

CITY OF YOKOHAMA

脱炭素・GREEN×EXPO推進・
みどり環境・資源循環委員会
令和6年12月16日
脱炭素・GREEN×EXPO推進局

GREEN×EXPO 2027の開催に向けた 取組状況について

- 1 GREEN × EXPO 2027に向けた機運醸成
- 2 GREEN × EXPOを契機とした新たなグリーン社会につなげる機運醸成
- 3 会場計画

- 1 GREEN × EXPO 2027に向けた機運醸成
- 2 GREEN × EXPOを契機とした新たなグリーン社会につなげる機運醸成
- 3 会場計画

1 GREEN×EXPO 2027に向けた機運醸成 イベントや国際会議におけるプロモーション

秋のイベントシーズンに合わせて区民まつりや大規模イベント等での集中的なプロモーションを展開
国際会議においてPRブースの設置やセッションの実施等、国内外からの参加者に向けて情報発信

区民まつりでのPR、大規模イベント出展等

- ・秋の里山ガーデンフェスタ（9月～10月）
- ・新横浜パフォーマンス（10月）
- ・ワールドフェスタ・ヨコハマ（10月）・横浜マラソン（10月）
- ・Live!横浜（11月）



区民まつりでのPR



新横浜パフォーマンス: フォトコーナー



横浜マラソン: 横断幕設置



Live!横浜: 出展ブースのにぎわい

国際会議やEXPO関連事業でのプロモーション

- ・アジア・スマートシティ会議(ASCC) (10月)
- ・SDGs未来都市・環境絵日記展 (11月)
- ・国際熱帯木材機関 (ITTO) 理事会 (12月)



ASCC: GREEN×EXPO 2027セッションの様子



ASCC: セッション会場の様子



ASCC: ユースセッションの様子



SDGs未来都市・環境絵日記展:
横浜市長奨励賞 (GREEN×EXPO部門) の表彰

1 GREEN × EXPO 2027に向けた機運醸成 公共空間を活用した広報プロモーション

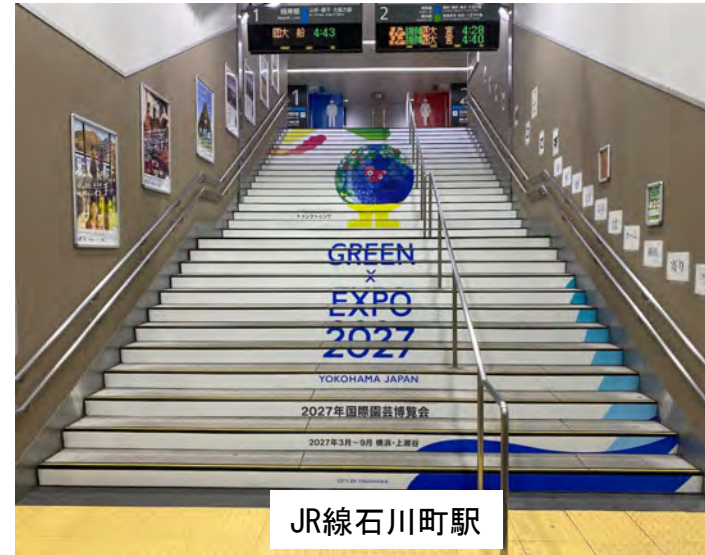
乗降客数が多い駅や公共空間において、令和6年10月から統一的なデザインによる階段広告等を実施

