



横濱開港150周年

都市経営・行政運営調整常任委員会資料
平成20年6月12日
開港150周年・創造都市事業本部

横濱開港150周年記念テーマイベント及び開港150周年記念式典について

1 横濱開港150周年記念テーマイベント「開国・開港Y150」について

(1) 開催概要

■会期(予定)

ベイサイドエリア 2009年4月28日(火)～9月27日(日)

ヒルサイドエリア 2009年7月4日(土)～9月27日(日)

■テーマ「出航」～マザーポートから7つのたねをのせて、横浜から世界へ～

	会場	展開概要	
ベイ サイ ドエ リア	①【新港地区8街区会場】 Y150はじまりの森 ～横浜の歴史・創造都市横浜～	<ul style="list-style-type: none"> ●横浜ものがたり～横浜150年の歩み～ ・横浜150年史の大型シアター、歴史体験型展示 ●創造都市ネットワーク ・世界的アーティストによる作品展示とパフォーマンス ●テーマレストラン ・オリジナルの開国・開港当時のメニューなども提供 	有料 入場 施設
	②【新港地区7街区会場】 Y150トゥモローパーク ～未来の横浜と 地球の未来へのメッセージ～	<ul style="list-style-type: none"> ●Y150未来シアター ・岩井俊二プロデュース作品の大型映像シアター ●屋外催事ステージ ●環境メッセージイベント 	
	③【新港ふ頭会場】 Y150ドリームフロント ～子どもたちとを感じる未来と想像力～	<ul style="list-style-type: none"> ●スーパーハイビジョンシアター ・世界最精細の大型映像シアター ●企業パビリオン ・子どもたちと環境をテーマとしたパビリオン 	
	④【赤レンガ会場(広場)】 ～バザールと国際交流～	<ul style="list-style-type: none"> ●バザールゾーン 開港5カ国・5都市や地元横浜商品の出店ゾーン ●イベントゾーン ●オフィシャルショップ 	周遊 会場
	⑤【大さん橋会場】【赤レンガ会場(1号館)】 ～ベイサイドの市民参加、ふれあい交流イベント～	<ul style="list-style-type: none"> ●横浜FUNELプロジェクト ●18区参加イベント/テーマ型市民催事 ・市内18区による区毎のステージ等イベント ・市民参加プラットホームによるテーマ型イベント 	
	⑥【象の鼻会場】 ～アーティストックな快適オープン空間～	<ul style="list-style-type: none"> ●Y150アートパーク ・日比野アートプロデューサー監修によるタネとフネと灯台のアートワーク ●トリックアート ・黒船をモチーフにしたトリックアート 	
	⑦【山下公園会場】 Y150地域交流ステージ ～海、船、地域との交流イベントゾーン～	<ul style="list-style-type: none"> ●黒船来港イベント ・外輪型蒸気帆船来港イベント ●日本郵船氷川丸連携事業(予定) 	

ヒルサイドエリア	展開概要	
市民力の“たね”に出会う 交流イベントゾーン	<ul style="list-style-type: none"> ●野外広場 “自然とのふれあい” ・水/丘/土の広場(展示・イベントスペース) ●竹の海原スペース ●テーマコンテンツスペース ・市民力を色々なカタチにしていくな場(創発ギャラリー・創発劇場(仮称)) 	有料 入場 施設

(2) 前売入場券の販売開始について

開国・開港Y150の前売入場券の販売を6月2日(月)から開始しました。

- ◆ 普通入場券は、第1期前売でベイサイド(大人)1,800円(期間中当日売り2,400円)に設定しました。
- ◆ また、Y150期間中いつでも入場可能な「ベイサイド全期間入場券」や、第1期前売期間中のみ販売する「ベイ・ヒルセット入場券」も販売します。

※第1期前売期間： 2008年 6月2日(月)～2008年11月30日(日)

