

CITY OF YOKOHAMA



# 次期事業(令和8年度以降)の方向性 ～データ活用型健康推進アプリの活用～

資料3

令和6年12月19日

明日をひらく都市  
OPEN X PIONEER

# 事業の現状や変化と今後の方向性

## 事業の現状

- 平成26年度から事業を開始し、現在は第3期(令和4～7年度)の3年目(通算11年目)
- 継続利用者数：7.4万人(歩数計4.3万人、アプリ3.1万人)
- 事業費：3億4,000万円／年

## 事業を取り巻く環境の変化

- 無料のウォーキングアプリや、大企業健保向けの健康アプリが普及
- マイナポータル連携やAIなど情報技術の進展、導入コストの縮減
- 健康横浜21 (R6～12) の推進 (デジタル技術の活用)



ウォーキングにとどまらず、**総合的な健康づくり**を促進するための  
**「データ活用型健康推進アプリ」**を導入

# データ活用型健康推進アプリの目的・機能イメージ

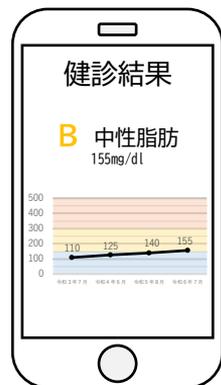
健康無関心層に健康活動のきっかけを提供し、**健康状態の見える化・将来予測**により、生活習慣改善や健診受診など、**行動変容の促進**を目指します。

## 1 健康診断の結果を元に、これまでとこれからの健康状態がわかる

マイナポータル連携で取得した健診データを  
気軽にわかりやすく見られる

年々、悪化しているな…

正常値を超えたか…



健診結果に基づいて、将来の健康リスクや  
生活改善結果のシミュレーションができる

改善しないと更に悪化  
していくのか…

少し運動しよう！



# データ活用型健康推進アプリの目的・機能イメージ

明日をひらく都市  
OPEN × PIONEER  
YOKOHAMA

## 2 気軽に楽しみながら日々の健康づくりに取り組める

健診結果や属性・関心を踏まえ  
パーソナライズされた健康情報が届く



Aさんに表示される記事

血圧

運動  
不足

脂質

Bさんに表示される記事



貧血

運動  
不足

冷え性



ウォーキングマップやスタンプラリーなどの  
コンテンツを楽しめる



歩数・体重などを記録し、変化を確認できる

ポイントを貯めてデジタルギフトが当たる

# データ活用型健康推進アプリの活用例（行政側の視点）

## 事業を通じて収集したデータの活用

- アンケート等で得られる身体的・心理的状态に関する自己評価（主観的なデータ）と歩数等の客観的なデータを組み合わせた分析を行い、政策評価に活用できる
- 歩数等の参加者データと医療・介護・保健データをあわせた詳細な分析が可能に