■階段広告

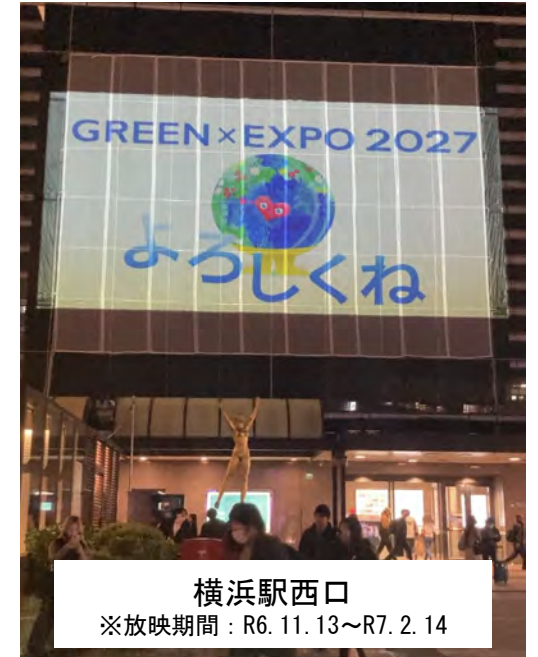
区	掲出場所
鶴見区	J R鶴見駅
神奈川区	J R東神奈川駅
西区	MM線みなとみらい駅、JR横浜駅
中区	MM線元町・中華街駅、JR石川町駅、新港サークルウォーク
南区	京急弘明寺駅
港南区	JR港南台駅
保土ヶ谷区	相鉄星川駅
旭区	相鉄二俣川駅
磯子区	J R磯子駅（フロア広告）
金沢区	京急金沢文庫駅
港北区	JR新横浜駅
緑区	JR十日市場駅、JR中山駅
青葉区	地下鉄あざみ野駅、田園都市線たまプラーザ駅
都筑区	地下鉄センター南駅
戸塚区	J R戸塚駅、JR東戸塚駅
栄区	JR大船駅
泉区	ゆめが丘ソラトス（相鉄ゆめが丘駅）
瀬谷区	相鉄瀬谷駅

■主要駅における広報プロモーション

乗降客数が多い横浜駅・新横浜駅を中心に柱巻き広告やトウクトウクのマスコットバルーンを設置



JR線石川町駅



横浜駅西口
※放映期間：R6. 11. 13～R7. 2. 14



横浜駅柱巻き広告



新横浜駅（～R6. 10. 11）

1 GREEN×EXPO 2027に向けた機運醸成 「GREEN×EXPO 2027」地域説明会

【18区の地域説明会開催の経緯】

- 令和6年3月29日に横浜市町内会連合会（市連会）から、『「GREEN×EXPO 2027」の成功に向けた機運醸成の取組の推進について』の意見書を受領

＜意見書の主な内容＞

地域において自然環境の保全などに取り組んでいただいている公園愛護会など様々な団体への説明も進めてほしい。

- 意見書をふまえ、日頃からGREEN×EXPOの開催意義・理念との親和性が高い、環境活動を担っている皆様に積極的にご参画いただきたいという趣旨から、5月から10月にかけて18区にて説明会を開催

【開催概要】

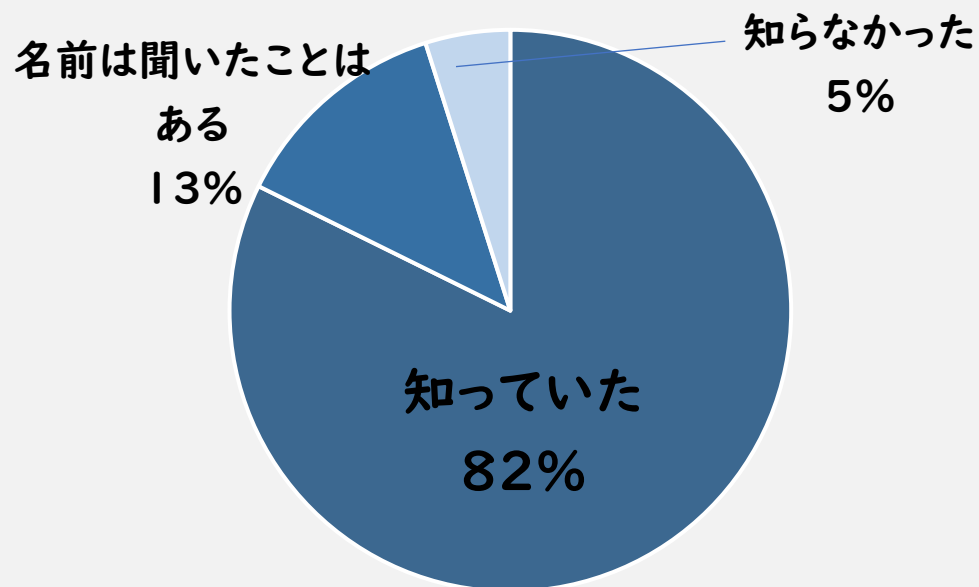
- ・ 対象：単位自治会・町内会、公園愛護会、水辺愛護会、ハマロードサポーター、環境事業推進委員、横浜の森づくり活動団体 等
- ・ 会場：各区公会堂、区民文化センター 等
- ・ 内容：①市長による講演（開催概要、地域活動とEXPOの繋がり等）
②各環境活動団体の代表との意見交換
- ・ 参加人数：3,882人（全区合計）（18区平均215人）



