

中大口径管の包括的民間委託に関する
第二回 サウンディング型市場調査結果
〈概要〉

1 実施主体

横浜市 環境創造局 管路保全課

2 調査期間

令和2年2月～3月

3 調査結果

- 市域 1/2 程度であればチーム編成ができる。
- 資器材や技術者を保有し、実務を経験している企業と組みたい。
- 地域性で強みがある。
- 仕様を満足できるような体制を整えられれば、代表構成員にもなり得る。
- 地元企業としては参入したい。
- 業務の対象数量を明確にしてほしい。

調査にご協力いただいた民間企業の皆さまには、厚くお礼申し上げます。誠にありがとうございました。