組を推進します。
「子どもたちの国際理解の促進」
子どもたちが外国の生活や文化の多様性を知り、互いの違いや共通点を理解するための様々な国・地域出身の講師による小学校国際理解教室を実施します。

(4) 海外からの外資系企業誘致、インバウンド誘客の推進、外国人材の受入環境整備

海外の技術・ノウハウの呼び込み、市内企業とのビジネス促進など、横浜経済の更なる成長につなげるため、外資系企業誘致・定着支援に取り組みます。具体的には、本市の海外事務所や関係機関と連携してビジネス環境のPR等を進めます。

また、国内外からの交流人口の増加を図り、市内消費の拡大につなげるため、外国人観光客に選ばれる観光地を目指した海外からの誘客の促進、クルーズ客船の誘致推進や受入機能強化を進めます。

市内企業等における外国人材の活躍促進に向け、受入企業向けのセミナーの開催や市内企業と外国人のマッチング機会の提供を行うほか、ビジネスや介護分野等での活躍促進、留学生の就職促進など外国人材の受入れを進めます。

<具体的な取組項目例>

「戦略的な企業誘致の推進と次世代産業の創出・集積強化」
まちづくり施策と連動しながら戦略的な企業誘致を進めます。また、国に選定されたスタートアップ・エコシステム拠点都市の「グローバル拠点都市」として、技術者・研究者、起業家等の日常的な交流を通じて、ビジネス創出につなげる人・企業・投資を呼び込むエコシステムを形成します。さらに、横浜ビジネス環境の優位性を国内外に発信し、外資系企業の誘致に取り組みます。
「インバウンド誘客の推進」
多様な来訪者に選ばれる観光地として、特にインバウンド誘客を推進することにより、成長する国際観光市場から多くの観光客を取り込み、市内の賑わいと経済活性化を促進します。
「クルーズ客船の誘致促進と受入機能の強化」
クルーズ客船受入環境整備を進めるとともに、公民連携によるポートセールス等によりクルーズ客船を誘致し、乗船客の観光周遊などの市内経済活性化に向けて取り組みます。
「外国人材の誘致・定着の推進」
市内大学や産業界と連携した留学生の誘致・定着の促進、ビジネスや介護分野等における外国人材の活躍支援のほか、住宅・医療・教育などの生活環境の向上を含めた外国人材が活躍しやすい環境づくりを進めます。
「介護人材の確保・定着支援・専門性の向上」
介護ニーズの増加に対し、質の高い安定的なサービス提供に向けて、資格取得支援、住宅確保支援、留学生支援など、介護人材の確保、定着支援、専門性向上に取り組みます。
「留学生就職促進プログラムの推進」
共同申請者である横浜国立大学及び横浜市立大学が開発・実施する各プログラムを推進し、留学生の市内企業への就職を支援するとともに、採用等に意欲・関心のある市内企業を支援します。

(5) 市内企業の海外ビジネス展開支援

本市の4つの海外事務所（上海、フランクフルト、ムンバイ、米州（ニューヨーク））や、横浜グローバルビジネス相談窓口等におけるネットワークをいかし、市内企業の海外ビジネス展開を強力に支援します。

また、市内企業の技術と新興国諸都市のニーズのマッチングなどを行う、公民連携プラットフォームであるY-PORTセンターを中心に、スマートシティに関する情報発信拠点も活用し、国際機関等とも連携しながら、市内企業の海外インフラビジネス展開の支援をより一層進めていきます。

<具体的な取組項目例>

「市内企業の海外展開支援」
横浜グローバルビジネス相談窓口等により、関係機関と連携した市内企業の海外展開支援、健康・医療分野等の国内外の展示会等を活用したビジネスマッチングを支援します。
「グローバルな拠点機能を活用したビジネス支援」
上海・フランクフルト・ムンバイ及び米州（ニューヨーク）の海外事務所を活用し、市内企業のビジネス支援、シティセールスなどに取り組みます。
「オープンイノベーションの推進」
「I・TOP横浜」と「LIP.横浜」による産学官金の連携を促進し、特区制度も活用しながら、IoT、AI等の最新技術をいかした取組や健康・医療分野の革新的な研究開発を支援します。
「Y-PORT事業（市内企業の海外インフラビジネス支援）」
Y-PORTセンター公民連携オフィスを中心に、スマートシティに関する情報発信拠点も活用しながら、一般社団法人YOKOHAMA URBAN SOLUTION ALLIANCE（YUSA）をはじめ、市内企業等と連携し、海外インフラビジネス案件の形成を図ります。水ビジネス分野では、横浜水ビジネス協議会や横浜ウォーター（株）とも連携しながら取り組みます。また、国際機関等様々なパートナーとの連携を推進するとともに、アジア・スマートシティ会議の開催を通じて、都市開発に関する知見の共有及びビジネス機会の創出を目指します。