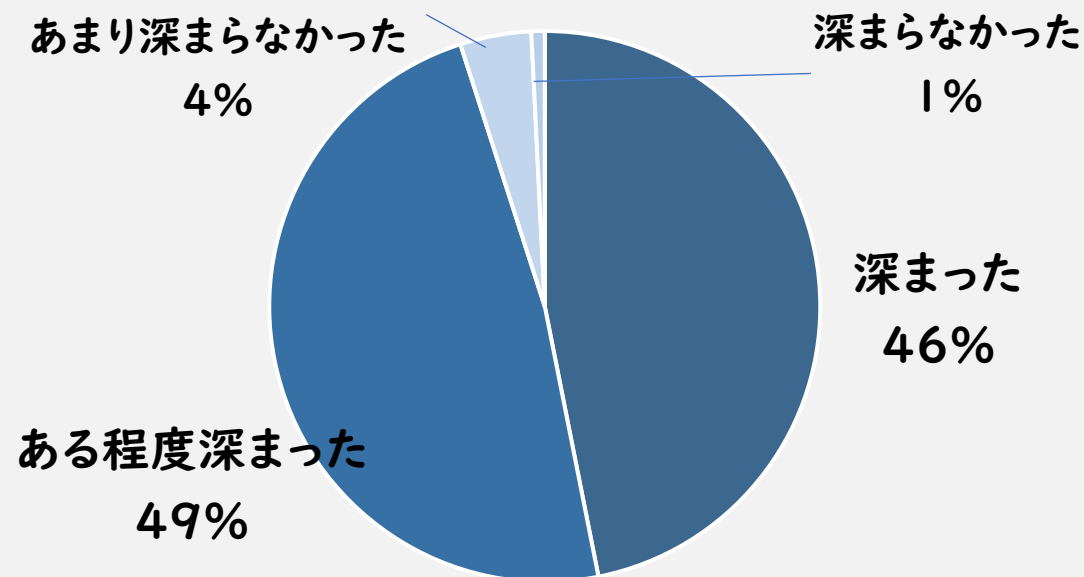
5月31日（金）泉区説明会 会場の様子

■参加者アンケート集計結果（18区全体）

Q. 説明会に参加する前にGREEN×EXPO 2027の開催について知っていましたか。



Q. 説明会に参加してGREEN×EXPO 2027の開催意義や理念、そのほかの内容について、理解が深まりましたか。



Q. 説明会に参加してGREEN×EXPO 2027へどのような形で参加したいと思いましたか。（複数回答可）

1位 一般来場客としての参加

2位 ボランティア参加（植物・運営等）

3位 催事での参加（一般参加催事等）

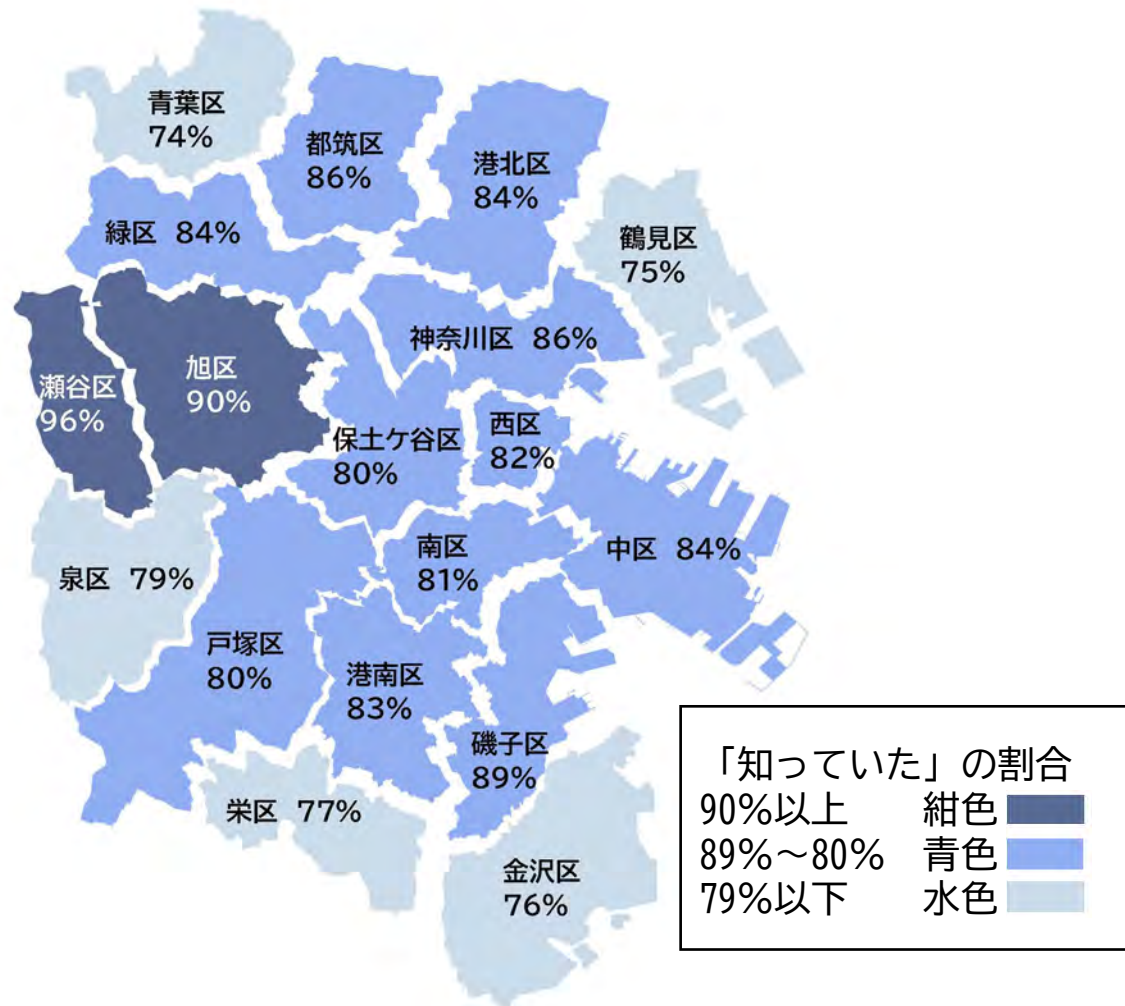
