

令和5年度の事業実績及び6年度の取組

1 実施状況

(1) 参加登録者数 (令和6年3月末時点)

371,879人 (歩数計: 313,036人、アプリ 109,453人 (重複 50,610人))

うち新規利用者数 **16,813人** (歩数計: 994人、アプリ: 15,819人 (重複 7,528人))

うち継続利用者数※ **73,645人** (歩数計: 43,046人、アプリ: 30,599人)

※令和6年1～3月に1回以上歩数送信をした方の人数

●参加登録者の年代・性別の内訳

<内訳①: 歩数計>

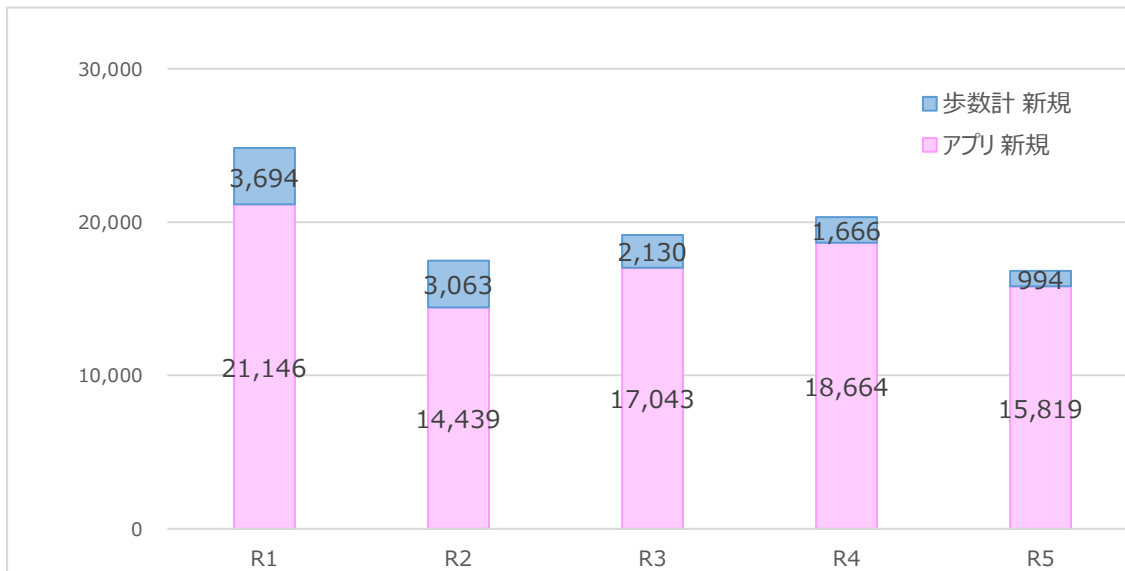
年代	全体	構成比(%)	男性		女性	
18歳～39歳	18,125	5.8%	7,213	5.7%	10,912	5.9%
40歳～64歳	102,176	32.6%	39,418	31.1%	62,758	33.7%
65歳～74歳	65,326	20.9%	26,271	20.7%	39,055	21.0%
75歳以上	127,409	40.7%	53,760	42.4%	73,649	39.5%
合計	313,036	100.0%	126,662	40.5%	186,374	59.5%

<内訳②: アプリ>

年代	全体	構成比(%)	男性		女性	
18歳～39歳	17,694	16.2%	5,832	11.5%	11,862	20.2%
40歳～64歳	65,234	59.6%	29,349	58.0%	35,885	61.0%
65歳～74歳	19,364	17.7%	11,278	22.3%	8,086	13.7%
75歳以上	7,161	6.5%	4,178	8.3%	2,983	5.1%
合計	109,453	100.0%	50,637	46.3%	58,816	53.7%

