



3R (リデュース・リユース・リサイクル) のさらなる推進 主な重点事業・取組

●新たなG30目標への取り組み

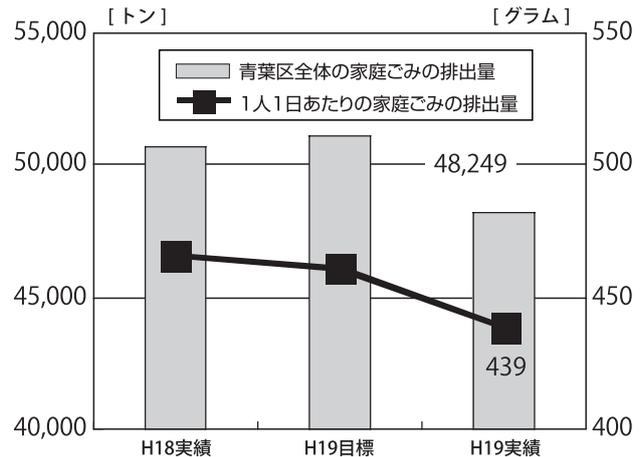
《取組内容》

新たなG30の目標を達成するため、G30啓発キャンペーンなど、ごみの減量化・資源化を推進しました。

《目標》

各種啓発事業により、家庭ごみ(燃やすごみ)の年間排出量を51,100トン(一人1日あたり461グラム)以下にします。

【参考】18年度実績：50,756トン
 ※一人1日あたり466グラム



《期末振り返り》

- ・燃やすごみ(家庭ごみ)は、目標の量よりもさらに削減できました。総排出量：48,249トン(目標に対して-5.6%) ※一人1日あたり：439グラム(目標に対して-4.8%)
- ・「マイバック手作り教室」を開催し、「地球にやさしい買い物キャンペーン」を実施しました(10月)。
- ・「青葉区G30カレンダー」の作成・配布やケーブルTVでのG30特集の放送等、啓発を実施しました。
- ・分別相談コーナーを開設し(平成20年2月~3月)、G30地域説明会を実施しました(平成20年3月)。

水と緑のうるおい空間づくり 主な重点事業・取組

●水の環境学習事業

《取組内容》

黒須田川の水質向上のため、環境創造局が実施する河川改修にあわせて啓発活動を行うとともに、自治会・町内会、水辺愛護会、学校等と連携した環境学習イベントを実施します。

《目標》

黒須田川生き物観察会を実施します(8月)。
 黒須田川一斉清掃イベントを実施します(11月)。

《期末振り返り》

- ・黒須田川生き物観察会や一斉清掃を、区民の皆さまが主体となり、行政との協働により実施しました。(7月、11月)
- ・環境学習出前塾として、水の浄化等について、区内の7小学校で実施しました。(5月~平成20年3月)



黒須田川生き物観察会



地球環境にやさしいまちづくりイベント

様々な活動を行っている区民と協働で、ヒートアイランド現象の緩和や地球温暖化防止に向けた行動の啓発イベントとして、キャンドルナイトや打ち水や緑のカーテンづくりを実施しました。



打ち水イベント

雨水やお風呂の残り水を使って、夏の暑さを和らげ、自然の力で涼しく過ごす打ち水イベントを行いました。



キャンドルナイト

電気を消してキャンドルを灯し、エネルギーの大切さや地球環境について考えるキャンドルナイトのイベントでは、ペットボトルや牛乳パックを加工した手づくりのキャンドルが100メートルほどの間に並べられ、幻想的な雰囲気の中、キャンドルの灯りを楽しみました。



緑のカーテン

自然の力で夏を涼しくするため、モニター区民に区内農家が育ててくれたゴーヤの苗を配布し、自宅の庭やベランダで目にも鮮やかな「緑のカーテン」づくりに取り組んでもらいました。

やさきのみちせせらぎ緑道植樹イベント

地域の方からご意見をいただき、整備を進めてきたやさきのみちせせらぎ緑道について、平成20年春にすべての工事が完了する見通しとなったため、近隣にお住まいの方や計画づくりにご協力いただいた方などに参加いただき、せせらぎ緑道に苗木を植えるイベントを開催しました。



ローザつづきく苗木の育成

フランスとの国際交流から生まれた新種のバラ「ローザつづきく」を普及させるため、区民ボランティア団体と協働で挿し木を行いました。



柏尾川クリーンアップキャンペーン開催!!

戸塚区の中心部を流れる柏尾川で、従来から清掃活動等を行ってきたボランティア団体を中心に構成された「柏尾川魅力づくりフォーラム」と行政が協働で、きれいな安らぎのある柏尾川づくりを目指した「柏尾川クリーンアップキャンペーン」を行いました。

- 1 開催日時 平成20年3月2日（日）午前10時～午前11時30分
- 2 会 場 柏尾川高嶋橋付近（清掃範囲は元吉倉橋～高嶋橋）
- 3 内 容 (1) 河川敷（河原）やプロムナードの清掃（元吉倉橋～高嶋橋）
 (2) 柏尾川に生息する魚や鳥等の写真パネルおよび、生きた魚が泳ぐ水槽展示
 (3) 河川敷内に花を植えることによる美化啓発
- 4 参加人数 約200人



清掃状況



写真パネルや水槽の展示状況



花植え状況