主な入場券種類	区分	料 金(円)	
		第1期前売	当日券
ベイサイド普通入場券	大 人	1,800	2,400
	中 人(高校生)	900	1,200
	小 人(小・中学生)	600	800
	シニア(65歳以上)	1,400	1,900
ベイサイド全期間入場券	大 人	10,000	10,000
ベイ・ヒルセット入場券 【参考】ベイ・ヒル当日券合計価格3,000円	大 人	2,200	
【参考】ヒルサイド普通入場券 ※第1期前売はいたしません	大 人		600

販売箇所			
■JTB	■近畿日本ツーリスト	■京急観光	■相鉄観光
■日本旅行	■サークルKサンクス	■スリーエフ	■セブン-イレブン
■ファミリーマート	■ローソン	■ぴあ	■プレイガイド
			■横浜シティ・エア・ターミナル

(3) 「Y150市民参加プラットフォーム」オープン

記念テーマイベントへの多様な市民参加を実現するため、イベントに参加したい方が気軽に相談できるワンストップ窓口として、「Y150市民参加プラットフォーム」を6月2日にオープンしました。

記念すべきイベントを市民の手で実現するため、多様な市民参加メニューを用意し、「テーマイベントに参加したい。」という市民のニーズにワンストップで対応していきます。

- ▽ 設置場所 : (財)横浜開港150周年協会 1階(中区新港1-6-3)
- ▽ 受付時間 : 午前10時～午後5時(土日、祝休日はお休み)
- ▽ 問合せ先 : 電話・FAX 045-489-4767
- ▽ 運営主体 : Y150市民参加プラットフォーム推進委員会(委員長 山崎洋子)

記念テーマイベントの市民参加メニュー

- ベイサイド市民参加イベント
- ヒルサイド市民創発プログラム
- 横浜FUNÉプロジェクト
- DO-RA-MA YOKOHAMA150
- 横濱・開港キャンドルカフェ150
- Y150運営ボランティア

■全体エリアマップ

【 参 考 】



③Y150ドリームフロント
(新港ふ頭)

企業パビリオン
スーパーハイビジョンシアター



④赤レンガ会場(広場)

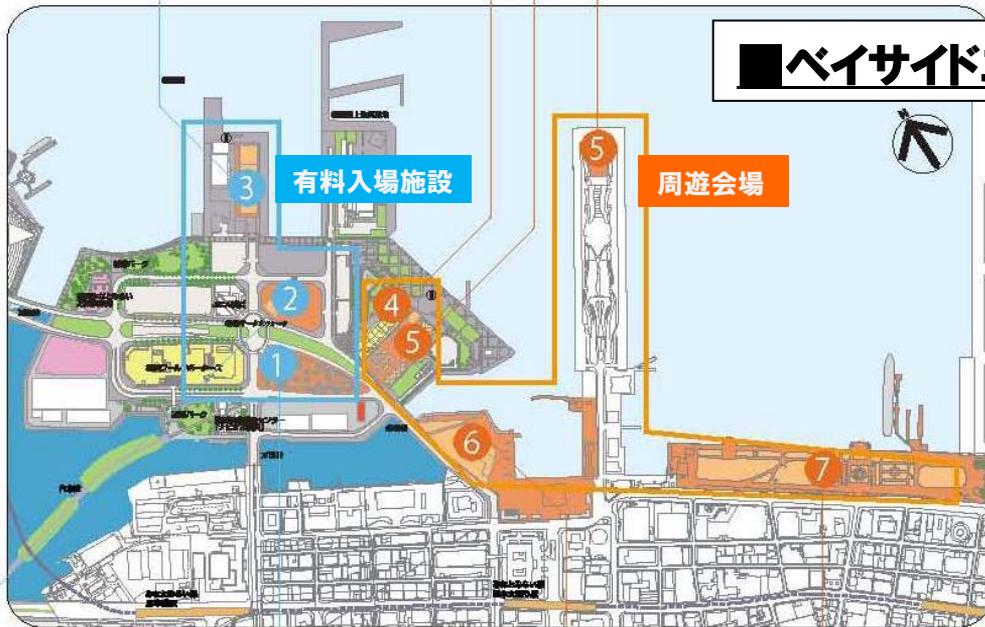
国際交流
バザール
オフィシャルショップ



⑤大さん橋会場・赤レンガ会場(1号館)

