

2020 年度 広報誌テーマ案

検討事項：記事のテーマ案

■ みどりアップ Action 3号

緑化 テーマ案『オープンガーデン』 ←みどり税は非充当

- ・各区で開催している市民主体のイベント。一般の方のお庭を一定期間公開したり、公園や駅前などに地域の団体の方が花壇を設置したりしている。
- ・会場に応募した方は、ガーデニング講座を無料で受けることができたり、上り旗などの必要物品の貸出しを受けられる。

取組名：市民や企業と連携した緑のまちづくり(地域に根差した緑や花の楽しみづくり)

取材先案：港北区 園芸ボランティア団体 、 港北区役所

取材参加者：未定



「ご自宅のお庭のガーデニングをお勧めするような記事に」

港北オープンガーデン概要

【日時】4月18日(土)～19日(日)、5月9日(土)～10日(日)

(新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、全日程開催中止)

【会場】港北区内約 100 箇所

■ みどりアップ Action 4号

森 テーマ案『市民の森ができるまで』 ←みどり税充当

・市民の森は、昭和46年度からスタートした横浜市独自の緑地を保存する制度で、緑を守り育てるとともに、山林所有者の方々のご協力により、市民の憩いの場として利用させていただいている。

・市民の森ができるまでには、用地の指定、園路等の必要な施設の整備、森を管理する愛護会の結成、良好な森づくりを進めるための管理計画の策定など様々なプロセスを経ている。

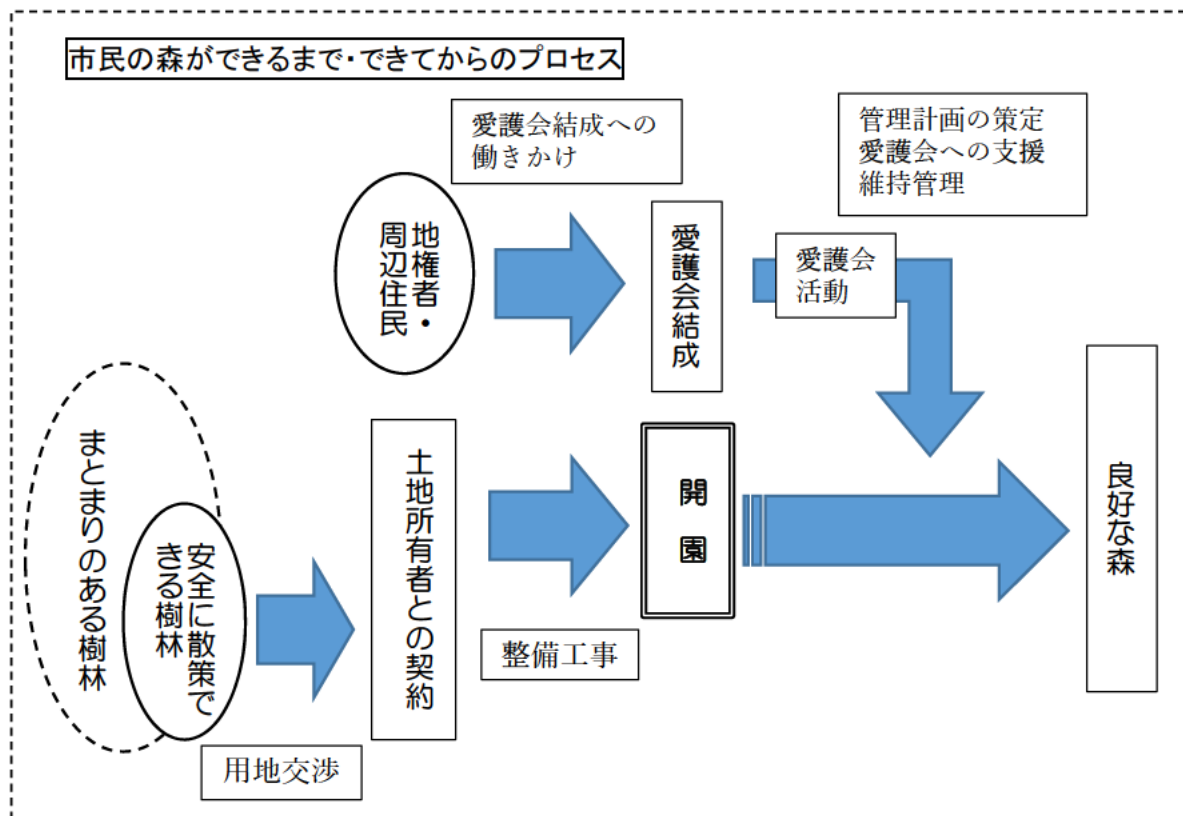
取組名：緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り

良好な森の育成(森の多様な機能に着目した森づくりの推進)

取材先：市民の森ができるまで各事業に携わってきた本市職員(Webを活用した取材)