4位 その他

5位 花緑での参加（出展、市民参加花壇等）

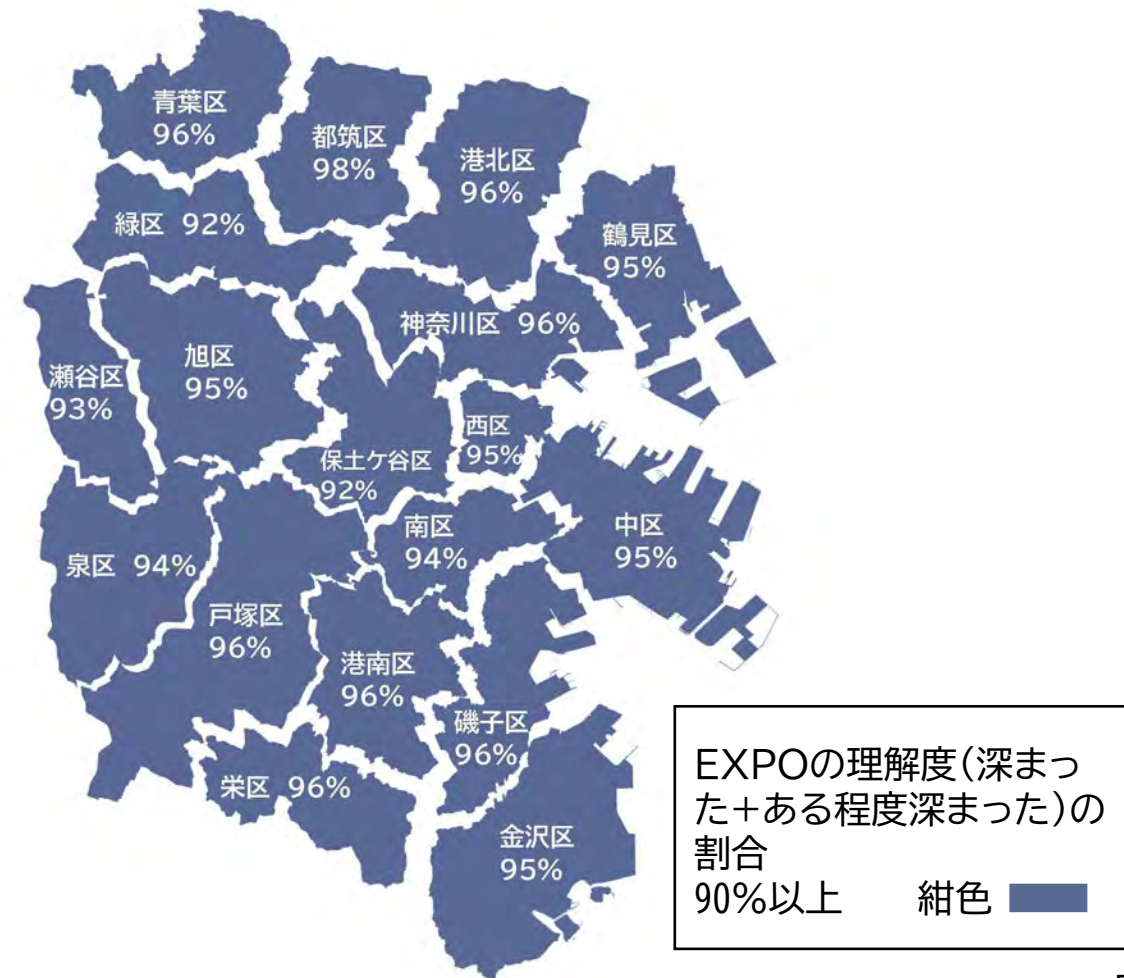
※自由意見欄でいただいたご意見・ご感想は、横浜市ホームページに掲載しています。

■参加者アンケート集計結果（区別）

Q. 説明会に参加する前にGREEN×EXPO 2027の開催について知っていましたか。



Q. 説明会に参加してGREEN×EXPO 2027の開催意義や理念、そのほかの内容について、理解が深まりましたか。



- 1 GREEN × EXPO 2027に向けた機運醸成
- 2 GREEN × EXPOを契機とした新たなグリーン社会につなげる機運醸成**
- 3 会場計画