横浜FUNEプロジェクト
18区参加イベント
テーマ型市民催事

■ベイサイドエリアマップ



②Y150トゥモロパーク
(新港地区7街区)

Y150未来シアター
屋外催事ステージ
環境メッセージイベント



①Y150はじまりの森
(新港地区8街区)

横浜ものがたり
創造都市ネットワーク
テーマレストラン



⑥象の鼻会場

Y150アートパーク
トリックアート



⑦山下公園会場

黒船来航イベント
日本郵船水川丸との連携



2 横浜開港150周年記念式典について

横浜開港 150 周年を多くの市民とともに祝い、日本の近代化を牽引してきた横浜の歴史と先人の業績に感謝するとともに、未来への希望を共有し、さらなる発展への契機とするため、横浜開港150周年記念式典を開催します。

横浜市全体で記念式典を開催するため、2009（平成21）年の開催に向け、企画・運営の主体として、市民・企業・行政等の代表による実行委員会を設置し、現在、準備を進めています。

- 2007年9月 実行委員会設立、基本計画策定
- 2008年2～3月 オリジナルショーの制作に向けた市民アンケート実施（参考2）
- 2008年4月 第2回実行委員会開催、実施計画策定

(1) 横浜開港150周年記念式典 開催概要

- ① 主催 : 横浜開港 150 周年記念式典実行委員会
(委員長：横浜市長、副委員長：横浜市会議長、横浜商工会議所会頭)
- ② プロデューサー： 宮本亜門氏
- ③ 日程 : 2009年5月31日（日）
- ④ 会場 : パシフィコ横浜 国立大ホール
- ⑤ 参加者： 招待者 約2,000人、一般公募市民 約2,000人（予定）
- ⑥ 内容 : ①セレモニーに引き続き、宮本プロデューサー原作・構成・演出によるオリジナルショーを上演
②会場外での中継放映(パブリックビューイング)などを実施

●宮本亜門オリジナルショー 概要●

- (1) 歌、ダンス、映像等を織り交ぜながら、横浜開港150年の歴史と、これからの未来を語るショーとします。
- (2) 横浜ゆかりの歌や、思い出に残るエピソード等の市民アンケート結果をシナリオに反映します。
- (3) ショーには市民も出演していただく予定です。
- (4) より多くの市民に鑑賞機会を提供するため、式典での上演とは別に、ショーだけの単独公演を行いません。