取材参加者：未定

➡ 「市民の森への理解・思いを深め、行ってみたくなるような記事に」



コラム 近年オープンした市民の森

この文章はダミーですこの文章はダミーですこの文章はダミーですこの文章はダミーですこの文章はダミーですこの文章はダミーですこの文章はダミーですこの文章はダミーですこの文章はダミーですこの文章はダミーです

1	2	3
4	1、この文章はダミーですこの文章はダミーです 2、この文章はダミーですこの文章はダミーです 3、この文章はダミーですこの文章はダミーです 4、この文章はダミーですこの文章はダミーです	

バックナンバー公開中！

市民推進会議広報誌のバックナンバーを横浜市のHPで公開しています。市民の森をレポートしたナンバーもあるので、ぜひアクセスしてみてください！

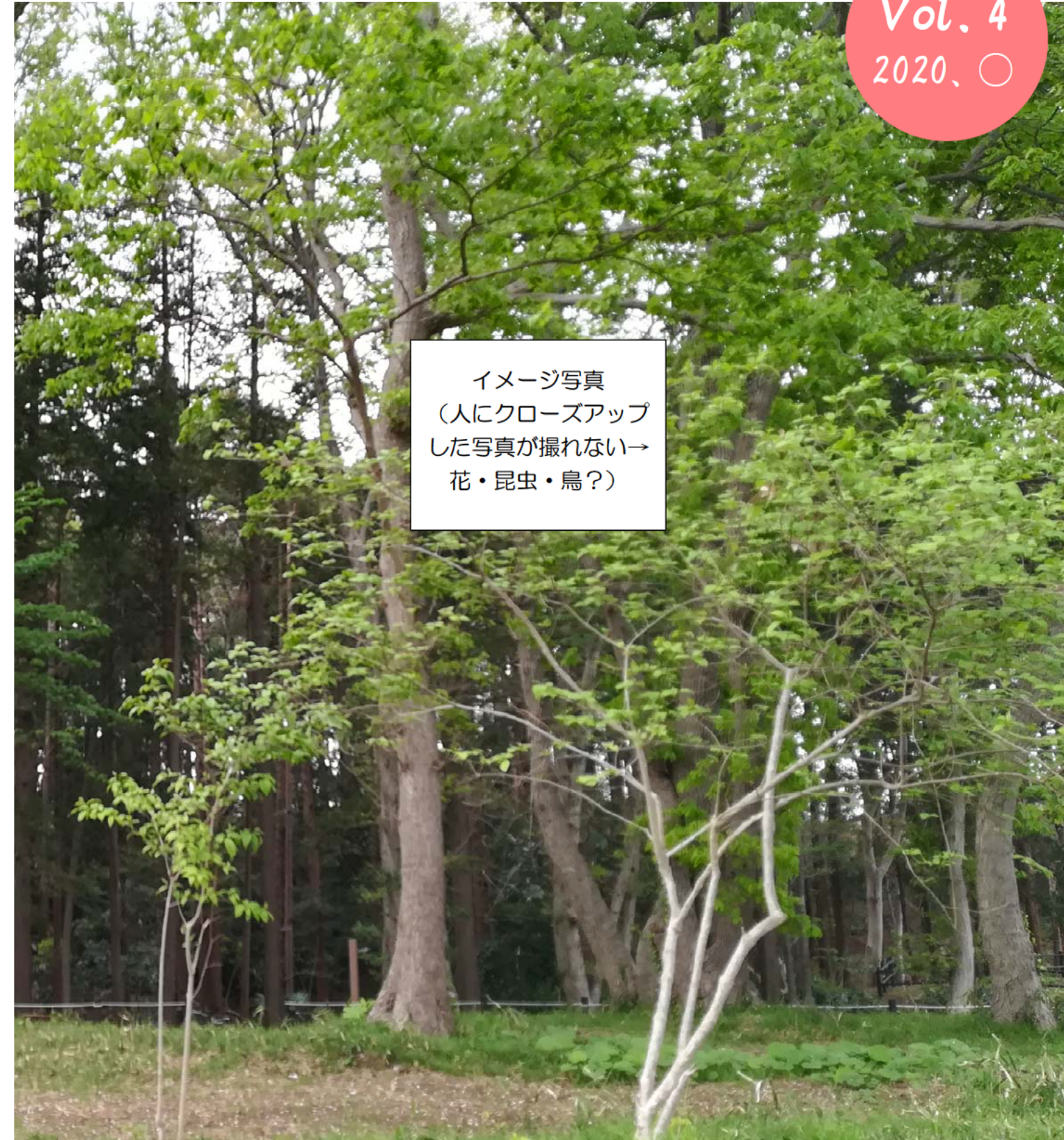
			QRコード
--	--	--	-------

みどりアップ計画とは・市民推進会議とは など

HP（感想募集）・編集発行元 など

Yokohama みどりアップ Action

Vol. 4
2020、○



イメージ写真
(人にクローズアップ
した写真が撮れない→
花・昆虫・鳥?)