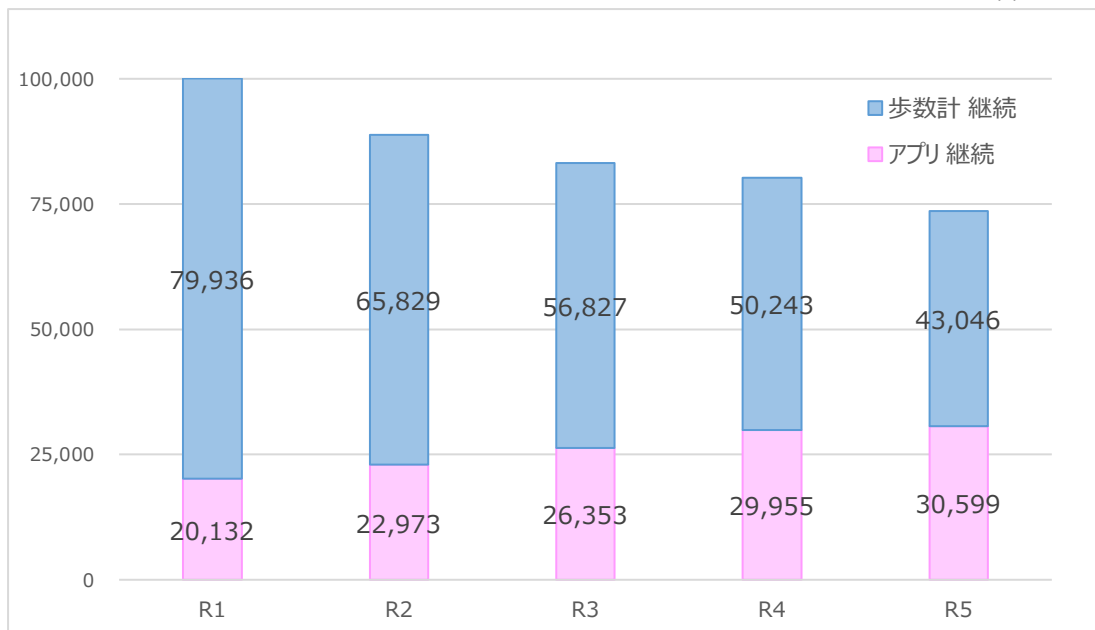
●新規参加登録者数の推移

単位: 人



●継続利用者数の推移

単位：人



※各年度末時点（令和2年度までは退会者数を含んだ累計参加者数）

(2) 事業所の参加状況（令和6年3月末現在）

登録事業所数：1,273 事業所

参加従業員数：49,904 人（歩数計 43,942 人、アプリ 5,962 人）

(3) リーダー設置状況（令和6年3月末現在）

954 か所（他に、ローソン、ミニストップの「Loppi」端末でも送信可）

2 令和5年度の取組

(1) ENJOY WALKING 2023 キャンペーン（令和5年9月1日～12月31日）

<p>お友達紹介キャンペーン（9/1～9/26）本キャンペーンを利用した新規アプリ登録者 <u>82</u> 人を紹介した方とされた方に、抽選で横浜中華街商品券をプレゼント</p>
<p>チーム対抗戦（10/1～10/31）<u>331</u> チーム <u>916</u> 人が参加。イベント全体の平均歩数：<u>10,606</u> 歩 アプリ参加者（2～10人）でチームを組み、1日平均8,000歩を目指すイベントを開催</p>
<p>特別ミッション！（11/1～11/30）<u>ミッション達成者：1902</u> 人 <u>抽選参加者：715</u> 人 1日平均8,000歩を達成して申し込んだ方に抽選で血圧計や減塩メニューのレシピ本をプレゼント</p>
<p>歩数計アプリフォトコンテスト</p> <p>(1) 「あなたのお気に入りの横浜を教えてください！横浜のとおきスポット」（9/1～9/30） 投稿数：<u>647</u> 件</p> <p>(2) 「夜の横浜でイルミネーションを楽しもう！ヨルノヨ」（11/27～令和6年1/4） 投稿数：<u>530</u> 件</p>
<p>アプリ新規登録キャンペーン（10/1～11/30）期間内新規登録者：<u>1,876</u> 人 新規にアプリを登録した方全員に、アプリ内の抽選に使えるポイントを進呈</p>
<p>「参加者の声」募集（11/1～11/30）応募件数：<u>125</u> 件 参加して「良かったこと」「楽しかったこと」や「普段の活用方法」を募集（参加者の声）</p> <p>・最初はイベントに参加したくて始めたアプリでしたが、歩数が目に見える形で分かるので、「もう1,000歩は頑張ろうかな」とやる気につながっています。</p>

- ・毎日常に歩数計を持ち歩いて、毎日日記に歩数を書いています。以前から歩くのは好きだったのですが、目に見える達成目標が励みになります。

団体の取組促進 応募件数：4件

企業や地域で活動する団体の取組を募集・表彰

(株式会社リアル様の取組事例)

- ・生活習慣病予防に取り組んだ社員へ健康ポイントを付与しています。健康診断の受診、喫煙の有無、BMI 値、月間歩数に応じてポイントを付与しています。付与されたポイントは1ポイント＝100円に換算して獲得ポイントを賞金として社員へ支給しています。

(2) 個人表彰

令和5年度に表彰制度達成目標*をすべて達成した方を表彰しました。

表彰対象者：8,285人（歩数計：8,049人 アプリ：236人）

※表彰制度達成目標

ア 年間の1日の平均歩数が表の歩数に達していること

64歳以下	男性	9,000歩/日	女性	8,500歩/日
65歳以上	男性	7,000歩/日	女性	6,000歩/日

イ 年間で歩数データがある日数が9割以上あること

ウ 歩数計：専用リーダーからの歩数送信が月1回以上

アプリ：アプリのウォーキングコース達成数が3コース以上

(3) アプリのイベント機能の利用状況

	R 5 実施回数	R 5 参加者数	累計実施回数	累計参加者数
スタンプイベント	30回	5,660人	91回	16,176人
ミッション	22回	33,330人	183回	144,114人
フォトコンテスト*	2回	1,177件	12回	19,578件
	R 5 新規コース数	R 5 参加者数	累計コース数	累計参加者数
ウォーキングコース	3件	282人	162件	52,551人

※フォトコンテストは、参加者数ではなく投稿件数

(4) 商店街との連携

よこはまウォーキングポイント事業PRのため、こどもハロウィンまつり（磯子区：サンモール洋光台）及び中山まつり（緑区：中山商店街）にブースを出展しました。

3 令和6年度の取組

(1) 新規参加促進・継続支援

スマートフォンを持っている方に向けて、アプリの新規参加や歩数計からの移行を促進しつつ、スマートフォンを使用しない高齢者等に向け歩数計の配付も継続します。

新規参加促進・継続支援の取り組みとして、今年度も9月から「ENJOY WALKING キャンペーン」を開催しています。また、SNS 広告を活用してアプリ新規登録者キャンペーンを行い、若い世代に向けて利用促進を行っていきます。

(2) 次期事業の方向性（資料3参照）

第3期期間中（令和7年度まで）は現行事業を継続します。令和8年度からは、「データ活用型健康推進アプリ」を導入し、ウォーキングにとどまらず市民の総合的な健康づくりを進めていきます。