2 新たなグリーン社会につなげる機運醸成 ヨコハマ未来創造会議

グリーン社会に向けて取り組む「ヨコハマ未来創造会議」は、若者主体の環共アクションをGREEN×EXPO 2027で発信することを見据え、今年度は5つのテーマ別分科会が中心となって実証実験に向けて活動を進めています。



■ 「中間発表イベント」開催

- ・令和6年10月8日(火) @Y-PORTセンター公民連携オフィスGALERIO
- ・大学生、企業の若手社員、メンター等 約50名参加

<主なプログラム>

- ・ヨコハマ未来創造会議メンターによるクロストーク
- ・テーマ別分科会ワーク、メンタリング
- ・実証実験に向けた計画発表



◀メンタリングを
受ける分科会

実証実験に向けた計画を
発表する分科会リーダー→



■ 「FUTURE DEMODAY 2024」開催 (予定)

- ・令和6年12月21日(土)
横浜の未来に繋がる
ファーストステップの活動と
今後の展開を発表する
ピッチイベント



(イメージ画像)

会場：みなとみらい周辺

- ・令和6年12月22日(日)
横浜の未来に触れられる
ファーストステップの活動を
紹介する展示イベント



(イメージ画像)

会場：横浜ワールドポーターズ
(未来創造会議の応援パートナー施設)