## 市の情報発信のプラットフォームとして活用

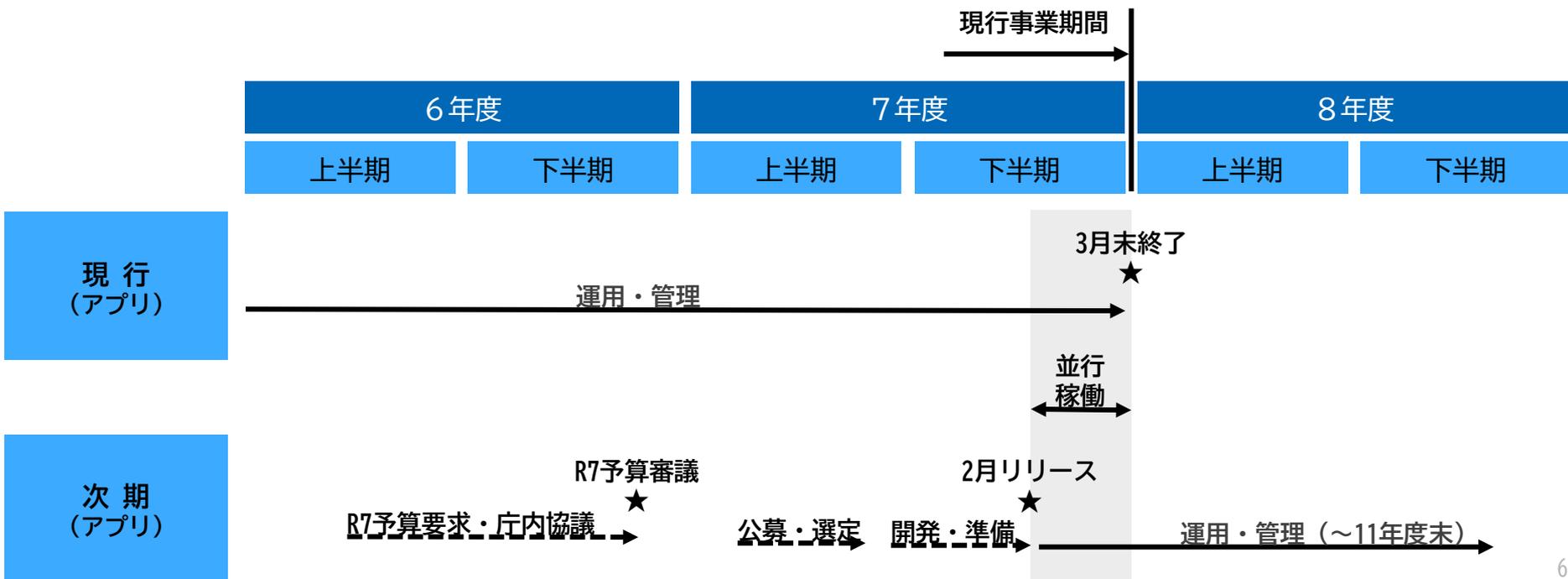
- 参加者の属性（年齢・居住区・健康保険等）に応じたプッシュ型の情報発信  
（例）特定健診やがん検診等の受診勧奨、  
GREEN×EXPO 2027、脱炭素など重点施策PR、居住区の情報

## 中小企業支援

- 協会けんぽ神奈川支部（市内在住の被保険者数33万人）と連携し、中小企業の健康づくりを支援

# データ活用型健康推進アプリの導入スケジュール

- 現行アプリは8年3月末まで、**次期アプリは8年2月リリース**（2か月間並行稼働）
- 次期アプリは、**6年度にR7予算要求・審議**を行い、7年度に公募・選定を実施



# 他都市事例①（OKAYAMAハレ活プロジェクト（岡山市））

|        | 概要  |
|--------|---|
| 事業開始   | 令和5年8月  |
| 参加方法   | スマホアプリ（DeSCヘルスケア社：kencom）   |
| 対象者    | 18歳以上の市民・在勤者・在学者  |
| 参加登録者数 | 12,906人（令和6年3月末）  |
| ポイント対象 | <ul style="list-style-type: none"><li>健康行動（歩数、体重記録、体温記録、健康目標の達成など）</li><li>対象店舗（ジム・スーパー）来店やイベント参加（QRコード読込）</li></ul>  |
| 特典     | <ul style="list-style-type: none"><li>毎月抽選会（複数口申込可）：デジタルギフト（100円～1,000円）</li><li>年始大抽選会（1口申込）：特産品、地域施設利用券など</li></ul> |
| 事業費    | R5：80百万円、R6：73百万円   |

## 他都市事例②（さいたま市健康マイレージ）

|        | 概要   |
|--------|--|
| 事業開始   | 令和5年12月（10月末～プレリリース（参加登録のみ可能））   |
| 参加方法   | スマホアプリ（NEC社：WoLN）  |
| 対象者    | 18歳以上の市民   |
| 参加登録者数 | 11,219人（令和6年3月末）   |
| ポイント対象 | <ul style="list-style-type: none"><li>健康行動（歩数等記録、記事閲覧、アクション達成、健診受診記録）</li><li>イベントに参加（QRコード読込）</li></ul> |
| 特典     | 年末抽選会（複数口申込可）：特産品、地域施設利用券など  |
| 事業費    | R5：19百万円、R6：47百万円  |