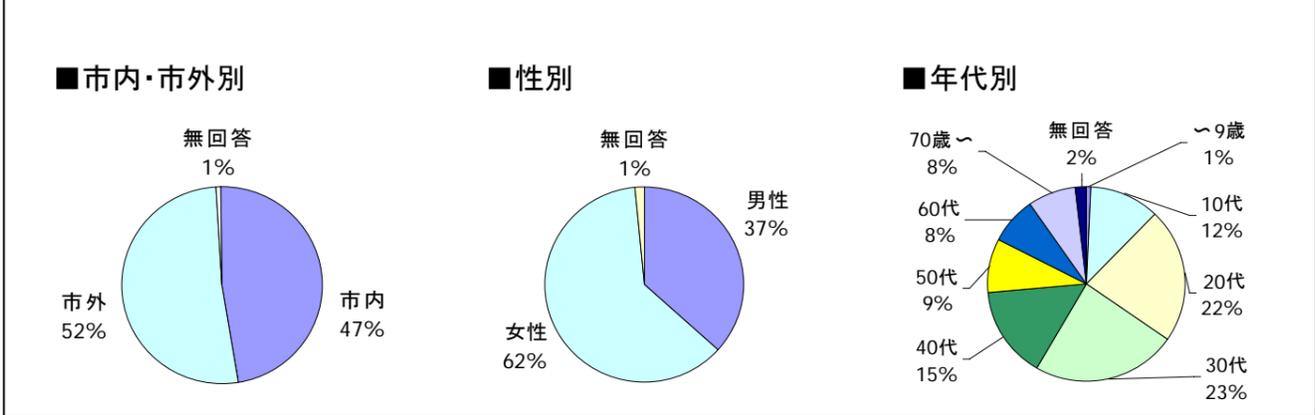
(2) 今後のスケジュール（予定）

- 2008年度 実施設計策定及び制作
7～9月 オリジナルショー市民出演者募集
2月 一般市民公募（式典観覧者）
- 2009年度 開港150周年記念式典開催

アンケート実施結果概要

宮本亜門氏によるオリジナルショーのシナリオ作成に向け、平成20年2月1日から3月24日までの間、「あなたにとっての横浜」「横浜への想い」などを聞かせていただくアンケートを実施しました。皆様からお寄せいただいた回答の概要をご紹介します。

回答総数 12,710件



アンケート募集PR方法

- 1 広報よこはま、市政広報番組などによる告知
- 2 市民利用施設や集客イベントでのチラシ配布
- 3 ホームページ・携帯WEBサイト等を利用した広報
- 4 集客施設・駅頭などでのキャンペーン
- 5 ポスター掲出・駅柱巻き広告等



■街頭キャンペーン(市内8か所11回)



■ホームページ



■ポスター 横浜駅みなみ通路



■キャンペーンセット

主な回答例

Q1:横浜のイメージを一言でいうと？

- 【港・海・船】港／港町／海／船／ハマ／…
- 【おしゃれ】おしゃれ／ハイカラ／モダン／華やか／…
- 【好印象】都会／明るい／賑やか／憧れ・カッコいい／すてき／爽やか／開放的／…
- 【場所・建築】中華街／山下公園／赤レンガ／外人墓地／みなとみらい／ベイブリッジ／ランドマークタワー／…
- 【国際的】異国情緒／エキゾチック／国際的／…

Q2:横浜にちなんだ歌で好きな曲は？

- 1位:ブルーライト・ヨコハマ 2位:赤い靴 3位:ヨコハマたそがれ 4位:横浜市歌 5位:港のヨコ・ヨコハマ・ヨコスカ 6位:ふりむけばヨコハマ 7位:伊勢佐木町ブルース 8位:桜木町 9位:LOVE AFFAIR～秘密のデート

Q3:横浜にちなんだ文学・映画・ドラマ・漫画などで好きなものは？

- 【文学】午後の曳航／鞍馬天狗…
- 【映画】横浜メリー／私立探偵濱マイク／踊る大捜査線／天国と地獄／海猿／…
- 【ドラマ】危ない刑事／喰いタン／たったひとつの恋／スイートシーズン／金曜日の妻たちへ／…
- 【漫画】ヨコハマ物語／スラムダンク／ドカベン／はいからさんが通る／…

Q4:横浜での出来事(個人的なことでも可)でもっとも印象的なことは？

- 【観光】旅行／修学旅行／夜景／…
- 【場所・建築】中華街／ランドマークタワー／赤レンガ倉庫／山下公園／ベイブリッジ／観覧車／…
- 【催し】横浜博覧会／花火大会／開港祭／みなと祭／横浜カーニバル／大道芸／…
- 【暮らし】引越し／出生・出産／学生時代／就職・転職／…
- 【恋愛・結婚】結婚／初デート・デート／新婚旅行／プロポーズ／…
- 【スポーツ】ワールドカップ決勝戦／ベイスターズ優勝／…

Q5:横浜ゆかりの有名人(過去・現在問わず)といえば誰？

- 1位:美空ひばり 2位:ゆず 3位:松坂大輔 4位:横浜銀蠅 5位:サザン・オールスターズ 6位:中田市長 7位:大佛次郎 8位:岸恵子 9位:小田和正

Q6:横浜の未来はどうなってほしい？

地球に優しい街／ごみの無いきれいな街／明るい希望に満ちた街／誰もが住みやすい街／今のままで変わらずにいてほしい／日本一の国際都市／もっと発展してほしい／流行の最先端と古い町並みが融合している街／昔からの伝統を守りつつ、新しい事にも挑戦するような街／老人から子どもまで住みやすい街／犯罪の無い安心して暮らせる街／…