サステナブルツーリズムから考える
新たな観光要素「(仮)シン・ヨコハマ」の発掘！

- 横浜ならではのサステナブルな観光要素を創出し、観光を通じて持続可能な地球環境に向けた意識醸成を目指す



生物多様性と文化多様性を
もっと身近に考えられるアクションとは？

- 生物と文化の多様性と繋がりを楽しく学ぶ機会を増やし、地域で生物多様性を身近に考え保全につなげていくことを目指す



横浜の海で植物が育てられたら？

- 海上における農業の可能性を追求し、農業に係る環境負荷低減や限りある水資源の有効活用を目指す



都会で自然と共存しながら
メンタルウェルビーイングを高めるには？

- 自然環境と人々との接点を増やし、メンタルウェルビーイングとネイチャーポジティブへの意識醸成を目指す



フードサーキュラーを起点に子どもの可能性を
最大化するには？～学校給食のフードロス～

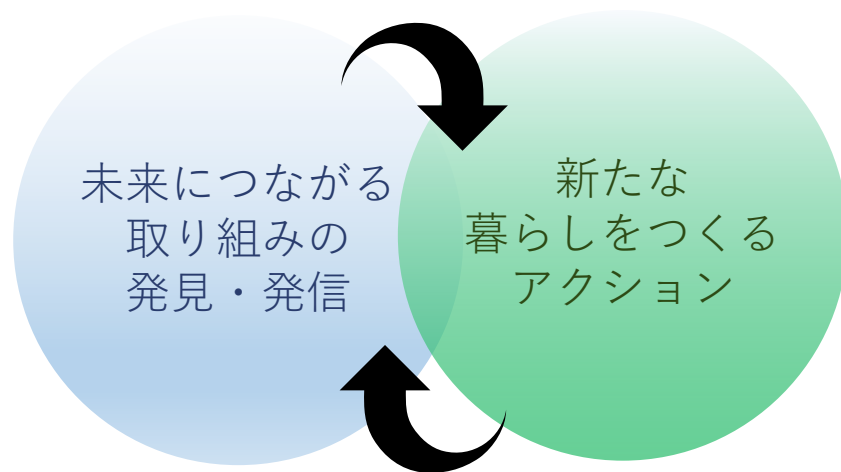
- フードロスを削減し、環境負荷低減と家庭の食支援を目指す

2 新たなグリーン社会につなげる機運醸成 新規プロジェクト『STYLE100』

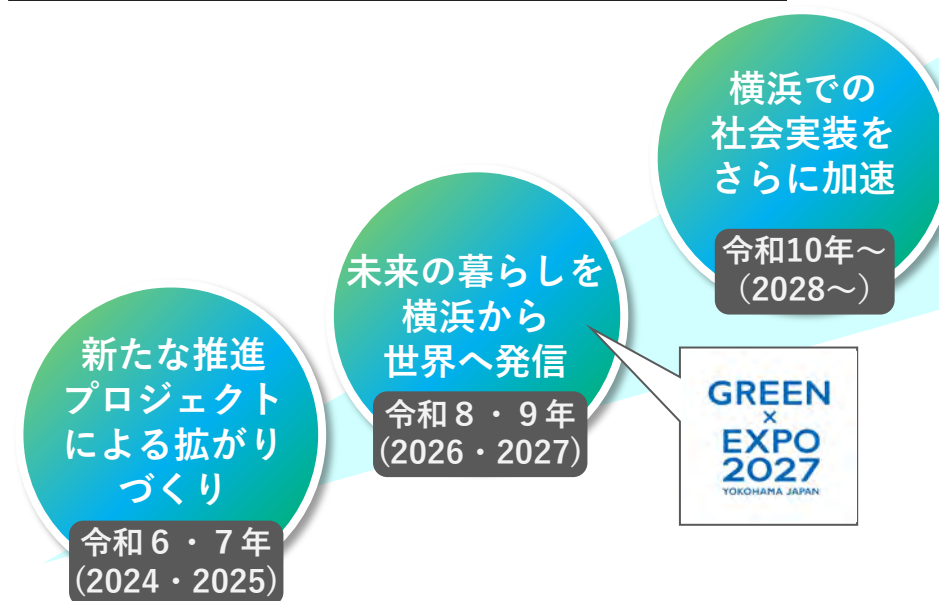
- 地球にやさしい未来の暮らしをつくる横浜の人や活動を紹介し、賛同者・参画者を増やしながらか、新たなグリーン社会の実現を市民や企業と共に推進することを目的とした新プロジェクト「地球1個分で暮らそうSTYLE100」を立ち上げました。