(6) 気候変動、感染症対策、女性活躍の推進などの地球規模の課題の解決に向けた国際連携・協力

新興国都市等における急速な人口増加に伴う都市課題の解決に向けて、Y-P-O-R T事業などをはじめとして、本市が培ってきたノウハウや技術等を積極的に活用し、国際協力に力強く取り組みます。

また、国境を越えて取り組むべき地球規模の課題解決に向けて、市内に拠点を置く国際機関のほか、JICAなど関係機関との連携・協力等を進めるとともに、シティネット、C40、国際的な大学間ネットワーク（アカデミックコンソーシアム（IACSC）等）などの本市が持つ国際的な都市ネットワークを活用し、日本最大の基礎自治体として国際社会に寄与します。

さらに、世界的に脱炭素への流れが進む中、上述の新興国都市等の課題解決の取組の推進に加え、アジア・スマートシティ会議やその他国際会議において、2050年までの温室効果ガス実質排出ゼロ（脱炭素化）を目指した取組等の本市の先進的な取組事例の発信及び知見の共有を行い、SDGsや脱炭素社会の実現など国際社会の目標達成に貢献します。

<具体的な取組項目例>

「SDGs未来都市・横浜の実現」
SDGs未来都市のビジョン「環境を軸に経済や文化・芸術による新たな価値・賑わいを創出する都市」の実現を目指し、ヨコハマSDGsデザインセンターを中心に様々な取組を進めるとともに、その成果を国内外に発信します。
「温暖化対策等の強化と国内外への展開」
2050年までの温室効果ガス実質排出ゼロ（脱炭素化）を目指す「Zero Carbon Yokohama」のローガンの下、市民、企業等との連携による温暖化対策やエネルギー施策強化とともに、アジア・スマートシティ会議等の場を活用し、プレゼンスの向上を図ります。
「女性の活躍推進に関する国際的な発信」
国際会議等の機会をとらえて本市の女性活躍の取組を発信することによって、国内外における連携を促進し、女性の活躍を推進します。
「Y-P-O-R T事業（新興国等の都市課題の解決支援）」
新興国都市等の急速な人口増加に伴う生活環境や自然環境の悪化等の都市課題解決に向けて、本市のノウハウや市内企業の技術等を活用し、国際技術協力を推進します。
「シティネット横浜プロジェクトオフィスを通じた国際協力の推進」
アジア太平洋地域の都市課題の解決に向けて、シティネット横浜プロジェクトオフィスを通じて、防災分野等でプロジェクトを推進します。
「廃棄物分野における横浜の知見と技術をいかした国際協力」
「アフリカのきれいな街プラットフォーム（ACCP）」や、ベトナム・ダナン市における「一般廃棄物の分別・回収促進モデル事業」等を通じた技術協力を進めます。
「国際的な種の保存の取組」
動物園の国際的なネットワークをいかし、国外の希少動物の繁殖や、種の保存に積極的に取り組み、地球規模の課題解決に貢献します。
「水・衛生分野をはじめとした途上国の課題解決に向けた技術協力」
水・衛生分野をはじめとした途上国への技術協力により、SDGsや感染症対策等の課題解決に貢献するとともに、取組を通じて得た知見等を本市に還元し、組織強化につなげます。

(7)「国際交流」、「国際協力」、「多文化共生」を通じた国際平和への貢献

平成 30 (2018) 年、議員提案により全会一致で制定された「横浜市国際平和の推進に関する条例」に基づき、国際交流、国際協力、多文化共生等の取組を推進することにより、市民の平和で安心な生活と国際平和の実現に貢献します。

さらに、講演会の開催等の啓発活動とともに、ピースメッセンジャー都市として、また、平和首長会議の一員として国内外の諸都市と連携し、平成 29 (2017) 年に市会で可決された「核兵器のない世界の実現を強く求める決議」等を踏まえ、「核兵器のない世界の実現」に向けた取組を推進していきます。

<具体的な取組項目例>

「国際平和に関する理解促進のための広報・啓発」
国際平和講演会の開催やリーフレット等を活用した国際平和に関する啓発機会の創出に取り組めます。
「国際平和への貢献に関する本市の取組の国内外への発信」
本市の「国際交流」、「国際協力」、「多文化共生」の取組を通じた国際平和への貢献を国際会議等の場などを通じて国内外の各都市、各機関に発信していきます。
「国内外の諸都市との連携」
国際社会の平和と発展のため、ピースメッセンジャー都市として、また、平和首長会議加盟都市として、国内外諸都市と連携した取組を推進します。
「よこはま子ども国際平和プログラムの推進」
スピーチコンテストの開催や子ども実行委員の活動を通じて、市内の児童生徒の国際平和への意識を高めるとともに、国際平和の大切さを市民はじめ、広く世界に呼びかけます。