**様式２**【必須】

申込期限：２月25日(火)

**水道局施設のネーミングライツ・広告導入に関するサウンディング型市場調査**

**事前ヒアリングシート**

以下の項目等について、貴法人（広告代理店等の場合はそのクライアント）がネーミングライツ事業のスポンサーとなることを前提とし、実現可能なご意見・ご提案をお聞かせください。

**以下に挙げる各項目に対し、ご意見・ご提案をお願いします**。

なお、**ご記入できる範囲**で、ご意見・ご提案をお願いいたします（全ての項目にご回答いただく必要はありません。）。

　※１　令和７年２月25日（火）17時までに提出をお願いします。

　※２　提出先　E-mail: [su-katuyou@city.yokohama.lg.jp](mailto:su-katuyou@city.yokohama.lg.jp)

　　　　「事前ヒアリングシート」に必要事項を記入し、Ｅメールにて提出をお願いします。

なお、「メール件名」の頭に「【事前提出】水道局ネーミングライツ・広告導入サウンディング調査」と記載してください。

**１　貴法人の連絡先**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| １ | 法人の名称 |  | |
| 法人の所在地 |  | |
| グル―プ参加の場合、上記以外の法人の名称 |  | |
| 連絡担当者 | 部署名 |  |
| 氏　名 |  |
| Ｅメール |  |
| ＴＥＬ |  |

**２　対話内容（対話において、お聞きしたいと考えている項目です。）**

**（詳細は実施要領「５　対話内容」をご確認ください。）**

|  |
| --- |
| 1. 別紙１「対象施設一覧表」掲載の施設において市場性があると思われる施設とその理由をご教授ください。 |
| 【記載例】  〇〇施設：規模が大きいことに加え、近隣に車道があるため視認性が高いため市場性があると考えています。 |
| 1. 上記施設において(1)検討している事業（ネーミングライツまたは広告）及び(2)妥当と思われる金額（年額）(3)契約期間　をご教授ください。 |
| 【記載例】  〇〇施設  (1)ネーミングライツ(2)年額30万円(3)５年間  〇〇施設(1)広告事業(2)年額30万円（1m2あたり1000円）(3)５年間 |
| ③　希望するスポンサーメリットをご教授ください。 |
| 【記載例】  ネーミングライツについて、本市ホームページ上で愛称の設定がされた旨の広報をお願いしたい。 |
| ④　本調査へ参加された理由をご教授ください。 |
| 【記載例】  本施設は規模が大きく付近の交通量も多いため、宣伝効果を見込めると判断している。  スポンサーメリットや価格面で適当と判断した場合は、スポンサーとなることを検討しているため参加した。 |

|  |
| --- |
| ⑤　参入にあたっての課題がある場合、ご教授ください。 |
| 【記載例】  現状希望している水道施設は一覧に掲載されておらず、当該施設にネーミングライツを導入できるか否かで、参入の可否を決定する予定。 |
| ⑥　事業に係る費用負担の考え方をご教授ください。 |
| 【記載例】  事業者側で事業に係る設置・撤去費用を負担することは適当であると考える。 |
| ⑦　その他疑問点や自由意見など |
|  |

事前ヒアリングシート記入にご協力いただき、ありがとうございました。