- 横浜の市民・企業・団体が既に行っている、魅力的な取組・活動の実践事例を「STYLE」として取り上げ、広く発信していきます。
- あわせて、幅広いステークホルダーを巻き込みながら、新規アクションの取組を「STYLE」として創出し、GREEN×EXPO 2027も「STYLE」の実践の場、多くの方々への発信の場として、100の取組を目指していきます。



新たな
グリーン社会へ



事業概念イメージ



ロードマップイメージ

2 新たなグリーン社会につなげる機運醸成 新規プロジェクト『STYLE100』

- 12月5日にキックオフイベントを市役所アトリウムで開催し、実践事例として既に市内で稼働している4つの「STYLE」を紹介しました。
- 今後も様々な「STYLE」を創出し、GREEN×EXPOの開催までに100の「STYLE」の発信を目指します。



「エコハマスタジアムProject」として、観客と共に、ゴミ分別、フードロス削減、リサイクルといったエコな観戦スタイルを横浜スタジアムで実践。



賞味期限内でありながら廃棄されてしまう専門店のパンを購入できる「食品ロス削減SDGsロッカー」。新たな挑戦として、規格外（個性派）野菜販売を年度内に開始し、更なるフードロス削減へ。



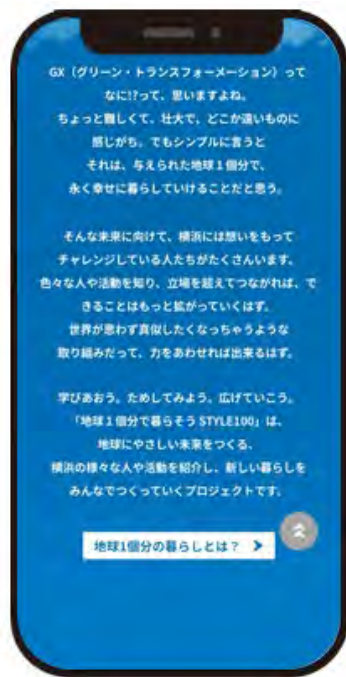
市内の小学5年生が毎年1万人以上、11回の実施で、延べ12万人以上が調査員として参加。大規模な市民参加型の生き物調査で生物多様性の保全に資する基礎データを分析。



JICAが実施する、営業スキルや栽培スキル向上によって農家の園芸所得向上を目指すプログラム。生産地と消費地が近い“都市型農業”のモデルケースとして、横浜の都市農業を世界に発信。

2 新たなグリーン社会につなげる機運醸成 新規プロジェクト『STYLE100』

- キックオフイベントでは、プロジェクト立ち上げの発表会を開催しました。
- 同日開設したWebサイト及びInstagramにより、横浜の多種多様な「STYLE」を発信・創出していくとともに、「STYLE」の募集も行っていく予定です。



Webサイト・Instagramイメージ

12月5日 STYLE100発表会

- 1 GREEN × EXPO 2027に向けた機運醸成
- 2 GREEN × EXPOを契機とした新たなグリーン社会につなげる機運醸成
- 3 会場計画**

3 会場計画 EXPOで目指すゴール

GREEN×EXPO 2027は地球課題解決の体験・実践を通じた私たちの意識・行動変容の場

自然の持つチカラを活用した地球課題解決方法としての【ネイチャー ベースド ソリューション】【サーキュラーエコノミー】をもって、「カーボンニュートラル」「ネイチャーポジティブ」の実現を目指していきます。
その姿をGREEN×EXPO 2027の会場、展示、各種アクティビティで表現し、意識・行動変容など具体アクションに導きます。

GREEN×EXPO 2027

自然の
チカラ

人の
チカラ

カーボンニュートラル

Carbon Neutral

温室効果ガスの排出を
実質的にゼロに



ネイチャー ベースド ソリューション

Nature-based Solutions

自然を活用した解決策

自然の力を利用して、生態系と人間いずれにも利益を
もたらす方法で、様々な社会的課題を解決するための手段

サーキュラーエコノミー

Circular Economy

新たな社会システム(暮らしの実践)

資源の効率的な利用やリユース、リサイクルを図り、
廃棄物や資源消費を最小限に抑える経済システム

ネイチャーポジティブ

Nature Positive

生物多様性の損失を食い止め、
回復させていく



一人一人が、当たり前、地球環境や自然・植物と共生する意識を持ち、行動していく世界へ。

3 会場計画 出展者等公募企業の状況

- 10月1日に「**Village出展**」及び「**花・緑出展**」の**第一次内定発表会**が行われ、**それぞれ8件、223件の出展者が発表**されました。新しいグリーン社会の実現に向けたパートナーとして、GREEN×EXPO 2027の開催に向けて、ともに準備を進めていきます。
- 現在、「テーマ営業出店」及び「協賛」の募集のほか、「Village出展」及び「花・緑出展」の**第二次公募を実施中**です。



10月1日 第一次内定発表会

3 会場計画 イメージ図

- 今後、博覧会協会が出展者の皆様とともに、以下イメージ図を元に会場計画の更なる具体化を進めます。

Urban GX Village

CN、NP、CEが実現する都市暮らし 再生可能エネルギー

脱炭素社会を目指して新たな技術を導入した未来の都市像を体感できます。

Farm & Food Village

食の楽しさの再発見 アグリテック

健康を支える食と農が共存した生活と、その豊かさを実感できます。

Craft Village

伝統工芸 自然から生まれる食

自然と共に生きる知恵と技が込められた、日本の伝統産業などの温故知新を体感できます。

Kids Village

自然・学び・遊び エデュテインメント

これからの地球を生きる子どもたちが、遊びを通じて自然の大切さを学べます。

SATOYAMA Village

生物多様性 環共市民活動

日本の原風景である里山を体感し、生物多様性の価値を再認識します。